

แบบแสดงรายการข้อมูล

ประจำปี 2559

สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559



บริษัท เทคโนเมดิคัล จำกัด (มหาชน)
(Techno Medical Public Company Limited)

สารบัญ

		หน้า
ส่วนที่ 1	การประกอบธุรกิจ	หน้าที่ 1 - 1
	1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ	หน้าที่ 1 - 1
	2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ	หน้าที่ 1 - 8
	3. ปัจจัยความเสี่ยง	หน้าที่ 1 - 35
	4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ	หน้าที่ 1 - 41
	5. เงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทที่เกี่ยวข้อง	หน้าที่ 1 - 47
	6. ข้อพิพาททางกฎหมาย	หน้าที่ 1 - 47
	7. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น	หน้าที่ 1 - 48
ส่วนที่ 2	การจัดการและการกำกับดูแลกิจการ	หน้าที่ 2 - 1
	8. ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น	หน้าที่ 2 - 1
	9. โครงสร้างการจัดการ	หน้าที่ 2 - 3
	10. การกำกับดูแลกิจการ	หน้าที่ 2 - 26
	11. ความรับผิดชอบต่อสังคม	หน้าที่ 2 - 40
	12. การควบคุมภายใน	หน้าที่ 2 - 45
	13. รายการระหว่างกัน	หน้าที่ 2 - 46
ส่วนที่ 3	ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน	หน้าที่ 3 - 1
	14. ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ	หน้าที่ 3 - 1
	15. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ	หน้าที่ 3 - 10
ส่วนที่ 4	การรับรองความถูกต้องของข้อมูล	หน้าที่ 4 - 1
เอกสารแนบ		
	เอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม และเลขานุการบริษัท	...
	เอกสารแนบ 2 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย	...
	เอกสารแนบ 3 รายละเอียดเกี่ยวกับหน่วยงานตรวจสอบภายใน	...

ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท เทคโนเมดิคัล จำกัด (มหาชน) (Techno Medical Public Company Limited) จัดทะเบียนก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 14 มกราคม 2545 เพื่อประกอบธุรกิจเป็นตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ โดยบริษัทนำเข้าเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์จากบริษัทผู้ผลิตที่มีความเชี่ยวชาญทางด้านอุปกรณ์ทางการแพทย์ชั้นนำของโลก เพื่อจำหน่ายให้กับสถานพยาบาลชั้นนำในประเทศ ทั้งโรงพยาบาลของรัฐบาล โรงพยาบาลเอกชน และคลินิกในประเทศไทย บริษัทได้จดทะเบียนสถานประกอบการนำเข้าเครื่องมือแพทย์ในประเทศไทยกับสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) ปัจจุบัน บริษัทได้รับการแต่งตั้งให้เป็นตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์แบบ Exclusive Distributor โดยบริษัทเป็นตัวแทนนำเข้าเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ เพื่อจัดจำหน่ายเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ ภายใต้ตราสินค้าของผู้ผลิตซึ่งมีจำนวนผู้ผลิตรวมจำนวน 28 ราย โดยมีตัวอย่างรายชื่อบริษัทผู้ผลิตที่บริษัทได้รับการแต่งตั้งเป็น Exclusive Distributor ได้แก่ Cardinal Health 200 LLC., HemoCue AB, LivaNova PLC. (เดิมชื่อ Sorin Group Italia S.r.l.) และ Famos Medizintechnik Vertriebs GmbH เป็นต้น ซึ่งทั้งหมดล้วนเป็นบริษัทผู้ผลิตเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักทั้งในประเทศและต่างประเทศ นอกจากนี้ บริษัทยังมีการว่าจ้างผู้ผลิตเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ในต่างประเทศ (ประเทศไต้หวันและมาเลเซีย) (Original Equipment Manufacturer : OEM) เพื่อผลิตเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์บางชนิด ได้แก่

- ขอบบรรจุเวชภัณฑ์สำหรับการทำให้ปราศจากเชื้อ ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัท คือ “TM Medipak”
- จุกปิดปลายวัสดุทางการแพทย์ ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัท คือ “TM Stericap”
- อุปกรณ์ที่ใช้ในการปิดปลาย Syringe ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัท คือ “TM Red Cap”
- สายให้ยาหรือสารน้ำทางหลอดเลือดดำ ชนิดมีหัวล็อก ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัท คือ “TM Extension Tubing”
- ชุดสายยางสำหรับการผ่าตัดหัวใจของเด็กทารก เด็กเล็ก เด็กโต และผู้ใหญ่ คือ “TM Tubing Pack”

ปัจจุบันสินค้าที่บริษัทจำหน่าย สามารถแบ่งออกเป็น 5 กลุ่มสินค้า แยกตามลักษณะสินค้าที่นำไปใช้งาน ประกอบด้วย

- 1) กลุ่มอุปกรณ์ทางการแพทย์และวัสดุสิ้นเปลืองที่ใช้ในห้องผ่าตัด (Disposable Operating Supplies)
- 2) กลุ่มอุปกรณ์ทางการแพทย์และวัสดุสิ้นเปลืองที่ใช้ในหน่วยจ่ายกลางของโรงพยาบาล (Central Sterile Supply Department : CSSD)
- 3) กลุ่มอุปกรณ์ทางการแพทย์และวัสดุสิ้นเปลืองที่ใช้ในห้องปฏิบัติการและธนาคารเลือด (Diagnostic & Laboratory Products)
- 4) กลุ่มอุปกรณ์และเครื่องมือแพทย์เฉพาะทางเกี่ยวกับการผ่าตัดหัวใจ และเครื่องมือผ่าตัดทั่วไป (Specialty products, Cardiovascular products and Surgical instruments)
- 5) กลุ่มอุปกรณ์ครุภัณฑ์ทางการแพทย์ (บริษัทขยายการดำเนินงานโดยเริ่มเป็นตัวแทนจำหน่ายในไตรมาสที่ 4 ของปี 2559)

จากการดำเนินธุรกิจมากกว่า 15 ปี ส่งผลให้ผู้บริหารและพนักงานของบริษัทมีประสบการณ์ ภูมิปัญญา ความรู้ความชำนาญในสินค้าที่จัดจำหน่าย และเนื่องด้วยเทคโนโลยีทางการแพทย์ที่มีการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาอยู่เสมอ บริษัทจึงมีนโยบายในการขยายประเภทสินค้าที่จัดจำหน่ายให้มีความหลากหลาย มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล มีความปลอดภัย มีความน่าเชื่อถือเป็นที่ยอมรับของลูกค้า และตอบสนองความต้องการของลูกค้าทุกกลุ่มทั้งโรงพยาบาลรัฐบาล โรงพยาบาลเอกชน และคลินิกและบุคลากรทางการแพทย์ในประเทศไทย ตลอดจนการให้ความสำคัญต่อบุคลากรของบริษัทในแง่ของการพัฒนาศักยภาพ ความรู้ ความเชี่ยวชาญ และสวัสดิการพนักงาน เพื่อให้บริษัทเป็นองค์กรที่มีความแข็งแกร่ง เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศในธุรกิจตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือแพทย์และมีการเติบโตอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน โดยยึดปณิธานในการสร้างสรรค์งานคุณภาพในทุก ๆ ด้าน เพื่อลูกค้าของบริษัท ภายใต้สโลแกนของบริษัท “คุณภาพ และบริการ คืองานของเรา : Quality and Service are Our Main Concerns”

1.1 วิสัยทัศน์และพันธกิจ

วิสัยทัศน์

บริษัทมุ่งเน้นความเป็นเลิศทางด้านการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ที่ได้มาตรฐาน มุ่งมั่นพัฒนาบริการและขยายตลาดเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ในอินโดจีน

พันธกิจ

จำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน พร้อมจัดส่งสินค้าตามเวลา ด้วยราคาที่ยุติธรรม ให้ความสำคัญในการติดตามข่าวสารด้านการแพทย์และพัฒนาความรู้ความสามารถของบุคลากรให้ทันสมัย เพื่อมุ่งสู่การให้บริการด้านการจำหน่ายเครื่องมือแพทย์ระดับสากล ดำเนินธุรกิจเพื่อสร้างผลตอบแทนอย่างเป็นธรรมแก่ผู้ลงทุนและพนักงานในองค์กร สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับคู่ค้าเพื่อเป็นพันธมิตรที่ได้รับความไว้วางใจในระยะยาว ให้พนักงานมีส่วนร่วมในการพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อสร้างความมั่นคงก้าวหน้าอย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์

บริษัท เทคโนเมดิคัล จำกัด (มหาชน) มีวัตถุประสงค์ในการดำเนินธุรกิจดังนี้

- 1) เพื่อให้เป็นองค์กรที่มุ่งสร้างความเป็นเลิศทางด้านการจัดหาและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล
- 2) เพื่อพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความชำนาญและติดตามความก้าวหน้าของเทคโนโลยีทางการแพทย์
- 3) เพื่อให้องค์กรเป็นธุรกิจระดับโลก

1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

บริษัท เทคโนเมดิคัล จำกัด (มหาชน) ได้จดทะเบียนก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 14 มกราคม 2545 โดยกลุ่มครอบครัว จรรโลงบุตร ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 1.00 ล้านบาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 10,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท เพื่อประกอบธุรกิจเป็นตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ โดยบริษัทนำเข้าเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์จากบริษัทผู้ผลิตที่มีความเชี่ยวชาญทางด้านเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์ชั้นนำในต่างประเทศ เพื่อจำหน่ายให้กับสถานพยาบาลในประเทศ ทั้งโรงพยาบาลรัฐบาล โรงพยาบาลเอกชน ตลอดจนคลินิกและบุคลากรทางการแพทย์ในประเทศไทย

ปัจจุบันบริษัทมีสำนักงานใหญ่ ตั้งอยู่เลขที่ 29 ซอยลาดพร้าว 92 แขวงพลับพลา เขตวังทองหลาง กรุงเทพมหานคร 10310 และมีสำนักงานสาขา (คลังสินค้า) ตั้งอยู่เลขที่ 11/17 หมู่ที่ 9 ถนนบางนาตราด (กม. 19) ตำบลบางโจรง อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ 10540

นับตั้งแต่ก่อตั้งบริษัท ในปี 2545 เป็นต้นมา บริษัทมีความเป็นมาและพัฒนาการที่สำคัญ ดังรายละเอียดต่อไปนี้

ปี	รายละเอียด
ปี 2545	- วันที่ 14 มกราคม 2545 บริษัท เทคโนเมดิคัล จำกัด ก่อตั้งขึ้นด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 1.00 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 10,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท โดยครอบครัว จรรโลงบุตร โดยนายแพทย์ศุภพงษ์ จรรโลงบุตร และ นางสุนทรี จรรโลงบุตร ได้จัดตั้งสำนักงานพร้อม คลังสินค้า ตั้งอยู่บนถนนพระราม 9 แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร เพื่อดำเนินธุรกิจ เป็นตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์สำหรับใช้ในห้องปฏิบัติการภายใน โรงพยาบาลในประเทศ โดยสินค้า 2 กลุ่มแรกที่บริษัทได้รับการแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือ แพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ในประเทศไทย (Exclusive Distributor) คือ - กลุ่มอุปกรณ์ทางการแพทย์และวัสดุสิ้นเปลืองที่ใช้ในห้องผ่าตัด (Disposable Operating Supplies) โดยได้รับการแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือแพทย์ของบริษัท Cardinal Health 200 LLC. จากประเทศสหรัฐอเมริกา - กลุ่มอุปกรณ์ทางการแพทย์และวัสดุสิ้นเปลืองที่ใช้ในห้องปฏิบัติการและธนาคารเลือด (Diagnostic & Laboratory Products) โดยได้รับการแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือแพทย์ ของบริษัท Eurotrol B.V. จากประเทศเนเธอร์แลนด์ และ บริษัท HemoCue AB จากประเทศ สวีเดน - วันที่ 13 พฤษภาคม 2545 บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว จาก 1.00 ล้านบาท เป็น 5.00 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 40,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท ใน ราคาเสนอขายหุ้นละ 100 บาท เสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมบางส่วนและผู้ถือหุ้นใหม่อีกบางส่วน (บริษัทเสนอขายหุ้นสามัญแก่ผู้ถือหุ้นใหม่ จำนวน 24,500 หุ้น มูลค่า 2.45 ล้านบาท ให้แก่ผู้ถือหุ้น จำนวน 3 ราย โดยผู้ถือหุ้นรายที่ 1 ได้ขายหุ้นคืนให้แก่ผู้ถือหุ้นชุดปัจจุบันในปี 2546 ผู้ถือหุ้นรายที่ 2 ได้ ขายหุ้นคืนให้แก่ผู้ถือหุ้นชุดปัจจุบันในปี 2555 และผู้ถือหุ้นรายที่ 3 ยังเป็นผู้ถือหุ้นในปัจจุบัน) เพื่อใช้ เป็นเงินทุนหมุนเวียนในกิจการ
ปี 2549	25 พฤษภาคม 2549 บริษัทได้เป็นสมาชิกของสมาคมอุตสาหกรรมเทคโนโลยีเครื่องมือแพทย์ไทย (Thai Medical Device Technology Industry Association : THAIMED)

ปี	รายละเอียด
ปี 2550	วันที่ 11 พฤศจิกายน 2550 บริษัทได้ย้ายที่ตั้งสำนักงานใหญ่ บนที่ตั้งเลขที่ 29 ซอยลาดพร้าว 92 แขวงวังทองหลาง เขตวังทองหลาง กรุงเทพมหานคร 10310 เนื่องจากที่ตั้งสำนักงานเดิมไม่เพียงพอต่อการขยายธุรกิจของบริษัท
ปี 2552	- บริษัทขยายการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในกลุ่มอุปกรณ์ทางการแพทย์และวัสดุสิ้นเปลืองที่ใช้ในห้องปฏิบัติการและธนาคารเลือด (Diagnostic & Laboratory Products) ให้มากขึ้น โดยเริ่มเป็นตัวแทนจำหน่ายของบริษัท CareFusion 2200, Inc. (Becton, Dickinson and Company) จากประเทศสหรัฐอเมริกา - บริษัทขยายการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไปยัง - กลุ่มอุปกรณ์ทางการแพทย์และวัสดุสิ้นเปลืองที่ใช้ในหน่วยจ่ายกลางของโรงพยาบาล (Central Sterile Supply Department : CSSD) โดยเริ่มเป็นตัวแทนจำหน่ายของ บริษัท Famos Medizintechnik Vertriebs GmbH จากประเทศเยอรมนี - กลุ่มอุปกรณ์และเครื่องมือแพทย์เฉพาะทางเกี่ยวกับการผ่าตัดหัวใจ และเครื่องมือผ่าตัดทั่วไป (Specialty products, Cardiovascular products and Surgical instruments) โดยเริ่มเป็นตัวแทนจำหน่ายของบริษัท GEISTER Medizintechnik GmbH จากประเทศเยอรมนี - บริษัทขยายการดำเนินงาน โดยมีการว่าจ้างผู้ผลิตเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ในต่างประเทศ (ประเทศไต้หวัน) ในการผลิตสินค้าให้แก่บริษัท (Original Equipment Manufacturer : OEM) ประเภทของบรรจุภัณฑ์สำหรับการทำให้ปราศจากเชื้อ ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัท คือ "TM Medipak"
ปี 2553	- วันที่ 2 เมษายน 2553 บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว จาก 5.00 ล้านบาท เป็น 23.00 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 180,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท ในราคาเสนอขายหุ้นละ 100 บาท เสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม เพื่อลงทุนในการตกแต่งและต่อเติมอาคารสำนักงานใหญ่ และคลังสินค้า บนที่ตั้งเลขที่ 29 ซอยลาดพร้าว 92 แขวงพลับพลา เขตวังทองหลาง กรุงเทพมหานคร 10310 - บริษัทขยายการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไปยัง - กลุ่มอุปกรณ์ทางการแพทย์และวัสดุสิ้นเปลืองที่ใช้ในห้องผ่าตัด (Disposable Operating Supplies) ให้มากขึ้น โดยเริ่มเป็นตัวแทนจำหน่ายของบริษัท Pacific Hospital Supply Co., Ltd. จากประเทศไต้หวัน และ บริษัท Medikit Co., Ltd. จากประเทศญี่ปุ่น - กลุ่มอุปกรณ์ทางการแพทย์และวัสดุสิ้นเปลืองที่ใช้ในงานป้องกันการติดเชื้อของโรงพยาบาล (Injection Control Department : IDD) ให้มากขึ้น โดยเริ่มเป็นตัวแทนจำหน่ายของบริษัท GOJO Industries, Inc. จากประเทศสหรัฐอเมริกา หรือที่รู้จักกันในนามเจลแอลกอฮอล์ทำความสะอาดมือ ภายใต้เครื่องหมายการค้า "Purell" - บริษัทขยายการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในกลุ่มอุปกรณ์ทางการแพทย์และวัสดุสิ้นเปลืองที่ใช้ในหน่วยจ่ายกลางของโรงพยาบาล (Central Sterile Supply Department : CSSD) โดยเริ่มเป็นตัวแทนจำหน่ายของ บริษัท Whiteley Corporation Pty Ltd. จากประเทศออสเตรเลีย บริษัท Besmed Health Business Corp. จากประเทศไต้หวัน

ปี	รายละเอียด
	บริษัทขยายการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในกลุ่มอุปกรณ์ทางการแพทย์และวัสดุสิ้นเปลืองที่ใช้ในห้องปฏิบัติการและธนาคารเลือด (Diagnostic & Laboratory Products) ให้มากขึ้น โดยเริ่มเป็นตัวแทนจำหน่ายของบริษัท MacoPharma จากประเทศฝรั่งเศส บริษัท Vitrex Medical A/S จากประเทศเดนมาร์ก และ บริษัท DALE Medical Products, Inc. จากประเทศสหรัฐอเมริกา
ปี 2554	- บริษัทขยายการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในกลุ่มอุปกรณ์ทางการแพทย์และวัสดุสิ้นเปลืองที่ใช้ในหน่วยจ่ายกลางของโรงพยาบาล (Central Sterile Supply Department : CSSD) เพิ่มขึ้น โดยเริ่มเป็นตัวแทนจำหน่ายของบริษัท SP Medikal San. Ltd. จากประเทศตุรกี - บริษัทขยายการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในกลุ่มอุปกรณ์ทางการแพทย์และวัสดุสิ้นเปลืองที่ใช้ในหน่วยจ่ายกลางของโรงพยาบาล (Central Sterile Supply Department : CSSD) โดยเริ่มเป็นตัวแทนจำหน่ายของบริษัท Péters Surgical International Co.,Ltd. (เดิมชื่อ Vitalictec International, SAS.) จากประเทศฝรั่งเศส - บริษัทขยายการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในกลุ่มอุปกรณ์และเครื่องมือแพทย์เฉพาะทางเกี่ยวกับการผ่าตัดหัวใจ และเครื่องมือผ่าตัดทั่วไป (Specialty products, Cardiovascular products and Surgical instruments) เพิ่มขึ้น โดยเริ่มเป็นตัวแทนจำหน่ายของบริษัท Integra LifeSciences Corporation จากประเทศสหรัฐอเมริกา
ปี 2555	- บริษัทขยายการดำเนินงาน โดยมีการว่าจ้างผู้ผลิตเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ในต่างประเทศ (ประเทศไต้หวัน) ในการผลิตสินค้าให้แก่บริษัท (Original Equipment Manufacturer : OEM) ประเภทจุกปิดปลายวัสดุทางการแพทย์ ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัท คือ “TM Stericap” - บริษัทได้รับรางวัล Excellence in Trade Certificate ในระดับ Gold Award จาก U.S.Embassy, Bangkok ในปี 2555
ปี 2557	บริษัทขยายการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในกลุ่มอุปกรณ์และเครื่องมือทางการแพทย์เฉพาะทางเกี่ยวกับการเก็บชิ้นเนื้อ โดยเริ่มเป็นตัวแทนจำหน่ายของบริษัท Devicor Medical Products, Inc. จากประเทศสหรัฐอเมริกา
ปี 2558	- บริษัททำสัญญาเช่าคลังสินค้าตั้งอยู่ที่ตำบลบางโหลง อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ เนื้อที่ประมาณ 2,160 ตารางเมตร และบริษัทดำเนินการย้ายสินค้าทั้งหมดไปยังคลังสินค้าใหม่แห่งนี้ - บริษัทขยายการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในกลุ่มอุปกรณ์และเครื่องมือแพทย์เฉพาะทางเกี่ยวกับการผ่าตัดหัวใจ และเครื่องมือผ่าตัดทั่วไป (Specialty products, Cardiovascular products and Surgical instruments) เพิ่มขึ้น โดยเริ่มเป็นตัวแทนจำหน่ายของบริษัท Inshitra Medical, Inc. จากประเทศสหรัฐอเมริกา และของบริษัท LivaNova PLC. (เดิมชื่อ Sorin Group Italia S.r.l.) จากประเทศอิตาลี - บริษัทขยายการดำเนินงาน โดยมีการว่าจ้างผู้ผลิตเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ในต่างประเทศ (ประเทศมาเลเซีย) ในการผลิตสินค้าให้แก่บริษัท (Original Equipment Manufacturer : OEM) ประเภทชุดสายยางสำหรับการผ่าตัดหัวใจของเด็กทารก เด็กเล็ก เด็กโต และผู้ใหญ่ ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัท คือ “TM Tubing Pack”
ปี 2559	ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2559 เมื่อวันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2559 ได้มีมติอนุมัติการเพิ่มทุน

ปี	รายละเอียด
	จดทะเบียนของบริษัท จากทุนจดทะเบียนเดิม 23.00 ล้านบาท เป็น 100.00 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 770,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท ในราคาเสนอขายหุ้นละ 100 บาท เสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้น และเรียกชำระเต็มมูลค่า เพื่อใช้รองรับการขยายตัวของธุรกิจและเป็นเงินทุนหมุนเวียนในกิจการ บริษัทได้จดทะเบียนเพิ่มทุนกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2559 • ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2559 เมื่อวันที่ 19 มีนาคม 2559 มีมติอนุมัติเรื่องต่าง ๆ ที่สำคัญดังรายละเอียดต่อไปนี้ 1) อนุมัติการเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้และแก้ไขจำนวนหุ้นสามัญของบริษัท โดยอนุมัติการเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้จากเดิม มูลค่าหุ้นละ 100.00 บาท เป็นมูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท ซึ่งบริษัทมีทุนชำระแล้วทั้งสิ้น 100.00 ล้านบาท โดยภายหลังจากการเปลี่ยนมูลค่าหุ้นดังกล่าวแล้ว บริษัทมีหุ้นสามัญทั้งสิ้น 200,000,000 หุ้น 2) อนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทเพื่อเป็นการระดมทุนและเสนอขายหุ้นของบริษัทให้กับประชาชนเป็นครั้งแรก (Initial Public Offering: IPO) จำนวน 40.00 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญจำนวน 80,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท จากเดิมที่มีทุนจดทะเบียนจำนวน 100.00 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 200,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท เป็นทุนจดทะเบียนจำนวน 140.00 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 280,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท 3) อนุมัติการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทจำนวน 80,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท คิดเป็นมูลค่าหุ้น 40.00 ล้านบาท เพื่อเสนอขายให้แก่ประชาชนเป็นครั้งแรก (Initial Public Offering: IPO) 4) อนุมัติการแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัดและเปลี่ยนชื่อเป็น “บริษัท เทคโนเมดิคัล จำกัด (มหาชน)” • วันที่ 30 มีนาคม 2559 บริษัทได้ดำเนินการจดทะเบียนเพื่อแปรสภาพจากบริษัทจำกัด เป็นบริษัทมหาชนจำกัด และเปลี่ยนแปลงชื่อเป็น บริษัท เทคโนเมดิคัล จำกัด (มหาชน) รวมถึงได้จดทะเบียนเพิ่มทุนกับกระทรวงพาณิชย์ ส่งผลให้บริษัทมีทุนจดทะเบียนจำนวน 140.00 ล้านบาท และมีทุนที่ออกและชำระแล้วจำนวน 100.00 ล้านบาท • ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2559 (ครั้งแรกหลังแปรสภาพ) เมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2559 มีมติอนุมัติการนำหุ้นสามัญของบริษัทจดทะเบียนเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ • บริษัท ได้รับรางวัล Outstanding Achievement Award 2015 จาก Livanova PLC. • จดทะเบียนกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 31 สิงหาคม 2559 • บริษัทขยายการดำเนินงาน โดยมีการว่าจ้างผู้ผลิตเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ในต่างประเทศ (ประเทศมาเลเซีย) ในการผลิตสินค้าให้แก่บริษัท (Original Equipment Manufacturer : OEM) ประเภทอุปกรณ์ที่ใช้ในการปิดปลาย Syringe ภายได้เครื่องหมายการค้าของบริษัท คือ “TM Red Cap” • บริษัทขยายการดำเนินงาน โดยมีการว่าจ้างผู้ผลิตเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ในต่างประเทศ (ประเทศมาเลเซีย) ในการผลิตสินค้าให้แก่บริษัท (Original Equipment Manufacturer :

ปี	รายละเอียด
	OEM) ประเภทสายให้ยาหรือสารน้ำทางหลอดเลือดดำ ชนิดมีหัวล็อก ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัท คือ “TM Extension Tubing” • บริษัทขยายการดำเนินงานในกลุ่มอุปกรณ์ครุภัณฑ์ทางการแพทย์ เพิ่มขึ้น โดยเริ่มเป็นตัวแทนจำหน่ายของบริษัท Swissray Asia จากประเทศไต้หวัน ในไตรมาสที่ 3 • บริษัทขยายการดำเนินงานในกลุ่มอุปกรณ์ครุภัณฑ์ทางการแพทย์ เพิ่มขึ้น โดยเริ่มเป็นตัวแทนจำหน่ายของบริษัท CT Asia Robotics Limited จากประเทศไทย ในไตรมาสที่ 3 • บริษัทขยายการดำเนินงานในกลุ่มอุปกรณ์และเครื่องมือแพทย์เฉพาะทางเกี่ยวกับการผ่าตัดหัวใจ และเครื่องมือผ่าตัดทั่วไป (Specialty products, Cardiovascular products and Surgical instruments) เพิ่มขึ้น โดยเริ่มเป็นตัวแทนจำหน่ายของบริษัท Mahe medical จากประเทศไทย และบริษัท Advance Medical Solution (Plymouth) Limited จากประเทศอังกฤษ ในไตรมาสที่ 4

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัท เทคโนเมดิคัล จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 14 มกราคม 2545 เพื่อดำเนินธุรกิจเป็นตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ โดยบริษัทนำเข้าเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์จากต่างประเทศซึ่งเป็นบริษัทผู้ผลิตอุปกรณ์ทางการแพทย์ชั้นนำของโลกจาก 13 ประเทศ ได้แก่ สหรัฐอเมริกา สวีเดน เดนมาร์ก ฝรั่งเศส อิตาลี ตุรกี ออสเตรเลีย เนเธอร์แลนด์ เยอรมนี ญี่ปุ่น ไต้หวัน มาเลเซีย และอังกฤษ รวมถึงประเทศไทย เพื่อบริการให้กับสถานพยาบาลชั้นนำในประเทศ ทั้งโรงพยาบาลรัฐบาล โรงพยาบาลเอกชน และคลินิกและบุคลากรทางการแพทย์ในประเทศไทย ปัจจุบัน บริษัทได้รับการแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์แบบ Exclusive Distributor หลากหลายยี่ห้อ จากผู้ผลิตรวมจำนวน 28 ราย ซึ่งเป็นการจำหน่ายสินค้าภายใต้ตราสินค้าของผู้ผลิต อาทิ อุปกรณ์ที่ใช้สำหรับดูดและเก็บสารคัดหลั่งที่ออกจากตัวคนไข้ ชนิดใช้ครั้งเดียวทิ้ง ภายใต้ตราสินค้า Medi-Vac[®] อุปกรณ์รองรับของเหลวที่ออกจากแผล ชนิดใช้ครั้งเดียวทิ้ง (Wound Drainage Products) ภายใต้ตราสินค้า Jackson-Pratt[®] ถุงมือยางปราศจากเชื้อสำหรับการศัลยกรรมชนิดใช้ครั้งเดียวทิ้ง ภายใต้ตราสินค้า Triflex[®] เครื่องตรวจค่าความเข้มข้นของฮีโมโกลบินจากเลือด (HemoCue[®] Analyzers) ภายใต้ตราสินค้า HemoCue[®] ผลิตภัณฑ์เจลแอลกอฮอล์ทำความสะอาดมือ ภายใต้ตราสินค้า Purell[®] ตลอดจนเครื่องหัวใจและปอดเทียม (Heart Lung Machine) ภายใต้ตราสินค้า LivaNova[®] เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทยังได้เข้ากับผู้ผลิตเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ในต่างประเทศ (ประเทศไต้หวันและประเทศมาเลเซีย) (Original Equipment Manufacturer : OEM) เพื่อผลิตของบรรจุเวชภัณฑ์สำหรับการทำให้ปราศจากเชื้อ ภายใต้เครื่องหมายการค้า “TM Medipak” จุกปิดปลายวัสดุทางการแพทย์ ภายใต้เครื่องหมายการค้า “TM Stericap” อุปกรณ์ที่ใช้ในการปิดปลาย Syringe ภายใต้เครื่องหมายการค้า “TM Red Cap” สายให้ยาหรือสารนำทางหลอดเลือดดำ ชนิดมีหัวล็อก ภายใต้เครื่องหมายการค้า “TM Extension Tubing” และชุดสายสำหรับการผ่าตัดหัวใจของเด็กทารก เด็กเล็ก เด็กโต และผู้ใหญ่ ภายใต้เครื่องหมายการค้า “TM Tubing Pack”

บริษัทได้จดทะเบียนสถานประกอบการนำเข้าเครื่องมือแพทย์ในประเทศไทยกับสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข (อย.) โดยผลิตภัณฑ์เครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ที่บริษัทจำหน่าย เป็นเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ที่ทันสมัยและได้รับมาตรฐานสากล แบ่งออกเป็น 4 กลุ่ม แยกตามลักษณะสินค้าที่นำไปใช้งาน ได้แก่

1. กลุ่มอุปกรณ์ทางการแพทย์และวัสดุสิ้นเปลืองที่ใช้ในห้องผ่าตัด (Disposable Operating Supplies)
2. กลุ่มอุปกรณ์ทางการแพทย์และวัสดุสิ้นเปลืองที่ใช้ในหน่วยจ่ายกลางของโรงพยาบาล (Central Sterile Supply Department : CSSD)¹
3. กลุ่มอุปกรณ์ทางการแพทย์และวัสดุสิ้นเปลืองที่ใช้ในห้องปฏิบัติการและธนาคารเลือด (Diagnostic & Laboratory Products)
4. กลุ่มอุปกรณ์และเครื่องมือแพทย์เฉพาะทางเกี่ยวกับการผ่าตัดหัวใจ และเครื่องมือผ่าตัดทั่วไป (Specialty products, Cardiovascular products and Surgical instruments)

¹ หน่วยจ่ายกลาง (Central Sterile Supply Department ; CSSD) ของโรงพยาบาล ซึ่งเป็นหน่วยงานที่มีหน้าที่สำคัญในการจัดการกับอุปกรณ์ทางการแพทย์จากโรงพยาบาลที่ผ่านการสัมผัสกับเชื้อโรค หรือใช้งานกับผู้ป่วยแล้ว มาทำลายเชื้อและทำให้ปราศจากเชื้อ ซึ่งกระบวนการทำลายเชื้อและทำให้ปราศจากเชื้อ มีขั้นตอนเริ่มตั้งแต่การรับเครื่องมือที่เป็นอันตราย การล้างทำความสะอาด การตรวจสอบสภาพพร้อมใช้งาน การจัดเตรียมบรรจุหีบห่อ การทำให้เครื่องมือปราศจากเชื้อ การจัดเก็บเครื่องมือปราศจากเชื้อ การจ่ายเครื่องมือปราศจากเชื้อให้หน่วยงานต่าง ๆ เพื่อนำไปรักษาพยาบาลผู้ป่วย

โดยในปี 2559 บริษัทได้ขยายการลงทุนโดยเพิ่มกลุ่มสินค้ากลุ่มอุปกรณ์ศัลยกรรมทางการแพทย์ เช่น หุ่นยนต์
ดิสคอสมี เครื่องแสดงภาพเพื่อช่วยผ่าตัดและการวินิจฉัยโรคด้วยการเปล่งแสงฟลูออเรสเซนต์พร้อมระบบปฏิบัติการวิเคราะห์
ข้อมูล เพื่อให้ครอบคลุมตลาดมากยิ่งขึ้น และเป็นการรองรับการก้าวเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ ซึ่งบริษัทเล็งเห็นโอกาสในการ
เติบโตของสินค้ากลุ่มนี้

ลักษณะผลิตภัณฑ์

TM เป็นตัวแทนนำเข้าเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ที่ทันสมัยและได้รับมาตรฐานสากล รวมถึงได้รับ
การยอมรับในวงการแพทย์ทั่วโลก เพื่อจัดจำหน่ายภายใต้ตราสินค้าของผู้ผลิต และยังมีกรว่าจ้างผู้ผลิตเครื่องมือแพทย์และ
อุปกรณ์ทางการแพทย์ในต่างประเทศ เพื่อผลิตสินค้าบางชนิดภายใต้ตราสินค้าของบริษัท โดยสามารถแบ่งสินค้าที่บริษัท
จำหน่ายได้ 4 กลุ่มสินค้า และในปี 2559 ได้มีการขยายการดำเนินงานสินค้ากลุ่มที่ 5 กลุ่มอุปกรณ์ศัลยกรรมทางการแพทย์
โดยมีรายละเอียดของสินค้าแต่ละกลุ่ม ดังนี้

1. กลุ่มอุปกรณ์ทางการแพทย์และวัสดุสิ้นเปลืองที่ใช้ในห้องผ่าตัด (Disposable Operating Supplies)



อุปกรณ์ที่ใช้สำหรับดูดและเก็บ
สารคัดหลั่ง
(Suction Handles)



สายดูดเลือดและสารคัดหลั่ง
(Suction and Fluid Tube)



เครื่องกำจัดขน
ก่อนการผ่าตัด
(Surgical Clipper)



เข็มเจาะเก็บไขกระดูก
(Bone Marrow Needles)



เข็มเจาะและเก็บชิ้นเนื้อ
(Biopsy Needles)



เข็มให้สารน้ำทางหลอดเลือดดำ
(IV Catheter)



เสื้อคลุมผ่าตัด
(Surgical Gown)



ถุงมือผ่าตัด
(Surgical Gloves)



ถุงครอบสายไฟในหัตถการส่องกล้อง
ตรวจอวัยวะภายใน
(Camera Sleeves)



ปากกาสำหรับทำเครื่องหมายบริเวณ
ผ่าตัด
(Surgical Skin Marker)

2. กลุ่มอุปกรณ์ทางการแพทย์และวัสดุสิ้นเปลืองที่ใช้ในหน่วยจ่ายกลางของโรงพยาบาล (Central Sterile Supply Department : CSSD)



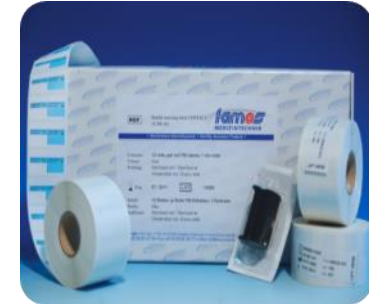
ซองบรรจุเวชภัณฑ์สำหรับ
ทำให้ปราศจากเชื้อ*
(TM Medipak roll)



เจลแอลกอฮอล์ทำความสะอาดมือ
(Instant Hand Sanitizer)



อุปกรณ์สำหรับตรวจประสิทธิภาพในการไล่อากาศ
และการรั่วไหลของอากาศ
(Bowie-dick Test Pack)



สติ๊กเกอร์สำหรับบ่งบอกสถานะการทำให้
ปราศจากเชื้อ
(Contact Label)



สติ๊กเกอร์และปืนยิง สำหรับติดเพื่อบ่งบอก
สถานะการทำให้ปราศจากเชื้อ
(Label Gun)



น้ำยาขจัดคราบไบโอฟิล์ม
(Biofilm removal)



จุกปิดปลายวัสดุทางการแพทย์*
(TM Stericap)



เครื่องปิดผนึกซองบรรจุเวชภัณฑ์ด้วยความร้อน
(Heat Sealer)



ถุงมือยางธรรมชาติ สำหรับผ่าตัด ชนิดไม่มีแบ่ง
(Protexis Latex Essential)

หมายเหตุ: *สำหรับซองบรรจุเวชภัณฑ์สำหรับทำให้ปราศจากเชื้อ "TM Medipak" และจุกปิดปลายวัสดุทางการแพทย์ "TM Stericap"
บริษัทได้ว่าจ้างผู้ผลิตจากประเทศไต้หวันเพื่อผลิตสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัท (OEM)

3. กลุ่มอุปกรณ์ทางการแพทย์และวัสดุสิ้นเปลืองที่ใช้ในห้องปฏิบัติการและธนาคารเลือด (Diagnostic & Laboratory Products)



เครื่องตรวจค่าความเข้มข้นของฮีโมโกลบิน
(Hb201 and Hb301 Analyzer)



น้ำยาควบคุมคุณภาพสำหรับ
ใช้วิเคราะห์คุณภาพของ
ฮีโมโกลบิน



แถบสำหรับยึดตรึงสายสวนปัสสาวะ
(Grip-Lok Foley Catheter)



เข็มเจาะเลือดปลายนิ้ว
(Lancet Sterilance Press)



ถุงบรรจุโลหิต
(Blood bag)



ตัวกรองเม็ดโลหิตขาว
ออกจากโลหิตรวม
(Whole Blood Leukocyte Removal)



สายให้ออกซิเจน
(Nasal Cannulas)



ชุดอุปกรณ์ช่วยในการพ่นยาชนิดน้ำ
ที่ได้ละอองละเอียดฝอย
(Oxygen Therapy)



ถุงมือยางสังเคราะห์ สำหรับผ่าตัด
(Protexis Neoprene)

4. กลุ่มอุปกรณ์และเครื่องมือแพทย์เฉพาะทางเกี่ยวกับการผ่าตัดหัวใจ และเครื่องมือผ่าตัดทั่วไป (Specialty Products, Cardiovascular Products and Surgical Instruments)



เครื่องหัวใจและปอดเทียม
(Heart Lung Machine)



ปอดเทียม
(Oxygenator)



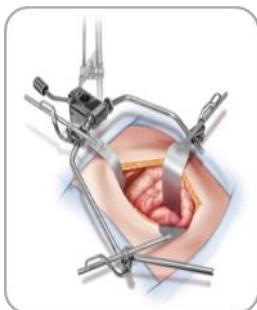
ลิ้นหัวใจเทียม
(Heart valves)



เครื่องมือผ่าตัด
(Surgical Instruments)



เครื่องพองการทำงานของหัวใจและปอด
(ECMO)



เครื่องมือดึงเปิดหน้าท้อง
(Retractor)



ชุดไฟส่องผ่าตัด
ชนิดสวมศีรษะไร้สาย
(LED Headlight System)



อุปกรณ์สำหรับหนีบเส้นเลือด
ในการผ่าตัดทั่วไป
(Haemostatic Clip)



สายสวนหลอดเลือดแดง
เอออร์ตา
(IAB Catheter)



เครื่องดูดเจาะชิ้นเนื้อเต้านม
(Breast Biopsy)

5. กลุ่มอุปกรณ์ครุภัณฑ์ทางการแพทย์ (ขยายการดำเนินงานโดยเริ่มเป็นตัวแทนจำหน่ายในไตรมาสที่ 4 ของปี 2559)



เครื่องเพิ่มสมรรถนะชายวัยทอง
(Liner Shock wave)



เครื่องเลเซอร์รักษาภาวะมีบุตรยากและกระชับช่องคลอด
(Fotona new laser models for gynecology)



เครื่องแสดงภาพเพื่อช่วยผ่าตัดและการวินิจฉัยโรคด้วยการแปลงแสง
ฟลูออเรสเซนต์พร้อมระบบปฏิบัติการวิเคราะห์ข้อมูล (SPY)



หุ่นยนต์ดินสอ

โครงสร้างรายได้ของบริษัท

โครงสร้างรายได้ของบริษัท 3 ปี สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 ถึง 31 ธันวาคม 2559 บริษัทมีโครงสร้างรายได้ดังนี้

กลุ่มสินค้า	ปี 2557		ปี 2558		ปี 2559	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1. กลุ่มอุปกรณ์ทางการแพทย์และวัสดุสิ้นเปลืองที่ใช้ในห้องผ่าตัด	277.70	68.77	306.84	60.07	265.41	47.75
2. กลุ่มอุปกรณ์ทางการแพทย์และวัสดุสิ้นเปลืองที่ใช้ในหน่วยจ่ายกลางของโรงพยาบาล (CSSD)	64.52	15.98	69.33	13.57	96.05	17.28
3. กลุ่มอุปกรณ์ทางการแพทย์และวัสดุสิ้นเปลืองที่ใช้ในห้องปฏิบัติการและธนาคารเลือด	33.88	8.39	35.59	6.97	49.52	8.91
4. กลุ่มอุปกรณ์และเครื่องมือแพทย์เฉพาะทาง เกี่ยวกับการผ่าตัดหัวใจ และเครื่องมือผ่าตัดทั่วไป	27.71	6.86	99.05	19.39	144.84	26.06
รวมรายได้จากการขาย	403.81	100.00	510.81	100.00	555.82	100.00

หมายเหตุ : สินค้ากลุ่มที่ 5 กลุ่มอุปกรณ์ครุภัณฑ์ทางการแพทย์เริ่มนำเข้ามาจำหน่ายในปลายปี 2559

สำหรับโครงสร้างรายได้ของบริษัท แยกตามลักษณะสินค้าที่บริษัทจำหน่าย ได้แก่ สินค้าที่บริษัทได้รับการแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์แบบ Exclusive Distributor ภายใต้ตราสินค้าของผู้ผลิต และสินค้าที่บริษัทว่าจ้างผู้ผลิตภายนอกในการผลิตสินค้า (Original Equipment Manufacturer : OEM) ภายใต้ตราสินค้า “TM Medipak” “TM Stericap” “TM Red Cap” “TM Extension Tubing” และ “TM Tubing Pack” ของบริษัทสำหรับปี 2557 – ปี 2559 มีรายละเอียด ดังนี้

รายได้แยกตามลักษณะสินค้า	ปี 2557		ปี 2558		ปี 2559	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1. รายได้จากการจำหน่ายเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ที่บริษัทเป็นตัวแทนจำหน่ายแบบ Exclusive Distributor ภายใต้ตราสินค้าของผู้ผลิต	372.07	92.14	473.17	92.63	513.52	92.39
2. รายได้จากการจำหน่ายเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ที่บริษัทว่าจ้างผู้ผลิตภายนอกในการผลิต (OEM) ภายใต้ตราสินค้าของบริษัท	31.74	7.86	37.64	7.37	42.30	7.61
รวมรายได้จากการขาย	403.81	100.00	510.81	100.00	555.82	100.00

สำหรับโครงสร้างรายได้ของบริษัท แยกตามประเภทลูกค้า ได้แก่ โรงพยาบาลรัฐบาล โรงพยาบาลเอกชน และคลินิก และบุคลากรทางการแพทย์สำหรับปี 2557 – ปี 2559 มีรายละเอียด ดังนี้

รายได้แยกตามประเภทลูกค้า	ปี 2557		ปี 2558		ปี 2559	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1. โรงพยาบาลรัฐบาล	240.32	59.51	308.47	60.39	371.09	66.76
2. โรงพยาบาลเอกชน	146.74	36.34	185.77	36.37	172.19	30.98
3. คลินิกและบุคลากรทางการแพทย์	16.75	4.15	16.57	3.24	12.54	2.26
รวมรายได้จากการขาย	403.81	100.00	510.81	100.00	555.82	100.00

การตลาดและการแข่งขัน

กลยุทธ์การตลาด

บริษัทมีนโยบายในการจำหน่ายเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล มีความปลอดภัย มีความน่าเชื่อถือเป็นที่ยอมรับของลูกค้า และตอบสนองความต้องการของลูกค้า โดยบริษัทกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด ดังนี้

1) กลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์และบริการ (Product)

- **มาตรฐานในตัวผลิตภัณฑ์**

บริษัทให้ความสำคัญกับคุณภาพของผลิตภัณฑ์เป็นหลัก โดยเน้นจำหน่ายเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ที่มีคุณภาพ ได้รับมาตรฐานสากล และเป็นที่ยอมรับในวงการสาธารณสุขทั่วไป โดยผลิตภัณฑ์เกือบทั้งหมดของบริษัทนำเข้าจากบริษัทผู้ผลิตในต่างประเทศจากบริษัทผู้ผลิตเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์ชั้นนำที่ได้รับการรับรองมาตรฐานการผลิต เช่น ระบบมาตรฐานการผลิตเครื่องมือแพทย์ (Good Manufacturing Practice : GMP) และระบบการบริหารจัดการคุณภาพอุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์ (Quality Management System) เช่น ISO13485 : 2003 รวมถึงผ่านการรับรองโดยสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข (อย.) โดยบริษัทได้รับหนังสือรับรองการขายและหนังสือรับรองระบบคุณภาพการผลิต ซึ่งออกโดยหน่วยงานของรัฐ หรือหน่วยงานเอกชน (certified body) ที่ทางราชการของประเทศผู้ผลิตรับรองและผ่านการตรวจสอบจากคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข (อย.) ตามพระราชบัญญัติเครื่องมือแพทย์ พ.ศ. 2551

นอกจากการจำหน่ายเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ที่มีคุณภาพ ได้รับมาตรฐานสากล และเป็นที่ยอมรับของลูกค้าแล้ว ทางบริษัทยังให้ความสำคัญกับบริการหลังการขายโดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ในกลุ่มอุปกรณ์และเครื่องมือแพทย์เฉพาะทางเกี่ยวกับการผ่าตัดหัวใจ และเครื่องมือผ่าตัดทั่วไป ซึ่งต้องมีผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์ในการสาธิตการใช้งานผลิตภัณฑ์ การติดตั้งผลิตภัณฑ์ให้ใช้งานได้อย่างถูกต้อง ตลอดจนการให้คำแนะนำและให้บริการดูแลหลังการขายแก่ลูกค้า เช่น การให้บริการดูแลรักษาการใช้งานเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์เพื่อให้สามารถใช้งานได้ตามปกติ หรือการซ่อมแซมเมื่อเกิดการบกพร่องในการใช้งาน เป็นต้น

- **จัดหาผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลาย และเพิ่มผลิตภัณฑ์กลุ่มเฉพาะทางมากยิ่งขึ้น**

ปัจจุบันบริษัทเป็นตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ทั้งหมดแบ่งออกเป็น 5 กลุ่ม ได้แก่ 1) อุปกรณ์ทางการแพทย์และวัสดุสิ้นเปลืองที่ใช้ในห้องผ่าตัด 2) อุปกรณ์ทางการแพทย์และวัสดุสิ้นเปลืองที่ใช้ในหน่วยจ่ายกลางของโรงพยาบาล 3) อุปกรณ์ทางการแพทย์และวัสดุสิ้นเปลืองที่ใช้ในห้องปฏิบัติการและธนาคารเลือด 4) อุปกรณ์และเครื่องมือแพทย์เฉพาะทางเกี่ยวกับการผ่าตัดหัวใจ และเครื่องมือผ่าตัดทั่วไป และ 5) อุปกรณ์ครุภัณฑ์ทางการแพทย์ (ขยายการดำเนินงานโดยเริ่มเป็นตัวแทนจำหน่ายในไตรมาสที่ 4 ของปี 2559) โดยบริษัทมีนโยบายในการขยายการจัดจำหน่ายเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ในกลุ่มที่บริษัทจำหน่ายอยู่เดิม ให้มีความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ให้มากขึ้น ได้แก่ อุปกรณ์ทางการแพทย์และวัสดุสิ้นเปลืองที่ใช้ในห้องผ่าตัด อุปกรณ์ทางการแพทย์และวัสดุสิ้นเปลืองที่ใช้ในหน่วยจ่ายกลางของโรงพยาบาล และอุปกรณ์ทางการแพทย์และวัสดุสิ้นเปลืองที่ใช้ในห้องปฏิบัติการและธนาคารเลือด โดยบริษัทจะขยายการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่มีนวัตกรรมการผลิตใหม่ ๆ และยังไม่เคยจำหน่ายในประเทศไทย

เข้ามาจำหน่ายให้กับสถานพยาบาลในประเทศไทย โดยคำนึงถึงคุณภาพของสินค้า และคำนึงถึงผู้บริโภคในการนำไปใช้งานเป็นหลัก นอกจากนี้ ปัจจุบันบริษัทยังเน้นกลยุทธ์การขายการจำหน่ายเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ในกลุ่มเฉพาะทางมากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะอุปกรณ์และเครื่องมือแพทย์เฉพาะทางเกี่ยวกับหัวใจและปอด เช่น เครื่องมือผ่าตัดหัวใจ เครื่องพองการทำงานของหัวใจและปอด ลิ้นหัวใจเทียม เป็นต้น และนโยบายการจัดหาเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์เฉพาะทางเกี่ยวกับ ตา หู คอ จมูก และสมอง และสินค้าสำหรับผู้สูงอายุ เข้ามาจำหน่ายเพิ่มเติมอีกด้วย

● พัฒนาคุณภาพและบริการในทุกๆด้าน

บริษัทมีนโยบายการพัฒนาคุณภาพในทุกๆ ด้าน ภายใต้สโลแกนของบริษัท “คุณภาพ และบริการ คืองานของเรา” (“Quality and Service are Our Main Concerns”) ตั้งแต่ขั้นตอนการจัดหาผลิตภัณฑ์ การสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ การบริการการขนส่งสินค้าที่รวดเร็วและทันเวลา การบริการติดตั้งอุปกรณ์และการสาธิตวิธีการใช้งานโดยทีมผู้เชี่ยวชาญในผลิตภัณฑ์นั้นๆ ตลอดจนการให้บริการหลังการขายโดยช่างเทคนิคซึ่งผ่านการอบรมวิธีการใช้งานและซ่อมบำรุงอุปกรณ์และเครื่องมือแพทย์เฉพาะทาง เช่น การตรวจสอบให้ผลิตภัณฑ์อยู่ในสภาพพร้อมใช้งาน การดูแลรักษาและซ่อมบำรุงให้สามารถใช้งานได้ตามปกติ การซ่อมแซมเมื่อเกิดความขัดข้องในการใช้งาน (เฉพาะสินค้าในกลุ่มอุปกรณ์และเครื่องมือแพทย์เฉพาะทางเกี่ยวกับการผ่าตัดหัวใจ และเครื่องมือผ่าตัดทั่วไป) รวมถึงมีการจัดอบรมหรือสัมมนาวิชาการเพื่อเรียนรู้วิธีการใช้งานผลิตภัณฑ์ได้อย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพ เพื่อให้บุคลากรของบริษัทมีความรู้เกี่ยวกับลักษณะการใช้งานของผลิตภัณฑ์ (Product Knowledge) เป็นอย่างดี

● นโยบายการรับประกันคุณภาพผลิตภัณฑ์

บริษัทให้ความสำคัญกับคุณภาพของผลิตภัณฑ์ที่จำหน่าย โดยมีการรับรองมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายว่าสินค้าเป็นของแท้ ของใหม่ ไม่เคยใช้งานมาก่อน และไม่เป็นของเก่าเก็บ ซึ่งจะมีการตรวจสอบผลิตภัณฑ์ก่อนการส่งมอบให้ลูกค้า เพื่อรับรองว่าผลิตภัณฑ์ที่บริษัทจำหน่ายมีคุณภาพไม่ต่ำกว่ามาตรฐานที่กำหนด

สำหรับสินค้าในกลุ่มอุปกรณ์และเครื่องมือแพทย์เฉพาะทางเกี่ยวกับการผ่าตัดหัวใจ ได้แก่ เครื่องหัวใจและปอดเทียม เครื่องพองการทำงานของหัวใจและปอด เครื่องแยกส่วนประกอบเลือด กล้องใส่เครื่องมือผ่าตัด เป็นต้น ทางบริษัทมีการรับประกันความชำรุดบกพร่องของผลิตภัณฑ์เป็นระยะเวลา 1 ปี ภายหลังจากการติดตั้ง โดยภายในกำหนดเวลา รับประกันดังกล่าวหากผลิตภัณฑ์เกิดชำรุดบกพร่องหรือขัดข้องอันเนื่องมาจากการใช้งานตามปกติ ทางบริษัทมีบริการซ่อมแซมผลิตภัณฑ์ให้แก่ลูกค้าโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย ซึ่งบริษัทมีทีมช่างเทคนิคซึ่งผ่านการอบรมวิธีการใช้งานและซ่อมบำรุงอุปกรณ์และเครื่องมือแพทย์เฉพาะทาง ในขณะเดียวกัน หากผลิตภัณฑ์ที่รับประกันเกิดชำรุดบกพร่องหรือขัดข้องในช่วงเวลา รับประกัน ทางบริษัทก็สามารถนำผลิตภัณฑ์ไปเคลมต่อกับผู้ผลิตได้อีกต่อหนึ่ง

นอกจากนี้ หากพ้นช่วงระยะเวลาประกันสินค้าในกลุ่มอุปกรณ์และเครื่องมือแพทย์เฉพาะทางเกี่ยวกับการผ่าตัดหัวใจแล้ว ทางบริษัทมีการจัดทำสัญญาจ้างบำรุงรักษากับลูกค้า (การทำสัญญาจ้างบำรุงรักษาขึ้นอยู่กับความต้องการของลูกค้า โดยให้บริการเป็นจำนวนครั้งในแต่ละปี ค่าบริการดังกล่าวไม่รวมค่าเปลี่ยนอะไหล่อุปกรณ์/เครื่องมือที่ต้องใช้ในการซ่อมแซมเพื่อให้อุปกรณ์และเครื่องมือแพทย์กลับมาใช้งานได้ตามปกติ โดยบริษัทจะจัดให้มีทีมช่างเทคนิคในการให้บริการตรวจเช็คอุปกรณ์เพื่อการซ่อมบำรุงตามปกติเป็นประจำตามกำหนดเวลา (preventive maintenance) หรือให้บริการซ่อมแซมเมื่อเกิดการชำรุดด้วย ส่งผลให้ลูกค้ามีความประทับใจและซื้อผลิตภัณฑ์และบริการจากบริษัทอย่างต่อเนื่องในระยะยาว

2) กลยุทธ์ด้านการขาย (Price)

บริษัทมีนโยบายการกำหนดราคาขายตามต้นทุนของผลิตภัณฑ์บวกด้วยอัตรากำไรที่เหมาะสม หรือวิธีการบวกส่วนเพิ่มจากต้นทุน (Cost Plus Pricing) โดยอ้างอิงราคาสินค้าตามราคาตลาดเพื่อให้สามารถแข่งขันกับผู้จำหน่ายรายอื่นในตลาดได้ ซึ่งปัจจัยในการคำนวณราคาขาย ได้แก่ ต้นทุนผลิตภัณฑ์ (Cost Of Goods Sold) บวกค่าขนส่งสินค้า (Air, Sea Freight) บวกค่าประกันภัย (Insurance) บวกค่าใช้จ่ายในการนำเข้าผลิตภัณฑ์ (Import Duty) และบวกกำไรส่วนเพิ่ม (Margin) บริษัทมีนโยบายการพิจารณาปรับราคาขายให้สอดคล้องกับต้นทุนราคาผลิตภัณฑ์ ตามภาวะการแข่งขันหรือตามสถานการณ์ที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ ทั้งนี้ บริษัทมีการทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้ากับสถาบันการเงิน (Forward Contract) เพื่อลดความเสี่ยงด้านความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนในการสั่งซื้อผลิตภัณฑ์จากผู้ผลิตในต่างประเทศ นอกจากนี้ บริษัทยังมีนโยบายการให้ส่วนลดหรือการส่งเสริมการขายอื่น ๆ แก่ลูกค้า โดยพิจารณาประกอบกับมูลค่าที่ลูกค้าสั่งซื้อ พฤติกรรมการสั่งซื้อของลูกค้า และประวัติการชำระเงินของลูกค้าในอดีต บริษัทกำหนดให้มีการให้ส่วนลดแก่ลูกค้าตามนโยบายและอำนาจการอนุมัติตามที่บริษัทกำหนดไว้ ทั้งนี้ บริษัทไม่มีนโยบายการแข่งขันด้านราคาหรือตัดราคาขายเพื่อแข่งขันกับคู่แข่งรายอื่น แต่จะมุ่งเน้นในเรื่องการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพที่ได้มาตรฐานเป็นสำคัญ

3) กลยุทธ์ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย (Place)

บริษัทจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ที่บริษัทได้รับการแต่งตั้งให้เป็นตัวแทนจำหน่ายแบบ Exclusive Distributor ภายใต้ตราสินค้าของผู้ผลิต และเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ที่บริษัทว่าจ้างผู้ผลิตเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ในต่างประเทศ (Original Equipment Manufacturer : OEM) ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัท เพื่อจำหน่ายให้กับสถานพยาบาลชั้นนำในประเทศ ทั้งโรงพยาบาลรัฐบาล โรงพยาบาลเอกชน และคลินิกและบุคลากรทางการแพทย์ในประเทศไทย ซึ่งการจำหน่ายสินค้าทั้งหมดเป็นการดำเนินการผ่านพนักงานขายของบริษัท โดยพนักงานขายทำหน้าที่ในการประสานงานการติดต่อซื้อขายระหว่างบริษัทกับลูกค้า และการหาลูกค้ารายใหม่ ๆ ให้กับบริษัท โดยเน้นโรงพยาบาลรัฐบาลและโรงพยาบาลเอกชนในประเทศ บริษัทมีการแบ่งทีมขายแยกตามกลุ่มสินค้าที่มีความหลากหลายและมีลักษณะการใช้งานของเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ที่แตกต่างกัน และแยกตามประเภทลูกค้าที่ตั้งอยู่ในภูมิภาคที่แตกต่างกัน (กรุงเทพฯ และปริมณฑล และต่างจังหวัด) ซึ่งพนักงานขายแต่ละทีมของบริษัทจะมีความรู้ความเข้าใจ และมีความเชี่ยวชาญในตัวสินค้าเฉพาะกลุ่มเป็นอย่างดี เพื่อที่จะสามารถให้คำแนะนำและนำเสนอวิธีการใช้งานที่ถูกต้องให้แก่ลูกค้า ตลอดจนชี้ให้เห็นถึงประโยชน์ที่จะได้รับจากการใช้สินค้าที่ทางบริษัทเป็นตัวแทนจำหน่าย เนื่องด้วยพนักงานขายถือเป็นช่องทางการจำหน่ายสินค้าที่มีความสำคัญเป็นอย่างยิ่ง บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากรทางการขาย การให้ความรู้และการอบรมสถิติการใช้งานเกี่ยวกับการใช้ผลิตภัณฑ์ การจัดให้พนักงานขายของบริษัทเข้าร่วมอบรมสัมมนากับบริษัทผู้ผลิตทั้งในประเทศและต่างประเทศ นอกจากนี้ บริษัทยังให้ความสำคัญด้านการบริการจัดส่งสินค้าที่รวดเร็ว การบริการหลังการขาย เช่น การรับรองคุณภาพสินค้า การรับประกันสินค้า การซ่อมแซมสินค้าภายในระยะเวลาที่กำหนด (บริษัทมีการรับประกันสินค้าและการซ่อมแซมสินค้า เฉพาะการจำหน่ายสินค้าในกลุ่มอุปกรณ์และเครื่องมือแพทย์เฉพาะทางเกี่ยวกับการผ่าตัดหัวใจ เช่น เครื่องหัวใจและปอดเทียม เครื่องพองการทำงานของหัวใจและปอด เครื่องแยกส่วนประกอบเลือด เป็นต้น) เป็นต้น ทั้งนี้ บริษัทมีการจ่ายค่าตอบแทนให้กับพนักงานขายในลักษณะของค่าคอมมิชชั่น (Commission) ตามนโยบายที่บริษัทกำหนด

4) กลยุทธ์ด้านการตลาดและการประชาสัมพันธ์ (Promotion)

บริษัทให้ความสำคัญต่อการส่งเสริมการขายและโฆษณาประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ที่บริษัทเป็นตัวแทนจำหน่าย ภายใต้ตราสินค้าของผู้ผลิต และผลิตภัณฑ์เครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ที่บริษัทว่าจ้างผู้ผลิตเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ในต่างประเทศ (Original Equipment Manufacturer : OEM) ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัท ตามเงื่อนไขและได้รับอนุญาตจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข (อย.) โดยตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา บริษัทมีกิจกรรมทางการตลาดและการโฆษณาประชาสัมพันธ์อย่างสม่ำเสมอเพื่อประชาสัมพันธ์ให้ผู้บริโภคได้รับทราบถึงลักษณะของผลิตภัณฑ์ที่บริษัทจำหน่าย การนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและผ่านการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์จากผู้ผลิต โดยผ่านช่องทางหลัก ได้แก่ การจัดงานสัมมนาความรู้เชิงวิชาการ และการออกบูธในการประชุมเชิงวิชาการ เพื่อส่งเสริมการตลาดและการประชาสัมพันธ์ของบริษัท ซึ่งจัดขึ้นสำหรับผู้ที่เกี่ยวข้องในวงการแพทย์ เพื่อประชาสัมพันธ์ให้บุคลากรในวงการการแพทย์ได้รู้จักผลิตภัณฑ์ และวิธีการใช้งาน เพื่อให้ลูกค้ามีความรู้ความเข้าใจในผลิตภัณฑ์ที่ทางบริษัทได้จัดจำหน่าย อีกทั้งเป็นช่องทางที่บริษัทสามารถสำรวจความคิดเห็นของลูกค้าที่นำมาประกอบกลยุทธ์ด้านการตลาดได้ โดยมีตัวอย่างการร่วมจัดแสดงสินค้า และสนับสนุนการประชุมเชิงวิชาการ ดังนี้

- 1) การฟื้นฟูวิชาการวิสัญญีวิทยาประจำปี 2559 "CMU International Anesthesia Meeting 2016
Ultrasound Guided Regional Anesthesia and Pain Intervention
- 2) การประชุมใหญ่สามัญประจำปีครั้งที่ 30 "Difficulties in Cardiothoracic Surgery" สมาคมศัลยแพทย์
ทรวงอกแห่งประเทศไทย
- 3) โครงการประชุมวิชาการสาขาบริการโลหิต วิชาการเรื่อง "พัฒนางานบริการโลหิตสู่สากล (Improvement
of Transfusion Service to Global Standard)
- 4) ICN Form ครั้งที่ 10 "IC Update 2016: Cultivating Awareness For Safety And Quality Jourm"
- 5) หน่วยปอดและหัวใจเทียม ภาควิชาวิสัญญีวิทยา คณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ งานประชุม
วิชาการ 25 ปี เรื่อง "การพัฒนาความรู้ ความชำนาญของการปฏิบัติงานด้านการควบคุมเครื่องปอดและ
หัวใจเทียม"
- 6) สมาคมเวชบำบัดวิกฤตแห่งประเทศไทย เรื่อง "การใช้เครื่องช่วยหายใจ "Beyond BREATH: Practical
Approach to the "ECMO" for Intensivist"
- 7) โรงพยาบาลราชวิถี RSB 3rd Annual Meeting on Heart Failure Wikicardia 2016
- 8) ประชุมวิชาการงานบริการโลหิตแห่งชาติ ครั้งที่ 24 ประจำปี 2559 ศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ
สภากาชาดไทย
- 9) การประชุมวิชาการศัลยเสวนา ครั้งที่ 5 ภาควิชาศัลยศาสตร์ คณะแพทยศาสตร์
มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ โรงพยาบาลสงขลานครินทร์ หัวข้อ "Surgical Forum 5th Breast Bowel :
Best Surgical Practices & Management of complication"
- 10) สมาคมแพทย์ทรวงอกแห่งประเทศไทย อบรมวิชาการระยะสั้น 18th Short course in Cardiothoracic
Surgery 2016 ประจำปี 2016
- 11) โครงการพัฒนาศักยภาพห้องผ่าตัดประจำปี 2559 กลุ่มงานการพยาบาลผู้ป่วยผ่าตัดโรงพยาบาลราชวิถี
- 12) ภาควิชาเวชศาสตร์การธนาคารเลือด คณะแพทยศาสตร์ศิริราชพยาบาล มหาวิทยาลัยมหิดล "Practical
Issues in Transfusion Service"

- 13) ราชวิทยาลัยศัลยแพทย์แห่งประเทศไทย จัดการประชุมวิชาการประจำปีครั้งที่ 41 “นิทรรศการผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์ การสนับสนุน Lunch Symposium”
- 14) สมาคมพยาบาลห้องผ่าตัดแห่งประเทศไทย ประชุมสามัญใหญ่ประจำปี 2559 เรื่อง “Perioperative Nursing Engagement : How to Meet the Challenge”
- 15) ชมรมควบคุมโรคติดเชื้อในโรงพยาบาลแห่งประเทศไทย เรื่อง “การป้องกันการติดเชื้อในโรงพยาบาล” ครั้งที่ 13 หัวข้อ “Infection Prevention and Control for ASEAN Community : Preparedness of Thailand”
- 16) ประชุมสามัญและประชุมวิชาการประจำปี 2559 สมาคมพยาบาลแห่งประเทศไทยฯ สาขาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ การขับเคลื่อนวิชาชีพการพยาบาลสู่ระบบปฏิรูปสุขภาพ
- 17) ประชุมวิชาการอุปกรณ์การแพทย์ ครั้งที่ 28 เรื่อง พัฒนาการการดูแลผู้ป่วยวิกฤตและเครื่องมือแพทย์ที่เกี่ยวข้อง 28th ThaiBMI: Update Critical Care & Related Medical Equipment
- 18) ประชุมวิชาการและมุทิตาจิตผู้เกษียณอายุราชการชมรมเครือข่ายพัฒนาการพยาบาล ประจำปี 2559
- 19) ประชุมวิชาการกลุ่มงานศัลยศาสตร์ประจำปี 2559 14th CCIT-CVT Surgery Annual Meeting
- 20) ประชุมวิชาการโรงพยาบาลศิริพยาบาล คณะแพทยศาสตร์ศิริพยาบาล เรื่องการป้องกันการติดเชื้อการแพร่กระจายเชื้อสำหรับบุคลากร
- 21) ประชุมวิชาการ ราชวิทยาลัยวิสัญญีแพทย์แห่งประเทศไทย ครั้งที่ 84 Travelling for best Practice: Crisis and emergency management
- 22) สมาคมศูนย์กลางงานปราศจากเชื้อ ประชุมวิชาการสมาคมประจำปี 2559 เรื่อง “20th Anniversary New normal CSSD” ส่องทศวรรษบรรทัดฐานใหม่ CSSD
- 23) ประชุมวิชาการครั้งที่ 6 เรื่อง “Review in infection control” หน่วยควบคุมโรคติดเชื้อ โรงพยาบาลภูมิพลอดุลยเดช กรมแพทย์ทหารอากาศ
- 24) ประชุมวิชาการร่วม บริษัท กรุงเทพดุสิตเวชการ จำกัด (มหาชน) ประจำปี 2559 โดยโรงพยาบาลกรุงเทพ
- 25) ประชุมวิชาการกรมแพทย์ทหารเรือ ประจำปี 2559 โรงพยาบาลสมเด็จพระปิ่นเกล้า เรื่อง “กรมแพทย์ทหารเรือ เพื่อประชารัฐ”
- 26) โครงการแบ่งปันความรู้ ด้านการป้องกันและควบคุมการติดเชื้อสำหรับแพทย์และบุคลากรการแพทย์ ในกลุ่มโรงพยาบาลกัลยาณมิตรภาครัฐและภาคเอกชนทั่วประเทศ : IC Sharing on Stage ครั้งที่ 5
- 27) ประชุมวิชาการนานาชาติ สถาบันโรคทรวงอก หัวข้อ “5th CKI Heart International Symposium”
- 28) ประชุมวิชาการครั้งที่ 15 สมาคมศัลยแพทย์ทั่วไปแห่งประเทศไทยในพระราชูปถัมภ์ เรื่อง “Controversy in surgery”
- 29) อบรมหลักสูตรระยะสั้นเรื่อง การป้องกันและควบคุมโรคติดเชื้อในโรงพยาบาล สำหรับแพทย์พยาบาล และนักเทคนิคการแพทย์ ครั้งที่ 11
- 30) ประชุมวิชาการ Two Days in Cardiology สมาคมแพทย์โรคหัวใจแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์
- 31) ประชุมวิชาการ ครั้งที่ 13 ชมรมศัลยแพทย์มะเร็ง (ประเทศไทย) ศัลยแพทย์มะเร็งวิทยา ASOT 2016 PROBLEM BASED ASSESSMENT IN SURGICAL ONCOLOGY

32) สัมมนาวิชาการนานาชาติ “The 6th International Oncoplastic Breast Surgery Symposium 2016”
(6th IOPBS 2016) โรงพยาบาลศิริราช

สำหรับการจัดประชุมสัมมนาทางวิชาการ เพื่อให้ความรู้แก่บุคคลภายในและภายนอกองค์กร รวมถึงบุคลากรทางการแพทย์ เพื่อประชาสัมพันธ์และให้ความรู้เกี่ยวกับการใช้งานของเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์โดยวิทยากรเชิงวิชาการ ผู้เชี่ยวชาญการแพทย์ทั่วประเทศ ซึ่งที่ผ่านมาบริษัทเป็นผู้จัดประชุม และได้เรียนเชิญบุคลากรทางการแพทย์เข้าร่วมประชุม ได้แก่

- 1) การประชุมวิชาการและแสดงการผ่าตัดเปลี่ยนและตบแต่งลิ้นหัวใจ (KKU MIS MEETING) ในปี 2558
- 2) Sorin Solo Smart Valve Workshop ในปี 2558
- 3) Rajavithi Hospital - Techno Medical Perfusion Technology Workshop Keeping Abreast with Cardio-Pulmonary Perfusion & ECMO Technology ในปี 2558
- 4) Pleurx @ Safe T Workshop ในปี 2558
- 5) การประชุมวิชาการ เรื่อง Digital Transforming CSSD (CSSD ยุคดิจิทัล) ของสมาคมศูนย์กลางงานปราศจากเชื้อ ในปี 2558
- 6) Sorin Solo Smart Valve Workshop ในปี 2559
- 7) LivaNova Mechanical Valve Workshop ระหว่างงานการประชุมใหญ่สามัญประจำปีครั้งที่ 30 “Difficulties in Cardiothoracic Surgery” สมาคมศัลยแพทย์ทรวงอกแห่งประเทศไทย

นอกจากนี้ บริษัทยังมีการโฆษณาประชาสัมพันธ์และการส่งเสริมการตลาดผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น แคตตาล็อกออนไลน์ผ่าน Website ของบริษัท (www.technomedical.co.th) หนังสือและวารสารที่เกี่ยวข้องกับสมาคมอุตสาหกรรมเทคโนโลยีเครื่องมือแพทย์ไทย (Thai Medical Device Technology Industry Association : THAIMED) หนังสือวารสารข่าวแพทย์สตรี เพื่อการเสริมสร้างภาพลักษณ์ของบริษัท รวมถึงสร้างการรับรู้ (Brand Recognition) และจดจำ (Brand Awareness) ต่อกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย รวมถึงการนำเสนอผลิตภัณฑ์ตัวอย่างให้ทดลองใช้จริงในกลุ่มอุปกรณ์ทางการแพทย์และวัสดุสิ้นเปลือง เพื่อให้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทที่เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น อย่างไรก็ตาม การโฆษณาประชาสัมพันธ์เครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ของบริษัทจะต้องเป็นไปตามเงื่อนไขและได้รับอนุญาตจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข (อย.) ด้วย

บริษัทยังให้ความสำคัญกับการบริหารสินค้าคงคลังของบริษัทเป็นอย่างมาก โดยบริษัทได้พัฒนาระบบควบคุมการบริหารสินค้าคงคลัง คือ เครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ในคลังสินค้าของบริษัท (Warehouse Management System) ทำให้บริษัทสามารถพัฒนาการบริหารสินค้าคงคลัง ประเภทเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถตรวจสอบปริมาณคงเหลือของสินค้าคงคลังได้ตลอดเวลา (Real Time) และสามารถใช้ระบบมาช่วยควบคุมการเบิกจ่ายแทนการใช้บุคลากร อีกทั้งยังเป็นการลดต้นทุนในการใช้บุคลากรในการจัดการสินค้าคงคลัง การลดความเสี่ยงด้านการขายและเบิกสินค้าที่อาจไม่สัมพันธ์กัน และเป็นประโยชน์ในการบริหารสินค้าคงคลังที่มีอายุการเก็บรักษาเพื่อป้องกันสินค้าเสื่อมสภาพหรือล้าสมัย ตลอดจนเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดซื้อสินค้าจากผู้ผลิต ทั้งนี้ การบริหารสินค้าคงคลัง ประเภทเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ของบริษัทจะใช้นโยบายสินค้าใดที่จะหมดอายุก่อนจะถูกจำหน่ายออกไปก่อน เพื่อลดความเสียหายจากสินค้าหมดอายุและไม่เกิดการสูญเสีย หรือ นโยบายการบริหารสินค้าคงคลัง

แบบ FEFO (First Expired, First Out) ซึ่งบริษัทได้เริ่มใช้งานระบบการบริหารสินค้าคงคลัง ประเภทเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ในคลังสินค้าของบริษัท (Warehouse Management System) อย่างเป็นทางการได้ตั้งแต่เดือน กุมภาพันธ์ 2559 เป็นต้นไป

ลักษณะลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

ปัจจุบันบริษัทมีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ให้กับสถานพยาบาลชั้นนำในประเทศ ทั้งโรงพยาบาลรัฐบาล โรงพยาบาลเอกชน และคลินิกและบุคลากรทางการแพทย์ในประเทศไทย โดยสามารถแบ่งประเภทลูกค้าออกเป็น 3 ประเภท แยกตามลักษณะของลูกค้า ดังนี้

1. โรงพยาบาลรัฐบาล และศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติสภากาชาดไทย เป็นลูกค้าโรงพยาบาลทั้งในกรุงเทพมหานครและต่างจังหวัด รวมถึงศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติสภากาชาดไทย ในปัจจุบันบริษัทมีฐานลูกค้ากว่า 500 ราย เช่น โรงพยาบาลศิริราช โรงพยาบาลรามาธิบดี โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ โรงพยาบาลพระมงกุฎเกล้า โรงพยาบาลราชวิถี โรงพยาบาลมหาราชนครราชสีมา โรงพยาบาลอุดรธานี โรงพยาบาลศูนย์ขอนแก่น โรงพยาบาลสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ โรงพยาบาลพุทธชินราช โรงพยาบาลมหาวิทยาลัยนครสวรรค์ เป็นต้น ลูกค้ากลุ่มนี้เป็นลูกค้าหลักของบริษัทซึ่งมีการสั่งซื้อสินค้าในปริมาณมาก และมีการสั่งซื้ออย่างต่อเนื่อง โดยมีการทำสัญญาซื้อขาย หรือสัญญาจะซื้อจะขายกับบริษัท ซึ่งต้องดำเนินการตามขั้นตอนการจัดซื้อจัดจ้างที่กำหนดจากนโยบายของหน่วยงานรัฐบาล ได้แก่ การเสนอราคา การตกลงราคา การสอบราคา การประกวดราคา วัสดุตลาดอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Market : e-market) วิธีการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e-bidding) เป็นต้น สำหรับปี 2558 และปี 2559 บริษัทมีรายได้จากการขายให้ลูกค้ากลุ่มนี้ในสัดส่วนร้อยละ 60.39 และร้อยละ 66.76 ของรายได้จากการขาย ตามลำดับ
2. โรงพยาบาลเอกชน เป็นลูกค้าโรงพยาบาลเอกชนทั้งในกรุงเทพมหานครและต่างจังหวัด ซึ่งบริษัทมีฐานลูกค้ากว่า 200 รายในปัจจุบัน เช่น โรงพยาบาลกรุงเทพ โรงพยาบาลบำรุงราษฎร์ โรงพยาบาลสมิติเวช โรงพยาบาลพญาไท โรงพยาบาลเปาโล เป็นต้น บริษัทจะมีการเสนอราคาไปยังโรงพยาบาลต่าง ๆ ซึ่งโรงพยาบาลต่าง ๆ จะออกไปสั่งซื้อ (Purchase Order) ให้แก่บริษัท หรือโรงพยาบาลจะใช้วิธีการทำสัญญาซื้อขายกับบริษัท สำหรับปี 2558 และปี 2559 บริษัทมีรายได้จากการขายให้ลูกค้ากลุ่มนี้ในสัดส่วนร้อยละ 36.37 และร้อยละ 30.98 ของรายได้จากการขาย ตามลำดับ
3. คลินิกและบุคลากรทางการแพทย์ เป็นลูกค้าคลินิก สถาบันการแพทย์ และบุคลากรทางการแพทย์ ปัจจุบันมีฐานลูกค้ากว่า 100 ราย บริษัทจะมีการเสนอราคาไปยังลูกค้าดังกล่าว ซึ่งก็จะได้รับใบสั่งซื้อ หรือลูกค้ามีการติดต่อสั่งซื้อสินค้าจากบริษัทโดยตรงก็มี สำหรับปี 2558 และปี 2559 บริษัทมีรายได้จากการขายให้ลูกค้ากลุ่มนี้ในสัดส่วนร้อยละ 3.24 และร้อยละ 2.26 ของรายได้จากการขาย ตามลำดับ

ตารางแสดงโครงสร้างรายได้ของบริษัท แยกตามประเภทลูกค้า สำหรับปี 2557 - ปี 2559

รายได้แยกตามประเภทลูกค้า	ปี 2557		ปี 2558		ปี 2559	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1. โรงพยาบาลรัฐบาล	240.32	59.51	308.47	60.39	371.09	66.76
2. โรงพยาบาลเอกชน	146.74	36.34	185.77	36.37	172.19	30.98
3. คลินิกและบุคลากรทางการแพทย์	16.75	4.15	16.57	3.24	12.54	2.26
รวมรายได้จากการขาย	403.81	100.00	510.81	100.00	555.82	100.00

นอกจากนี้ สามารถแสดงแผนภาพขั้นตอนการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้แก่ลูกค้าแยกตามประเภทสถานพยาบาล ประกอบด้วย โรงพยาบาลรัฐบาล โรงพยาบาลเอกชน ดังภาพ

แผนภาพแสดงขั้นตอนการจัดจำหน่ายเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ให้กับโรงพยาบาลรัฐบาล



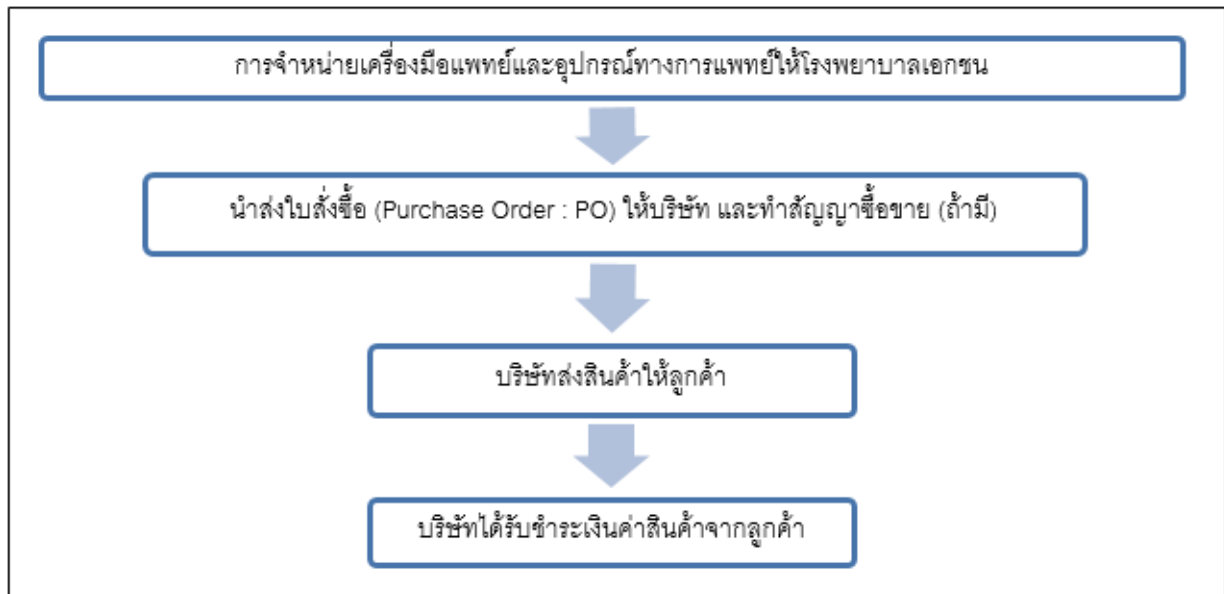
ที่มา: ข้อมูลบริษัท และข้อมูลจากสำนักมาตรฐานการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ กรมบัญชีกลาง (<http://www.gprocurement.go.th>)

หมายเหตุ:- การจำหน่ายเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ให้กับโรงพยาบาลรัฐบาลเป็นไปตามนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างของภาครัฐบาล ได้แก่ ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการพัสดุ พ.ศ. 2535 ประกาศสำนักนายกรัฐมนตรี เรื่อง แนวทางปฏิบัติในการจัดหาพัสดุ ด้วยวิธีตลาดอิเล็กทรอนิกส์ และด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ และหนังสือคณะกรรมการว่าด้วยการพัสดุ เป็นต้น

- การกำหนดวงเงินในการจัดหาพัสดุตามระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการพัสดุ พ.ศ. 2535 อาจมีการแก้ไข/เพิ่มเติมในบางช่วงเวลา ขึ้นอยู่กับนโยบายของภาครัฐบาลให้ส่วนราชการสามารถดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างให้เป็นไปด้วยความรวดเร็ว คล่องตัว และสอดคล้องกับมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจระยะสั้น (รายละเอียดโปรดศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมใน ข้อมูลจาก สำนักมาตรฐานการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ กรมบัญชีกลาง (<http://www.gprocurement.go.th>))

- ปัจจุบันกระทรวงการคลังได้พัฒนาระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐจากเดิมที่ใช้วิธีตกลงราคา วิธีสอบราคา วิธีประกวดราคา เป็นวิธีการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ด้วยวิธีตลาดอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Market : e – market) และด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding: e – bidding) (รายละเอียด โปรดศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมที่ www.gprocurement.go.th)

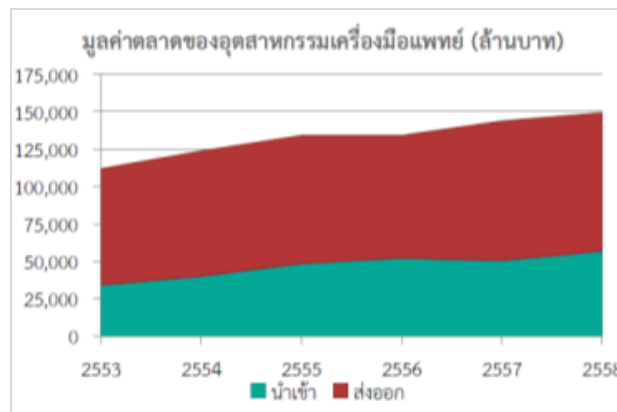
แผนภาพแสดงขั้นตอนการจัดจำหน่ายเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ให้โรงพยาบาลเอกชน



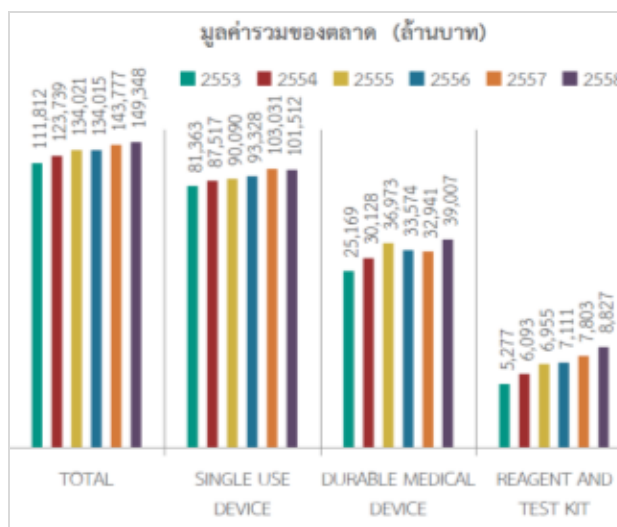
ภาพรวมอุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์ในประเทศไทย

มูลค่าตลาดอุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์ของประเทศไทยตั้งแต่ปี 2553 – ปี 2558

ภาพรวมตลาดอุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์ของประเทศไทยมีการขยายตัวเพิ่มขึ้นทุกปี สำหรับปี 2558 มีการขยายตัวเพิ่มขึ้นจากปี 2557 คิดเป็นร้อยละ 3.73 มีมูลค่ารวม 149.3 พันล้านบาท ตลาดนำเข้าเครื่องมือแพทย์มีอัตราเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 9.50 ต่อปี และตลาดส่งออกเครื่องมือแพทย์มีอัตราเพิ่มขึ้นเฉลี่ย ร้อยละ 3.20 ต่อปี



ที่มา : สมาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

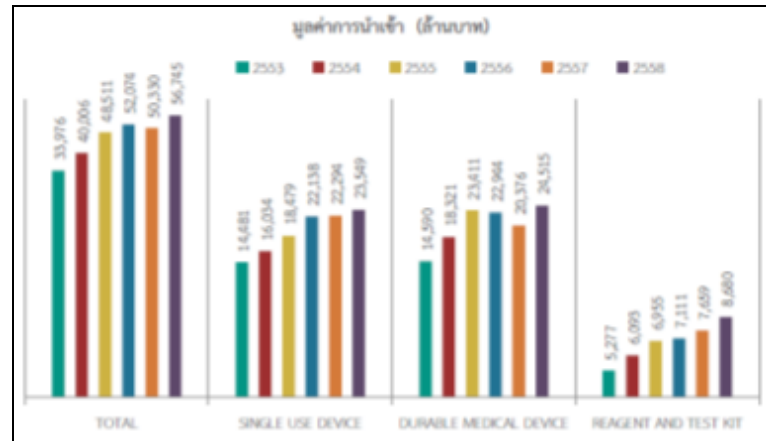


ที่มา : สมาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

เมื่อพิจารณามูลค่าตลาดเครื่องมือแพทย์แยกตามรายกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีการขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องทุกปี จะพบว่ากลุ่มน้ำยาและชุดวินิจฉัยโรคที่ใช้ในการแพทย์ (Reagent and Test Kit) มีการขยายตัวโดยเฉลี่ยของตลาดสูงที่สุด คือ ร้อยละ 9.70 รองลงมาคือกลุ่มครุภัณฑ์ทางการแพทย์ (Durable Medical Device) และกลุ่มวัสดุสิ้นเปลืองทางการแพทย์ (Single Use Device) คือ ร้อยละ 7.70 และ ร้อยละ 4.30 ตามลำดับ แต่กลุ่มวัสดุสิ้นเปลืองทางการแพทย์ (Single Use Device) เป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าตลาดสูงที่สุด รองลงมาคือกลุ่มครุภัณฑ์ทางการแพทย์ (Durable Medical Device) และกลุ่มน้ำยาและชุดวินิจฉัยโรค (Reagent and Test Kit) คิดเป็น 101.5 พันล้านบาท 39 พันล้านบาท และ 8.8 พันล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 68.00 ร้อยละ 26.10 และร้อยละ 5.90 ของมูลค่าตลาดเครื่องมือแพทย์ทั้งหมด

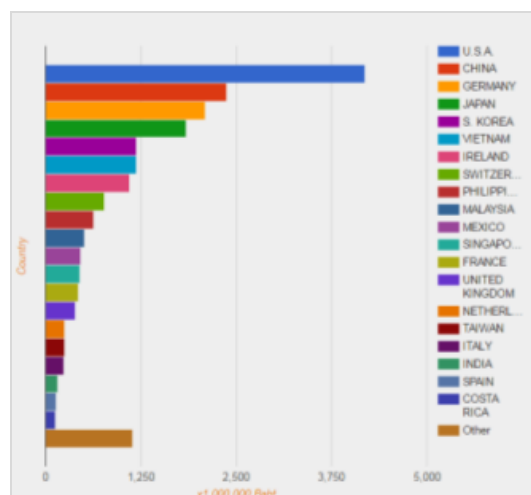
การนำเข้าเครื่องมือแพทย์ของประเทศไทยตั้งแต่ปี 2553 – ปี 2558

สำหรับการนำเข้าเครื่องมือแพทย์ในปี 2558 ประเทศไทยนำเข้าผลิตภัณฑ์วัสดุทางการแพทย์มูลค่า 56.75 พันล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.30 เมื่อเทียบกับปี 2557 ซึ่งมีมูลค่านำเข้ามูลค่า 50.33 พันล้านบาท ผลิตภัณฑ์ที่นำเข้าส่วนใหญ่ คือ วัสดุสิ้นเปลืองทางการแพทย์ (Single Use Device) จำนวน 23.55 พันล้านบาท และครุภัณฑ์ทางการแพทย์ (Durable Medical Device) จำนวน 24.52 พันล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 41.50 และร้อยละ 43.20 ของมูลค่าการนำเข้าเครื่องมือแพทย์รวม ตามลำดับ และผลิตภัณฑ์ที่นำเข้าน้อยที่สุด คือ กลุ่มน้ำยาและชุดวินิจฉัยโรคที่ใช้ในการแพทย์ (Reagent and Test Kit) คิดเป็นมูลค่า 8.68 พันล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 15.30 ของมูลค่าการนำเข้าเครื่องมือแพทย์รวม



ที่มา : สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

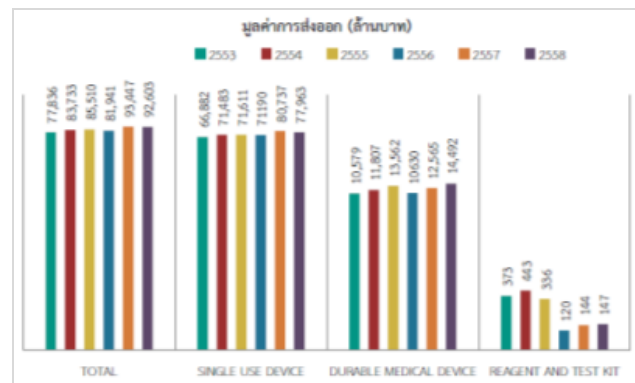
เมื่อพิจารณารายละเอียดการนำเข้าเครื่องมือแพทย์ในปี 2558 ของประเทศไทย จะเห็นว่าประเทศไทยนำเข้าผลิตภัณฑ์วัสดุทางการแพทย์จาก 4 ประเทศใหญ่ คือ ประเทศสหรัฐอเมริกา ประเทศจีน ประเทศเยอรมนี และประเทศญี่ปุ่น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 20.98 ร้อยละ 11.92 ร้อยละ 10.50 และร้อยละ 9.23 ของมูลค่าการนำเข้ารวม ตามลำดับ เมื่อนำสัดส่วนการนำเข้าเครื่องมือแพทย์จาก 4 ประเทศรายใหญ่ รวมกันจะคิดเป็นร้อยละ 52.63 ของมูลค่าการนำเข้ารวม ดังแผนภาพด้านล่าง



ที่มา : ธนาคารแห่งประเทศไทย

การส่งออกเครื่องมือแพทย์ของประเทศไทยตั้งแต่ปี 2553 – ปี 2558

สำหรับการส่งออกเครื่องมือแพทย์ในปี 2558 ประเทศไทยส่งออกเครื่องมือแพทย์มูลค่า 92.60 พันล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 0.90 เมื่อเทียบกับปี 2557 ซึ่งมีมูลค่าส่งออกมูลค่า 93.45 พันล้านบาท ผลิตภัณฑ์ที่ส่งออกมามากที่สุด คือ วัสดุสิ้นเปลืองทางการแพทย์ (Single Use Device) คิดเป็น 77.96 พันล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 84.19 ของมูลค่าการส่งออกเครื่องมือแพทย์รวม รองลงมา คือ กลุ่มครุภัณฑ์ทางการแพทย์ (Durable Medical Device) คิดเป็น 14.49 พันล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 15.65 ของมูลค่าการส่งออกเครื่องมือแพทย์รวม และผลิตภัณฑ์ที่ส่งออกน้อยที่สุด คือ กลุ่มน้ำยาและชุดวินิจฉัยโรคที่ใช้ในการแพทย์ (Reagent and Test Kit) คิดเป็นมูลค่า 0.15 พันล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.16 ของมูลค่าการส่งออกเครื่องมือแพทย์รวม



ที่มา : สมาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

หมายเหตุ: ข้อมูลมูลค่าวัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์ข้างต้น เป็นไปตามรายการวัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์ตามเลขพิกัดศุลกากรของประเทศไทย มีจำนวน 156 พิกัด แบ่งออกได้เป็น 3 กลุ่ม ได้แก่

1) กลุ่มวัสดุสิ้นเปลืองทางการแพทย์ มีจำนวน 80 พิกัด ตัวอย่างเช่น

- เครื่องแต่งกายและของที่ใช้ประกอบกับเครื่องแต่งกาย (รวมถึงถุงมือทุกชนิด)
- กระดาษและกระดาษแข็ง เคลือบด้านเดียวหรือสองด้านด้วยดินขาว หรือด้วยสารอนินทรีย์อย่างอื่น เช่น กระดาษที่ใช้สำหรับเครื่องบันทึกคลื่นไฟฟ้าหัวใจ
- เสื้อผ้าที่ทำด้วยผ้าดักแบบนิตหรือแบบโครเชต์ เช่น ชุดป้องกันรังสี ชุดป้องกันการติดเชื้อ และชุดป้องกันที่คล้ายกัน
- หน้ากากชนิดที่ใช้ในห้องผ่าตัด
- จุกสำหรับใช้ทางเภสัชกรรม
- คาร์บอย ขวด ขวดคอคอด กระปุก หม้อ ขวดยา และภาชนะอื่น ๆ ทำด้วยแก้วชนิดที่ใช้ฉีดยาหรือบรรจุของ เช่น ขวดและขวดยาชนิดที่ใช้สำหรับบรรจุยาปฏิชีวนะ ซีรัม และยาชนิดอื่น ๆ รวมทั้งขวดชนิดที่ใช้สำหรับบรรจุของเหลวที่ให้ทางหลอดเลือดดำ
- อุปกรณ์และเครื่องใช้ที่ใช้ในทางวิทยาศาสตร์การแพทย์ ศัลยกรรม ทันตกรรม หรือสัตวแพทย์ รวมถึงเครื่องอุปกรณ์การแพทย์ทางไฟฟ้าอื่น ๆ และอุปกรณ์สำหรับตรวจวัดสายตา เช่น หลอดจี้ดยา เข็มฉีดยา หลอดสวน แกนสอด (แคทเธตา) และของที่คล้ายกัน

2) กลุ่มครุภัณฑ์ทางการแพทย์ มีจำนวน 67 พิกัด ตัวอย่างเช่น

- ผลิตภัณฑ์ทางเภสัชกรรม เช่น หีบและชุดสำหรับการปฐมพยาบาลเครื่องจักร เครื่องจักรโรงงาน หรือเครื่องอุปกรณ์ห้องปฏิบัติการ สำหรับใช้กระทำกับวัตถุโดยกรรมวิธีที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงอุณหภูมิ เช่น การทำให้ร้อน การกลั่น การกลั่นลำดับส่วน การสเตอริไลส์ การพาสเจอไรส์ การอบไอน้ำ การทำให้แห้ง การทำให้ระเหย การทำให้เป็นไอ การควบแน่น หรือการทำให้เย็น เช่น เครื่องสเตอริไลส์ที่ใช้ในทางการแพทย์ ศัลยกรรม หรือใช้ตามห้องปฏิบัติการ
- อุปกรณ์และเครื่องใช้ที่ใช้ในทางวิทยาศาสตร์การแพทย์ ศัลยกรรม ทันตกรรม หรือสัตวแพทย์ รวมถึงเครื่องขึ้นทิกกราฟิก เครื่องอุปกรณ์การแพทย์ทางไฟฟ้าอื่น ๆ และอุปกรณ์สำหรับตรวจวัดสายตา เช่น เครื่องวินิจฉัยโรคด้วยไฟฟ้า เครื่องบันทึก

คลื่นหัวใจไฟฟ้า ชุดอุปกรณ์และเครื่องใช้ที่ใช้ทางหลอดเลือดดำเครื่องรังสีอัลตราไวโอเลตหรืออินฟราเรด เครื่องตรวจสอบอวัยวะโดยใช้พลังงานจากสนามแม่เหล็ก

- เครื่องใช้ทางศัลยกรรมกระดูก รวมถึงไม้ยันกระดูก สายรัดทางศัลยกรรม และเครื่องกดได้เลื่อน ผิวกและเครื่องใช้อื่น ๆ ในการรักษากระดูกหัก อวัยวะเทียม เครื่องช่วยฟัง และเครื่องใช้อื่น ๆ ที่ใช้สวม พก หรือฝังในร่างกาย เพื่อทดแทนความผิดปกติหรือความพิการ เช่น เครื่องช่วยฟัง
- รถพยาบาล
- รถสำหรับคนพิการ จะขับเคลื่อนด้วยมอเตอร์หรือขับเคลื่อนทางกลโดยใช้วิธีอื่นหรือไม่ก็ตาม
- กล้องจุลทรรศน์แบบใช้เลนส์เชิงประกอบ รวมถึงกล้องจุลทรรศน์สำหรับใช้ในการถ่ายภาพ ถ่ายภาพยนตร์หรือการฉายภาพของจุลวัตถุ เช่น กล้องจุลทรรศน์แบบสองตา (สเตอริโอสโคปิก)
- เครื่องใช้ในการหายใจอื่น ๆ และหน้ากากป้องกันไอพิษ แต่ไม่รวมถึงหน้ากากป้องกันที่ไม่มีส่วนประกอบเชิงกล และไม่มีตัวกรองแบบถอดเปลี่ยนได้ เช่น เครื่องบำบัดโรคด้วยไอโซน ด้วยออกซิเจน ด้วยละอองน้ำยา เครื่องช่วยหายใจ หรืออุปกรณ์อื่น ๆ ที่ใช้บำบัดโรคทางเดินหายใจ

3) น้ำยาและชุดตรวจวินิจฉัย มีจำนวน 9 พิกัด ตัวอย่างเช่น

- ผลิตภัณฑ์ทางเภสัชกรรม เช่น รีเอเจนต์ (Reagent) ที่ใช้ในการตรวจกลุ่มเลือด รีเอเจนต์อื่น ๆ ที่ใช้ในการวินิจฉัยโรคจากจุลินทรีย์
- รีเอเจนต์ที่มีวัตถุประสงค์หรือรีเอเจนต์ปรุงแต่งแล้วจะมีวัตถุประสงค์หรือไม่ก็ตามสำหรับใช้ในการวินิจฉัย หรือใช้ตามห้องปฏิบัติการ เช่น แผ่น แผ่นบาง ฟิล์ม พอยด์และแถบทดสอบด้วยพลาสติกอาบซึมหรือเคลือบด้วยรีเอเจนต์สำหรับการวินิจฉัยหรือใช้ตามห้องปฏิบัติการ กระดาษแข็ง เซลลูโลสแวตติงและแผ่นเยื่อทดสอบด้วยเส้นใยเซลลูโลสอาบซึมหรือเคลือบด้วยรีเอเจนต์สำหรับการวินิจฉัยหรือใช้ตามห้องปฏิบัติการ

แนวโน้มอุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์ของประเทศไทย (ที่มา : สมาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย)

อุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์และสุขภาพ เป็นกลุ่มอุตสาหกรรมหนึ่งที่มีความสำคัญและมีศักยภาพทางด้านเศรษฐกิจและความมั่นคงของประเทศ มีขีดความสามารถในการผลิตและการส่งออก ก่อให้เกิดรายได้และการจ้างงานจำนวนมาก อีกทั้งตลาดเครื่องมือแพทย์ของโลกมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง แม้ว่าสภาพเศรษฐกิจในปัจจุบันจะซบเซาลง แต่ธุรกิจเกี่ยวกับเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ รวมทั้งตลาดสินค้าเภสัชกรรมต่าง ๆ กลับยังคงมีแนวโน้มสดใสและยังคงได้รับความสนใจ และมีการสั่งซื้อสินค้าจากทั่วโลกอย่างต่อเนื่อง สำหรับประเทศที่เป็นผู้ส่งออกผลิตภัณฑ์เครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์รายใหญ่ของโลก ได้แก่ สหรัฐอเมริกา เยอรมนี จีน และญี่ปุ่น (โดยมีมูลค่ารวมกว่า 4 ล้านล้านบาท) ซึ่งถ้ามองเฉพาะในอาเซียน จะพบว่า ประเทศไทยครองอันดับผู้ส่งออกผลิตภัณฑ์เครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ เป็นอันดับ 2 ของอาเซียน รองจากมาเลเซีย โดยในปี 2557 ที่ผ่านมา มีมูลค่าการส่งออก จำนวน 93,448 ล้านบาท และมีมูลค่าการนำเข้าจำนวน 50,331 ล้านบาท และปี 2558 มีมูลค่าการส่งออกจำนวน 92,603 ล้านบาท และมีมูลค่าการนำเข้าจำนวน 56,745 ล้านบาท และมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

การก้าวเข้าสู่ประชาคมอาเซียน หรือ AEC นั้น เปิดโอกาสให้อุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์ไทย (Free Flow of Goods and Free Flow of Services) ซึ่งประเทศไทยได้เซ็นสัญญากับประเทศต่าง ๆ ใน AEC เป็นที่เรียบร้อยแล้ว ในอนาคตสินค้าจะสามารถผ่านเขตชายแดนได้ โดยไม่ต้องมีการตรวจเปิดสินค้า ทำให้ประเทศไทยสามารถขยายไปในตลาดต่างประเทศได้ แต่ขณะเดียวกันต่างประเทศก็ขยายการทำตลาดมายังประเทศไทยเช่นกัน ดังนั้น การพัฒนาอุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์ทั้งการส่งเสริมจากทางภาครัฐ และจากผู้ประกอบการเองจะช่วยขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์ไทย การผลิตเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ในประเทศไทย ส่วนใหญ่เป็นการผลิตที่ใช้เทคโนโลยีที่ไม่ซับซ้อนมากนัก เน้นการใช้วัตถุดิบที่มีในประเทศ เช่น ผลิตภัณฑ์จากปิโตรเคมี และยางพาราเป็นหลัก ทำให้สินค้าไทยสร้างมูลค่าเพิ่มจาก

ผลิตภัณฑ์ได้ไม่มาก ดังนั้น ผู้ประกอบการไทยจึงจำเป็นต้องมีการพัฒนา รวมถึงการคิดค้นเทคโนโลยี และขบวนการผลิตที่ประกอบด้วยนวัตกรรมใหม่ ๆ อย่างสม่ำเสมอ เพื่อสร้าง Value Creation ต่อยอดสร้างมูลค่าให้กับเทคโนโลยีเดิม นอกจากนี้ ภาครัฐและเอกชนยังต้องสร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมงานวิจัยพัฒนาและออกแบบอุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์อย่างจริงจัง การส่งเสริมการลงทุน (BOI) เพื่อส่งเสริมและกระตุ้นการลงทุน รวมทั้งผลักดันให้เกิดการถ่ายทอดเทคโนโลยีและงานวิจัยใหม่ ๆ แก่ผู้ประกอบการ เพื่อนำไปต่อยอดในเชิงพาณิชย์ต่อไป

ปัจจุบันประเทศไทยเป็น 1 ใน 2 ประเทศในกลุ่มภูมิภาคอาเซียนที่เข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ (Aging Society) เป็นที่เรียบร้อยแล้ว (อีกประเทศ คือ สิงคโปร์) กล่าวคือ มีประชากรที่มีอายุ 60 ปีขึ้นไป อยู่มากกว่า 7 ล้านคน หรือคิดเป็นร้อยละ 10 ของจำนวนประชากรทั้งหมด และมีแนวโน้มที่จะเพิ่มจำนวนสูงขึ้นเรื่อย ๆ ซึ่งประเทศไทยมีสัดส่วนประชากรสูงอายุ (ผู้ที่มีอายุ 65 ปีขึ้นไป) มากที่สุดในอาเซียน คิดเป็นร้อยละ 9 ของจำนวนประชากรทั้งหมด และมีแนวโน้มว่าจะมีจำนวนเพิ่มมากขึ้นอย่างรวดเร็วเช่นกัน ทำให้ภาครัฐบาลมีนโยบายในการส่งเสริมและผลักดันให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์ของภูมิภาคอาเซียน (ASEAN Medical Hub) จึงเป็นโอกาสที่ดีสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจที่อยู่ในกลุ่มอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับการแพทย์และสาธารณสุข รวมถึงอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับการจำหน่ายเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ของบริษัทด้วย

บริษัทได้ขยายการจำหน่ายสินค้าสำหรับผู้สูงอายุ เช่น หุ่นยนต์เดินส้อมนิ เตียง รถเข็น และวัสดุสิ้นเปลืองที่ใช้ในการดูแลสุขภาพผู้สูงอายุและช่วยเหลือตนเองไม่ได้ เพื่อเป็นการรองรับการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ ทั้งนี้ การเพิ่มสินค้าในกลุ่มดังกล่าวจะช่วยให้บริษัทมีสินค้าที่ครอบคลุมและเข้าถึงการใช้งานมากขึ้น

ภาพรวมจำนวนโรงพยาบาลในประเทศไทย

บริษัทมีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ให้แก่โรงพยาบาลรัฐบาล โรงพยาบาลเอกชน และคลินิกและบุคลากรทางการแพทย์ในประเทศไทย โดยโรงพยาบาลรัฐบาลเป็นลูกค้าหลักของบริษัท สำหรับปี 2558 บริษัทมีรายได้จากการขายให้ลูกค้ากลุ่มนี้ในสัดส่วนร้อยละ 60.39 ของรายได้จากการขาย รองลงมาคือโรงพยาบาลเอกชน มีรายได้จากการขายในสัดส่วนร้อยละ 36.37 ของรายได้จากการขาย ส่วนคลินิกและบุคลากรทางการแพทย์ มีรายได้จากการขายในสัดส่วนร้อยละ 3.24 ของรายได้จากการขาย

สำหรับปี 2559 บริษัทมีรายได้จากการขายให้โรงพยาบาลรัฐบาลในสัดส่วนร้อยละ 66.76 ของรายได้จากการขาย รองลงมาคือโรงพยาบาลเอกชน มีรายได้ในสัดส่วนร้อยละ 30.98 ของรายได้จากการขาย ส่วนคลินิกและบุคลากรทางการแพทย์ มีรายได้ในสัดส่วนร้อยละ 2.26 ของรายได้จากการขาย

นอกจากนี้ สามารถแสดงข้อมูลจำนวนโรงพยาบาลรัฐบาลและโรงพยาบาลเอกชนในประเทศไทยได้ ดังนี้

โรงพยาบาล	จำนวน (แห่ง)
โรงพยาบาลรัฐบาล	
โรงพยาบาลศูนย์	33
โรงพยาบาลทั่วไป	83
โรงพยาบาลชุมชน	780
โรงพยาบาลนอก สป.สธ. ^{/1}	58

โรงพยาบาล	จำนวน (แห่ง)
โรงพยาบาลนอก สธ. (สังกัดกระทรวงอื่น) ^{/2}	119
รวมจำนวนโรงพยาบาลรัฐบาล	1,073
โรงพยาบาลเอกชน	347
รวมจำนวนโรงพยาบาลเอกชน	347

ที่มา: ข้อมูลทรัพยากรและมาตรฐานรหัสสุขภาพ สำนักนโยบายและยุทธศาสตร์ ณ วันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2560

^{/1} โรงพยาบาลนอก สป.สธ. คือ โรงพยาบาลที่อยู่ในสังกัดกรมอื่น ๆ ในกระทรวงสาธารณสุข เช่น สถาบันบำราศนราดูร สถาบันโรคทรวงอก เป็นต้น

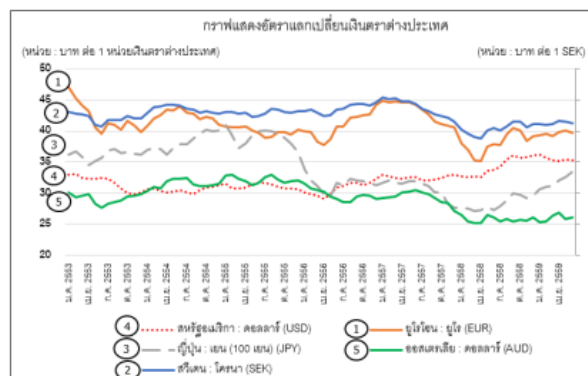
^{/2} โรงพยาบาลนอก สธ. คือ โรงพยาบาลที่ไม่ได้อยู่ในสังกัดหรือกรมที่กระทรวงสาธารณสุขดูแล แต่อยู่ในสังกัดอื่น เช่น กทม. โรงเรียนแพทย์ หรือกองทัพ หรือกระทรวงอื่น ๆ

แนวโน้มอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

เนื่องจากเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ที่บริษัทเป็นตัวแทนจำหน่าย เป็นผลิตภัณฑ์ที่ต้องนำเข้าจากต่างประเทศเกือบทั้งหมด ได้แก่ สหรัฐอเมริกา สวีเดน เดนมาร์ก ฝรั่งเศส อิตาลี ตุรกี ออสเตรเลีย เนเธอร์แลนด์ เยอรมนี ญี่ปุ่น ไต้หวัน มาเลเซีย และอังกฤษ ซึ่งผู้ผลิตกำหนดเงื่อนไขในการชำระเงินเป็นเงินสกุลต่างประเทศ ได้แก่ เงินดอลลาร์สหรัฐอเมริกา เงินยูโร เงินโคโรนาสวีเดน เงินเยน และเงินดอลลาร์ออสเตรเลีย บริษัทมีนโยบายการบริหารจัดการความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนของเงินตราต่างประเทศ โดยบริษัทมีทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward Contract) กับสถาบันการเงิน ได้แก่ เงินดอลลาร์สหรัฐอเมริกา และเงินยูโร ในอดีต ทางบริษัทยังไม่ได้ป้องกันความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนทั้งจำนวน อย่างไรก็ตาม บริษัทไม่มีนโยบายการเก็งกำไรจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน นอกจากนี้ บริษัทยังมีการติดตามและประเมินสถานการณ์ความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนอย่างใกล้ชิดเกี่ยวกับแนวโน้มและทิศทางการเคลื่อนไหวของอัตราแลกเปลี่ยนของเงินตราต่างประเทศ จากการวิเคราะห์ข้อมูลข่าวสารทางเศรษฐกิจต่าง ๆ ประกอบการดำเนินธุรกิจของบริษัทด้วย

อย่างไรก็ตาม ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 3/2559 เมื่อวันที่ 16 มิถุนายน 2559 ได้กำหนดนโยบายการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน โดยกำหนดให้บริษัททำสัญญาซื้อขายอัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้า (Currency Forwards) สำหรับสินค้านำเข้าทุกรายการ ทำให้บริษัทมั่นใจว่าการใช้นโยบายดังกล่าวสามารถเป็นเครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยงที่เกิดจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนได้

กราฟแสดงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศเมื่อเทียบกับเงินบาท ในปี 2553 – ปี 2559

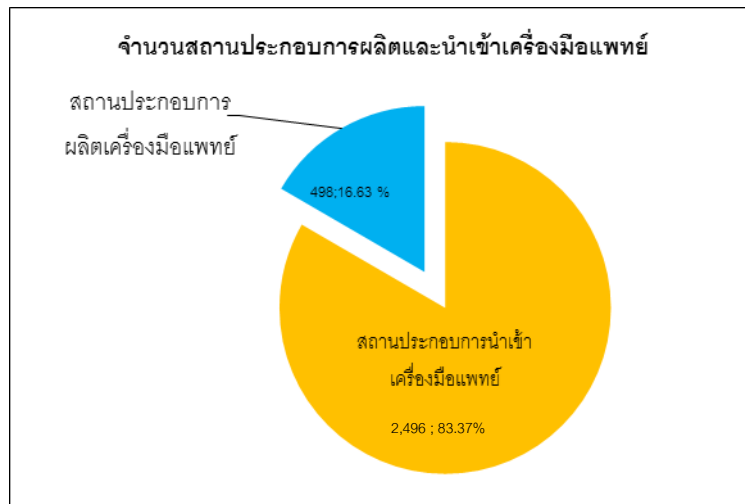


ที่มา : ธนาคารแห่งประเทศไทย

ภาวะการแข่งขัน

บริษัทมุ่งเน้นการนำเข้าและจัดจำหน่ายเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ที่ได้คุณภาพ เป็นที่ยอมรับของลูกค้าและได้มาตรฐานสากล ด้วยการนำเข้าเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์จากบริษัทผู้ผลิตที่มีความเชี่ยวชาญทางด้านอุปกรณ์ทางการแพทย์ชั้นนำของโลก เพื่อจัดจำหน่ายให้แก่สถานพยาบาลชั้นนำในประเทศ ทั้งโรงพยาบาลรัฐบาล โรงพยาบาลเอกชน และคลินิกและบุคลากรทางการแพทย์ในประเทศไทย โดยในปัจจุบันประเทศไทยมีผู้ประกอบการเครื่องมือแพทย์ที่จดทะเบียนเป็นสถานประกอบการตามพระราชบัญญัติเครื่องมือแพทย์ พ.ศ. 2551 (ข้อมูลจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข เดือนกุมภาพันธ์ 2559) รวมทั้งสิ้นจำนวน 2,994 แห่ง ประกอบด้วยสถานประกอบการผลิตเครื่องมือแพทย์จำนวน 498 แห่ง และสถานประกอบการนำเข้าเครื่องมือแพทย์ จำนวน 2,496 แห่ง

จำนวนผู้ประกอบการเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ในประเทศไทย



ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข เดือนกุมภาพันธ์ 2559

การได้รับแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์แบบ Exclusive Distributor

ปัจจุบัน บริษัทได้รับการแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ โดยได้รับสิทธิเป็นตัวแทนจำหน่ายแบบ Exclusive Distributor จากผู้ผลิตทั้งหมดจำนวน 28 ราย โดยบริษัทได้รับการแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์จากผู้ผลิตรายสำคัญ ดังนี้

แบรนด์สินค้าของผู้ผลิต	ประเทศผู้ผลิต	ปีที่บริษัทได้รับการแต่งตั้งให้เป็นตัวแทนจำหน่าย
Cardinal Health 200, LLC	สหรัฐอเมริกา	ปี 2545
Eurotrol B.V.	เนเธอร์แลนด์	ปี 2545
HemoCue AB	สวีเดน	ปี 2545
Aspen Surgical Products, Inc.	สหรัฐอเมริกา	ปี 2547
CareFusion 2200, Inc. (Becton, Dickinson and Company)	สหรัฐอเมริกา	ปี 2552
Famos Medizintechnik Vertriebs GmbH	เยอรมนี	ปี 2552
Geister Medizintechnik GmbH	เยอรมนี	ปี 2552
Sigma Medical Supplies Corporation	ไต้หวัน	ปี 2552

แบรนด์สินค้าของผู้ผลิต	ประเทศผู้ผลิต	ปีที่บริษัทได้รับการแต่งตั้งให้เป็นตัวแทนจำหน่าย
Besmed Health Business Corp.	ไต้หวัน	ปี 2553
Whiteley Corporation Pty Ltd.	ออสเตรเลีย	ปี 2553
Purell by GOJO Industries, Inc.	สหรัฐอเมริกา	ปี 2553
Vitrex Medical A/S	เดนมาร์ก	ปี 2553
Medikit Co., Ltd.	ญี่ปุ่น	ปี 2553
DALE Medical Products, Inc.	สหรัฐอเมริกา	ปี 2553
MacoPharma S.A.S.	ฝรั่งเศส	ปี 2553
Pacific Hospital Supply Co., Ltd. (PAHSCO)	ไต้หวัน	ปี 2553
SP Medikal San. Ltd.	ตุรกี	ปี 2554
Integra LifeSciences Corporation	สหรัฐอเมริกา	ปี 2554
Péters Surgical International Co.,Ltd.	ฝรั่งเศส	ปี 2554
Welford Manufacturing (M) Sdn.Bhd.	มาเลเซีย	ปี 2554
HERSILL, S.L.	สเปน	ปี 2554
Devicor Medical Products, Inc.	สหรัฐอเมริกา	ปี 2557
LivaNova PLC (เดิมชื่อ Sorin Group Italia S.r.l)	อิตาลี	ปี 2558
Insightra Medical, Inc.	สหรัฐอเมริกา	ปี 2558
Aurum Healthcare SDN BHD.	มาเลเซีย	ปี 2558
Cair LGL	ฝรั่งเศส	ปี 2559
Mahe Medical Co.,Ltd	ไทย	ปี 2559
Advance Medical Solution (Plymouth) Limited	อังกฤษ	ปี 2559
Swissray Asia	ไต้หวัน	ปี 2559

สำหรับปี 2557 – ปี 2559 บริษัทมียอดขายซื้อเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์จากผู้ผลิตจากต่างประเทศ ได้แก่ สหรัฐอเมริกา สวีเดน เดนมาร์ก ฝรั่งเศส อิตาลี ตุรกี ออสเตรเลีย เนเธอร์แลนด์ เยอรมนี ญี่ปุ่น ไต้หวัน มาเลเซีย และ อังกฤษ รวมถึงในประเทศอีกบางส่วน บริษัทมีการใช้บริการสินเชื่อเพื่อการนำเข้าสินค้าประเภทเลดเดอร์ออฟเครดิต (Letter of Credit: L/C) และทรัสต์รีซีพ (Trust Receipt: T/R) ในการจัดซื้อเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์จากผู้ผลิตจากต่างประเทศ และมีการจัดทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward Contract) กับสถาบันการเงิน เพื่อลดความเสี่ยงด้านความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน โดยมีรายละเอียดยอดขายซื้อผลิตภัณฑ์จากต่างประเทศและในประเทศสำหรับปี 2557 – ปี 2559 ดังตาราง

ยอดซื้อ	ปี 2557		ปี 2558		ปี 2559	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ยอดซื้อเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ ทางการแพทย์จากต่างประเทศ	213.10	90.54	252.12	88.08	335.06	98.51
ยอดซื้อเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ ทางการแพทย์ในประเทศ	22.27	9.46	34.13	11.92	5.06	1.49
รวมยอดซื้อ	235.37	100.00	286.25	100.00	340.12	100.00

3. ปัจจัยความเสี่ยง

1. ความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจ

1.1 ความเสี่ยงในการเป็นตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์

เนื่องจากบริษัทประกอบธุรกิจเป็นตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์แบบ Exclusive Distributor โดยบริษัทนำเข้าเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์จากต่างประเทศ ซึ่งเป็นบริษัทผู้ผลิตอุปกรณ์ทางการแพทย์ชั้นนำเป็นที่รู้จักในวงการแพทย์ทั่วไป เพื่อจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้แก่ลูกค้าในประเทศ ภายใต้ตราสินค้าของผู้ผลิต บริษัทมีการลงนามในสัญญาแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือแพทย์ (Distributor Agreement) กับบริษัทผู้ผลิต อายุสัญญา 1-3 ปี นอกจากนี้บริษัทยังมีการว่าจ้างผู้ผลิตภายนอกจากต่างประเทศ เพื่อผลิตวัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์บางชนิดเพื่อจำหน่ายภายใต้ตราสินค้าของบริษัทเอง (Original Equipment Manufacturer : OEM) ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ประเภทของบรรจุเวชภัณฑ์สำหรับการทำให้ปราศจากเชื้อ ภายใต้เครื่องหมายการค้า “TM Medipak” จุกปิดปลายวัสดุทางการแพทย์ ภายใต้เครื่องหมายการค้า “TM Stericap” อุปกรณ์ที่ใช้ในการปิดปลาย Syringe ภายใต้เครื่องหมายการค้า “TM Red Cap” สายให้ยาหรือสารน้ำทางหลอดเลือดดำ ชนิดมีหัวล็อก ภายใต้เครื่องหมายการค้า “TM Extension Tubing” และชุดสายยางสำหรับการผ่าตัดหัวใจของเด็กทารก เด็กเล็ก เด็กโต และผู้ใหญ่ ภายใต้เครื่องหมายการค้า “TM Tubing Pack” ของบริษัท การที่บริษัทไม่มีโรงงานผลิตสินค้าเป็นของตนเอง ทำให้บริษัทมีความเสี่ยงในการเป็นตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ หากในอนาคต บริษัทไม่ได้รับการต่ออายุในสัญญา Distributor Agreement ในการเป็นผู้จำหน่ายเครื่องมือแพทย์จากบริษัทผู้ผลิต และ/หรือ บริษัทผู้ผลิตอุปกรณ์ทางการแพทย์ทำการจำหน่ายสินค้าไปยังลูกค้าเองโดยตรง หรือ บริษัทผู้ผลิตยกเลิกการแต่งตั้งให้บริษัทเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าอันมีสาเหตุมาจากคู่แข่งรายอื่นๆ หรือ ในกรณีที่บริษัทไม่สามารถปฏิบัติตามข้อกำหนดในสัญญาแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือแพทย์ (Distributor Agreement) กับบริษัทผู้ผลิต เช่น เงื่อนไขการกำหนดยอดขายส่งซื้อผลิตภัณฑ์ขั้นต่ำที่บริษัทต้องสั่งซื้อจากบริษัทผู้ผลิต เป็นต้น จนทำให้บริษัทผู้ผลิตยกเลิกการแต่งตั้งให้บริษัทเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้า ก็อาจส่งผลกระทบต่อรายได้ของบริษัทได้

อย่างไรก็ตาม บริษัทเน้นการจำหน่ายสินค้าที่บริษัทได้พิจารณาแล้วว่าเป็นสินค้าที่บริษัทมีความเชี่ยวชาญในการขาย ประกอบกับบริษัทมีกลุ่มลูกค้าส่วนใหญ่เป็นโรงพยาบาลรัฐบาลและโรงพยาบาลเอกชนชั้นนำในประเทศไทย ซึ่งลักษณะการจำหน่ายสินค้าเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์ในประเทศไทยจะต้องใช้ความเชี่ยวชาญในการนำเสนอสินค้าให้แก่ลูกค้า บริษัทจึงได้รับความไว้วางใจในการเป็นตัวแทนจำหน่าย เพื่อจำหน่ายสินค้าที่มีคุณภาพและการบริการที่ลูกค้าประทับใจมาโดยตลอด บริษัทมีจุดเด่น (Strength) ในฐานะตัวแทนจำหน่าย ได้แก่ การมีสินค้าที่มีคุณภาพ การมีทีมงานที่มีความรู้และความเชี่ยวชาญในการนำเสนอสินค้าให้แก่ลูกค้า ตลอดจนมีทักษะในการขายสินค้า ทำให้บริษัทได้รับความไว้วางใจในการจำหน่ายสินค้าจากผู้ผลิต และได้รับการต่ออายุสัญญา Distributor Agreement จากผู้ผลิตอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ หากเกิดเหตุการณ์ที่ทำให้บริษัทไม่สามารถบรรลุยอดขายส่งซื้อขั้นต่ำตามที่กำหนดไว้ในสัญญา Distributor Agreement โดยทางบริษัทได้ดำเนินการจำหน่ายสินค้าอย่างสุดความสามารถแล้ว บริษัทก็จะมีภาระที่แจ้งเหตุผลของการไม่สามารถบรรลุยอดขายส่งซื้อขั้นต่ำและหารือกับผู้ผลิตให้เข้าใจร่วมกันได้ โดยไม่เป็นเหตุให้ต้องยกเลิกสัญญา Distributor Agreement แต่อย่างใด และจากระยะเวลาที่ผ่านมา กรณีที่เกิดเหตุการณ์ที่บริษัทไม่สามารถบรรลุยอดขายส่งซื้อขั้นต่ำตามที่กำหนดไว้ในสัญญา Distributor Agreement บริษัทก็ไม่เคยได้รับแจ้งความประสงค์ในการยกเลิกการต่อสัญญาจากผู้ผลิตจากสาเหตุดังกล่าว เนื่องจากบริษัทสามารถเจรจาต่อรองกับบริษัทผู้ผลิตได้

ด้วยประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจของผู้บริหารบริษัทที่ยาวนานกว่า 15 ปี มีการซื้อสินค้าจากผู้ผลิตมาเป็นระยะเวลานานอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนการมีประสบการณ์ในการขายและการบริการลูกค้าเป็นอย่างดี ทำให้บริษัทสามารถคัดเลือกเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ที่มีคุณภาพ มีมาตรฐานการผลิตจากผู้ผลิตที่มีชื่อเสียงจากต่างประเทศ และเป็นที่ยอมรับของลูกค้ามาโดยตลอด บริษัทจึงได้รับการยอมรับและได้รับการแต่งตั้งให้เป็นตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ที่มีความหลากหลายของผู้ผลิตจากผู้ผลิตรวมจำนวน 28 รายจาก 13 ประเทศ จึงเป็นการลดความเสี่ยงในกรณีที่ผู้ผลิตรายใดมีปัญหาในการดำเนินธุรกิจจนทำให้ไม่สามารถจำหน่ายสินค้าให้แก่บริษัทได้ บริษัทก็สามารถนำเข้าผลิตภัณฑ์จากผู้ผลิตรายอื่นที่บริษัทเป็นตัวแทนจำหน่ายได้

นอกจากนี้ บริษัทยังมีการเจรจากับผู้ผลิตเพื่อให้สินค้าเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ที่บริษัทจำหน่ายทุกรายการเป็นสินค้าที่บริษัทได้รับการแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่ายแบบ Exclusive Distributor โดยผู้ผลิตหรือเจ้าของผลิตภัณฑ์จะออกหนังสือรับรองการขายจากประเทศผู้ผลิตหรือเจ้าของผลิตภัณฑ์ (Certificate of Free Sale : CFS) เพื่อรับรองว่าเป็นเครื่องมือแพทย์ที่มีการขายในประเทศผู้ผลิตหรือเจ้าของผลิตภัณฑ์จริง ในการนี้ บริษัทจะดำเนินการด้านเอกสารกับสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข เพื่อขอให้ออกหนังสือรับรองประกอบกรนำเข้าเครื่องมือแพทย์ให้แก่บริษัท ตามที่กำหนดโดยพระราชบัญญัติเครื่องมือแพทย์ พ.ศ. 2551 เพื่อให้บริษัทจำหน่ายเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ให้แก่ลูกค้าในประเทศต่อไปได้

สำหรับกรณีที่บริษัทผู้ผลิตจะเข้ามาทำการจำหน่ายสินค้าไปยังลูกค้าเองโดยตรง โดยไม่แต่งตั้งบริษัทให้เป็นตัวแทนจำหน่าย บริษัทประเมินว่าโอกาสที่ผู้ผลิตจะเข้ามาทำการจำหน่ายสินค้าในประเทศไทยเองโดยตรงเป็นไปได้ค่อนข้างน้อย เนื่องจากบริษัทผู้ผลิตต้องจัดให้มีบุคลากร รวมถึงมีค่าใช้จ่ายในการทำการตลาดในประเทศไทยเอง ซึ่งไม่ใช่เป้าหมายในการดำเนินธุรกิจของผู้ผลิตรายใหญ่ในต่างประเทศ

และในกรณีที่บริษัทผู้ผลิตยกเลิกการแต่งตั้งให้บริษัทเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าอันมีสาเหตุมาจากคู่แข่งรายอื่น ๆ มักเกิดจากการที่บริษัทผู้ผลิตในต่างประเทศมีการปรับโครงสร้างกิจการ เช่น การซื้อกิจการ การควบรวมกิจการ เป็นต้น ทำให้บริษัทผู้ผลิตอาจไม่เลือกบริษัทเป็นตัวแทนจำหน่ายต่อ ซึ่งขึ้นอยู่กับนโยบายของบริษัทผู้ผลิต อย่างไรก็ตาม หากเกิดเหตุการณ์ดังกล่าว ทางบริษัทก็สามารถเจรจากับบริษัทผู้ผลิตรายใหม่ ๆ เพื่อนำสินค้าประเภทเดียวกันมาจำหน่ายได้

1.2 ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้ผลิตเครื่องมือแพทย์รายใหญ่จำนวนสองรายในประเทศสหรัฐอเมริกาและประเทศอิตาลี

เนื่องจากบริษัทเป็นผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ โดยบริษัทเป็นตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือแพทย์แบบ Exclusive Distributor ที่ได้รับการแต่งตั้งจากบริษัทผู้ผลิตเครื่องมือแพทย์ชั้นนำของโลกจำนวนหลายรายจาก 13 ประเทศ ได้แก่ ประเทศสหรัฐอเมริกา สวีเดน เดนมาร์ก ฝรั่งเศส อิตาลี ตุรกี ออสเตรเลีย เนเธอร์แลนด์ เยอรมนี ญี่ปุ่น ไต้หวัน มาเลเซีย และอังกฤษ อย่างไรก็ตาม บริษัทมีการพึ่งพิงผู้ผลิตเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์รายใหญ่สองราย โดยผู้ผลิตรายที่หนึ่งเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์สิ้นเปลืองที่ใช้ในห้องผ่าตัดในโรงพยาบาลในประเทศสหรัฐอเมริกา จากตัวเลขการสั่งซื้อที่ผ่านมา บริษัทมียอดซื้อในปี 2557 – ปี 2559 คิดเป็นจำนวนเงิน 99.54 ล้านบาท 62.50 ล้านบาท และ 56.17 ล้านบาท ตามลำดับ หรือ คิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 42.29 ร้อยละ 21.83 และ ร้อยละ 16.50 ของยอดซื้อรวมของบริษัท ตามลำดับ ทำให้บริษัทมีความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้ผลิตเครื่องมือแพทย์รายใหญ่

ดังกล่าว หากในอนาคตผู้ผลิตรายดังกล่าวประสบปัญหาในการดำเนินธุรกิจจนไม่สามารถขายสินค้าให้แก่บริษัทได้ หรือ ในกรณีที่เหตุการณ์ที่ทำให้บริษัทอาจจะไม่ได้รับการแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือแพทย์จากผู้ผลิตรายดังกล่าวในอนาคต เช่น ไม่ได้รับการต่ออายุสัญญา Distributor Agreement ในการเป็นผู้จำหน่ายเครื่องมือแพทย์จากบริษัทผู้ผลิต (บริษัทที่มีการจัดทำสัญญา Distributor Agreement กับผู้ผลิตรายใหญ่รายที่หนึ่ง โดยมีระยะเวลาสัญญา 3 ปี) และ/หรือ บริษัทผู้ผลิตอุปกรณ์ทางการแพทย์ทำการจำหน่ายสินค้าไปยังลูกค้าเองโดยตรง หรือ บริษัทผู้ผลิตยกเลิกการแต่งตั้งให้บริษัทเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าอันมีสาเหตุมาจากคู่แข่งรายอื่น ๆ หรือ ในกรณีที่บริษัทไม่สามารถปฏิบัติตามข้อกำหนดในสัญญาแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือแพทย์ (Distributor Agreement) กับบริษัทผู้ผลิตรายดังกล่าว เช่น ไม่สามารถบรรลุเงื่อนไขยอดขายซึ่งผลิตภัณฑ์ขั้นต่ำที่บริษัทต้องสั่งซื้อจากบริษัทผู้ผลิต เป็นต้น จนทำให้บริษัทผู้ผลิตยกเลิกการแต่งตั้งให้บริษัทเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้า ก็อาจส่งผลกระทบต่อบริษัทในการจัดซื้อเครื่องมือแพทย์จากผู้ผลิตรายใหญ่และอาจจะส่งผลกระทบต่อรายได้ของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญได้ อย่างไรก็ตาม การที่ผู้ผลิตรายดังกล่าวเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์สิ้นเปลืองที่ใช้ในห้องผ่าตัดในโรงพยาบาลรายใหญ่ในประเทศสหรัฐอเมริกา มีฐานะทางการเงินที่ดี และมีรายได้รวมกว่า 100,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐต่อปี มีพนักงานรวมกว่า 30,000 คน จึงทำให้โอกาสที่จะเกิดปัญหาในการดำเนินธุรกิจของผู้ผลิตรายดังกล่าวอยู่ในระดับต่ำ สำหรับความเสี่ยงในการจะถูกยกเลิกการเป็นตัวแทนจำหน่ายนั้น บริษัทเชื่อว่าการที่บริษัทได้รับการแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าแบบ Exclusive Distributor จากผู้ผลิตรายดังกล่าว นับตั้งแต่ก่อตั้งบริษัท เป็นเวลาต่อเนื่องกันนานกว่า 15 ปี มีการซื้อสินค้าจากผู้ผลิตรายดังกล่าวมาเป็นระยะเวลานานอย่างต่อเนื่อง และที่ผ่านมาบริษัทไม่เคยประสบปัญหาในการสั่งซื้อเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์จากผู้ผลิตรายดังกล่าว บริษัทจึงเชื่อมั่นว่าบริษัทจะยังคงเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าแบบ Exclusive Distributor จากผู้ผลิตรายดังกล่าวได้อย่างต่อเนื่อง ปัจจุบันบริษัทมีการนำเข้าสินค้าเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์จากผู้ผลิตมากถึง 28 ราย จะช่วยกระจายความเสี่ยงในกรณีที่ผู้ผลิตรายใดรายหนึ่งไม่สามารถจำหน่ายสินค้าให้แก่บริษัทได้

นอกจากนี้ ในปี 2559 บริษัทยังมีการพึ่งพิงผู้ผลิตรายที่สอง ซึ่งเป็นผู้ผลิตเครื่องมือแพทย์เฉพาะทางเกี่ยวกับการผ่าตัดหัวใจรายใหญ่ในประเทศอิตาลี โดยบริษัทได้รับการแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่ายแบบ Exclusive Distributor จากผู้ผลิตในปี 2558 โดยมีระยะเวลาสัญญา 1 ปี และต่ออายุได้อีก 1 ปี บริษัทเริ่มมียอดขายจากสินค้าของผู้ผลิตรายนี้ในช่วงครึ่งปีหลังของปี 2558 และจากข้อมูลยอดซื้อในปี 2559 บริษัทมียอดซื้อจากผู้ผลิตรายนี้คิดเป็นจำนวนเงิน 118.56 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 34.84 ของยอดซื้อรวมของบริษัท ทำให้บริษัทมีความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้ผลิตเครื่องมือแพทย์รายนี้ อย่างไรก็ตาม เนื่องจากบริษัทเพิ่งเริ่มจำหน่ายสินค้าของผู้ผลิตรายนี้ แต่สามารถขายสินค้าได้ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ ตลอดจนได้รับรางวัลตัวแทนจำหน่ายดีเด่นจากผู้ผลิต ทำให้บริษัทเชื่อว่าจะได้รับการแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือแพทย์จากผู้ผลิตรายนี้อย่างต่อเนื่อง รวมถึงมีความเป็นไปได้ค่อนข้างน้อยที่บริษัทผู้ผลิตอุปกรณ์ทางการแพทย์ทำการจำหน่ายสินค้าไปยังลูกค้าเองโดยตรง หรือ บริษัทผู้ผลิตยกเลิกการแต่งตั้งให้บริษัทเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าอันมีสาเหตุมาจากคู่แข่งรายอื่น

อย่างไรก็ดี หากเกิดเหตุการณ์ที่ทำให้บริษัทไม่สามารถบรรลุยอดสั่งซื้อขั้นต่ำตามที่กำหนดไว้ในสัญญา Distributor Agreement โดยทางบริษัทได้ดำเนินการจำหน่ายสินค้าอย่างสุดความสามารถแล้ว บริษัทก็จะมีภาระที่เร่งด่วนของการไม่สามารถบรรลุยอดสั่งซื้อขั้นต่ำและหารือกับผู้ผลิตให้เข้าใจร่วมกันได้ โดยไม่เป็นเหตุให้ต้องยกเลิกสัญญา Distributor Agreement แต่อย่างใด และจากระยะเวลาที่ผ่านมา กรณีที่เกิดเหตุการณ์ที่บริษัทไม่สามารถบรรลุยอดสั่งซื้อขั้นต่ำตามที่กำหนดไว้ในสัญญา Distributor Agreement บริษัทก็ไม่เคยได้รับแจ้งความประสงค์ในการยกเลิกการต่อสัญญาจากผู้ผลิตจากสาเหตุดังกล่าว เนื่องจากบริษัทสามารถเจรจาต่อรองกับบริษัทผู้ผลิตได้

สำหรับกรณีที่บริษัทผู้ผลิตจะเข้ามาทำการจำหน่ายสินค้าไปยังลูกค้าเองโดยตรง โดยไม่แต่งตั้งบริษัทให้เป็นตัวแทนจำหน่าย บริษัทประเมินว่าโอกาสที่ผู้ผลิตจะเข้ามาทำการจำหน่ายสินค้าในประเทศไทยเองโดยตรงเป็นไปได้ค่อนข้างน้อย เนื่องจากบริษัทผู้ผลิตต้องจัดให้มีบุคลากร รวมถึงมีค่าใช้จ่ายในการทำการตลาดในประเทศไทยเอง ซึ่งไม่ใช่เป้าหมายในการดำเนินธุรกิจของผู้ผลิตรายใหญ่ในต่างประเทศ

และในกรณีที่บริษัทผู้ผลิตยกเลิกการแต่งตั้งให้บริษัทเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าอันมีสาเหตุมาจากคู่แข่งรายอื่น ๆ มักเกิดจากการที่บริษัทผู้ผลิตในต่างประเทศมีการปรับโครงสร้างกิจการ เช่น การซื้อกิจการ การควบรวมกิจการ เป็นต้น ทำให้บริษัทผู้ผลิตอาจไม่เลือกบริษัทเป็นตัวแทนจำหน่ายต่อ ซึ่งขึ้นอยู่กับนโยบายของบริษัทผู้ผลิต อย่างไรก็ตาม หากเกิดเหตุการณ์ดังกล่าว ทางบริษัทก็สามารถเจรจาจากบริษัทผู้ผลิตรายใหม่ ๆ เพื่อนำสินค้าประเภทเดียวกันมาจำหน่ายได้

1.3 ความเสี่ยงจากภาวะการแข่งขันในอุตสาหกรรม

การที่ลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัทที่เป็นผู้นำเข้าเครื่องมือแพทย์จากต่างประเทศ เพื่อจัดจำหน่ายเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ในประเทศไทย โดยลักษณะการประกอบธุรกิจที่ใกล้เคียงหรือเหมือนกันกับธุรกิจของบริษัท จะต้องมีการจดทะเบียนสถานประกอบการผลิตเครื่องมือแพทย์ หรือจดทะเบียนสถานประกอบการนำเข้าเครื่องมือแพทย์ให้ถูกต้องตามกฎหมาย จากข้อมูลจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา และสมาคมอุตสาหกรรมเทคโนโลยีเครื่องมือแพทย์ไทย (THAIMED) ประเทศไทยมีบริษัทที่จดทะเบียนสถานประกอบการตามพระราชบัญญัติเครื่องมือแพทย์ พ.ศ. 2551 รวมทั้งสิ้นจำนวน 2,994 ราย ประกอบด้วย ผู้ประกอบการผลิตเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ จำนวน 498 ราย (หรือคิดเป็นร้อยละ 17 ของจำนวนสถานประกอบการทั้งหมด) และผู้ประกอบการนำเข้าเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ จำนวน 2,496 ราย (หรือคิดเป็นร้อยละ 83 ของจำนวนสถานประกอบการทั้งหมด) ซึ่งการจดทะเบียนสถานประกอบการดังกล่าวนี้ไม่มีอุปสรรคในการเข้ามาแข่งขัน (Barrier to Entry) มากนัก จึงทำให้บริษัทมีความเสี่ยงจากการมีผู้ประกอบการเพิ่มขึ้นในประเทศ โดยเฉพาะผู้ประกอบการนำเข้าเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ที่มีจำนวนเพิ่มมากขึ้น ประกอบกับการมีสินค้าที่มีผู้ประกอบการผลิตหรือผู้ประกอบการนำเข้าเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์รายอื่น ๆ ที่มีการจำหน่ายสินค้าภายใต้ตราสินค้าอื่นที่มีมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ใกล้เคียงกับสินค้าที่บริษัทจำหน่าย ทำให้ลูกค้าอาจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จากผู้ผลิตหรือผู้จำหน่ายรายอื่นทดแทนกันได้ง่าย

อย่างไรก็ตาม การที่เครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์มีการจำหน่ายในประเทศไทยมีความหลากหลายของประเภทสินค้า ลักษณะการใช้งาน คุณภาพสินค้า และตราสินค้าจำนวนมากจากหลายประเทศทั่วโลก ซึ่งสินค้าเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ที่บริษัทจำหน่ายทั้งหมดนั้น เป็นสินค้าที่บริษัทมีความเชี่ยวชาญในการขาย ประกอบกับบริษัทมีกลุ่มลูกค้าส่วนใหญ่เป็นโรงพยาบาลรัฐบาลและโรงพยาบาลเอกชนชั้นนำในประเทศไทย ทำให้บริษัทได้รับการแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าแบบ Exclusive Distributor อีกทั้งสินค้าที่บริษัทจำหน่ายมีความหลากหลาย และส่วนใหญ่เป็นอุปกรณ์หรือเครื่องมือแพทย์ชนิดใช้ครั้งเดียวทิ้ง (Disposable) จะเห็นได้ว่าสินค้าที่มียอดขายเป็นลำดับที่ 1 ของบริษัท คือ สินค้าประเภทอุปกรณ์ที่ใช้สำหรับดูดและเก็บสารคัดหลั่งออกจากบริเวณผ่าตัด ซึ่งมียอดขายที่เติบโตต่อเนื่องมาโดยตลอด นอกจากนี้ ในปี 2558 บริษัทเริ่มจำหน่ายสินค้าในหมวดอุปกรณ์และเครื่องมือแพทย์เฉพาะทางเกี่ยวกับการผ่าตัดหัวใจมากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะเครื่องหัวใจและปอดเทียม (Heart Lung Machine) เครื่องพองการทำงานของหัวใจและปอด (Extracorporeal Membrane Oxygenation; ECMO) ลิ้นหัวใจเทียม (Heart Valves) ขอบลิ้นหัวใจเทียม ปอดเทียม (Oxygenator) ชุดสายยางสำหรับการผ่าตัดหัวใจ และสายสวนหลอดเลือดแดง เป็นต้น ทำให้บริษัทมีสินค้าเฉพาะทางที่ใช้ในแผนกผ่าตัดหัวใจที่หลากหลาย เมื่อเทียบกับคู่แข่งรายอื่น ๆ โดยในปัจจุบันบริษัทมีนโยบายที่จะเพิ่มการจำหน่าย

เครื่องมือแพทย์เฉพาะทางให้มากยิ่งขึ้น เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันกับคู่แข่ง ทำให้บริษัทสามารถจำหน่ายเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ในประเทศไทยอย่างต่อเนื่องในระยะยาว ปัจจุบันบริษัทได้เพิ่มกลุ่มสินค้าอุปกรณ์ครุภัณฑ์ทางการแพทย์เพื่อรองรับการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุของประเทศไทย

1.4 ความเสี่ยงจากการได้รับชำระหนี้ล่าช้าจากลูกค้าโรงพยาบาลรัฐบาล

ปัจจุบัน บริษัทจำหน่ายสินค้าให้แก่สถานพยาบาลในประเทศ ได้แก่ โรงพยาบาลรัฐบาล โรงพยาบาลเอกชน และคลินิกและบุคลากรทางการแพทย์ในประเทศไทย บริษัทมีนโยบายการเรียกเก็บหนี้สำหรับลูกค้าประเภทต่าง ๆ ดังนี้

ประเภทลูกค้า	นโยบายการให้เครดิตเทอม
โรงพยาบาลรัฐบาล	90 วัน
โรงพยาบาลเอกชน	60 – 90 วัน
คลินิกและบุคลากรทางการแพทย์	เงินสด หรือ 30 วัน

บริษัทมีโครงสร้างรายได้แยกตามประเภทลูกค้า ในปี 2557 – ปี 2559 ดังนี้

รายได้แยกตามประเภทลูกค้า	ปี 2557		ปี 2558		ปี 2559	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1. โรงพยาบาลรัฐบาล	240.32	59.51	308.47	60.39	371.09	66.76
2. โรงพยาบาลเอกชน	146.74	36.34	185.77	36.37	172.19	30.98
3. คลินิกและบุคลากรทางการแพทย์	16.75	4.15	16.57	3.24	12.54	2.26
รวมรายได้จากการขาย	403.81	100.00	510.81	100.00	555.82	100.00

จากข้อมูลโครงสร้างรายได้ข้างต้น จะเห็นได้ว่าบริษัทมีรายได้จากโรงพยาบาลรัฐบาลเป็นหลัก ที่ผ่านมาโรงพยาบาลรัฐบาลหลายแห่งมักมีประวัติการจ่ายชำระหนี้ที่ค่อนข้างล่าช้ากว่านโยบายที่บริษัทตั้งไว้ เนื่องจากต้องรอการเบิกจ่ายงบประมาณจากรัฐบาล ทำให้บริษัทมีความเสี่ยงจากการรับชำระหนี้ล่าช้าจากลูกค้าโรงพยาบาลรัฐบาลที่ล่าช้าจากนโยบายที่ตั้งไว้ อย่างไรก็ตาม จากข้อมูลประวัติการรับชำระเงินในรอบระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา บริษัทไม่มีหนี้สูญจากการเรียกเก็บเงินจากลูกค้าโรงพยาบาลรัฐบาลหรือลูกค้ากลุ่มอื่น ๆ เลย ซึ่งเป็นผลจากการที่บริษัทมีนโยบายในการติดตามหนี้จากลูกค้า ผ่านพนักงานขาย (Sales Representative) ของบริษัท โดยบริษัทกำหนดให้พนักงานขายของบริษัทติดตามการชำระเงินจากลูกค้าที่อยู่ในความรับผิดชอบอย่างเต็มที่ ทำให้บริษัทมีความมั่นใจว่าความเสี่ยงที่บริษัทจะมีหนี้สูญจากการรับชำระเงินที่ล่าช้าจากลูกค้าโรงพยาบาลรัฐบาลมีน้อยมาก

2. ความเสี่ยงด้านการเงิน

2.1 ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงแหล่งเงินทุนจากสถาบันการเงิน

ปัจจุบัน บริษัทมีการพึ่งพิงแหล่งเงินทุนในการดำเนินธุรกิจจากสถาบันการเงินในประเทศรวม 4 แห่ง โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทมีภาระหนี้เงินกู้ยืมระยะยาวกับสถาบันการเงินรวม (รวมส่วนที่ครบกำหนดชำระภายในหนึ่งปี) เท่ากับ 19.91 ล้านบาท และส่วนเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินรวมจำนวน 193.88 ล้านบาท

สำหรับใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจ เพื่อนำเข้าสินค้าเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์จากผู้ผลิตในต่างประเทศ และใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการเก็บสินค้าเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Debt to Equity Ratio) เท่ากับ 0.97 เท่า อย่างไรก็ตาม เมื่อบริษัทเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ และได้เงินจากการระดมทุนจากประชาชนเป็นครั้งแรก บริษัทได้นำเงินบางส่วนไปชำระคืนเงินกู้ยืมสถาบันการเงิน ส่งผลให้อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทลดลง และทำให้บริษัทสามารถลดความเสี่ยงจากการพึ่งพิงแหล่งเงินทุนจากสถาบันการเงินให้ลดน้อยลง

3. ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการ

3.1 ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงบุคลากรหลักในการบริหารงาน

ปัจจุบันบริษัทบริหารงานโดยผู้บริหารหลักคือ นายแพทย์ศุภพงษ์ จวรรโงบุตร และนางสุนทรี จวรรโงบุตร ซึ่งเป็นผู้ก่อตั้งบริษัทร่วมกันตั้งแต่ปี 2545 โดยนายแพทย์ศุภพงษ์ จวรรโงบุตร ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม ประธานกรรมการบริหาร ประธานบริหาร และเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทในสัดส่วนร้อยละ 21.43 ของทุนชำระแล้วของบริษัท และนางสุนทรี จวรรโงบุตร ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม กรรมการบริหาร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทในสัดส่วนร้อยละ 35.71 ของทุนชำระแล้วของบริษัท โดยทั้งสองท่านเป็นผู้มีความรู้ และมีประสบการณ์ในธุรกิจมาเป็นเวลานาน เป็นผู้มีความวิสัยทัศน์และมีหน้าที่โดยตรงในการกำหนดนโยบาย ทิศทาง และการดำเนินธุรกิจหลักของบริษัท ดังนั้น หากมีการเปลี่ยนแปลงกรรมการและผู้บริหารรายดังกล่าว อาจทำให้บริษัทประสบปัญหาในการดำเนินธุรกิจในอนาคตได้

อย่างไรก็ตาม ที่ผ่านมามีบริษัทได้เริ่มใช้แนวทางการบริหารงานอย่างมืออาชีพ มีการมอบหมายหน้าที่และความรับผิดชอบในการทำงานให้แก่ผู้บริหารท่านอื่น ๆ และพนักงานแต่ละฝ่ายอย่างชัดเจน เพื่อเป็นการกระจายอำนาจการจัดการและลดความเสี่ยงในการพึ่งพิงกรรมการทั้งสองท่านในการดำเนินธุรกิจ บริษัทจึงจัดโครงสร้างองค์กรให้มีการแต่งตั้งบุคลากรของบริษัทที่มีความรู้ ความสามารถ และมีประสบการณ์ในการทำงาน ทำหน้าที่เป็นผู้บริหารหลักในสายงานด้านต่าง ๆ ตามความรู้ความสามารถของแต่ละท่าน ตลอดจนมีการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารที่จำเป็นต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องระหว่างผู้บริหารและพนักงานบริษัทอย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้บริษัทได้กำหนดให้ผู้บริหารในระดับต่าง ๆ ได้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจและกำหนดทิศทางของบริษัทให้มากขึ้น มีการกระจายอำนาจการบริหาร มีการกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบในงานด้านต่าง ๆ อย่างชัดเจน ดังนั้นแม้ว่านายแพทย์ศุภพงษ์ จวรรโงบุตร และนางสุนทรี จวรรโงบุตร ยังคงเป็นผู้กำหนดนโยบายหลักของบริษัท แต่ผู้บริหารหลักในแต่ละฝ่ายก็เป็นผู้มีอำนาจตัดสินใจดำเนินการด้านต่าง ๆ ในรายละเอียด ซึ่งสามารถลดความเสี่ยงจากการพึ่งพิงกรรมการและผู้บริหารหลักได้ นอกจากนี้ บริษัทยังมีนโยบายการสรรหาผู้บริหารมืออาชีพและบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถเข้าร่วมงานกับบริษัทเพิ่มเติมให้สอดคล้องกับแผนการขยายธุรกิจ เพื่อสร้างการเติบโตอย่างมั่นคงให้กับบริษัทในระยะยาวต่อไป

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

4.1 ตารางแสดงทรัพย์สินของบริษัทที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559

หน่วย : ล้านบาท					
ประเภททรัพย์สิน	ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน	มูลค่าสุทธิ ณ 31 ธ.ค. 59	การใช้ประโยชน์ในทรัพย์สิน
1. ที่ดิน	1.1) ที่ดิน 5 แปลง โฉนดเลขที่ 20312, 20313, 245915, 245916 และ 245917 ตั้งอยู่ที่แขวงพลับพลา เขตวังทองหลาง กรุงเทพมหานคร เนื้อที่รวม 0 – 3 – 78 ไร่ ซึ่งเป็นที่ตั้งสำนักงานใหญ่ และลานจอดรถของบริษัท	บริษัท	ใช้เป็นส่วนหนึ่งของหลักประกันวงเงินสินเชื่อกับเจ้าหนี้สถาบันการเงินจำนวน 1 แห่ง ในวงเงินสินเชื่อที่มีต่อสถาบันการเงินดังกล่าวรวม 304.07 ล้านบาท โดยทรัพย์สินที่เป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัทมีวงเงินจดจำนองเป็นหลักประกัน มีมูลค่าตามบัญชีจำนวนประมาณ 79.96 ล้านบาท	20.94	- ที่ตั้งของสำนักงานใหญ่ และลานจอดรถของบริษัท
	1.2) ที่ดิน 1 แปลง โฉนดเลขที่ 218859 ตั้งอยู่ที่ตำบลสะพานสูง อำเภอบางกะปิ กรุงเทพมหานคร เนื้อที่ 2 – 3 – 65 ไร่	บริษัท		46.80	- ที่ดินเปล่าซึ่งจะมีการใช้ประโยชน์ในอนาคต
	1.3) ที่ดิน 1 แปลง โฉนดเลขที่ 20314 ตั้งอยู่ที่แขวงพลับพลา เขตวังทองหลาง กรุงเทพมหานคร เนื้อที่รวม 0 – 1 – 88 ไร่	บริษัท	- ไม่มี -	21.46	- ที่ดินเปล่าซึ่งจะมีการใช้ประโยชน์ในอนาคต เพื่อสร้างสำนักงานแห่งใหม่ และใช้รวมสินค้า

ประเภททรัพย์สิน	ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน	มูลค่าสุทธิ ณ 31 ธ.ค. 59	การใช้ประโยชน์ ในทรัพย์สิน
2. อาคารและส่วน ปรับปรุงอาคาร	อาคารสำนักงานและคลังสินค้า ตั้งอยู่เลขที่ 29, 31, 33 และ 35 ซอยลาดพร้าว 92 แขวงพลับพลา เขต วังทองหลาง กรุงเทพมหานคร 10310 ซึ่งตั้งอยู่บน ที่ดินในข้อ 1.1)	บริษัท	ใช้เป็นส่วนหนึ่งของหลักประกันวงเงินสินเชื่อกับ เจ้าหนี้สถาบันการเงินจำนวน 1 แห่ง ในวงเงิน สินเชื่อที่มีต่อสถาบันการเงินดังกล่าวรวม 304.07 ล้านบาท โดยทรัพย์สินที่เป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัท มีวงเงินจดจำนองเป็นหลักประกัน มีมูลค่าตาม บัญชีจำนวนประมาณ 79.96 ล้านบาท	12.04	- เพื่อใช้ เป็น อาคาร สำนักงานใหญ่ ของ บริษัท
3. เครื่องตกแต่ง ติดตั้ง และ เครื่องใช้สำนักงาน	เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงานที่ใช้ในอาคาร สำนักงานของบริษัท	บริษัท	- ไม่มี -	5.06	- เพื่อใช้ในการดำเนิน ธุรกิจในสำนักงานของ บริษัท
4. คอมพิวเตอร์และ อุปกรณ์เชื่อมต่อ	คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์เชื่อมต่อที่ใช้ในสำนักงาน และการดำเนินธุรกิจของบริษัท	บริษัท	- ไม่มี -	2.02	- เพื่อใช้ในการดำเนิน ธุรกิจของบริษัท
5. ยานพาหนะ	ยานพาหนะที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจ และขนส่งสินค้า	บริษัท และ บางส่วนอยู่ภายใต้ สัญญาเช่าซื้อ และ สัญญาเช่าทาง การเงิน	- ไม่มี -	8.73	- เพื่อใช้ในการดำเนิน ธุรกิจและขนส่งสินค้า ของบริษัท
6. อุปกรณ์เพื่อการ สาธิต	อุปกรณ์ทางการแพทย์เพื่อการสาธิตที่ใช้ใน การดำเนินธุรกิจของบริษัท	บริษัท	- ไม่มี -	6.83	- เพื่อใช้ในการดำเนิน ธุรกิจของบริษัท
7. งาน รั ะ ห ว่าง ก่อสร้าง	งานออกแบบก่อสร้างโรงจอดรถของบริษัท	บริษัท	- ไม่มี -	0.18	- งานออกแบบก่อสร้าง โรงจอดรถของบริษัท
รวม				124.06	

4.2 สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทมีรายการสินทรัพย์ไม่มีตัวตน คือ โปรแกรมคอมพิวเตอร์และระบบเชื่อมต่อกับระบบงานของลูกค้า ซึ่งมีมูลค่าสุทธิเท่ากับ 2.87 ล้านบาท (ราคาทุน เท่ากับ 4.5 ล้านบาท และค่าตัดจำหน่ายสะสม เท่ากับ 1.63 ล้านบาท)

4.3 สัญญาสำคัญที่เกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจ

4.3.1 สัญญาเช่าอาคารคลังสินค้า และสัญญาบริการอันเกี่ยวเนื่องกับสัญญาเช่าอาคาร

บริษัทได้ทำสัญญาเช่าอาคารคลังสินค้าและสัญญาบริการกับ บริษัท ทริฟเวนท์ แอ็สซีที 1 จำกัด โดยมีรายละเอียดสัญญาที่สำคัญ ดังนี้

รายละเอียดสำคัญของสัญญาเช่าอาคารคลังสินค้า	
คู่สัญญา	บริษัท ทริฟเวนท์ แอ็สซีที 1 จำกัด ในฐานะผู้ให้เช่า ซึ่งไม่ได้เป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้น กรรมการ กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม และผู้บริหารของบริษัท กับ บริษัท เทคโนเมดิคัล จำกัด (มหาชน) ในฐานะผู้เช่า
วันที่ทำสัญญา	27 กุมภาพันธ์ 2558
รายละเอียดสัญญา	ผู้เช่าตกลงเช่าอาคารเลขที่ 11/17 ตำบลบางโหลง อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ 10540 มีเนื้อที่โดยรวมประมาณ 2,160 ตารางเมตร แต่ไม่รวมถึงพื้นที่หลังคาทั้งหมดของอาคารดังกล่าว
อายุสัญญาเช่า	6 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2558 ถึง วันที่ 31 พฤษภาคม 2564
อัตราค่าเช่า	อัตราค่าเช่าจำนวน 216,000 บาทต่อเดือน
การชำระค่าเช่า	ชำระค่าเช่าเป็นรายเดือน ภายในวันที่ 5 ของทุกเดือน
การต่ออายุสัญญาเช่า	หากผู้เช่าประสงค์จะขอต่ออายุสัญญาเช่าออกไปอีก ผู้เช่าจะต้องแจ้งความประสงค์ไปยังผู้ให้เช่า เป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 150 วัน ก่อนสัญญาเช่าสิ้นสุดลง โดยคู่สัญญาทั้งสองฝ่ายจะตกลงกันใหม่ในเงื่อนไขของสัญญา และหากผู้เช่าไม่แจ้งให้ผู้ให้เช่าทราบภายในระยะเวลาดังกล่าวหรือไม่สามารถตกลงกันได้ในสาระสำคัญของสัญญา ให้ถือว่าสัญญาเช่าฉบับนี้สิ้นสุดลงเมื่อครบกำหนดการเช่า นอกจากนี้ เมื่อสิ้นสุดกำหนดระยะเวลาเช่า ผู้เช่าตกลงยินยอมให้ผู้ให้เช่าปรับอัตราค่าเช่าเพิ่มขึ้นอีกไม่เกินร้อยละ 10 ของอัตราค่าเช่าล่าสุดก่อนหมดสัญญาเช่า

รายละเอียดสำคัญของสัญญาบริการ	
คู่สัญญา	บริษัท ทริฟเวนท์ แอ็สซีที 1 จำกัด ในฐานะผู้ให้บริการ ซึ่งไม่ได้เป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้น กรรมการ กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม และผู้บริหารของบริษัท กับ บริษัท เทคโนเมดิคัล จำกัด (มหาชน) ในฐานะผู้รับบริการ
วันที่ทำสัญญา	27 กุมภาพันธ์ 2558
รายละเอียดสัญญา	ตามที่ผู้รับบริการได้ทำสัญญาเช่าอาคารตามสัญญาเช่าอาคาร ฉบับลงวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2558 นั้น เพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกแก่ผู้รับบริการ ผู้ให้บริการได้จัด

รายละเอียดสำคัญของสัญญาบริการ	
	ให้มีบริการแก่ผู้รับบริการ ดังนี้ 1) ระบบไฟฟ้า 2) พื้นที่จอดรถยนต์ 3) ระบบสุขาภิบาลส่วนกลาง อันได้แก่ ท่อระบายน้ำ ท่อน้ำทิ้ง
อายุสัญญาบริการ	6 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2558 ถึง วันที่ 31 พฤษภาคม 2564
อัตราค่าบริการ	อัตราค่าบริการจำนวน 140,400 บาทต่อเดือน (ไม่รวมค่ากระแสไฟฟ้า ค่าน้ำประปา และค่าโทรศัพท์ ซึ่งผู้รับบริการต้องชำระต่างหากตามจำนวนหน่วยที่ใช้จริงในแต่ละเดือน)
การชำระค่าบริการ	ชำระค่าบริการเป็นรายเดือน ภายในวันที่ 5 ของทุกเดือน
การสิ้นสุดของสัญญาบริการ	สัญญาบริการฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของสัญญาเช่าอาคาร และให้สัญญาบริการนี้มีผลบังคับใช้จนกว่าสัญญาเช่าอาคารระหว่างผู้ให้บริการกับผู้รับบริการจะระงับสิ้นลง

4.3.2 สัญญาบริการดูแลสินค้าและบรรจุสินค้า

บริษัทได้ทำสัญญาบริการดูแลสินค้าและบรรจุสินค้า ที่คลังสินค้าของบริษัท โดยมีรายละเอียดสัญญาที่สำคัญ ดังนี้

รายละเอียดสำคัญของสัญญาดูแลสินค้าและบรรจุสินค้า	
คู่สัญญา	บริษัท แพนเมดิคัล จำกัด ในฐานะผู้ให้บริการ ซึ่งเป็นบริษัทที่มีกรรมการคือ นายฉัตรชัย เลิศอมรพงษ์ มีความสัมพันธ์เป็นหลานของนางสุนทรี จรรโลงบุตร (นางสุนทรี จรรโลงบุตร เป็นกรรมการ ผู้บริหาร และผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท) ซึ่งไม่เข้านิยามเป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกันและไม่เป็นการทำรายการกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ กับบริษัท และคู่สัญญาอีกฝ่าย คือ บริษัท เทคโนโลยีคัล จำกัด (มหาชน) ในฐานะผู้รับบริการ
วันที่ทำสัญญา	3 มกราคม 2560
รายละเอียดสัญญา	ผู้ให้บริการตกลงให้บริการดูแลสินค้าและบรรจุสินค้าที่อยู่ในคลังสินค้า ที่ตั้งอยู่เลขที่ 11/17 หมู่ที่ 9 ตำบลบางโหลง อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ 10540 โดยผู้รับบริการตกลงจ้างผู้ให้บริการเข้ามาดูแลสินค้า บรรจุสินค้า ยกสินค้าเข้า-ออก ตรวจนับสินค้าและดูแลคลังสินค้าให้สะอาดเรียบร้อย
อายุสัญญา	2 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 3 มกราคม 2560 ถึง วันที่ 31 ธันวาคม 2562
อัตราค่าบริการ	ผู้ให้บริการจะเรียกเก็บเงินค่าบริการจากค่าจ้างและค่าตอบแทนของพนักงาน บริษัท แพนเมดิคัล จำกัด ที่ได้จ่ายไปตามจริง โดยผู้ให้บริการจะคิดค่าดำเนินการ 15% ของยอดค่าใช้จ่ายจริง

4.3.3 สัญญาประกันอัคคีภัยสำหรับทรัพย์สินของบริษัท

- 1) บริษัทได้ทำประกันภัยอัคคีภัยทรัพย์สินสำหรับอาคารสำนักงานของบริษัท กับ บริษัท สามัคคีประกันภัย จำกัด (มหาชน) โดยมีรายละเอียดสัญญาที่สำคัญ ดังนี้

รายละเอียดสำคัญของกรมธรรม์ประกันภัยอัคคีภัยสำหรับอาคารสำนักงานของบริษัท	
คู่สัญญา	บริษัท ซัปปี สามัคคีประกันภัย จำกัด (มหาชน) ซึ่งไม่ได้เป็นบริษัท/บุคคลที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้น กรรมการ กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม และผู้บริหารบริษัท
เลขที่กรมธรรม์	000-16-11-109-03467
วันที่ทำสัญญา	วันที่ 2 กันยายน 2559
ประเภทประกันภัย	การประกันอัคคีภัยทรัพย์สินสำหรับอาคารสำนักงานของบริษัท บนที่ตั้งเลขที่ 29, 31, 33, 35 (บนโฉนดเลขที่ 20312, 245915 - 245917) ซอยลาดพร้าว 92 แขวงพลับพลา เขตวังทองหลาง กรุงเทพมหานคร 10310
ระยะเวลาประกันภัย	1 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 2 กันยายน 2559 - 2 กันยายน 2560 เวลา 16.00 น.
วงเงินเอาประกันภัย	25,280,000 บาท สำหรับตัวอาคาร (ไม่รวมรากฐาน)
ผู้รับผลประโยชน์	ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) ตามภาระผูกพัน

- 2) บริษัทได้ทำประกันภัยอัคคีภัยทรัพย์สินสำหรับเฟอร์นิเจอร์และเครื่องใช้สำนักงานในสำนักงานของบริษัท และสินค้าคงคลังของบริษัท กับ บริษัท วิริยะประกันภัย จำกัด (มหาชน) โดยมีรายละเอียดสัญญาที่สำคัญ ดังนี้

รายละเอียดสำคัญของกรมธรรม์ประกันภัยอัคคีภัยสำหรับเฟอร์นิเจอร์และเครื่องใช้สำนักงานในสำนักงานของบริษัท และสินค้าคงคลังของบริษัท	
คู่สัญญา	บริษัท วิริยะประกันภัย จำกัด (มหาชน) ซึ่งไม่ได้เป็นบริษัท/บุคคลที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้น กรรมการ กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม และผู้บริหารบริษัท
เลขที่กรมธรรม์	09415-59100/POL/001749-051
วันที่ทำสัญญา	10 กรกฎาคม 2559
ประเภทประกันภัย	การประกันอัคคีภัยทรัพย์สิน สิ่งปลูกสร้าง (ไม่รวมฐานราก) รวมเฟอร์นิเจอร์ สิ่งตกแต่งติดตั้งเครื่องใช้ต่าง ๆ รวมเครื่องใช้สำนักงานของบริษัท บนที่ตั้งเลขที่ 29, 31, 33, 35 (บนโฉนดเลขที่ 20132, 245915 - 245917) ซอยลาดพร้าว 92 แขวงพลับพลา เขตวังทองหลาง กรุงเทพมหานคร 10310
ระยะเวลาประกันภัย	1 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 10 กรกฎาคม 2559 – 10 กรกฎาคม 2560 เวลา 16.00 น.
วงเงินเอาประกันภัย	สิ่งปลูกสร้าง (ไม่รวมฐานราก) รวมเฟอร์นิเจอร์ สิ่งตกแต่งติดตั้งเครื่องใช้ต่าง ๆ รวมเครื่องใช้สำนักงาน วงเงิน 40,000,000 บาท
ผู้รับผลประโยชน์	บริษัท เทคโนเมดิคัล จำกัด (มหาชน)

3) บริษัทได้ทำประกันภัยอัคคีภัยทรัพย์สินในคลังสินค้าของบริษัท กับ บริษัท วิริยะประกันภัย จำกัด (มหาชน) โดยมีรายละเอียดสัญญาที่สำคัญ ดังนี้

รายละเอียดสำคัญของสัญญา – กรมธรรม์ประกันภัยอัคคีภัยสำหรับสินค้าคงคลังของบริษัท	
คู่สัญญา	บริษัท วิริยะประกันภัย จำกัด (มหาชน) ซึ่งไม่ได้เป็นบริษัท/บุคคลที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้น กรรมการ กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม และผู้บริหารบริษัท
เลขที่กรมธรรม์	04490-59100/POL/001750-051
วันที่ทำสัญญา	10 กรกฎาคม 2559
ประเภทประกันภัย	การประกันอัคคีภัยทรัพย์สิน สินค้าในคลังสินค้าของบริษัท บนที่ตั้งเลขที่ 11/17 หมู่ที่ 9 ถนนบางนาตราด (กม.19) ตำบลบางโจรง อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ 10540
ระยะเวลาประกันภัย	1 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 10 กรกฎาคม 2559 – 10 กรกฎาคม 2560 เวลา 16.00 น.
วงเงินเอาประกันภัย	สต็อกสินค้า สินค้าอุปกรณ์ทางการแพทย์ วงเงิน 130,000,000 บาท
ผู้รับผลประโยชน์	บริษัท เทคโนเมดิคัล จำกัด (มหาชน)

4.4 เครื่องหมายการค้า

ปัจจุบัน บริษัทมีเครื่องหมายการค้าสำหรับการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัท (Brand Logo) ซึ่งเป็นสินค้าที่มีการว่าจ้างผู้ผลิตเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ในต่างประเทศเพื่อผลิตสินค้าภายใต้ตราสินค้าของบริษัท (Original Equipment Manufacturer : OEM) จำนวน 5 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ซองบรรจุเวชภัณฑ์สำหรับการทำให้ปราศจากเชื้อ ภายใต้เครื่องหมายการค้า “TM Medipak” จุกปิดปลายวัสดุทางการแพทย์ ภายใต้เครื่องหมายการค้า “TM Stericap” อุปกรณ์ที่ใช้ในการปิดปลาย Syringe ภายใต้เครื่องหมายการค้า “TM Red Cap” สายให้ยาหรือสารน้ำทางหลอดเลือดดำ ชนิดมีหัวล็อก ภายใต้เครื่องหมายการค้า “TM Extension Tubing” และชุดสายสำหรับการผ่าตัดหัวใจของเด็กทารก เด็กเล็ก เด็กโต และผู้ใหญ่ ภายใต้เครื่องหมายการค้า “TM Tubing Pack” ของบริษัท ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในกระบวนการทำให้ปราศจากเชื้อที่ใช้ในหน่วยจ่ายกลางของโรงพยาบาล (Central Sterile Supply Department : CSSD) โดยมีรายละเอียดเครื่องหมายการค้าของบริษัท ดังต่อไปนี้

เครื่องหมายการค้า	ภาพเครื่องหมายการค้า	กรรมสิทธิ์	สำหรับสินค้าประเภท	ระยะเวลาคุ้มครอง
TM		บริษัท	ซองพลาสติกใช้บรรจุของ ^{1/}	10 ปี นับแต่วันที่จดทะเบียน และอาจต่ออายุได้ทุก ๆ 10 ปี (บริษัทจดทะเบียน เมื่อวันที่ 29 กันยายน 2558)
TM		บริษัท	กล่องใส่เครื่องมือแพทย์และศัลยกรรม	10 ปี นับแต่วันที่จดทะเบียน และอาจต่ออายุได้ทุก ๆ 10 ปี (บริษัทจดทะเบียน เมื่อวันที่ 29 กันยายน 2558)
TM		บริษัท	จุกยาง	บริษัทอยู่ระหว่างขั้นตอนการยื่นขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้ากับกรมทรัพย์สินทางปัญญา (ทางบริษัทได้ยื่น

เครื่องหมายการค้า	ภาพเครื่องหมายการค้า	กรรมสิทธิ์	สำหรับสินค้าประเภท	ระยะเวลาคุ้มครอง
				คำขอฯ เมื่อวันที่ 29 เมษายน 2559)
TM		บริษัท	สายยางให้น้ำเกลือ ท่อยางให้เลือด อาหาร และยาในทางการแพทย์	บริษัทอยู่ระหว่างขั้นตอนการยื่นขอ จดทะเบียนเครื่องหมายการค้ากับกรม ทรัพย์สินทางปัญญา (ทางบริษัทได้ยื่น คำขอฯ เมื่อวันที่ 29 เมษายน 2559)

หมายเหตุ: ¹ บริษัทฯจ้างผู้ผลิตภายนอกเพื่อผลิตของบรรจุเวชภัณฑ์สำหรับการทำให้ปราศจากเชื้อ ภายใต้เครื่องหมายการค้า “TM Medipak” ของบริษัท เพื่อจำหน่ายให้แก่ลูกค้าในประเทศไทย ทั้งนี้ บริษัทฯจะดำเนินการยื่นขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้ากับกรมทรัพย์สินทางปัญญา สำหรับสินค้ารายการอื่น

5. เงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทที่เกี่ยวข้อง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทฯไม่มีการลงทุนในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วม อย่างไรก็ดีตาม ในการพิจารณาลงทุนในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมรวมทั้งโครงการลงทุนแต่ละโครงการนั้น บริษัทฯจะให้ความสำคัญกับการพิจารณาลงทุนในธุรกิจที่เกื้อหนุนและเอื้อประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯเป็นสำคัญ โดยคำนึงถึงผลตอบแทนจากการลงทุน ความเสี่ยงและสภาพคล่องทางการเงินของบริษัทฯอย่างรอบคอบ ซึ่งการลงทุนดังกล่าวจะต้องผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการบริษัทและที่ประชุมผู้ถือหุ้นตามขอบเขตอำนาจอนุมัติที่กำหนดไว้ และต้องดำเนินการให้เป็นไปตามข้อกำหนดและประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุนและตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงกฎหมาย กฎระเบียบ หรือประกาศคำสั่งต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยบริษัทฯจะควบคุมผ่านการส่งกรรมการและ/หรือผู้บริหารของบริษัทฯเข้าไปเป็นกรรมการเพื่อควบคุมทิศทางและนโยบายการบริหารงานให้สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

6. ข้อพิพาททางกฎหมาย

บริษัทฯและบริษัทย่อยไม่มีข้อพิพาทหรือเข้าเกี่ยวข้องในคดีความหรือการดำเนินการทางกฎหมายอื่นใดที่มีผลกระทบในด้านลบต่อสินทรัพย์ของบริษัทหรือบริษัทย่อยที่เป็นจำนวนสูงกว่า ร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559

7. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

ชื่อบริษัทภาษาไทย	:	บริษัท เทคโนเมดิคัล จำกัด (มหาชน)
ชื่อบริษัทภาษาอังกฤษ	:	Techno Medical Public Company Limited
เลขทะเบียนบริษัท	:	0107559000117
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	:	ธุรกิจตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ โดยนำเข้าเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์จากต่างประเทศ เพื่อจัดจำหน่ายให้กับสถานพยาบาลในประเทศ ทั้งโรงพยาบาลรัฐบาล โรงพยาบาลเอกชน และคลินิกและบุคลากรทางการแพทย์ในประเทศไทย
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	เลขที่ 29 ซอยลาดพร้าว 92 แขวงพลับพลา เขตวังทองหลาง กรุงเทพมหานคร 10310
ที่ตั้งสำนักงานสาขา (คลังสินค้า)	:	เลขที่ 11/17 หมู่ที่ 9 ถนนบางนาตราด (กม. 19) ตำบลบางโหลง อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ 10540
โทรศัพท์	:	02-933-6112, 02-933-6119
โทรสาร	:	02-933-9763
เว็บไซต์	:	www.technomedical.co.th
ทุนจดทะเบียน	:	140,000,000 บาท (หนึ่งร้อยสี่สิบล้านบาท)

ข้อมูลอ้างอิงอื่น

นายทะเบียนหลักทรัพย์	:	บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด ชั้น 4 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย 62 ถนนรัชดาภิเษก เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110 โทรศัพท์ 02-229-2800, 02-654-5599 โทรสาร 02-359-1259
----------------------	---	---

ผู้สอบบัญชี	:	บริษัท เอ็ม อาร์ แอนด์ แอสโซซิเอท จำกัด ห้อง 705-706 อาคารเจ้าพระยาทาวเวอร์ 89 ซอยวัดสวนพลู ถนนเจริญกรุง แขวงบางรัก เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500 โทรศัพท์ 02-630-7500 โทรสาร 02-630-7506
-------------	---	--

ผู้ตรวจสอบภายใน	:	บริษัท ผู้ความสำเร็จ จำกัด เลขที่ 499 ซอยเจริญสุขนิทวงศ์ 75 แขวงบางพลัด เขตบางพลัด กรุงเทพมหานคร 10700 โทรศัพท์ 080-589-7594
-----------------	---	--

ส่วนที่ 2

การจัดการและการกำกับดูแลกิจการ

8. ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น

8.1 จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนจดทะเบียนชำระแล้ว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทมีทุนจดทะเบียนและชำระแล้วจำนวน 140,000,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 280,000,000 หุ้น มูลค่าตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท

8.2 ผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2560 รายชื่อผู้ถือหุ้นของบริษัท (นับรวมผู้ถือหุ้นที่เกี่ยวข้องตามมาตรา 258 ตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 และผู้ถือหุ้นที่อยู่ภายใต้ผู้มีอำนาจควบคุมเดียวกัน) มีรายละเอียด ดังนี้

รายชื่อ	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วน (ร้อยละของทุนชำระแล้ว)
1. กลุ่มครอบครัวจรรโลงบุตร		
1.1 นางสุนทรี จรรโลงบุตร ^{/1}	100,000,000	35.714
1.2 นายแพทย์ศุภพงษ์ จรรโลงบุตร ^{/2}	60,000,000	21.429
1.3 นางสาวปรางฉาย จรรโลงบุตร ^{/3}	20,000,000	7.143
1.4 นางสาวแพรว จรรโลงบุตร ^{/4}	19,833,200	7.083
2. นายณัฐพงษ์ พันธุ์รัตนมงคล	6,384,200	2.280
3. นายปณชัย ก่อสวัสดิ์วรกุล	2,000,000	0.714
4. นายชิตพรหม ปานปรีชา	1,700,000	0.607
5. นายชัชวาลย์ วิสุทธิเมธากูร	1,322,400	0.472
6. นายสมศักดิ์ นัฐกรานต์นุวัฒน์	1,100,000	0.393
7. นายอุดมชัย พรหมทอง	1,080,000	0.386
8. ผู้ถือหุ้นรายอื่น ๆ	66,580,200	23.779

หมายเหตุ: ^{/1} นางสุนทรี จรรโลงบุตร เป็นกรรมการ กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม กรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัท

^{/2} นายแพทย์ศุภพงษ์ จรรโลงบุตร เป็นกรรมการ กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม ประธานกรรมการบริหาร และประธานบริหารของบริษัท

^{/3} นางสาวปรางฉาย จรรโลงบุตร เป็นกรรมการ กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม และเป็นบุตรของนายแพทย์ศุภพงษ์ จรรโลงบุตร และนางสุนทรี จรรโลงบุตร

^{/4} นางสาวแพรว จรรโลงบุตร เป็นบุตรของนายแพทย์ศุภพงษ์ จรรโลงบุตร และนางสุนทรี จรรโลงบุตร

8.3 การออกหลักทรัพย์อื่น

- ไม่มี -

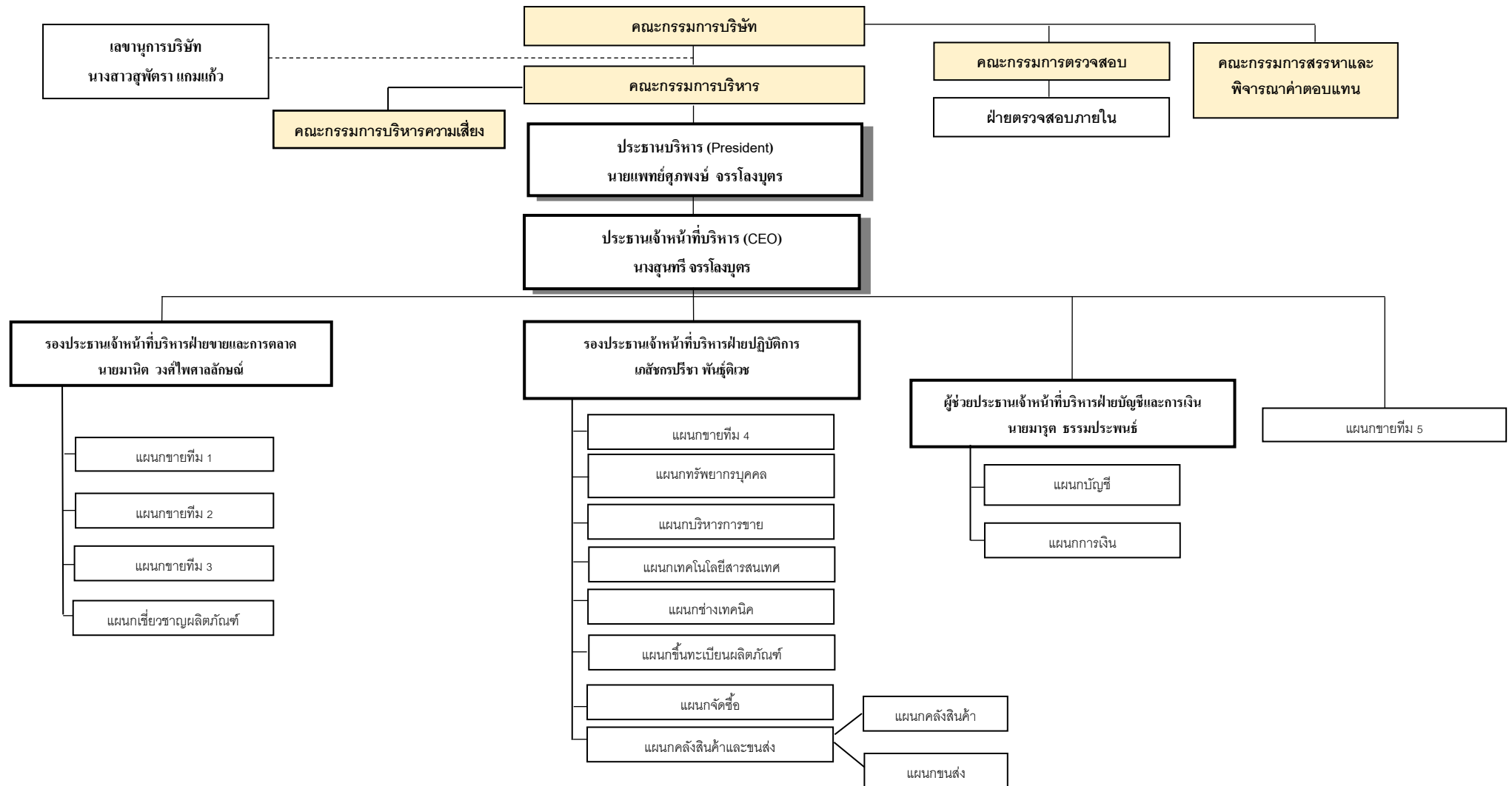
8.4 นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทกำหนดนโยบายการจ่ายเงินปันผลในแต่ละปีในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิที่เหลือ หลังจากหักเงินสำรองต่าง ๆ ทุกประเภทตามที่ได้กำหนดไว้ในข้อบังคับของบริษัทและตามกฎหมาย หากไม่มีเหตุจำเป็นอื่นใดและการจ่ายเงินปันผลนั้นไม่มีผลกระทบต่อการทำงานของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ

อย่างไรก็ตาม การจ่ายเงินปันผลดังกล่าวอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ โดยขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงินของบริษัท สภาพคล่อง แผนการลงทุน รวมถึงปัจจัยที่เกี่ยวข้องในการบริหารงาน ความจำเป็น และความเหมาะสมอื่น ๆ ในอนาคต ซึ่งการจ่ายเงินปันผลดังกล่าวอยู่ในอำนาจของคณะกรรมการบริษัทเป็นผู้พิจารณา ทั้งนี้ มติคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับการอนุมัติการจ่ายเงินปันผลจะต้องนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณา เว้นแต่เป็นการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล ซึ่งคณะกรรมการบริษัทมีอำนาจอนุมัติจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลได้ โดยต้องแจ้งให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบในการประชุมครั้งต่อไป

9. โครงสร้างการจัดการ

9.1 โครงสร้างองค์กร (Organization Chart)



9.2 คณะกรรมการบริษัท (Board of Director)

รายชื่อคณะกรรมการบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 มีจำนวน 10 ท่าน ดังนี้

ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่ง
1. แพทย์หญิงอภิมย์ เวชภูติ ^{1,2}	ประธานกรรมการบริษัท / กรรมการอิสระ
2. นายพิชิต ทรัพย์รุ่งเรือง ³	รองประธานกรรมการบริษัท
3. นายแพทย์ศุภพงษ์ จรรโลงบุตร	กรรมการบริษัท
4. นางสุนทรี จรรโลงบุตร	กรรมการบริษัท
5. นางสาวปรางฉาย จรรโลงบุตร ³	กรรมการบริษัท
6. เภสัชกรปรีชา พันธุ์ติเวช ³	กรรมการบริษัท
7. นายมานิต วงศ์ไพศาลลักษณ์ ⁴	กรรมการบริษัท
8. ดร.ลักษณา ลีละยุทธโยธิน ¹	กรรมการบริษัท / ประธานกรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ
9. นางรัตนา อนุภาสนันท์ ¹	กรรมการบริษัท / กรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ
10. นายจุมพจน์ เชื้อสาย ¹	กรรมการบริษัท / กรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ

หมายเหตุ: /1- ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2559 เมื่อวันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2559 มีมติแต่งตั้งแพทย์หญิงอภิมย์ เวชภูติ เป็นกรรมการบริษัท / กรรมการอิสระ และมีมติแต่งตั้ง ดร.ลักษณา ลีละยุทธโยธิน เป็นกรรมการบริษัท / ประธานกรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ และมีมติแต่งตั้งนางรัตนา อนุภาสนันท์ และนายจุมพจน์ เชื้อสาย เป็นกรรมการบริษัท / กรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ

/2- ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2559 เมื่อวันที่ 19 มีนาคม 2559 มีมติแต่งตั้งแพทย์หญิงอภิมย์ เวชภูติ เป็นประธานกรรมการบริษัท

/3- ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2558 เมื่อวันที่ 16 มีนาคม 2558 มีมติแต่งตั้งกรรมการบริษัทเพิ่มเติม 3 ท่าน ได้แก่ นายพิชิต ทรัพย์รุ่งเรือง นางสาวปรางฉาย จรรโลงบุตร และเภสัชกรปรีชา พันธุ์ติเวช เป็นกรรมการบริษัท

/4- ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 3/2558 เมื่อวันที่ 17 ธันวาคม 2558 มีมติแต่งตั้งกรรมการบริษัทเพิ่มเติม 1 ท่าน คือ นายมานิต วงศ์ไพศาลลักษณ์ เป็นกรรมการบริษัท

- รายละเอียดกรรมการบริษัทปรากฏตามเอกสารแนบ 1

โดยมีนางสาวสุพัตรา แกมแก้ว ทำหน้าที่เป็นเลขานุการบริษัท (รายละเอียดของเลขานุการบริษัทปรากฏตามเอกสารแนบ 1)

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามแทน/ผูกพันบริษัท คือ นายแพทย์ศุภพงษ์ จรรโลงบุตร นางสุนทรี จรรโลงบุตร นางสาวปรางฉาย จรรโลงบุตร หรือ นายมานิต วงศ์ไพศาลลักษณ์ สองในสี่คนนี้ ลงลายมือชื่อร่วมกันรวมเป็นสองคนและประทับตราสำคัญของบริษัท

ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

1. ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ ความระมัดระวัง ความซื่อสัตย์สุจริต ตลอดจนปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนมติของผู้ถือหุ้น
2. พิจารณานุมัติแต่งตั้งบุคคลที่มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่กำหนดใน พ.ร.บ.บริษัทมหาชน จำกัด พ.ศ. 2535 และกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงประกาศข้อบังคับ และ/หรือ

ระเบียบที่เกี่ยวข้องกับตำแหน่งกรรมการ ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากการออกตามวาระ

3. พิจารณาแต่งตั้งคณะกรรมการบริหาร โดยเลือกจากกรรมการของบริษัท พร้อมทั้งกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการบริหาร
4. พิจารณาแต่งตั้งกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ โดยพิจารณาจากคุณสมบัติและลักษณะต้องห้ามของกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ ตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงประกาศข้อบังคับ และ/หรือ ระเบียบที่เกี่ยวข้องของตลาดหลักทรัพย์ฯ หรือเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบของบริษัทต่อไป
5. พิจารณากำหนดและแก้ไขเปลี่ยนแปลงชื่อกรรมการซึ่งมีอำนาจผูกพันบริษัทได้
6. แต่งตั้งบุคคลอื่นใดให้ดำเนินกิจการของบริษัท ภายใต้การควบคุมของคณะกรรมการ หรืออาจมอบอำนาจเพื่อให้บุคคลดังกล่าวมีอำนาจ และ/หรือ ภายในเวลาตามที่คณะกรรมการเห็นสมควร ซึ่งคณะกรรมการอาจยกเลิก เพิกถอน เปลี่ยนแปลงหรือแก้ไขอำนาจนั้น ๆ ได้
7. พิจารณานุมัติการทำรายการการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ของบริษัท เว้นแต่ในกรณีที่รายการดังกล่าวจะต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ ในการพิจารณานุมัติดังกล่าวให้เป็นไปตามประกาศข้อบังคับ และ/หรือ ระเบียบที่เกี่ยวข้องของตลาดหลักทรัพย์ฯ
8. พิจารณานุมัติการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน เว้นแต่ในกรณีที่รายการดังกล่าวจะต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ ในการพิจารณานุมัติดังกล่าวให้เป็นไปตามประกาศ ข้อบังคับ และ/หรือ ระเบียบที่เกี่ยวข้องกับตลาดหลักทรัพย์ฯ
9. พิจารณานุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลให้แก่ผู้ถือหุ้น เมื่อเห็นได้ว่าบริษัทมีกำไรพอสมควรที่จะทำเช่นนั้น และรายงานการจ่ายเงินปันผลดังกล่าวให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบในการประชุมผู้ถือหุ้นคราวต่อไป
10. กำหนดวิสัยทัศน์ นโยบาย และทิศทางการดำเนินงานของบริษัท กลยุทธ์ธุรกิจ งบประมาณประจำปี และกำกับควบคุมดูแลให้ฝ่ายบริหารดำเนินการให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้ อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจสูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้นและการเติบโตอย่างยั่งยืน
11. ประเมินผลการปฏิบัติงานและกำหนดค่าตอบแทนของกรรมการ และผู้บริหารระดับสูง
12. รับผิดชอบต่อผลประกอบการและการปฏิบัติหน้าที่ของฝ่ายบริหาร โดยมีความตั้งใจและระมัดระวัง ในการปฏิบัติงาน
13. กำกับดูแลให้ฝ่ายบริหารมีระบบการบริหารความเสี่ยงอย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ
14. กำกับดูแลให้มีการกำหนดเป้าหมายการดำเนินธุรกิจที่ชัดเจน และวัดผลได้ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการกำหนดเป้าหมายในการปฏิบัติงาน โดยพิจารณาถึงความเป็นไปได้และความสมเหตุสมผล
15. รับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นโดยสม่ำเสมอ ดำเนินงานโดยรักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น มีการเปิดเผยข้อมูลที่เป็นสาระสำคัญต่อผู้ลงทุนอย่างถูกต้องครบถ้วน มีมาตรฐานและโปร่งใส
16. ประเมินผลการปฏิบัติงานและกำหนดค่าตอบแทนของผู้บริหารระดับสูง
17. กำกับดูแลให้ฝ่ายบริหารมีระบบการบริหารความเสี่ยงอย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ
18. พิจารณาตัดสินใจในเรื่องที่มีสาระสำคัญ เช่น นโยบายและแผนธุรกิจโครงการลงทุนขนาดใหญ่ อำนาจการบริหาร การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน และรายการอื่นใดที่กฎหมายกำหนด

19. กำหนดอำนาจและระดับการอนุมัติในการทำธุรกรรม และการดำเนินการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับงานของบริษัท ให้คณะหรือบุคคลตามความเหมาะสม และให้เป็นไปตามข้อกฎหมายที่เกี่ยวข้องโดยจัดทำเป็นคู่มืออำนาจดำเนินการ และให้มีการทบทวนอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
20. จัดให้มีระบบบัญชี การรายงานทางการเงิน และการสอบบัญชีที่เชื่อถือได้ รวมทั้งดูแลจัดให้มีกระบวนการในการประเมินความเหมาะสมของการควบคุมภายใน
21. ให้ความเห็นชอบในการเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชี และพิจารณาค่าสอบบัญชีประจำปี เพื่อนำเสนอต่อผู้ถือหุ้นในการพิจารณาอนุมัติแต่งตั้ง
22. รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการในการจัดทำรายงานทางการเงินโดยแสดงควบคู่กับรายงานของผู้สอบบัญชีไว้ในรายงานประจำปี และครอบคลุมในเรื่องสำคัญ ๆ ตามนโยบายข้อพึงปฏิบัติที่ดีสำหรับกรรมการบริษัทจดทะเบียนของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
23. กำกับดูแลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ ให้เป็นไปตามกฎบัตรที่กำหนดไว้
24. คณะกรรมการต้องประเมินผลการปฏิบัติงานด้วยตนเอง และประเมินผลการปฏิบัติงานโดยรวม

นอกจากนั้น ในกรณีต่อไปนี้ จะต้องได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการ และที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วย ด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนเสียงทั้งหมดของผู้ถือหุ้นที่เข้าประชุมและมีสิทธิออกเสียงลงคะแนน

- (ก) การขายหรือโอนกิจการของบริษัททั้งหมดหรือบางส่วนที่สำคัญให้แก่บุคคลอื่น
- (ข) การซื้อหรือรับโอนกิจการของบริษัทเอกชน หรือบริษัทมหาชนอื่นมาเป็นของบริษัท
- (ค) การทำ แก้วไข หรือยกเลิกสัญญาเกี่ยวกับการให้เข้ากิจการของบริษัททั้งหมดหรือบางส่วนที่สำคัญ การมอบหมายให้บุคคลอื่นใดเข้าจัดการธุรกิจของบริษัทหรือการควบรวมกิจการกับบุคคลอื่นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการแบ่งผลกำไรขาดทุนกัน
- (ง) การแก้ไขเพิ่มเติมหนังสือบริคณห์สนธิหรือข้อบังคับของบริษัท
- (จ) การเพิ่มหรือลดทุนจดทะเบียนของบริษัท
- (ฉ) การเลิกบริษัท
- (ช) การออกหุ้นกู้ของบริษัท
- (ซ) การควบรวมกิจการบริษัทกับบริษัทอื่น
- (ณ) การอื่นใดที่ได้กำหนดไว้ภายใต้บทบัญญัติแห่งกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์ และ/หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยให้ต้องได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วยคะแนนเสียงดังกล่าวข้างต้น อาทิ รายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน รายการที่เกี่ยวข้องกัน เป็นต้น

วาระการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทที่มีหน้าที่ในการบริหารจัดการการดำเนินธุรกิจของบริษัท ให้มีวาระการดำรงตำแหน่งตามข้อบังคับของบริษัท กล่าวคือ ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการออกจากตำแหน่งจำนวนหนึ่งในสาม (1/3) ของจำนวนกรรมการในขณะนั้น ถ้าจำนวนกรรมการจะแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับส่วนหนึ่งในสาม (1/3) กรรมการซึ่งพ้นจากตำแหน่ง อาจได้รับเลือกให้กลับเข้ามารับตำแหน่งอีกได้

ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระ ให้คณะกรรมการเลือกบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด และกฎหมายว่าด้วยตลาดหลักทรัพย์ และ

ตลาดหลักทรัพย์เข้าเป็นกรรมการในการประชุมคณะกรรมการคราวถัดไป เว้นแต่วาระของกรรมการผู้ออกไปนั้นจะเหลือน้อยกว่าสองเดือน (มติของคณะกรรมการกรณีดังกล่าว ต้องประกอบด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ของจำนวนกรรมการที่ยังเหลืออยู่) โดยบุคคลซึ่งเข้าเป็นกรรมการแทนนั้น จะอยู่ในตำแหน่งเพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการที่ตนแทน

สถิติการเข้าประชุมคณะกรรมการ ปี 2557 – ปี 2559

หน่วย : จำนวนครั้ง

ชื่อ-นามสกุล		ปี 2557	ปี 2558	ปี 2559		
		กรรมการบริษัท	กรรมการบริษัท	กรรมการบริษัท	กรรมการตรวจสอบ	คณะกรรมการสรรหาและพิจารณา คำตอบแทน
1. แพทย์หญิงอภิรณีย์ เวชภูติ ^{1/}		-	-	6/6	-	-
2. นายพิชิต ทรัพย์รุ่งเรือง ^{2/}		-	8/8	8/8 ^{4/}	-	-
3. นายแพทย์ศุภพงษ์ จรรโลงบุตร		2/2	9/9	8/8 ^{4/}	-	-
4. นางสาวนที จรรโลงบุตร		2/2	9/9	8/8 ^{4/}	-	1/1
5. นางสาวปรางฉาย จรรโลงบุตร ^{2/}		-	8/8	7/8 ^{4/}	-	-
6. เกษกรปริชา พันธุ์ติเวช ^{2/}		-	8/8	7/8 ^{4/}	-	-
7. นายมานิต วงศ์ไพศาลลักษณ์ ^{3/}		-	-	7/8 ^{4/}	-	-
8. ดร.ลักขณา ลีละยุทธโยธิน ^{1/}		-	-	5/6	4/5	1/1
9. นางรัตนา อนุภาสนันท์ ^{1/}		-	-	5/6	4/5	1/1
10. นายจุมพจน์ เชื้อสาย ^{1/}		-	-	5/6	5/5	-

ที่มา: ข้อมูลจากบริษัท

หมายเหตุ: - ตัวเลขแสดงจำนวนครั้งที่กรรมการเข้าร่วมการประชุม ต่อจำนวนครั้งการประชุม

- ^{1/} - ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2559 เมื่อวันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2559 มีมติแต่งตั้งแพทย์หญิงอภิรณีย์ เวชภูติ เป็นกรรมการบริษัท / กรรมการอิสระ และมีมติแต่งตั้ง ดร.ลักขณา ลีละยุทธโยธิน เป็นกรรมการบริษัท / ประธานกรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ และมีมติแต่งตั้งนางรัตนา อนุภาสนันท์ และนายจุมพจน์ เชื้อสาย เป็นกรรมการบริษัท / กรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ
- ^{2/} - ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2558 เมื่อวันที่ 16 มีนาคม 2558 มีมติแต่งตั้งกรรมการบริษัทเพิ่มเติม 3 ท่าน ได้แก่ นายพิชิต ทรัพย์รุ่งเรือง นางสาวปรางฉาย จรรโลงบุตร และเกษกรปริชา พันธุ์ติเวช เข้าเป็นกรรมการบริษัท โดยทั้ง 3 ท่านได้เข้าร่วมการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งแรก ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 2/2558 เมื่อวันที่ 17 เมษายน 2558
- ^{3/} - ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 3/2558 เมื่อวันที่ 17 ธันวาคม 2558 มีมติแต่งตั้งกรรมการบริษัทเพิ่มเติม 1 ท่าน คือ นายมานิต วงศ์ไพศาลลักษณ์ เป็นกรรมการบริษัท โดยนายมานิต วงศ์ไพศาลลักษณ์ ได้เข้าร่วมการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งแรก ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2559 เมื่อวันที่ 18 มกราคม 2559
- ^{4/} - ปี 2559 บริษัทจัดประชุมคณะกรรมการบริษัท จำนวน 8 ครั้ง (ก่อนการแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด จำนวน 3 ครั้ง และหลังการแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด จำนวน 5 ครั้ง)

9.3 คณะกรรมการชุดย่อย

9.3.1 คณะกรรมการตรวจสอบ (Audit Committee)

รายชื่อคณะกรรมการตรวจสอบ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 มีจำนวน 3 ท่าน ประกอบด้วย

ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่ง
1. ดร.ลักขณา ลีละยุทธโยธิน	ประธานกรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ
2. นางรัตนา อนุภาสนันท์	กรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ
3. นายจุมพจน์ เชื้อสาย	กรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ

หมายเหตุ: - ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2559 เมื่อวันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2559 มีมติแต่งตั้งกรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ 3 ท่าน ได้แก่ ดร.ลักขณา ลีละยุทธโยธิน นางรัตนา อนุภาสนันท์ และนายจุมพจน์ เชื้อสาย และได้แต่งตั้ง ดร.ลักขณา ลีละยุทธโยธิน เป็นประธานกรรมการตรวจสอบ

โดยกรรมการตรวจสอบที่มีความรู้และประสบการณ์ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงิน คือ นางรัตนา อนุภาสนันท์ จบการศึกษาระดับปริญญาตรี คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ และปริญญาตรี คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ และจบการศึกษาระดับปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ (MBA) มหาวิทยาลัย ดีทรอยต์ ประเทศสหรัฐอเมริกา รวมถึงเคยดำรงตำแหน่งเป็นผู้ตรวจราชการกรม กรมสรรพากร (ช่วงเวลาระหว่างวันที่ 20 พฤศจิกายน 2556 ถึง วันที่ 30 กันยายน 2558)

และมีนางสาวสุพัตรา แกมแก้ว เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งได้รับการแต่งตั้งจากที่ประชุม คณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2559 (ครั้งแรกหลังแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด) เมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2559 เพื่อทำหน้าที่ ช่วยเหลือการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับการนัดหมายการประชุม จัดเตรียมวาระการประชุม บันทึก การประชุม ตลอดจนดูแลการจัดกิจกรรมต่าง ๆ ของคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อให้เป็นไปตามข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนกฎหมายและระเบียบข้อบังคับต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ (Audit Committee)

1. สอบทานรายงานทางการเงินเพื่อให้มั่นใจว่า มีความถูกต้องและเชื่อถือได้ รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ โดยการประสานงานกับผู้สอบบัญชีภายนอก และผู้บริหารที่รับผิดชอบจัดทำรายงานทางการเงินทั้งรายไตรมาส และค่าตอบแทนประจำปี
2. สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) และการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ให้มีความเหมาะสมและมีประสิทธิผล และพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้างหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน และอาจเสนอแนะให้มีการสอบทานหรือตรวจสอบรายการใดที่เห็นว่า จำเป็นและเป็นสิ่งสำคัญ พร้อมทั้งนำเสนอแนะเกี่ยวกับการปรับปรุงแก้ไขระบบการควบคุมภายในที่สำคัญและ จำเป็นเสนอคณะกรรมการบริษัท โดยสอบทานร่วมกับผู้สอบบัญชีภายนอก และผู้จัดการแผนกตรวจสอบ ระบบงานภายใน
3. สอบทานการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ นโยบาย กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

4. พิจารณาคัดเลือก และเสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชี รวมถึงพิจารณาเสนอคำตอบแทนของผู้สอบบัญชีของบริษัทต่อคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
5. สอบทานแผนงานตรวจสอบภายในของบริษัท ตามวิธีการและมาตรฐานที่ยอมรับโดยทั่วไป
6. พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ ตลอดจนการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทในเรื่องดังกล่าวให้มีความถูกต้องและครบถ้วน ทั้งนี้เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท
7. สอบทานให้บริษัทมีระบบการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ
8. รายงานผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบ ให้คณะกรรมการบริษัททราบอย่างน้อยปีละ 4 ครั้ง
9. จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบและต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้
 - (ก) ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัท
 - (ข) ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัท
 - (ค) ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
 - (ง) ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
 - (จ) ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - (ฉ) จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
 - (ช) ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมาย (Charter)
 - (ซ) รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบ ภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
10. ร่วมให้ความเห็นในการพิจารณาแต่งตั้ง ถอดถอน ประเมินผลงานของเจ้าหน้าที่ของหน่วยงานตรวจสอบภายใน
11. ในการปฏิบัติงานตามขอบเขตหน้าที่ให้คณะกรรมการตรวจสอบมีอำนาจเชิญให้ฝ่ายจัดการผู้บริหารหรือพนักงานของบริษัทที่เกี่ยวข้องมาให้ความเห็น เข้าร่วมประชุม หรือส่งเอกสารที่เห็นว่าเกี่ยวข้องหรือจำเป็น
12. ให้มีอำนาจว่าจ้างที่ปรึกษาหรือบุคคลภายนอกตามระเบียบของบริษัทมาให้ความเห็นหรือให้คำปรึกษาในกรณีจำเป็น
13. คณะกรรมการตรวจสอบต้องประเมินผลการปฏิบัติงานโดยการประเมินตนเองและรายงานผลการประเมินพร้อมทั้งปัญหาอุปสรรคในการปฏิบัติงานที่อาจเป็นเหตุให้การปฏิบัติงานไม่บรรลุวัตถุประสงค์ในการจัดตั้งคณะกรรมการตรวจสอบให้คณะกรรมการบริษัททราบทุกปี
14. พิจารณาทบทวนและปรับปรุงกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ
15. ปฏิบัติงานอื่นตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายภายในขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

ทั้งนี้ ในการปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าวข้างต้น คณะกรรมการตรวจสอบมีความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัทโดยตรง และคณะกรรมการบริษัทยังมีความรับผิดชอบในการดำเนินงานของบริษัทต่อบุคคลภายนอก โดยกรรมการตรวจสอบทั้ง 3 ท่านของบริษัทมาจากการสรรหาโดยมีคุณสมบัติตามข้อ 16 ของประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่ทจ. 28/2551

วาระการดำรงตำแหน่งกรรมการตรวจสอบ

กรรมการตรวจสอบ มีวาระดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี โดย 1 ปี ในที่นี้ หมายถึง ช่วงเวลาระหว่างวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของปีที่ได้รับการแต่งตั้งจนถึงวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นในปีถัดไป กรรมการตรวจสอบซึ่งพ้นจากตำแหน่งตามวาระอาจได้รับการเสนอชื่อและแต่งตั้งเข้าดำรงตำแหน่งใหม่อีกได้ นอกจากการพ้นตำแหน่งตามวาระดังกล่าวข้างต้น กรรมการตรวจสอบพ้นจากตำแหน่งเมื่อ

- 1) ตาย
- 2) ลาออก
- 3) ขาดคุณสมบัติการเป็นกรรมการตรวจสอบ หรือตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- 4) พ้นวาระจากการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท

กรรมการตรวจสอบคนใดจะลาออกจากตำแหน่งให้ยื่นใบลาออกต่อประธานกรรมการบริษัทโดยควรแจ้งเป็นหนังสือล่วงหน้าอย่างน้อย 1 เดือน และให้คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้อนุมัติ โดยบริษัทจะแจ้งเรื่องการลาออกพร้อมสำเนาหนังสือลาออกให้ตลาดหลักทรัพย์ฯ ทราบ ในกรณีที่กรรมการตรวจสอบพ้นจากตำแหน่งทั้งคณะ ให้คณะกรรมการตรวจสอบที่พ้นจากตำแหน่งต้องรักษาการในตำแหน่งเพื่อดำเนินการต่อไปก่อนจนกว่าคณะกรรมการตรวจสอบชุดใหม่จะเข้ารับหน้าที่

ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการตรวจสอบว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระ ให้คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วนขึ้นเป็นกรรมการตรวจสอบแทนภายใน 90 วัน เพื่อให้กรรมการตรวจสอบมีจำนวนครบตามที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด โดยบุคคลที่เข้าเป็นกรรมการตรวจสอบแทนอยู่ในตำแหน่งได้เพียงวาระที่ยังคงเหลืออยู่ของกรรมการตรวจสอบซึ่งตนแทน

9.3.2 คณะกรรมการบริหาร (Executive Committee)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทมีคณะกรรมการบริหารจำนวน 5 ท่าน ประกอบด้วย

ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นายแพทย์ศุภพงษ์ จวรรโงบุตร	ประธานกรรมการบริหาร
2. นางสุนทรี จวรรโงบุตร	กรรมการบริหาร
3. เกสัชกรปริษา พันธุ์ติเวช	กรรมการบริหาร
4. นายมานิต วงศ์ไพศาลลักษณ์	กรรมการบริหาร
5. นายมารุต ธรรมประพนธ์	กรรมการบริหาร

ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหาร (Executive Committee)

1. ทำหน้าที่ควบคุมการบริหารงานของบริษัทให้เป็นไปตามนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดไว้และรายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้ ในการดำเนินการประชุมของคณะกรรมการบริหารต้องมีคณะกรรมการเข้าร่วมประชุมไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของกรรมการบริหาร ส่วนการลงมติของคณะกรรมการบริหารต้องได้รับคะแนนเสียงข้างมากจากที่ประชุมและคะแนนเสียงดังกล่าวที่นับได้น้อยกว่ากึ่งหนึ่งจากคะแนนเสียงของคณะกรรมการบริหารทั้งหมด
2. พิจารณากำหนดอำนาจและระดับการอนุมัติของแต่ละบุคคลให้เป็นไปอย่างเหมาะสมและจัดให้มีการแบ่งแยกหน้าที่ที่อาจก่อให้เกิดการทำทุจริตออกจากกัน รวมถึงการกำหนดขั้นตอนและวิธีการทำธุรกรรมกับผู้ถือหุ้น

รายใหญ่ กรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าวอย่างเหมาะสมเพื่อป้องกันการถ่ายเทผลประโยชน์ และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่ออนุมัติหลักการ รวมถึงควบคุมให้มีการถือปฏิบัติตามหลักการและข้อกำหนดที่ได้รับอนุมัติแล้ว

3. พิจารณางบประมาณประจำปีและขั้นตอนในการใช้จ่ายงบประมาณเพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทและควบคุมดูแลการใช้จ่ายตามงบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทแล้ว
4. พิจารณาปรับปรุงแผนการดำเนินธุรกิจของบริษัทให้เหมาะสมเพื่อประโยชน์ของบริษัท
5. พิจารณานุมัติการลงทุนและกำหนดงบประมาณในการลงทุน ตามอำนาจในคู่มืออำนาจดำเนินการ
6. พิจารณาการทำสัญญาต่าง ๆ ที่มีผลผูกพันบริษัท ตามอำนาจในคู่มืออำนาจดำเนินการ
7. รับผิดชอบให้มีข้อมูลที่สำคัญต่าง ๆ ของบริษัทอย่างเพียงพอ เพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการบริษัท ผู้ถือหุ้น รวมถึงจัดทำรายงานทางการเงินที่น่าเชื่อถือ เป็นไปตามมาตรฐานที่ดีและโปร่งใส
8. พิจารณาผลกำไรและขาดทุนของบริษัทและเสนอจ่ายปันผลประจำปีต่อคณะกรรมการบริษัท
9. พิจารณาการดำเนินธุรกิจใหม่หรือการเลิกธุรกิจ เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท
10. กำกับดูแลให้มีขั้นตอนให้ผู้ปฏิบัติงานต้องรายงานเหตุการณ์หรือการกระทำที่ผิดปกติหรือการกระทำผิดกฎหมายต่อคณะกรรมการบริหารอย่างทันทั่วถึง และในกรณีที่เหตุการณ์ดังกล่าวมีผลกระทบที่มีสาระสำคัญจะต้องรายงานให้คณะกรรมการบริษัททราบ เพื่อพิจารณาแก้ไขภายในระยะเวลาอันสมควร
11. ดำเนินการใด ๆ เพื่อสนับสนุนการดำเนินการดังกล่าวข้างต้น หรือตามความเห็นของคณะกรรมการบริษัท หรือตามที่ได้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริษัท
12. การเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหารในเรื่องใด ๆ ซึ่งได้รับการลงมติ และ/หรือ อนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร จะต้องรายงานให้คณะกรรมการบริษัททราบในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งถัดไป

ทั้งนี้ การมอบหมายอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารดังกล่าวข้างต้นนั้น จะไม่รวมถึงอำนาจ และ/หรือ การมอบอำนาจช่วงในการอนุมัติรายการใดที่ตน หรือผู้รับมอบอำนาจช่วง หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (ตามที่นิยามไว้ในประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน) มีส่วนได้เสียหรือผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดขัดแย้งกับบริษัท ซึ่งการอนุมัติรายการในลักษณะดังกล่าวจะต้องเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ ที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) เพื่อพิจารณาอนุมัติรายการดังกล่าว ตามที่ข้อบังคับของบริษัท หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกำหนด

9.3.3 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทมีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจำนวน 5 ท่าน ประกอบด้วย

ชื่อ - นามสกุล		ตำแหน่ง
1. เกสัชกรปรีชา	พันธุ์ติเวช	ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง
2. นายมารุต	ธรรมประพนธ์	กรรมการบริหารความเสี่ยง
3. นางอณัญญา	ตั้งสถาพร	กรรมการบริหารความเสี่ยง
4. นายธรรมบุญ	แสงทองดี	กรรมการบริหารความเสี่ยง
5. นายประจักษ์ชัย	มาลัย	กรรมการบริหารความเสี่ยง

หมายเหตุ: ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 2/2559 เมื่อวันที่ 11 พฤษภาคม 2559 มีมติแต่งตั้ง

เกสัชกรปรีชา พันธุ์ติเวช เป็นประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง

ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

1. กำหนดนโยบายและโครงสร้างการบริหารความเสี่ยง เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริหารโดยให้สอดคล้องและเป็นไปตามแนวทางการบริหารความเสี่ยงของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและสมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย
2. วางกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับนโยบายการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้สามารถประเมิน ติดตาม และควบคุมความเสี่ยงแต่ละประเภทให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ โดยให้หน่วยงานต่าง ๆ มีส่วนร่วม ในการบริหารและควบคุมความเสี่ยง
3. ประเมินความเสี่ยงในระดับองค์กร และกำหนดวิธีการบริหารความเสี่ยงนั้นให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ รวมทั้งควบคุมดูแลให้มีการบริหารความเสี่ยงตามวิธีการที่กำหนดไว้
4. ทบทวนนโยบายการบริหารความเสี่ยงและปรับปรุงให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลอย่างเพียงพอ ที่จะควบคุมความเสี่ยง
5. มีอำนาจในการเรียกบุคคลที่เกี่ยวข้องมาชี้แจงหรือแต่งตั้งและกำหนดบทบาทที่ให้ผู้ปฏิบัติงานทุกระดับมีหน้าที่บริหารความเสี่ยงตามความเหมาะสม และให้รายงานต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อการบริหารความเสี่ยงบรรลุวัตถุประสงค์
6. รายงานผลของการบริหารความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริหารและคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกไตรมาส
7. จัดทำคู่มือการบริหารความเสี่ยง
8. ระบุความเสี่ยงด้านต่าง ๆ พร้อมทั้ง วิเคราะห์และประเมินความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น รวมทั้งแนวโน้มซึ่งมีผลกระทบบริษัท
9. จัดทำแผนงานเพื่อป้องกันหรือลดความเสี่ยง
10. ประเมินผลและจัดทำรายงานการบริหารความเสี่ยง
11. จัดวางระบบบริหารความเสี่ยงแบบบูรณาการโดยเชื่อมโยงระบบสารสนเทศ
12. ปฏิบัติงานอื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการบริษัทเห็นสมควร

9.3.4 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน (Nomination and Compensation Committee)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทมีคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน จำนวน 3 ท่าน ดังนี้

ชื่อ – นามสกุล		ตำแหน่ง
1. นางรัตน	อนุภาสนันท์	ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
2. ดร.ลักขณา	ลีละยุทธโยธิน	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
3. นางสุนทรี	จรรโลงบุตร	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

ด้านการสรรหา

1. กำหนดวิธีการสรรหาบุคคลที่เหมาะสมเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการให้เหมาะสมกับลักษณะและการดำเนินธุรกิจขององค์กร โดยการกำหนดคุณสมบัติ และความรู้ความชำนาญแต่ละด้านที่ต้องการให้มี

2. สรรหากรรมการ เมื่อถึงวาระที่จะต้องเสนอชื่อกรรมการให้แก่คณะกรรมการบริษัทพิจารณา โดยการสรรหาอาจพิจารณาจากกรรมการเดิมให้ดำรงตำแหน่งต่อ หรือเปิดรับการเสนอชื่อจากผู้ถือหุ้น หรือการใช้บริษัทภายนอกช่วยสรรหา หรือพิจารณาจากบุคคลจากทำเนียบกรรมการอาชีพ หรือการให้กรรมการแต่ละคนเสนอชื่อบุคคลที่เหมาะสม เป็นต้น
3. พิจารณารายชื่อบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อมาและคัดเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติสอดคล้องกับเกณฑ์คุณสมบัติที่กำหนดไว้
4. ตรวจสอบว่าบุคคลที่จะถูกเสนอชื่อนั้นมีคุณสมบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
5. ดำเนินการทาบทามบุคคลที่มีคุณสมบัติสอดคล้องกับเกณฑ์คุณสมบัติที่กำหนดไว้ เพื่อให้มั่นใจว่าบุคคลดังกล่าวมีความยินดีที่จะมารับตำแหน่งกรรมการของบริษัท หากได้รับการแต่งตั้งจากผู้ถือหุ้น
6. เสนอชื่อให้คณะกรรมการเพื่อพิจารณาและบรรจุชื่อในหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาแต่งตั้ง
7. พิจารณาสรรหาผู้บริหารระดับสูง ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

ด้านการพิจารณาค่าตอบแทน

1. พิจารณาหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนของกรรมการและผู้บริหารระดับสูง เพื่อให้มีความเหมาะสม โดยทบทวนความเหมาะสมของเกณฑ์ที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน เปรียบเทียบกับข้อมูลการจ่ายค่าตอบแทนของบริษัทอื่นที่อยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกับบริษัท และกำหนดหลักเกณฑ์ที่เหมาะสมเพื่อให้เกิดผลงานตามที่คาดหวัง ให้มีความเป็นธรรม และเป็นการตอบแทนบุคคลที่ช่วยให้งานของบริษัทประสบผลสำเร็จ
2. ทบทวนรูปแบบการจ่ายค่าตอบแทนทุกประเภท เช่น ค่าตอบแทนประจำ ค่าตอบแทนตามผลการดำเนินงาน และค่าเบี้ยประชุม โดยคำนึงถึงแนวปฏิบัติที่อุตสาหกรรมเดียวกันใช้อยู่ ผลประกอบการและขนาดของธุรกิจของบริษัท และความรับผิดชอบ ความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ของกรรมการและผู้บริหารระดับสูงที่บริษัทต้องการ
3. พิจารณาเกณฑ์การประเมินผลงานประธานบริหาร กรรมการบริหารสายงาน และผู้บริหารระดับสูงตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
4. กำหนดค่าตอบแทนประจำปีของกรรมการ ประธานบริหาร กรรมการบริหารสายงาน และผู้บริหารระดับสูง ตามหลักเกณฑ์การจ่ายได้พิจารณาไว้ และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่ออนุมัติค่าตอบแทนของประธานบริหาร กรรมการบริหารสายงาน และผู้บริหารระดับสูง ส่วนของกรรมการ ให้คณะกรรมการบริษัทนำเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นอนุมัติ

พิจารณาความเหมาะสมและให้ความเห็นชอบ ในกรณีที่มีการเสนอขายหลักทรัพย์ใหม่ให้กรรมการและพนักงาน โดยยึดหลักให้เกิดความเป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้น และสร้างแรงจูงใจให้กรรมการและพนักงานปฏิบัติหน้าที่เพื่อให้เกิดการสร้างมูลค่าเพิ่มให้ผู้ถือหุ้นในระยะยาวและสามารถรักษานักลงทุนที่มีคุณภาพได้อย่างแท้จริง

9.4 ผู้บริหาร

9.4.1 คณะผู้บริหาร (Management Team)

รายชื่อคณะผู้บริหาร ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 มีจำนวน 5 ท่าน ดังนี้

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นายแพทย์ศุภพงษ์ จรรย์บุตร	ประธานบริหาร
2. นางสาวสุนทรี จรรย์บุตร	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
3. นายมานิต วงศ์ไพศาลลักษณ์	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายขายและการตลาด
4. เกศจักรปรีชา พันธุ์ติเวช	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายปฏิบัติการ
5. นายมารุต ธรรมประพนธ์	ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายบัญชีและการเงิน

หมายเหตุ : รายละเอียดของกรรมการและผู้บริหารทุกท่านปรากฏตามเอกสารแนบ 1

ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของประธานบริหาร

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2559 (ครั้งแรกหลังแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด) เมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2559 มีมติกำหนดขอบเขตและอำนาจของประธานบริหาร ไว้ดังนี้

1. ควบคุมการดำเนินงานกิจการ วางแผนกลยุทธ์ในการดำเนินงาน และบริหารงานประจำวันของบริษัท
2. ตัดสินในเรื่องที่สำคัญของบริษัท กำหนดภารกิจ วัตถุประสงค์ แนวทาง นโยบายของบริษัท รวมถึงการควบคุมการบริหารงานในสายงานต่าง ๆ
3. เป็นผู้ที่มีอำนาจในการบังคับบัญชา ติดต่อ สั่งการ ตลอดจนเข้าลงนามในนิติกรรมสัญญา เอกสารคำสั่ง หนังสือแจ้งใด ๆ ตามที่กำหนดไว้ในคู่มืออำนาจดำเนินการ
4. มีอำนาจจ้าง แต่งตั้ง โยกย้าย บุคคลตามที่เห็นสมควร ตลอดจนกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ และผลตอบแทนที่เหมาะสม และให้มีอำนาจปลดออก ให้ออกตามความเหมาะสม ของพนักงานระดับต่าง ๆ ตามที่กำหนดไว้ในคู่มืออำนาจดำเนินการ
5. มีอำนาจในการกำหนดเงื่อนไขทางการค้า เพื่อประโยชน์ของบริษัท
6. พิจารณาการลงทุนในธุรกิจใหม่ หรือการเลิกธุรกิจ เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริหาร และ/หรือกรรมการบริษัท
7. อนุมัติและแต่งตั้งที่ปรึกษาด้านต่าง ๆ ที่จำเป็นต่อการดำเนินงาน
8. ดำเนินการใด ๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริหาร และ/หรือกรรมการบริษัท

ทั้งนี้ การมอบหมายอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของประธานบริหารดังกล่าวข้างต้นนั้น ประธานบริหารจะต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดและระเบียบวาระต่าง ๆ ที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท และจะไม่รวมถึงอำนาจ และ/หรือ การมอบอำนาจช่วงในการอนุมัติรายการใดที่ตน หรือผู้รับมอบอำนาจช่วง หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (ตามที่นิยามไว้ในประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน) มีส่วนได้เสียหรือผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดขัดแย้งกับบริษัท ซึ่งการอนุมัติรายการในลักษณะดังกล่าวจะต้องเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ ที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) เพื่อพิจารณาอนุมัติรายการดังกล่าว ตามที่ข้อบังคับของบริษัท หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกำหนด

ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2559 (ครั้งแรกหลังแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด) เมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2559 มีมติกำหนดขอบเขตและอำนาจของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ไว้ดังนี้

1. มีอำนาจควบคุมการบริหารงานของบริษัทให้เป็นไปตามนโยบายที่คณะกรรมการบริษัท หรือคณะกรรมการบริหาร กำหนดไว้ และรายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริษัท หรือคณะกรรมการบริหาร ตามลำดับ
2. พิจารณาการจัดสรรงบประมาณประจำปีที่ย่อยบริหารจัดการ เพื่อนำเสนอให้คณะกรรมการบริหารพิจารณาอนุมัติ รวมทั้งควบคุมการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีของแต่ละหน่วยงาน
3. พิจารณาประเมินการดำเนินงานของบริษัทอย่างสม่ำเสมอ เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากปัจจัยต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นภายในหรือภายนอกบริษัท
4. มีอำนาจสั่งการ ออกระเบียบ ประกาศ บัญชี เพื่อให้การปฏิบัติงานเป็นไปตามนโยบายของคณะกรรมการบริษัท หรือคณะกรรมการบริหาร หรือเพื่อผลประโยชน์ของบริษัท
5. มีอำนาจพิจารณาอนุมัติการจัดซื้อ และใช้จ่ายเงินในเรื่องที่เกี่ยวกับการดำเนินงานตามปกติของบริษัท และ ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร และรายจ่ายลงทุนให้เป็นตามงบประมาณที่ได้รับ อนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท หรือคณะกรรมการบริหาร ภายในอำนาจอนุมัติที่กำหนด
6. พิจารณานำสิทธิและทรัพย์สินของบริษัทไปก่อภาระผูกพันใดกับบุคคล บริษัท ห้างร้าน หรือสถาบันการเงิน เพื่อนำเสนอคณะกรรมการบริหารอนุมัติ
7. พิจารณาผลกำไร และขาดทุนของบริษัท การเสนอจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลหรือเงินปันผลประจำปี เพื่อเสนอ คณะกรรมการบริษัทอนุมัติ
8. ดำเนินการใด ๆ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของบริษัทตามการให้อำนาจจากคณะกรรมการบริษัท ซึ่งอยู่ภายใต้อำนาจนโยบายคณะกรรมการบริษัท

ทั้งนี้ การมอบอำนาจหน้าที่ของประธานเจ้าหน้าที่บริหารดังกล่าวข้างต้น จะไม่รวมถึงอำนาจที่ทำให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสามารถอนุมัติรายการที่ตน หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใด (ตามข้อบังคับบริษัท และตามที่สำนักงาน ก.ล.ต. กำหนด) ที่ทำกับบริษัท

การอื่นใดนอกเหนือจากที่กล่าวข้างต้น ประธานบริหารและประธานเจ้าหน้าที่บริหารไม่สามารถกระทำได้ เว้นแต่จะ ได้รับมอบหมายจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเป็นคราว ๆ ไป

นอกจากนี้ การมอบอำนาจดำเนินการในเรื่องต่าง ๆ ที่สำคัญ เป็นการมอบอำนาจโดยคณะกรรมการบริษัทเป็นผู้ พิจารณามอบอำนาจให้บุคคลหรือคณะบุคคลผู้ได้รับมอบหมาย มอบอำนาจต่อให้พนักงานตามที่คณะกรรมการบริษัทหรือ ประธานบริหารเห็นเหมาะสมได้ โดยมีตารางการอำนาจอนุมัติที่สำคัญ มีรายละเอียด ดังนี้

ประเภทธุรกรรม	คณะกรรมการบริษัท	คณะกรรมการบริหาร	ประธานบริหาร (President)	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO)	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
1. การทบทวนงบประมาณประจำปี	-	เกิน $\pm 10\%$ ของงบประมาณ	ไม่เกิน $\pm 10\%$ ของงบประมาณ	-	-
2. การขอใช้งบประมาณลงทุน - วงเงินที่ขอใช้งบประมาณ	เกิน 50.00 ล้านบาท/ครั้ง	ไม่เกิน 50.00 ล้านบาท/ครั้ง	ไม่เกิน 30.00 ล้านบาท/ครั้ง	ไม่เกิน 5.00 ล้านบาท/ครั้ง	ไม่เกิน 1.00 ล้านบาท/ครั้ง
3. การขอให้ค่าใช้จ่ายเกินงบประมาณ - งบประมาณแต่ละประเภท - ประเภทที่ไม่ได้ตั้งงบประมาณไว้	- เกิน 10.00 ล้านบาทต่อรายการ	- เกิน 20% ของงบประมาณแต่ละประเภท - ไม่เกิน 10.00 ล้านบาทต่อรายการ	- ไม่เกิน 20% ของงบประมาณแต่ละประเภท - ไม่เกิน 3.00 ล้านบาทต่อรายการ	- - ไม่เกิน 0.10 ล้านบาทต่อรายการ	- -
4. ด้านการเงินและบัญชี - การขอวงเงินสินเชื่อกับสถาบันการเงิน	วงเงินเกิน 100.00 ล้านบาท	วงเงินไม่เกิน 100.00 ล้านบาท	-	-	-
5. ด้านการจัดซื้อจัดจ้าง - การซื้อสินค้าหรือวัตถุดิบต่างประเทศ - การซื้อสินค้าหรือวัตถุดิบในประเทศ - การจัดซื้อ/จัดจ้างอื่นๆ (นอกเหนือจากการซื้อสินค้าและวัตถุดิบ) - การว่าจ้างเหมาหรือว่าจ้างอื่นๆ - การอนุมัติค่าใช้จ่ายต่างๆ นอกเหนือจากงบลงทุน และการจัดซื้อจัดจ้างที่ระบุไว้ - การเบิกเงินทดรองจ่าย ต่อครั้ง	- วงเงินเกิน 50.00 ล้านบาท - วงเงินเกิน 20.00 ล้านบาท - วงเงินเกิน 20.00 ล้านบาท - วงเงินเกิน 20.00 ล้านบาท - วงเงินเกิน 5.00 ล้านบาท - วงเงินเกิน 1,000,000 บาท	- วงเงินไม่เกิน 50.00 ล้านบาท - วงเงินไม่เกิน 20.00 ล้านบาท - วงเงินไม่เกิน 20.00 ล้านบาท - วงเงินไม่เกิน 20.00 ล้านบาท - วงเงินไม่เกิน 5.00 ล้านบาท - วงเงินไม่เกิน 1,000,000 บาท	- วงเงินไม่เกิน 20.00 ล้านบาท - วงเงินไม่เกิน 15.00 ล้านบาท - วงเงินไม่เกิน 15.00 ล้านบาท - วงเงินไม่เกิน 15.00 ล้านบาท - วงเงินไม่เกิน 2.00 ล้านบาท - วงเงินไม่เกิน 500,000 บาท	- วงเงินไม่เกิน 10.00 ล้านบาท - วงเงินไม่เกิน 10.00 ล้านบาท - วงเงินไม่เกิน 10.00 ล้านบาท - วงเงินไม่เกิน 10.00 ล้านบาท - วงเงินไม่เกิน 1.00 ล้านบาท - วงเงินไม่เกิน 300,000 บาท	- วงเงินไม่เกิน 5.00 ล้านบาท - วงเงินไม่เกิน 5.00 ล้านบาท - วงเงินไม่เกิน 1.00 ล้านบาท - วงเงินไม่เกิน 1.00 ล้านบาท - วงเงินไม่เกิน 0.05 ล้านบาท - วงเงินไม่เกิน 50,000 บาท
6. การจัดซื้อจัดหาและการจำหน่ายทรัพย์สิน - การจัดซื้อสินทรัพย์ถาวรประเภท อสังหาริมทรัพย์ - การจำหน่ายทรัพย์สิน ประเภทอสังหาริมทรัพย์	- เกิน 50.00 ล้านบาท - มูลค่าตามบัญชีเกิน 20.00 ล้านบาท	- ไม่เกิน 50.00 ล้านบาท - มูลค่าตามบัญชีไม่เกิน 20.00 ล้านบาท	- ไม่เกิน 20.00 ล้านบาท - มูลค่าตามบัญชีไม่เกิน 10.00 ล้านบาท	- ไม่เกิน 10.00 ล้านบาท -	- -

ประเภทธุรกรรม	คณะกรรมการบริษัท	คณะกรรมการบริหาร	ประธานบริหาร (President)	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO)	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- การจำหน่ายทรัพย์สิน (ยกเว้นอสังหาริมทรัพย์และสินค้า)	-มูลค่าคงเหลือตามบัญชีเกิน 20.00 ล้านบาท	-มูลค่าคงเหลือตามบัญชีไม่ เกิน 20.00 ล้านบาท	-มูลค่าคงเหลือตามบัญชีไม่ เกิน 5.00 ล้านบาท	-มูลค่าคงเหลือตามบัญชีไม่ เกิน 2.00 ล้านบาท	-
7. ด้านบริหารงานบุคคล - ค่าใช้จ่ายการสัมมนา/ฝึกอบรม ต่อครั้ง	เกินกว่า 1,000,000 บาท	เกินกว่า 500,000 บาท	ไม่เกิน 500,000 บาท	ไม่เกิน 50,000 บาท	-

หมายเหตุ : - อำนาจอนุมัติดังกล่าวข้างต้นได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2559 (ครั้งแรกหลังแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด) เมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2559 และมีการแก้ไขจากที่ประชุม

คณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2559 เมื่อวันที่ 6 สิงหาคม 2559

-ผู้มีอำนาจในการอนุมัติรายการดังกล่าว จะไม่สามารถอนุมัติรายการที่ตนเองมีส่วนได้ส่วนเสีย

- การทำรายการกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ จะต้องดำเนินการตามขั้นตอนของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
รวมทั้งกฎหมาย กฎระเบียบและประกาศคำสั่งที่เกี่ยวข้อง

* คณะกรรมการบริหารของบริษัทมีการกำหนดกรอบงบประมาณค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการขายเป็นรายปี และมีการพิจารณาค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจริงเทียบกับค่าใช้จ่ายที่ตั้งงบประมาณไว้เป็นรายเดือน

9.5 เลขานุการบริษัท

ตามข้อกำหนดในมาตรา 89/15 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชน พ.ศ. 2535 กำหนดให้คณะกรรมการต้องจัดให้มีเลขานุการบริษัทรับผิดชอบในนามของบริษัทหรือคณะกรรมการบริษัท โดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2559 (ครั้งแรกหลังแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด) เมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2559 มีมติแต่งตั้งให้นางสาวสุพัตรา แกมแก้ว ดำรงตำแหน่งเป็นเลขานุการบริษัท โดยมีบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของเลขานุการบริษัท ดังนี้

1. จัดทำและเก็บรักษาเอกสาร ดังต่อไปนี้
 - (1) ทะเบียนกรรมการ
 - (2) หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการ รายงานการประชุมคณะกรรมการ และรายงานประจำปีของบริษัท
 - (3) หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น
2. เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการหรือผู้บริหารและส่งสำเนารายงานดังกล่าวให้ประธานกรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบทราบภายในเจ็ดวันทำการนับแต่วันที่บริษัทได้รับรายงาน
3. จัดทำระบบการเก็บรักษาเอกสารและหลักฐานที่เกี่ยวข้องกับการแสดงข้อมูลดังต่อไปนี้ รวมทั้งดูแลให้มีการเก็บรักษาเอกสารหรือหลักฐานดังกล่าวให้ถูกต้องครบถ้วนและสามารถตรวจสอบได้ในระยะเวลาไม่น้อยกว่าห้าปีนับแต่วันที่มีการจัดทำเอกสารหรือข้อมูลดังกล่าว

การเก็บรักษาเอกสารและหลักฐานข้างต้น ให้หมายความรวมถึงการเก็บรักษาด้วยระบบคอมพิวเตอร์หรือระบบอื่นใดที่สามารถเรียกดูได้โดยไม่มีการเปลี่ยนแปลงข้อความ

- (1) การให้ข้อมูลประกอบการขอมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น
 - (2) งบการเงินและรายงานเกี่ยวกับฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทหรือรายงานอื่นใดที่ต้องเปิดเผยตามมาตรา 56 มาตรา 57 มาตรา 58 หรือ มาตรา 199 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
 - (3) ความเห็นของบริษัทเมื่อมีผู้ทำคำเสนอซื้อหุ้นของบริษัทจากผู้ถือหุ้นเป็นการทั่วไป
 - (4) การให้ข้อมูลหรือรายงานอื่นใดเกี่ยวกับกิจการที่บริษัทจัดทำขึ้นเพื่อเผยแพร่ต่อผู้ถือหุ้นหรือประชาชนทั่วไปตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนกำหนด
4. ดำเนินการอื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนดต่อไป
5. ต้องปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ ความระมัดระวัง และความซื่อสัตย์สุจริต รวมทั้งต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัท มติคณะกรรมการ ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น และไม่กระทำการใดอันเป็นการขัดหรือแย้งกับประโยชน์ของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ
6. ต้องปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบและความระมัดระวังเยี่ยงวิญญูชนผู้ประกอบธุรกิจเช่นนั้นจะพึงกระทำภายใต้สถานการณ์อย่างเดียวกัน โดย
 - (1) การตัดสินใจได้กระทำไปด้วยความเชื่อโดยสุจริตและสมเหตุสมผลว่าเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทเป็นสำคัญ
 - (2) การตัดสินใจได้กระทำบนพื้นฐานข้อมูลที่เชื่อโดยสุจริตว่าเพียงพอ และ
 - (3) การตัดสินใจได้กระทำไปโดยตนไม่มีส่วนได้เสีย ไม่ว่าโดยตรงหรือโดยอ้อมในเรื่องที่ตัดสินใจนั้น

ทั้งนี้ ในกรณีที่เลขานุการบริษัทพ้นจากตำแหน่งไม่อาจปฏิบัติหน้าที่ได้ ให้คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งเลขานุการบริษัทคนใหม่ภายในเก้าสิบวันนับแต่วันที่เลขานุการบริษัทคนเดิมพ้นจากตำแหน่งหรือไม่อาจปฏิบัติหน้าที่ได้

หลักในการปฏิบัติงานของเลขานุการบริษัท

เลขานุการบริษัทต้องปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ ความระมัดระวัง และซื่อสัตย์สุจริต รวมทั้งต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัท มติคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนมติผู้ถือหุ้น โดย

1. การตัดสินใจต้องกระทำบนพื้นฐานข้อมูลที่เชื่อโดยสุจริตว่าเพียงพอ
2. การตัดสินใจได้กระทำไปโดยตนไม่มีส่วนได้เสีย ไม่ว่าโดยตรงหรือโดยอ้อมในเรื่องที่ตัดสินใจนั้น
3. กระทำการโดยสุจริตเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทเป็นสำคัญ
4. กระทำการที่มีจุดมุ่งหมายโดยชอบและเหมาะสม และไม่กระทำการอันเป็นการขัดหรือแย้งกับประโยชน์ของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ
5. ไม่หาประโยชน์จากการใช้ข้อมูลของบริษัทที่ล่วงรู้มา เว้นแต่เป็นข้อมูลที่เปิดเผยต่อสาธารณชนแล้ว หรือใช้ทรัพย์สินหรือโอกาสทางธุรกิจของบริษัทในลักษณะที่เป็นการฝ่าฝืนหลักเกณฑ์หรือหลักปฏิบัติทั่วไปตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด
6. ไม่เข้าทำข้อตกลงหรือสัญญาใด ๆ ซึ่งอาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ (Conflict of Interest) กับบริษัท หรือพนักงาน หรือลูกค้าของบริษัท ทั้งยังเป็นการขัดต่อการปฏิบัติงานในหน้าที่ของตน

กรณีที่เลขานุการบริษัทพ้นจากตำแหน่ง หรือไม่อาจปฏิบัติหน้าที่ได้

แนวทางการปฏิบัติในกรณีที่เลขานุการบริษัทพ้นจากตำแหน่งหรือไม่อาจปฏิบัติหน้าที่ได้ กำหนดไว้ดังต่อไปนี้

1. ให้คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งเลขานุการบริษัทคนใหม่ภายใน 90 วัน นับแต่วันที่เลขานุการบริษัทคนเดิมพ้นจากตำแหน่ง หรือไม่อาจปฏิบัติหน้าที่ได้
2. ให้คณะกรรมการบริษัทมีอำนาจมอบหมายให้กรรมการท่านหนึ่งท่านใด ปฏิบัติหน้าที่แทนในช่วงเวลาที่เลขานุการบริษัทพ้นจากตำแหน่ง หรือไม่อาจปฏิบัติหน้าที่ได้
3. ให้ประธานกรรมการแจ้งชื่อเลขานุการบริษัท ต่อสำนักงานกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ภายใน 14 วัน นับแต่วันที่จัดให้มีผู้รับผิดชอบในตำแหน่งดังกล่าว
4. ดำเนินการแจ้งให้สำนักงานกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ทราบถึงสถานที่เก็บเอกสาร

9.6 ค่าตอบแทนของกรรมการและผู้บริหาร

9.6.1 ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

1) ค่าตอบแทนกรรมการบริษัท

ในอดีตบริษัทไม่เคยกำหนดค่าตอบแทนให้แก่คณะกรรมการบริษัท ต่อมา ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 3/2559 เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2559 และที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2559 เมื่อวันที่ 19 มีนาคม 2559 ได้มีมติอนุมัติค่าตอบแทนกรรมการประจำปี 2559 วงเงินรวมไม่เกิน 3,000,000 บาท โดยให้มีผลบังคับใช้สำหรับกรรมการบริษัท กรรมการตรวจสอบ และกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน จนกว่าคณะกรรมการบริษัทจะได้เสนอและขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นให้เปลี่ยนแปลงเป็นอย่างอื่น

เบี้ยประชุมกรรมการ

ตำแหน่ง	ค่าเบี้ยประชุม ปี 2559
<u>คณะกรรมการบริษัท</u>	
- ประธานกรรมการบริษัท	15,000 บาท/ท่าน/ครั้ง
- กรรมการบริษัท	10,000 บาท/ท่าน/ครั้ง
<u>คณะกรรมการตรวจสอบ</u>	
- ประธานกรรมการตรวจสอบ	15,000 บาท/ท่าน/ครั้ง
- กรรมการตรวจสอบ	10,000 บาท/ท่าน/ครั้ง
<u>คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน</u>	
- ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน	12,000 บาท/ท่าน/ครั้ง
- กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน	10,000 บาท/ท่าน/ครั้ง

สรุปค่าตอบแทนกรรมการบริษัท ปี 2557 – ปี 2559

รายชื่อกรรมการ	ปี 2557	ปี 2558	ปี 2559		
	กรรมการบริษัท	กรรมการบริษัท	กรรมการบริษัท	กรรมการตรวจสอบ	กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน
1. แพทย์หญิงอภิรมย์ เวชภูติ	-	-	105,000	-	-
2. นายพิชิต ทรัพย์รุ่งเรือง	-	-	70,000	-	-
3. นายแพทย์ศุภพงษ์ จรรโลงบุตร	-	-	60,000	-	-
4. นางสุนทรี จรรโลงบุตร	-	-	60,000	-	10,000
5. นางสาวปรางฉาย จรรโลงบุตร	-	-	40,000	-	-
6. เกสัชกรปรีชา พันธุ์ติเวช	-	-	50,000	-	-
7. นายมานิต วงศ์ไพศาลลักษณ์	-	-	50,000	-	-
8. ดร.ลักขณา ลีละยุทธโยธิน	-	-	60,000	60,000	10,000
9. นางรัตนา อนุภาสนันท์	-	-	60,000	40,000	12,000
10. นายจุมพจน์ เชื้อสาย	-	-	60,000	50,000	-
รวม	-	-	615,000	150,000	32,000

หมายเหตุ : -*บริษัทเริ่มมีการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการบริษัทเป็นครั้งแรก ตั้งแต่การประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 3/2559 (ก่อน

การแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด) เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2559 เป็นต้นไป

-**บริษัทเริ่มมีการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการตรวจสอบครั้งแรก ตั้งแต่การประชุมคณะกรรมการตรวจสอบครั้งที่ 1/2559 (ก่อน

การแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด) เมื่อ วันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2559 เป็นต้นไป

-***บริษัทเริ่มมีการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนครั้งแรก ตั้งแต่การประชุมคณะกรรมการสรรหา

และพิจารณาคำตอบแทนครั้งที่ 1/2559 เมื่อวันที่ 16 มิถุนายน 2559 เป็นต้นไป

-****สิทธิประโยชน์อื่น ๆ – ไม่มี –

-*****บริษัทได้มีการจ่ายเบี้ยประชุมกรรมการ สำหรับกรรมการที่ไม่มีส่วนร่วมในการบริหารงานของบริษัท ในการประชุม

สามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2559 เมื่อวันที่ 19 มีนาคม 2559

2) ค่าตอบแทนผู้บริหาร

บริษัทจ่ายค่าตอบแทนผู้บริหารในรูปแบบเงินเดือน โบนัส และสวัสดิการต่างๆ อาทิ เงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ผลประโยชน์หลังออกจากงาน เป็นต้น

ค่าตอบแทนผู้บริหาร	ปี 2557		ปี 2558		ปี 2559	
	จำนวน (คน)	จำนวนเงิน (ล้านบาท)	จำนวน (คน)	จำนวนเงิน (ล้านบาท)	จำนวน (คน)	จำนวนเงิน (ล้านบาท)
เงินเดือน โบนัส เงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เงินสมทบกองทุนประกันสังคม/เงินทดแทน ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	5	21.08	5	40.16	5	40.08
อื่น ๆ (ค่าคอมมิชชั่น)	4	7.68	0	0.00	0	0.00
รวม	5	28.76	5	40.16	5	40.08

ที่มา : ข้อมูลจากบริษัท

หมายเหตุ : - นอกจากเงินเดือน โบนัส และผลประโยชน์หลังออกจากงานแล้ว บริษัทยังจัดสวัสดิการให้กับผู้บริหารของบริษัท คือ รถประจำตำแหน่งของผู้บริหาร จำนวน 4 คัน

- ในอดีตจนถึงงวดปี 2558 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทกำหนดการจ่ายค่าตอบแทนการทำงานของประธานบริหารและประธานเจ้าหน้าที่บริหารซึ่งกำหนดหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนเป็นสัดส่วนอ้างอิงจากยอดขายของบริษัท ต่อมา ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 3/2559 ในวันที่ 16 มิถุนายน 2559 ได้อนุมัตินโยบายการจ่ายค่าตอบแทนการทำงานของประธานบริหารและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ฉบับใหม่ โดยอ้างอิงจากเงินเดือน โดยให้มีผลบังคับใช้ในปี 2559 นี้

9.6.2 ค่าตอบแทนอื่น

- ไม่มี -

9.7 บุคลากร

9.7.1 จำนวนพนักงาน (ไม่รวมคณะผู้บริหาร)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทมีจำนวนพนักงาน (ไม่รวมผู้บริหารของบริษัท) ทั้งหมด 98 คน โดยสามารถแสดงจำนวนพนักงาน แยกตามแต่ละฝ่ายงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และวันที่ 31 ธันวาคม 2559 ได้ดังนี้

จำนวนพนักงาน	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559
	จำนวน (คน)	จำนวน (คน)	จำนวน (คน)
แผนกขายและการตลาด	34	44	43
แผนกบริการการขาย (Customer Service)	10	9	9
แผนกเชี่ยวชาญผลิตภัณฑ์ (Product Specialist)	3	3	3
แผนกบัญชี	4	5	4
แผนกการเงิน	9	8	9
แผนกจัดซื้อ	2	2	3
แผนกทรัพยากรบุคคล	6	5	7
แผนกขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์	2	2	2
แผนกเทคโนโลยีสารสนเทศ	2	2	2
แผนกช่างเทคนิค	1	3	4
แผนกเลขานุการ	2	2	2
แผนกคลังสินค้าและขนส่ง ¹	15	11	10
รวม	90	96	98

ที่มา : ข้อมูลจากบริษัท

หมายเหตุ : ¹ นอกจากแผนกคลังสินค้าและขนส่งที่เป็นพนักงานของบริษัทแล้ว บริษัทยังมีการว่าจ้างบุคคลภายนอก (Outsource) โดยว่าจ้างให้บริษัท แพคเกจคัล จำกัด ทำหน้าที่ให้บริการดูแลคลังสินค้าและบรรจุสินค้าที่อยู่ในคลังสินค้าของบริษัท

9.7.2 ผลตอบแทนรวมของพนักงาน และลักษณะผลตอบแทน

หน่วย : ล้านบาท

หน่วย : บาท	ปี 2557	ปี 2558	ปี 2559
ค่าตอบแทนของพนักงาน ในรูปของเงินเดือน โบนัส ค่าล่วงเวลา เงินประกันสังคม กองทุนเงินทดแทน เงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และสวัสดิการต่าง ๆ	35.20	36.80	48.40
ค่าคอมมิชชั่น	12.86	10.41	17.30
รวมค่าตอบแทนพนักงาน	48.06	47.21	65.70

ที่มา : ข้อมูลจากบริษัท

หมายเหตุ : - ทั้งนี้ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพดังกล่าวอยู่บนพื้นฐานความสมัครใจของพนักงานในการเป็นสมาชิกกองทุน ภายใต้ระเบียบกองทุน โดยพนักงานต้องจ่ายเงินสะสมและบริษัทจ่ายเงินสมทบเป็นรายเดือนเข้ากองทุนในอัตราร้อยละ 6 ของเงินเดือนพนักงาน

9.7.3 ข้อพิพาทด้านแรงงานที่สำคัญในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา

– ไม่มี –

9.7.4 นโยบายในการพัฒนาพนักงาน

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาบุคลากรเพื่อเสริมสร้างความรู้ความสามารถให้แก่พนักงานเพื่อเพิ่มความสามารถและประสิทธิภาพในการทำงาน โดยได้กำหนดแผนการพัฒนาบุคลากรเป็นแผนการฝึกอบรมประจำปีสำหรับการอบรมเพื่อเพิ่มทักษะในการทำงานของแต่ละฝ่ายงาน ทั้งการอบรมภายในบริษัท การอบรมให้ความรู้ ความเข้าใจในผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายโดยผู้ผลิตซึ่งเป็นคู่ค้าของบริษัท และการส่งพนักงานเข้ารับการอบรมในหลักสูตรของหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน บริษัทได้จัดให้มีการอบรมและพัฒนาความรู้ (Training) แก่พนักงานอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ ดังนี้

- 1) การอบรมและพัฒนาความรู้ของผู้บริหาร แผนกขาย และผู้เชี่ยวชาญผลิตภัณฑ์ (Product Specialist)
 - บริษัทจัดสัมมนาวิชาการ หลักสูตรฝึกอบรมเพื่อเพิ่มพูนความรู้ความเข้าใจในตัวผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ตลอดจนการเรียนรู้การใช้งานให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด และพัฒนาความสามารถในการนำเสนอสินค้า การสาธิตการใช้งาน และการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องมือแพทย์ให้แก่พนักงานของบริษัท (Selling Skill Training) โดยเชิญวิทยากรที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ เช่น บุคลากรทางการแพทย์และผู้เชี่ยวชาญด้านเทคนิคจากภายนอกองค์กร ตลอดจนการเชิญตัวแทนจากผู้ผลิตเครื่องมือแพทย์ที่เป็นคู่ค้าของบริษัทมาอบรมให้ความรู้ ความเข้าใจและให้คำแนะนำแก่พนักงานของบริษัททั้งพนักงานขาย และผู้เชี่ยวชาญผลิตภัณฑ์ (Product Specialist) โดยตรงอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี
 - บริษัทส่งผู้บริหารและพนักงานเดินทางไปศึกษาดูงานของบริษัทผู้ผลิตเครื่องมือแพทย์ในต่างประเทศที่บริษัทเป็นตัวแทนจำหน่าย เช่น ประเทศสหรัฐอเมริกา ประเทศสวีเดน ประเทศฝรั่งเศส เป็นต้น เพื่อให้ทราบถึงกระบวนการผลิต คุณภาพ และมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ที่บริษัทเป็นตัวแทนจำหน่าย
- 2) การอบรมและพัฒนาความรู้ของแผนกช่างเทคนิค

บริษัทมีการส่งพนักงานแผนกช่างเทคนิคเข้ารับการอบรมเกี่ยวกับการดูแลและซ่อมบำรุงรักษาเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ (เฉพาะสินค้าในกลุ่มอุปกรณ์และเครื่องมือแพทย์เฉพาะทางเกี่ยวกับการผ่าตัดหัวใจ และเครื่องมือผ่าตัดทั่วไป) โดยช่างเทคนิคจะต้องผ่านการอบรมและได้เอกสารการรับรองจากบริษัทผู้ผลิตเครื่องมือแพทย์ที่บริษัทเป็นตัวแทนจำหน่าย เพื่อให้มั่นใจว่าช่างเทคนิคของบริษัทมีความรู้ความสามารถในการบำรุงรักษาและซ่อมแซมเครื่องมือทางการแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ที่บริษัทจำหน่ายได้อย่างถูกต้อง
- 3) การอบรมและพัฒนาความรู้ของแผนกขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์

บริษัทมีการส่งพนักงานแผนกขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์เข้ารับการอบรมที่จัดโดยสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) หรือสมาคมอุตสาหกรรมเทคโนโลยีเครื่องมือแพทย์ไทย (THAIMED) อย่างสม่ำเสมอ ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับระเบียบ ประกาศ คำสั่ง กฎกระทรวง ข้อบังคับ พระราชบัญญัติ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ ในการเป็นผู้ประกอบการนำเข้าเครื่องมือแพทย์ ที่อาจมีการปรับปรุง เพิ่มเติม หรือเปลี่ยนแปลงจากที่เป็นอยู่ในปัจจุบัน ตลอดจนการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ต่าง ๆ ในปัจจุบัน เช่น การออกเอกสารหนังสือรับรองการนำเข้า

เครื่องมือแพทย์ การโฆษณาเครื่องมือแพทย์ ตามที่กำหนดโดยพระราชบัญญัติเครื่องมือแพทย์ พ.ศ. 2551 เป็นต้น

4) การอบรมและพัฒนาความรู้ของแผนกจัดซื้อ

บริษัทมีการส่งพนักงานแผนกจัดซื้อไปเข้าร่วมการอบรมเกี่ยวกับระเบียบการจัดซื้อจัดจ้าง ซึ่งจัดโดยกรมบัญชีกลาง หรือสมาคมอุตสาหกรรมเทคโนโลยีเครื่องมือแพทย์ไทย (THAIMED) อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้บริษัทสามารถปฏิบัติตามระเบียบการจัดซื้อจัดจ้างของโรงพยาบาลรัฐบาล ตามที่กำหนดโดยหน่วยงานของรัฐ เพื่อให้การดำเนินการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เป็นไปอย่างถูกต้องตามระเบียบของหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

นอกจากการพัฒนาบุคลากรในการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพแล้ว บริษัทยังได้จัดให้มีสวัสดิการและสิทธิประโยชน์ที่เป็นมาตรฐานให้กับบุคลากร เพื่อเป็นการสร้างขวัญและกำลังใจในการทำงานของพนักงานในฐานะที่เป็นส่วนหนึ่งขององค์กร เช่น การทำประกันสุขภาพและการตรวจสุขภาพให้กับพนักงาน ตลอดจนจัดให้มีกิจกรรมเชื่อมความสัมพันธ์ของพนักงานทุกระดับภายในองค์กรในรูปแบบกิจกรรมต่าง ๆ อาทิ กิจกรรมปีใหม่ กิจกรรมสันทนาการ กิจกรรมอบรมสัมมนา กิจกรรมปฏิบัติธรรม เป็นต้น โดยมีกำหนดการจัดกิจกรรมตามนโยบายประจำปีและขึ้นอยู่กับการประกอบกิจการของบริษัทในปีนั้น ๆ ด้วย

9.7.5 ด้านชีวอนามัย ความปลอดภัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

บริษัทตระหนักถึงความปลอดภัยในการทำงานว่าเป็นหน้าที่รับผิดชอบร่วมกันของฝ่ายบริหารและลูกจ้าง เพื่อให้การบริหารงานความปลอดภัยได้รับความร่วมมือ และมีประสิทธิภาพจึงได้กำหนดให้มีระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยที่เป็นมาตรฐานสากล OHSAS 18001: 2007 มาตั้งแต่ปี 2558 ทั้งนี้ มีการดำเนินงานและการปฏิบัติตามกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด โดยจัดให้มีคณะกรรมการความปลอดภัยในการทำงาน ประกอบด้วยกรรมการที่เป็นนายจ้างและลูกจ้าง รวมทั้งสิ้น 7 ท่าน โดยมีหน้าที่ ดังนี้

1. พิจารณานโยบายและแผนงานด้านความปลอดภัยในการทำงาน รวมทั้งความปลอดภัยนอกงาน เพื่อป้องกันและลดการเกิดอุบัติเหตุ การประสบอันตราย การเจ็บป่วย หรือการเกิดเหตุเดือดร้อนรำคาญอันเนื่องมาจากการทำงาน หรือความไม่ปลอดภัยในการทำงานเสนอต่อนายจ้าง
2. รายงานและเสนอแนะมาตรการหรือแนวทางปรับปรุงแก้ไขให้ถูกต้องตามกฎหมายเกี่ยวกับความปลอดภัยในการทำงานและมาตรฐานความปลอดภัยในการทำงานต่อนายจ้าง เพื่อความปลอดภัยในการทำงานของลูกจ้างผู้รับเหมา และบุคคลภายนอกที่เข้ามาปฏิบัติงานหรือเข้ามาใช้บริการในสถานประกอบกิจการ
3. ส่งเสริมสนับสนุน กิจกรรมด้านความปลอดภัยในการทำงานของสถานประกอบกิจการ
4. พิจารณาข้อบังคับและคู่มือตามข้อ 3 รวมทั้งมาตรฐานด้านความปลอดภัยในการทำงานของสถานประกอบกิจการเสนอต่อนายจ้าง
5. ดำเนินการปฏิบัติการด้านความปลอดภัยในการทำงาน และตรวจสอบสถิติการประสบอันตรายที่เกิดขึ้นในสถานประกอบกิจการนั้น อย่างน้อยเดือนละหนึ่งครั้ง
6. พิจารณาโครงการหรือแผนการฝึกอบรมเกี่ยวกับความปลอดภัยในการทำงานรวมถึงโครงการหรือแผนการอบรมเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบในด้านความปลอดภัยของลูกจ้าง หัวหน้างาน ผู้บริหาร นายจ้าง และบุคลากรทุกระดับเพื่อเสนอความเห็นต่อนายจ้าง
7. วางระบบการรายงานสภาพการทำงานที่ไม่ปลอดภัยให้เป็นหน้าที่ของลูกจ้างทุกคนทุกระดับต้องปฏิบัติ

8. ติดตามผลความคืบหน้าเรื่องที่เสนอขายจ้าง
9. รายงานผลการปฏิบัติงานประจำปี รวมทั้งระบุปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการเมื่อปฏิบัติหน้าที่ครบหนึ่งปี เพื่อเสนอต่อนายจ้าง
10. ประเมินผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัยในการทำงานของสถานประกอบกิจการ

10. การกำกับดูแลกิจการ

10.1 คู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Code of conduct)

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2559 (ครั้งแรกหลังแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด) เมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2559 ได้มีมติอนุมัตินโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อให้มีความโปร่งใสในการดำเนินงานของบริษัทในทุกระดับชั้นทั้งในส่วนของคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร ตลอดจนพนักงานระดับปฏิบัติงาน และเพื่อประโยชน์ในระยะยาวของผู้ถือหุ้น ลูกค้า ผู้มีส่วนได้เสีย นักลงทุนและสาธารณชนทั่วไป ซึ่งรวมถึงการกำหนดระเบียบปฏิบัติเกี่ยวกับจริยธรรมทางธุรกิจ (Code of Business Ethics) และจรรยาบรรณ (Code of Conduct) เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการและผู้บริหารให้สอดคล้องกับข้อพึงปฏิบัติที่ดีสำหรับกรรมการบริษัท จดทะเบียน (Code of Best Practice) เพื่อให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) ตามที่กำหนดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งสาระสำคัญของการกำกับดูแลกิจการแบ่งออกเป็น 5 หมวด ดังนี้

หมวดที่ 1 : สิทธิของผู้ถือหุ้น (Rights of Shareholders)

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงความสำคัญในสิทธิพื้นฐานของผู้ถือหุ้น โดยวางหลักการในการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเป็นธรรม และเป็นไปตามกฎหมายโดยตลอด เช่น สิทธิในการซื้อขายและโอนหุ้น สิทธิในการรับเงินปันผล สิทธิในการได้รับข่าวสารข้อมูลของบริษัท สิทธิในการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น สิทธิในการออกเสียงลงคะแนนในวาระต่าง ๆ ที่พิจารณาสิทธิในการมอบฉันทะให้ผู้อื่นเข้าประชุมแทน สิทธิในการแต่งตั้งกรรมการและผู้สอบบัญชี สิทธิในการแสดงความคิดเห็นและซักถามกรรมการในที่ประชุมผู้ถือหุ้น และสิทธิในการเสนอวาระการประชุมและเสนอชื่อกรรมการล่วงหน้า เป็นต้น และได้ดูแลให้ผู้ถือหุ้นได้รับสิทธิดังกล่าวโดยเคร่งครัด และไม่กระทำการใด ๆ อันเป็นการละเมิดหรือรบกวนสิทธิของผู้ถือหุ้น

1. การจัดประชุมผู้ถือหุ้น

บริษัทได้จัดให้มีการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี ตามข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยโดยปฏิบัติตามแนวทางการจัดการประชุมผู้ถือหุ้นของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.)

- 1.1. บริษัทมีการเปิดเผยนโยบายในการสนับสนุน หรือส่งเสริมผู้ถือหุ้นทุกกลุ่ม ให้เข้าร่วมการประชุมผู้ถือหุ้น
- 1.2. บริษัทได้ดูแลให้มีการให้ข้อมูล วัน เวลา สถานที่ และวาระการประชุม โดยมีคำชี้แจงและเหตุผลประกอบในแต่ละวาระหรือประกอบมติที่ขอตามที่จะระบุไว้ในหนังสือเชิญประชุมสามัญและวิสามัญผู้ถือหุ้นหรือในเอกสารแนบวาระการประชุม
- 1.3. บริษัทได้อำนวยความสะดวกให้ผู้ถือหุ้นได้ใช้สิทธิในการเข้าร่วมประชุมและออกเสียงอย่างเต็มที่ และละเว้นการกระทำใด ๆ ที่เป็นการจำกัดโอกาสการเข้าประชุมของผู้ถือหุ้น เช่น การเข้าประชุมเพื่อออกเสียงลงมติ ไม่ควรมีวิธีการที่ยุ่งยากหรือมีค่าใช้จ่ายมากเกินไป สถานที่จัดประชุมผู้ถือหุ้นสะดวกต่อการเดินทาง เป็นต้น
- 1.4. บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่งคำถามล่วงหน้าก่อนวันประชุม โดยกำหนดหลักเกณฑ์การส่งคำถามล่วงหน้าให้ชัดเจน และแจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบพร้อมกับการนำส่งหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น นอกจากนี้ บริษัทได้เผยแพร่หลักเกณฑ์การส่งคำถามล่วงหน้าผ่านทาง Website ของบริษัท
- 1.5. บริษัทสนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นใช้หนังสือมอบฉันทะรูปแบบที่ผู้ถือหุ้นสามารถกำหนดทิศทางการลงคะแนนเสียงได้ และควรเสนอชื่อกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 คน เป็นทางเลือกในการมอบฉันทะของผู้ถือหุ้น

2. การดำเนินการในวันประชุมผู้ถือหุ้น

- 2.1 บริษัทได้ส่งเสริมให้มีการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งการลงทะเบียนผู้ถือหุ้น การนับคะแนนและแสดงผล เพื่อให้การดำเนินการประชุมสามารถกระทำได้อย่างรวดเร็ว ถูกต้อง แม่นยำ
- 2.2 กรรมการทุกคนควรเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น โดยผู้ถือหุ้น สามารถซักถามประธานคณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ ในเรื่องที่เกี่ยวข้องได้
- 2.3 ในการประชุมผู้ถือหุ้นให้มีการลงมติเป็นแต่ละรายการ
- 2.4 คณะกรรมการบริษัทควรส่งเสริม หรือจัดให้มีบุคคลที่เป็นอิสระ เป็นผู้ตรวจนับหรือตรวจสอบคะแนนเสียงในการประชุมสามัญและวิสามัญผู้ถือหุ้น และเปิดเผยให้ที่ประชุมทราบพร้อมบันทึกไว้ในรายงานการประชุม
- 2.5 คณะกรรมการบริษัทควรสนับสนุนให้มีการใช้บัตรลงคะแนนเสียงในวาระที่สำคัญ เช่น การทำรายการเกี่ยวโยง การทำรายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ เป็นต้น เพื่อความโปร่งใสและตรวจสอบได้ ในกรณีมีข้อโต้แย้งในภายหลัง
- 2.6 ประธานในที่ประชุมควรจัดสรรเวลาให้เหมาะสมและส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นมีโอกาสดูแลในการแสดงความเห็นและตั้งคำถามต่อที่ประชุมในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับบริษัทได้

3. การจัดทำรายงานการประชุม และการเปิดเผยมติการประชุมผู้ถือหุ้น

- 3.1 รายงานการประชุมผู้ถือหุ้นจะบันทึกการชี้แจงขั้นตอนการลงคะแนน และวิธีการแสดงผลคะแนนในที่ประชุมทราบก่อนดำเนินการประชุม รวมทั้งการเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นตั้งประเด็น หรือซักถาม นอกจากนี้ควรบันทึกคำถาม คำตอบ และผลการลงคะแนนในแต่ละวาระว่ามีผู้ถือหุ้นเห็นด้วย คัดค้าน และงดออกเสียงเป็นอย่างไร รวมถึงควรบันทึกรายชื่อกรรมการผู้เข้าร่วมประชุมและกรรมการที่ลาประชุมด้วย
- 3.2 บริษัทจะเปิดเผยให้สาธารณชนทราบถึงผลการลงคะแนนของแต่ละวาระในการประชุมสามัญและวิสามัญ ผู้ถือหุ้นผ่านทาง Website ของบริษัท

หมวดที่ 2 : การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน (Equitable Treatment of Shareholders)

การสร้างเชื่อมั่นให้กับผู้ถือหุ้นว่า คณะกรรมการบริษัทและฝ่ายบริหารจะดูแลให้การใช้เงินของผู้ถือหุ้นเป็นไปอย่างเหมาะสม เป็นปัจจัยสำคัญต่อความมั่นใจในการลงทุนกับบริษัท คณะกรรมการบริษัทจึงควรกำกับดูแลให้ผู้ถือหุ้นได้รับการปฏิบัติ และปกป้องสิทธิขั้นพื้นฐานอย่างเท่าเทียมกัน ดังนี้

1. สิทธิในการมอบฉันทะให้บุคคลอื่นเข้าประชุมผู้ถือหุ้นและออกเสียงลงคะแนนแทน

ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นรายใดไม่สามารถเข้าร่วมประชุมด้วยตนเองได้ สามารถใช้สิทธิในการมอบฉันทะให้บุคคลอื่นหรือกรรมการอิสระของบริษัท ที่บริษัทเสนอชื่อให้เป็นผู้รับมอบฉันทะเข้าร่วมประชุมและออกเสียงลงคะแนนแทนได้ โดยผู้ถือหุ้นจะต้องส่งหนังสือมอบฉันทะที่ระบุรายละเอียดครบถ้วนพร้อมทั้งสำเนาบัตรประชาชนหรือหนังสือเดินทางหรือเอกสารแสดงตนอื่น ๆ ตามที่กำหนดกลับมายังบริษัทก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น

2. สิทธิในการเสนอวาระการประชุมเพิ่มเติม

บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถเสนอวาระการประชุมเพิ่มเติมนอกเหนือจากวาระการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี โดยในการเสนอวาระการประชุมเพิ่มเติมสามารถเสนอได้ตามขั้นตอน ดังนี้

- 2.1 จัดส่งเรื่องที่จะเสนอให้บรรจุเข้าเป็นวาระการประชุมเพิ่มเติมพร้อมด้วยเหตุผล รายละเอียดข้อเท็จจริง และข้อมูลที่เป็นลงในแบบเสนอระเบียบวาระการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น
- 2.2 บริษัทจะตรวจสอบการเป็นผู้ถือหุ้นของผู้เสนอเพิ่มวาระการประชุมกับทะเบียนผู้ถือหุ้น ณ วันปิดสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้น ซึ่งเกณฑ์การพิจารณาเรื่องที่มีผู้เสนอให้บรรจุเข้าเป็นวาระการประชุมเพิ่มเติม คือ ต้องเป็นเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินกิจการหรืออาจมีผลกระทบต่อการทำงานของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ หากคณะกรรมการบริษัทมีมติเห็นชอบกับเรื่องที่เสนอเพิ่มเติมแล้ว ก็จะบรรจุเข้าเป็นวาระในการประชุมผู้ถือหุ้น พร้อมทั้งระบุว่าเป็นวาระที่เสนอโดยผู้ถือหุ้น

3. สิทธิในการเสนอบุคคลเพื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท

ผู้ถือหุ้นสามารถเสนอบุคคลเพื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท โดยบริษัทของสงวนสิทธิ์พิจารณาเฉพาะบุคคลที่มีคุณสมบัติตามเกณฑ์ที่กำหนด ดังนี้

- 3.1 มีคุณสมบัติถูกต้องและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายบริษัทมหาชนจำกัด กฎหมายหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท
- 3.2 มีวุฒิทางการศึกษา ประสบการณ์ในการทำงาน หรือคุณสมบัติอื่น ทั้งนี้ ตามที่บริษัทกำหนด
- 3.3 ต้องอุทิศเวลาอย่างเพียงพอ และทุ่มเทความสามารถอย่างเต็มที่เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท โดยถือเป็นหน้าที่และพร้อมที่จะเข้าร่วมการประชุมของบริษัทอย่างสม่ำเสมอ
- 3.4 ไม่ดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนมากกว่า 5 บริษัท

คณะกรรมการอิสระจะเป็นผู้พิจารณาคัดสรรผู้ที่มีคุณสมบัติเหมาะสม เพื่อเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณา ลงมติ แต่หากที่ประชุมคณะกรรมการอิสระไม่คัดเลือกที่จะเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น ผู้ที่ได้รับเสนอชื่อดังกล่าวจะถูกเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณานอกเหนือความเห็นของคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้ที่ประชุมลงมติครั้งสุดท้าย ซึ่งเอกสารที่ผู้ถือหุ้นต้องแนบมาด้วยในการเสนอชื่อเสนอบุคคลเพื่อเข้าดำรงตำแหน่ง ได้แก่ (1) แบบฟอร์มเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท และ (2) ข้อมูลบุคคลผู้ได้รับการเสนอชื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการโดยแนบใบหุ้นหรือหนังสือยืนยันการถือหุ้นจากบริษัทหลักทรัพย์/ตัวแทน ซึ่งเจ้าของข้อมูลต้องลงนามยินยอมและรับรอง และส่งไปรษณีย์ลงทะเบียนถึงบริษัทภายในระยะเวลาที่บริษัทกำหนด

4. การป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายใน

บริษัทมีนโยบายจำกัดการใช้ข้อมูลภายในให้อยู่ในวงเฉพาะผู้บริหารตั้งแต่ระดับกลางถึงระดับสูงที่เกี่ยวข้องภายในแผนกหรือบริษัทเท่านั้น สำหรับการเงินที่ผ่านการตรวจสอบแล้วจะถูกเก็บไว้ที่ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายบัญชีและการเงิน ข้อมูลที่เป็นความลับอื่นจะใช้เพื่อการปรึกษาหารือกับบุคคลในระดับผู้จัดการขึ้นไปเท่านั้น บริษัทมีบทลงโทษกับบุคคลที่เกี่ยวข้อง หากมีการใช้ข้อมูลภายในที่ทำให้เกิดความเสียหาย นอกจากนั้น บริษัทกำหนดให้กรรมการและผู้บริหารรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทต่อสำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ด.

5. การกำกับดูแลเรื่องการซื้อขายหลักทรัพย์ภายใน

บริษัทมีนโยบายไม่ให้พนักงาน ผู้บริหาร และผู้ทราบข้อมูลภายในของผลการดำเนินงาน ซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท ตั้งแต่วันที่ทราบข้อมูลจนกระทั่งข้อมูลได้เปิดเผยสู่สาธารณชนเรียบร้อยแล้ว และห้ามนำข้อมูลภายในที่ไม่ควรเปิดเผยไปเผยแพร่เพื่อเป็นการสร้างราคาให้กับหลักทรัพย์ โดยเฉพาะการซื้อขายหลักทรัพย์ในช่วง 1 เดือนก่อนที่งบการเงินจะออกเผยแพร่ต่อสาธารณชน

นอกจากนี้ กรรมการและผู้บริหารของบริษัทต้องรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 และรับทราบบทกำหนดโทษตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 รวมถึงการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์โดยคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ทั้งนี้กรรมการและผู้บริหารจะต้องจัดส่งสำเนารายงานดังกล่าวแก่บริษัทในวันเดียวกับที่รายงานต่อสำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ต. ซึ่งกำหนดให้แจ้งภายใน 3 วันทำการ

หมวดที่ 3 : บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย (Roles of Stakeholders)

บริษัทให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม อาทิ ลูกค้า พนักงาน คู่ค้า ผู้ถือหุ้น หรือผู้ลงทุน เจ้าหนี้ และชุมชนที่บริษัทตั้งอยู่ เป็นต้น ผู้มีส่วนได้เสียจะได้รับการดูแลจากบริษัทตามสิทธิที่มีตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง บริษัทจะไม่กระทำการใด ๆ ที่เป็นการละเมิดสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียตามกฎหมายหรือตามข้อตกลงที่มี บริษัทได้พิจารณาให้มีกระบวนการส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียตามบทบาทและหน้าที่ที่มีในการสร้างเสริมผลการดำเนินงานของบริษัท เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทเป็นไปด้วยดี รวมถึงสร้างความมั่นคงอย่างยั่งยืนให้กับกิจการ และสร้างผลประโยชน์ที่เป็นธรรมให้แก่ทุกฝ่าย นอกจากนี้ บริษัทยังจัดให้มีช่องทางให้ผู้มีส่วนได้เสียสามารถติดต่อสื่อสาร เสนอแนะ หรือให้ข้อมูลต่อคณะกรรมการบริษัทผ่านทางกรรมการอิสระหรือกรรมการตรวจสอบของบริษัท

บริษัทได้พิจารณาให้มีกระบวนการส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือระหว่างบริษัทกับผู้มีส่วนได้เสียในการสร้างความมั่งคั่ง ความมั่นคงทางการเงิน และความยั่งยืนของกิจการ ดังนี้

- ให้ความสำคัญกับพนักงานทุกระดับของบริษัท โดยปฏิบัติกับพนักงานอย่างเท่าเทียม เป็นธรรม และให้ผลตอบแทนที่เหมาะสมกับความรู้ความสามารถของพนักงานแต่ละคน ควบคู่ไปกับการมุ่งเน้นการพัฒนา ศักยภาพและความรู้ความสามารถอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการให้ความสำคัญกับการดูแลรักษา สภาพแวดล้อมในการทำงาน โดยคำนึงถึงความปลอดภัยในการทำงานและคุณภาพชีวิตของพนักงานเป็นสำคัญ
- การซื้อสินค้าและบริการจากคู่ค้าจะเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้า โดยจะปฏิบัติตามสัญญาที่ทำร่วมกันอย่างเคร่งครัด เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่จะก่อให้เกิดประโยชน์ในระยะยาวกับทั้งสองฝ่าย
- การปฏิบัติตามเงื่อนไขการกู้ยืมตามข้อตกลงที่มี
- เอาใจใส่และรับผิดชอบต่อลูกค้า มีความรับผิดชอบต่อลูกค้าทั้งด้านคุณภาพสินค้า และการให้บริการที่ดี และได้มาตรฐาน การรักษาความลับของลูกค้า และการให้ความสำคัญกับการกำหนดราคาที่เป็นธรรมและเท่าเทียม ภายใต้นโยบายการกำหนดราคาที่มี
- การปฏิบัติตามกรอบกติกา การแข่งขันที่ดี รวมถึงหลีกเลี่ยงวิธีการที่ไม่สุจริต เพื่อทำลายคู่แข่งทางการค้า
- ให้ความสำคัญและรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคมใกล้เคียงเกี่ยวกับสภาพแวดล้อม รวมถึงให้การสนับสนุน กิจกรรมสาธารณประโยชน์ของชุมชน ตลอดจนพัฒนาสภาพแวดล้อมของชุมชนและสังคม เพื่อชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น โดยพิจารณาตามความเหมาะสม

หมวดที่ 4 : การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส (Disclosure and Transparency)

บริษัทให้ความสำคัญกับการเปิดเผยข้อมูล โดยคณะกรรมการจะดูแลให้บริษัทเปิดเผยข้อมูลสำคัญที่เกี่ยวข้องกับบริษัท ทั้งข้อมูลด้านการเงินและข้อมูลที่ไม่ใช่ด้านการเงินอย่างถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา และโปร่งใส โดยเปิดเผยผ่านช่องทางต่าง ๆ ที่เข้าถึงข้อมูลได้ง่าย มีความเท่าเทียมกันและน่าเชื่อถือ เป็นไปตามช่องทางที่กฎหมายกำหนด ซึ่งข้อมูลสำคัญที่บริษัทจะเปิดเผย ได้แก่ รายงานทางการเงินและข้อมูลที่มีข้อมูลทางการเงินต่าง ๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัท ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัทจะดูแลให้คุณภาพของรายงานทางการเงินมีความถูกต้อง เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และผ่านการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีที่เป็นอิสระซึ่งได้รับการรับรองจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ นอกจากนี้ บริษัทจะเปิดเผยข้อมูลต่อไปนี้เพื่อแสดงถึงความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ ได้แก่เปิดเผยข้อมูลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการและคณะกรรมการตรวจสอบ อาทิ จำนวนครั้งของการประชุมและจำนวนครั้งที่กรรมการแต่ละท่านเข้าร่วมประชุมในปีที่ผ่านมา เปิดเผยนโยบายการจ่ายค่าตอบแทนแก่กรรมการและผู้บริหารระดับสูง รวมถึงรูปแบบและลักษณะของค่าตอบแทน และรายงานนโยบายการกำกับดูแลกิจการและผลการปฏิบัติงานตามนโยบาย ทั้งนี้ ข้อมูลต่าง ๆ ข้างต้น นอกจากจะเปิดเผยสู่สาธารณะผ่านช่องทางสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยแล้ว บริษัทจะเปิดเผยผ่านทาง Website ของบริษัทด้วย

หมวดที่ 5 : ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ (Board Responsibilities)

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ที่หลากหลายซึ่งสามารถนำประสบการณ์ที่มีมาพัฒนาและกำหนดแนวนโยบายที่จะก่อให้เกิดประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยคณะกรรมการของบริษัทมีความเป็นอิสระในการตัดสินใจเพื่อประโยชน์สูงสุดของกิจการและผู้ถือหุ้นโดยรวม และมีหน้าที่สำคัญในการกำหนดนโยบายบริษัท รวมถึงกำกับดูแล ติดตามและตรวจสอบการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร รวมถึงประเมินผลการดำเนินงานของกิจการเทียบกับแผนงานที่วางไว้ ซึ่งบริษัทมีคณะกรรมการจำนวน 10 ท่าน ประกอบด้วยกรรมการที่มาจากฝ่ายบริหารจำนวน 4 ท่าน กรรมการบริษัทที่ไม่เป็นผู้บริหารจำนวน 6 ท่าน โดยมีกรรมการที่มีคุณสมบัติเป็นอิสระจำนวน 4 ท่าน ซึ่งเกินกว่า 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด จึงถือเป็นการถ่วงดุลของกรรมการที่เป็นผู้บริหารอย่างเหมาะสม นอกจากนี้ บริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน และมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี โดยได้กำหนดขอบเขตและอำนาจในการดำเนินการของคณะกรรมการดังกล่าวไว้อย่างชัดเจนในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ

บริษัทมีกระบวนการกำหนดค่าตอบแทนที่ชัดเจนและโปร่งใส โดยนำเสนอเพื่อขอความเห็นชอบจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น ซึ่งจะพิจารณาความเหมาะสมในการกำหนดค่าตอบแทนกรรมการตามขอบเขตภาระหน้าที่ความรับผิดชอบของกรรมการแต่ละคน เพื่อให้อยู่ในระดับที่สามารถจูงใจและรักษากรรมการที่มีความรู้ความสามารถให้ปฏิบัติหน้าที่กับบริษัทได้ รวมทั้งอัตราค่าตอบแทนที่กำหนดสามารถเทียบเคียงได้กับค่าตอบแทนกรรมการในอุตสาหกรรมเดียวกันหรือใกล้เคียงกัน

กรรมการของบริษัททุกคนเข้าใจถึงหน้าที่ความรับผิดชอบในฐานะกรรมการบริษัท และพร้อมที่จะแสดงความคิดเห็นของตนเองเป็นอิสระ และปรับปรุงตัวเองให้ทันสมัยอยู่ตลอดเวลา รวมถึงปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ะมัดระวัง และรอบคอบ โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทและเป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้นทุกคน นอกจากนี้ กรรมการบริษัททุกคนยังอุทิศเวลาเพื่อปฏิบัติหน้าที่ตามความรับผิดชอบอย่างเต็มที่และเพียงพอ รวมทั้งถือปฏิบัติในการเข้าประชุมคณะกรรมการ ยกเว้นกรณีที่มีเหตุผลจำเป็น

นอกจากนี้ คณะกรรมการของบริษัทยังให้ความสำคัญกับการเปิดเผยข้อมูลที่เพียงพอต่อผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน และผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย ข้อมูลที่เปิดเผยมูลจะต้องมีความถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส ทัวถึง และทันเวลา ซึ่งรวมถึงรายงานทางการเงิน ผลการดำเนินงาน ข้อมูลอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนข้อมูลที่มีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัทตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยเผยแพร่ข้อมูลและข่าวสารต่าง ๆ เพื่อให้ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน และผู้ที่เกี่ยวข้องได้ใช้ประกอบการตัดสินใจลงทุน ผ่านช่องทางต่าง ๆ ทั้งการจัดส่งเอกสารทางไปรษณีย์ สื่อของตลาดหลักทรัพย์และสำนักงาน ก.ล.ต. รวมถึง Website ของบริษัทภายหลังจากการนำหุ้นสามัญเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ แล้ว

10.2 โครงสร้างคณะกรรมการ

โครงสร้างคณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการไม่น้อยกว่า 7 ท่าน โดยต้องเป็นกรรมการอิสระไม่น้อยกว่า 1 ใน 3 ของกรรมการทั้งหมด แต่ต้องไม่น้อยกว่า 3 ท่าน เพื่อเป็นการถ่วงดุลคณะกรรมการ โดยคุณสมบัติของกรรมการอิสระ เท่ากับเกณฑ์ที่สำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ต กำหนด คุณสมบัติของกรรมการอิสระ รายชื่อและขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งการสรรหากรรมการได้แสดงอยู่ในหัวข้อ “โครงสร้างการจัดการ”

บริษัทได้มีนโยบายในการกำหนดจำนวนบริษัทที่กรรมการแต่ละท่านสามารถดำรงตำแหน่ง โดยให้กรรมการแต่ละท่านสามารถดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนได้ไม่เกิน 5 บริษัท อย่างไรก็ตาม บริษัทยังไม่ได้กำหนดจำนวนวาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการ แต่ได้ยึดถือความรู้และความสามารถที่จะสามารถดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทต่อไป

คณะกรรมการชุดย่อย

ให้คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยเพิ่มขึ้นอีก 4 คณะ คือ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน โดยมีองค์ประกอบและการสรรหาดังต่อไปนี้

องค์ประกอบและการสรรหาคณะกรรมการตรวจสอบ

กรรมการตรวจสอบของบริษัท จะต้องได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท และเห็นชอบโดยผู้ถือหุ้นของบริษัท ให้ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทและมีคุณสมบัติตามที่กฎหมายหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงประกาศ ข้อบังคับ และ/หรือระเบียบของตลาดหลักทรัพย์กำหนด โดยมีจำนวนไม่น้อยกว่า 3 คน ทั้งนี้ กรรมการตรวจสอบอย่างน้อย 1 คน ต้องเป็นผู้มีความรู้ด้านการบัญชีและการเงิน วาระการดำรงตำแหน่งของคณะกรรมการตรวจสอบมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี นับจากวันที่มีมติแต่งตั้ง และเมื่อครบวาระแล้ว หากคณะกรรมการบริษัทหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นยังไม่ได้มีมติแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบชุดใหม่ ก็ให้คณะกรรมการตรวจสอบชุดเดิมปฏิบัติหน้าที่ต่อไป จนกว่าคณะกรรมการบริษัท หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นจะได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบชุดใหม่แทนคณะกรรมการตรวจสอบชุดเดิมที่หมดวาระลง และ/หรือเป็นไปตามวาระการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท

องค์ประกอบและการสรรหาคณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริหารจะต้องเป็นกรรมการบริษัท และ/หรือผู้บริหารของบริษัท ซึ่งได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท โดยมีจำนวนตามที่คณะกรรมการบริษัทเห็นสมควร และโดยที่คณะกรรมการบริษัทจะแต่งตั้งกรรมการบริหารคนหนึ่งเป็นประธานกรรมการบริหาร

องค์ประกอบและการสรรหาคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจะต้องเป็นกรรมการบริษัท และ/หรือผู้บริหารของบริษัท ซึ่งได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท โดยมีจำนวนตามที่คณะกรรมการบริษัทเห็นสมควร และโดยที่กรรมการบริษัทจะแต่งตั้งให้กรรมการบริหารคนหนึ่งเป็นประธานกรรมการบริหารความเสี่ยงก็ได้

องค์ประกอบและการสรรหาคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนจะต้องเป็นกรรมการบริษัท และ/หรือผู้บริหารของบริษัท ซึ่งได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท โดยมีจำนวนตามที่คณะกรรมการบริษัทเห็นสมควร และโดยที่กรรมการบริษัทจะแต่งตั้งให้กรรมการบริหารคนหนึ่งเป็นประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนก็ได้

จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ

คณะกรรมการบริษัทได้ส่งเสริมให้จัดทำจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ สำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ได้ยึดถือและปฏิบัติ โดยถือเป็นภาระและความรับผิดชอบร่วมกัน เพื่อประโยชน์สูงสุดแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของบริษัท ตลอดจนสร้างความน่าเชื่อถือในการดำเนินกิจการอันจะทำให้บริษัทเติบโตอย่างยั่งยืน

นโยบายการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายความเสี่ยงครอบคลุมทั้งองค์กร โดยเริ่มจากกระบวนการการระบุความเสี่ยง การประเมินความเสี่ยง การติดตามและควบคุมความเสี่ยง ตลอดจนการสร้างมาตรฐานความเสี่ยงเพื่อให้เกิดการบริหารความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพและสม่ำเสมอ

เลขานุการบริษัท

ให้คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้แต่งตั้งเลขานุการบริษัทอย่างน้อย 1 คน โดยมีหน้าที่และความรับผิดชอบดังต่อไปนี้

1. จัดทำและเก็บรักษาเอกสารดังต่อไปนี้
 - (ก) ทะเบียนกรรมการ
 - (ข) หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการ รายงานการประชุมคณะกรรมการ และรายงานประจำปีของบริษัท
 - (ค) หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้นและรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น
 2. เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการหรือผู้บริหาร และส่งสำเนารายงานดังกล่าวให้ประธานกรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบทราบภายในเจ็ดวันทำการนับแต่วันที่บริษัทได้รับรายงาน
 3. จัดทำระบบการเก็บรักษาเอกสารและหลักฐานที่เกี่ยวข้องกับการแสดงข้อมูลดังต่อไปนี้ รวมทั้งดูแลให้มีการเก็บรักษาเอกสารหรือหลักฐานดังกล่าวให้ถูกต้องครบถ้วนและสามารถตรวจสอบได้ในระยะเวลาไม่น้อยกว่าห้าปีนับแต่วันที่มีการจัดทำเอกสารหรือข้อมูลดังกล่าว
- การเก็บรักษาเอกสารและหลักฐานข้างต้น ให้หมายความรวมถึงการเก็บรักษาด้วยระบบคอมพิวเตอร์หรือระบบอื่นใดที่สามารถเรียกดูได้โดยไม่มีการเปลี่ยนแปลงข้อความ
- (1) การให้ข้อมูลประกอบการขอมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น
 - (2) งบการเงินและรายงานเกี่ยวกับฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท หรือรายงานอื่นใดที่ต้องเปิดเผยตามมาตรา 56 มาตรา 57 มาตรา 58 หรือ มาตรา 199 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

- (3) ความเห็นของบริษัทเมื่อมีผู้ทำคำเสนอซื้อหุ้นของบริษัทจากผู้ถือหุ้นเป็นการทั่วไป
- (4) การให้ข้อมูลหรือรายงานอื่นใดเกี่ยวกับกิจการที่บริษัทจัดทำขึ้นเพื่อเผยแพร่ต่อผู้ถือหุ้นหรือประชาชนทั่วไป ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนกำหนด
4. ดำเนินการอื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนดต่อไป
5. ต้องปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ ความระมัดระวัง และความซื่อสัตย์สุจริต รวมทั้งต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัท มติคณะกรรมการ ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น และไม่กระทำการใดอันเป็นการขัดหรือแย้งกับประโยชน์ของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ
6. ต้องปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบและความระมัดระวังเกี่ยวถึงวิญญูชนผู้ประกอบธุรกิจเช่นนั้นจะพึงกระทำภายใต้สถานการณ์อย่างเดียวกัน โดย
 - (1) การตัดสินใจได้กระทำไปด้วยความเชื่อโดยสุจริตและสมเหตุสมผลว่าเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทเป็นสำคัญ
 - (2) การตัดสินใจได้กระทำบนพื้นฐานข้อมูลที่เชื่อโดยสุจริตว่าเพียงพอ และ
 - (3) การตัดสินใจได้กระทำไปโดยตนไม่มีส่วนได้เสีย ไม่ว่าโดยตรงหรือโดยอ้อมในเรื่องที่ตัดสินใจนั้น

ทั้งนี้ ในกรณีที่เลขานุการบริษัทพ้นจากตำแหน่งไม่อาจปฏิบัติหน้าที่ได้ ให้คณะกรรมการแต่งตั้งเลขานุการบริษัทคนใหม่ภายในเก้าสิบวันนับแต่วันที่เลขานุการบริษัทคนเดิมพ้นจากตำแหน่งหรือไม่อาจปฏิบัติหน้าที่ได้

แนวทางการกำหนดค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหารระดับสูง

การพิจารณาค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหารระดับสูง คณะกรรมการบริษัท จะพิจารณาจากภาระหน้าที่และขอบเขตความรับผิดชอบของกรรมการหรือผู้บริหาร รวมทั้งผลการปฏิบัติงานของกรรมการหรือผู้บริหารแต่ละราย และผลการดำเนินงานของบริษัท โดยให้สอดคล้องกับอัตราค่าตอบแทนในตลาดหรืออุตสาหกรรมด้วย ทั้งนี้ ค่าตอบแทนคณะกรรมการบริษัทต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วย

วาระการดำรงตำแหน่ง

ในระยะเวลา 3 ปี กรรมการบริษัทจำนวนหนึ่งในสามหรือใกล้เคียงกับจำนวนหนึ่งในสามมากที่สุด ต้องออกจากตำแหน่ง โดยกรรมการซึ่งพ้นตำแหน่งนี้อาจได้รับเลือกตั้งกลับเข้าดำรงตำแหน่งใหม่อีกวาระได้ จะมีวาระการดำรงตำแหน่งนับจากวันแต่งตั้งจนถึงวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี

การประเมินผลตนเองของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทมีการประเมินผลการปฏิบัติงานด้วยตนเองโดยรวมไม่น้อยกว่าปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทร่วมกันพิจารณาผลงานและปัญหาเพื่อการปรับปรุงแก้ไขและเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานร่วมกันของกรรมการ

การพัฒนากรรมการและผู้บริหาร

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการปฐมนิเทศกรรมการเข้าใหม่ เพื่อให้กรรมการมีความรู้ความเข้าใจในธุรกิจของบริษัทและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัทยังสนับสนุนส่งเสริมให้กรรมการทุกคน ผู้บริหารระดับสูง รวมทั้งเลขานุการบริษัทเข้ารับการอบรมเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการของบริษัทอย่างต่อเนื่องทั้งจากการจัดอบรมภายใน

และจากสถาบันภายนอกอื่น ๆ เช่น ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ต. หรือสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

แผนสืบทอด (Succession Plan)

คณะกรรมการบริษัทกำหนดนโยบายและหลักเกณฑ์ในการคัดเลือกผู้บริหาร และนโยบายสืบทอดตำแหน่งในกรณีฉุกเฉินหรือเกษียณของผู้บริหาร โดยมีกระบวนการที่โปร่งใส ซึ่งจะพิจารณาจากความรู้และความสามารถ รวมทั้งประสบการณ์และจริยธรรม

การปฐมนิเทศคณะกรรมการใหม่

สำหรับกรรมการและผู้บริหารใหม่ บริษัทได้จัดเตรียมข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับบริษัทอันได้แก่โครงสร้างองค์กรและผู้บริหาร ลักษณะการดำเนินงาน สินค้าหลัก ระเบียบข้อบังคับของบริษัท และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับบริษัทรวมทั้งข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่เกี่ยวข้องให้แก่กรรมการใหม่ เพื่อให้กรรมการดังกล่าวสามารถเข้าใจการดำเนินงานของบริษัท รวมทั้งรับทราบบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบในการเป็นกรรมการหรือกรรมการอิสระ

การประชุมกันเองระหว่างกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร

บริษัทได้จัดให้มีการประชุมของกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหารได้ประชุมกันเองตามความเหมาะสม เพื่อเปิดโอกาสให้กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหารได้อภิปรายหรือ ปัญหาต่าง ๆ ที่เกิดในบริษัท และประเด็นเสนอแนะที่ควรนำไปพัฒนาการดำเนินการของบริษัท

10.2.1 การสรรหาและแต่งตั้งกรรมการและผู้บริหารระดับสูงสุด

การคัดเลือกบุคคลที่จะแต่งตั้งเป็นกรรมการหรือผู้บริหารของบริษัทนั้น บุคคลที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการและผู้บริหารของบริษัทจะต้องเป็นบุคคลที่มีคุณสมบัติครบตามมาตรา 68 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 และตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่ ทจ. 28/2551 เรื่องการขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ โดยมีองค์ประกอบและหลักเกณฑ์การสรรหาดังนี้

1) องค์ประกอบและการสรรหาคณะกรรมการบริษัท

1. การแต่งตั้งกรรมการบริษัท ให้เป็นไปตามข้อบังคับของบริษัทและข้อกำหนดของกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ จะต้องมีความโปร่งใส และชัดเจน โดยการพิจารณาจะต้องมีประวัติการศึกษาและประสบการณ์การประกอบวิชาชีพของบุคคลนั้น ๆ โดยมีรายละเอียดที่เพียงพอ เพื่อประโยชน์ในการตัดสินใจของคณะกรรมการบริษัทและผู้ถือหุ้น
2. คณะกรรมการของบริษัท ประกอบด้วยกรรมการจำนวนไม่น้อยกว่า 5 คน และกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมด ต้องมีถิ่นที่อยู่ในราชอาณาจักรไทย โดยกรรมการของบริษัทต้องเป็นผู้มีคุณสมบัติตามกฎหมายกำหนดและมีกรรมการที่มีความเป็นอิสระไม่น้อยกว่า 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมดและต้องไม่ต่ำกว่า 3 คน
3. ให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นผู้แต่งตั้งกรรมการบริษัท ตามหลักเกณฑ์และวิธีการดังต่อไปนี้
 - 3.1 ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่ง (1) หุ้นต่อหนึ่ง (1) เสียง

- 3.2 ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่ทั้งหมดตามจำนวนที่ถือครองทั้งหมด เลือกตั้งบุคคลคนเดียวหรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้ กรณีเลือกบุคคลหลายคนเป็นกรรมการจะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากน้อยเพียงใดไม่ได้
- 3.3 บุคคลซึ่งได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมาเป็นผู้ได้รับเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมา มีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ให้เป็นประธานที่ประชุมเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด
4. ในการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีทุกครั้งให้กรรมการออกจากตำแหน่งจำนวนหนึ่งในสาม (1/3) ของจำนวนกรรมการในขณะนั้น ถ้าจำนวนกรรมการจะแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับส่วนหนึ่งในสาม (1/3) และกรรมการซึ่งพ้นจากตำแหน่งอาจได้รับเลือกให้กลับเข้ามารับตำแหน่งอีกได้ และกรรมการที่จะต้องออกจากตำแหน่งในปีแรกและปีที่สองภายหลังจดทะเบียนบริษัทนั้นให้จับสลากกัน ส่วนปีหลัง ๆ ต่อไปให้กรรมการคนที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดนั้นเป็นผู้ออกจากตำแหน่ง
5. กรรมการคนใดจะลาออกจากตำแหน่งให้ยื่นใบลาออกต่อบริษัท โดยการลาออกนั้นจะมีผลนับแต่วันที่ใบลาออกไปถึงบริษัท
6. ที่ประชุมผู้ถือหุ้นอาจลงมติให้กรรมการคนใดออกจากตำแหน่งก่อนถึงคราวออกตามวาระได้ด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ (3/4) ของจำนวนผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและมีสิทธิออกเสียงและมีหุ้นนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนหุ้นที่ถือโดยผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียง
7. ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระ ให้คณะกรรมการเลือกบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัดหรือกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์เข้าเป็นกรรมการแทนในการประชุมคณะกรรมการคราวถัดไปเว้นแต่วาระของกรรมการผู้นั้นจะเหลือน้อยกว่าสอง (2) เดือน โดยบุคคลซึ่งเข้าเป็นกรรมการแทนดังกล่าวจะอยู่ในตำแหน่งกรรมการได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการที่ตนเข้ามาแทน และมติของคณะกรรมการตามความในวรรคแรกจะต้องประกอบด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ (3/4) ของจำนวนกรรมการที่ยังเหลืออยู่
8. ให้คณะกรรมการเลือกกรรมการหนึ่งคนเป็นประธานกรรมการ และในกรณีที่กรรมการพิจารณาเห็นสมควรจะเลือกกรรมการคนหนึ่งหรือหลายคนเป็นรองประธานกรรมการก็ได้ รองประธานกรรมการมีหน้าที่ตามข้อบังคับในกิจการซึ่งประธานกรรมการมอบหมาย

2) องค์ประกอบและการสรรหาคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทจะต้องได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัทและเห็นชอบโดยที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท ให้ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทและมีคุณสมบัติตามที่กฎหมายหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงประกาศ ข้อบังคับ และ/หรือ ระเบียบของตลาดหลักทรัพย์กำหนด โดยมีจำนวนไม่น้อยกว่า 3 คน ทั้งนี้ กรรมการตรวจสอบอย่างน้อย 1 คน ต้องเป็นผู้มีความรู้ด้านการบัญชีและการเงิน วาระการดำรงตำแหน่งของคณะกรรมการตรวจสอบมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี นับจากวันที่มีมติแต่งตั้ง และเมื่อครบวาระแล้ว หากคณะกรรมการบริษัทหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นยังไม่ได้มีมติแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบชุดใหม่ก็ให้คณะกรรมการตรวจสอบชุดเดิมปฏิบัติหน้าที่ต่อไป จนกว่าคณะกรรมการบริษัทหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นจะได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบชุดใหม่แทนคณะกรรมการตรวจสอบชุดเดิมทั้งหมดวาระลง และ/หรือเป็นไปตามวาระการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท โดยกรรมการตรวจสอบที่สรรหามาได้จะต้องเป็นกรรมการอิสระและมีคุณสมบัติเป็นคณะกรรมการตรวจสอบ ดังนี้

คุณสมบัติคณะกรรมการอิสระ

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ทั้งนี้ นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้น ๆ ด้วย
 2. ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือของผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี ก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้ ลักษณะต้องห้ามดังกล่าวไม่รวมถึงกรณีที่กรรมการอิสระเคยเป็นข้าราชการหรือที่ปรึกษาของส่วนราชการซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท
 3. ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิตหรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมายในลักษณะที่เป็นบิดา มารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร ของผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท
 4. ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจ¹ กับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตนรวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี ก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
- ¹ ความสัมพันธ์ทางธุรกิจ รวมถึงการทำรายการทางการเงินที่กระทำเป็นปกติเพื่อประกอบกิจการ การเช่าหรือให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ รายการเกี่ยวกับสินทรัพย์หรือบริการ หรือการให้หรือรับความช่วยเหลือทางการเงิน ด้วยการรับหรือให้กู้ยืม ค่าประกัน การให้สินทรัพย์เป็นหลักประกันหนี้สิน รวมถึงพฤติการณ์อื่นทำนองเดียวกัน ซึ่งเป็นผลให้บริษัทหรือคู่สัญญามีภาระหนี้ที่ต้องชำระต่ออีกฝ่ายหนึ่ง ตั้งแต่ร้อยละ 3 ของสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิของบริษัทหรือตั้งแต่ 20 ล้านบาทขึ้นไป แล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า ทั้งนี้ การคำนวณภาระหนี้ดังกล่าวให้เป็นไปตามวิธีการคำนวณมูลค่าของรายการที่เกี่ยวข้องกันตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนว่าด้วยหลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน โดยอนุโลม แต่ในการพิจารณาภาระหนี้ดังกล่าว ให้นับรวมภาระหนี้ที่เกิดขึ้นในระหว่างหนึ่งปีก่อนวันที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบุคคลเดียวกัน
5. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทและไม่ใช่ผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชีซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทสังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี ก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
 6. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใด ๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่า 2 ล้านบาทต่อปีจากบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่ใช่ผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุมหรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้น เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี ก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

7. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่
8. ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทหรือบริษัทย่อย หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในห้างหุ้นส่วนหรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่รับเงินเดือนประจำหรือถือหุ้นเกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่นซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัท
9. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท
10. กรรมการอิสระตามคุณสมบัติข้างต้น อาจได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทให้ตัดสินใจในการดำเนินกิจการของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุม โดยมีการตัดสินใจในรูปแบบองค์คณะ (Collective Decision) ได้

คุณสมบัติคณะกรรมการตรวจสอบ

กรรมการตรวจสอบต้องมีคุณสมบัติเหมือนกันกับคุณสมบัติของคณะกรรมการอิสระตามที่กล่าวข้างต้น และมีคุณสมบัติเพิ่มเติม ดังนี้

1. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการให้ตัดสินใจในการดำเนินกิจการของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท
2. ไม่เป็นกรรมการของบริษัทใหญ่ บริษัทย่อย หรือบริษัทย่อยลำดับเดียวกัน เฉพาะที่เป็นบริษัทจดทะเบียน
3. มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในฐานะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ ต้องมีกรรมการตรวจสอบอย่างน้อยหนึ่งคนที่มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินได้
4. มีหน้าที่ในลักษณะเดียวกับที่กำหนดไว้ในประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยว่าด้วยคุณสมบัติและขอบเขตการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบ

3) องค์ประกอบและการสรรหาคณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริหารจะต้องเป็นกรรมการบริษัท และ/หรือผู้บริหารของบริษัทที่ได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท โดยมีจำนวนตามที่คณะกรรมการบริษัทเห็นสมควร และโดยที่คณะกรรมการบริษัทจะแต่งตั้งกรรมการบริหารคนหนึ่งเป็นประธานกรรมการบริหาร ทั้งนี้ กรรมการบริหารมีวาระการดำรงตำแหน่งตามวาระที่ดำรงตำแหน่งในบริษัท ยกเว้นบุคคลที่คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งให้เป็นกรรมการบริหารซึ่งไม่ได้ดำรงตำแหน่งในบริษัท ให้มีวาระดำรงตำแหน่งตามที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด

4) องค์ประกอบและการสรรหาคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง จะต้องเป็นกรรมการบริษัท ผู้บริหาร หรือพนักงานของบริษัท ซึ่งได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท โดยมีจำนวนตามที่คณะกรรมการบริษัทเห็นสมควร และโดยที่คณะกรรมการบริษัทจะแต่งตั้งกรรมการบริหารความเสี่ยงคนหนึ่งเป็นประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง

5) องค์ประกอบและการสรรหาคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนจะต้องเป็นกรรมการบริษัท และ/หรือผู้บริหารของบริษัท ซึ่งได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท โดยมีจำนวนตามที่คณะกรรมการบริษัทเห็นสมควร และโดยที่กรรมการบริษัทจะแต่งตั้งให้กรรมการบริหารคนหนึ่งเป็นประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนก็ได้

6) องค์ประกอบและการสรรหาประธานบริหาร

ประธานบริหารให้มาจากการเสนอชื่อของคณะกรรมการบริหารโดยคัดเลือกจากบุคคลที่มีชื่อเป็นคณะกรรมการบริหารอยู่ในขณะที่ทำการคัดเลือกเพื่อนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้อนุมัติแต่งตั้งบุคคลที่ถูกเสนอชื่อเข้ามาดำรงตำแหน่งประธานบริหาร

10.3 การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทไม่ได้มีเงินลงทุนในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมแต่อย่างใด ทำให้ไม่มีการกำหนดนโยบายการกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

อย่างไรก็ตาม คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดกลไกในการกำกับดูแลบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต เพื่อรักษาผลประโยชน์จากเงินลงทุนของบริษัท โดยการส่งบุคคลเพื่อเป็นตัวแทนของบริษัทเข้าเป็นกรรมการผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุมในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วม รวมถึงกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบเพื่อใช้เป็นแนวทางในการบริหารงานที่ชัดเจน ตลอดจนกำหนดกลไกการกำกับดูแลผ่านการเปิดเผยข้อมูลรายงานทางการเงิน รวมถึงการทำรายการระหว่างกันกับบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมดังกล่าว โดยใช้หลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการเปิดเผยข้อมูลและการทำรายการซึ่งเป็นไปตามหลักเกณฑ์และข้อกำหนดของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ ยังมีการติดตามเพื่อประเมินและตรวจสอบอย่างรัดกุมผ่านระบบควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสม เพื่อให้การประกอบธุรกิจของบริษัทย่อย เป็นไปเพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่บริษัท

10.4 การดูแลเรื่องการให้ข้อมูลภายใน

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2559 (ครั้งแรกหลังแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด) เมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2559 มีมติที่เกี่ยวข้องกับระเบียบข้อบังคับในการนำข้อมูลภายในของบริษัทที่ยังไม่ได้เปิดเผยไปใช้เพื่อประโยชน์ของตนเองหรือผู้อื่น ทางบริษัทมีข้อกำหนด ดังนี้

- กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของบริษัท ต้องปฏิบัติดังนี้
 - ต้องรักษาความลับ และ/หรือข้อมูลภายในของบริษัท
 - ต้องไม่นำความลับ และ/หรือข้อมูลภายในของบริษัทไปเปิดเผยหรือแสวงหาผลประโยชน์แก่ตนเองหรือเพื่อประโยชน์แก่บุคคลอื่นใดไม่ว่าจะโดยทางตรงหรือทางอ้อม และไม่ว่าจะได้รับผลตอบแทนหรือไม่ก็ตาม
 - ต้องไม่ทำการซื้อขาย โอน หรือรับโอน หลักทรัพย์ของบริษัท โดยใช้ความลับ และ/หรือข้อมูลภายในบริษัท และ/หรือเข้าทำนิติกรรมอื่นใดโดยใช้ความลับ และ/หรือข้อมูลภายในของบริษัท อันอาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อบริษัทไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม

ทั้งนี้ กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของบริษัท ซึ่งอยู่ในหน่วยงานที่ได้รับทราบข้อมูลภายในของบริษัท ควรหลีกเลี่ยงหรืองดการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทในช่วงระยะเวลา 1 เดือนก่อนการเปิดเผยงบการเงินต่อสาธารณชน โดยข้อกำหนดดังกล่าวให้รวมความถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของกรรมการ ผู้บริหาร และลูกจ้างของบริษัท ด้วย หากผู้ใดฝ่าฝืนระเบียบข้อบังคับดังกล่าวจะถือว่าได้กระทำความผิดร้ายแรง

- กรรมการและผู้บริหารของบริษัท รวมถึงผู้สอบบัญชีของบริษัท ต้องรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ในบริษัทของตนเอง ตลอดจนคู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับ

หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 และรับทราบบทกำหนดลงโทษตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 ทั้งนี้ กรรมการและผู้บริหารจะต้องจัดส่งสำเนารายงานดังกล่าวแก่บริษัทในวันเดียวกับที่รายงานต่อสำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ต. ซึ่งกำหนดให้แจ้งภายใน 3 วันทำการนับแต่วันที่มีการซื้อ ขาย โอน หรือรับโอนหลักทรัพย์

3. ทางบริษัทได้ประกาศข้อบังคับดังกล่าวให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างทราบโดยทั่วกัน

10.5 ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี

1. ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี (Audit Fee)

บริษัทได้จ่ายค่าตอบแทนการตรวจสอบงบการเงินสำหรับงวดบัญชีปี 2557 – ปี 2559 บริษัทได้ว่าจ้างผู้สอบบัญชีจากบริษัท เอ็ม อาร์ แอนด์ แอสโซซิเอท จำกัด ซึ่งเป็นผู้สอบบัญชีที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ซึ่งมีรายละเอียดค่าธรรมเนียมการสอบบัญชี ดังนี้

หน่วย : บาท

ค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี	ปี 2557	ปี 2558	ปี 2559
1. ค่าสอบบัญชีประจำปี	650,000	700,000	750,000
2. ค่าสอบทานงบการเงินระหว่างกาล	-	450,000	465,000
รวม	650,000	1,150,000	1,215,000

2. ค่าบริการอื่นๆ (Non Audit Fee)

– ไม่มี –

11. ความรับผิดชอบต่อสังคม

บริษัทดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างความยั่งยืนของกิจการและสังคมโดยรวม ภายใต้กรอบคู่มือจริยธรรมธุรกิจ (Code of Business Conduct) และนโยบายต่อต้านการทุจริต ซึ่งระบุแนวทางการปฏิบัติ ต่าง ๆ ตามแนวทางความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการที่จัดทำโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งกำหนดหลักการ 8 ข้อ ได้แก่ 1) การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม 2) การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน 3) การเคารพสิทธิมนุษยชน 4) การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม 5) ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค 6) การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม 7) การร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม 8) การมีนวัตกรรมและเผยแพร่นวัตกรรมซึ่งได้จากการดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสีย

11.1 นโยบายภาพรวม

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2559 (ครั้งแรกหลังแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด) เมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2559 ได้มีมติอนุมัติคู่มือจริยธรรมทางธุรกิจ และนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน อย่างเป็นลายลักษณ์อักษร โดยให้มีผลบังคับใช้ในทุกส่วนงานในการดำเนินธุรกิจ ให้มีระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้ ซึ่งช่วยสร้างความเชื่อมั่นและความมั่นใจต่อผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน ผู้มีส่วนได้เสีย และผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย ผ่านการดำเนินธุรกิจปกติ ตั้งแต่กระบวนการจัดซื้อ จัดหา กับลูกค้า/ผู้ขาย ลูกค้า ตลอดจนความรับผิดชอบต่อสังคมและความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งรวมถึงการสร้างจิตสำนึกถึงบทบาทหน้าที่การเป็นสมาชิกที่ดีต่อสังคม โดยให้ความสำคัญในการมีส่วนร่วมและสร้างความสัมพันธ์อันดีให้เกิดขึ้นระหว่างบริษัทและสังคม บนพื้นฐานของความถูกต้อง โปร่งใส เป็นธรรม และส่งเสริมกิจกรรมด้านต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ในการพัฒนาสังคมและชุมชน การจัดให้มีสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย และปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนโดยเสมอภาค การกำหนดแนวทางปฏิบัติให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานต้องปฏิบัติหน้าที่ของตนด้วยความซื่อสัตย์สุจริต การให้ความสำคัญและเอาใจใส่ต่อลูกค้า โดยมุ่งมั่นและสร้างความมั่นใจให้กับลูกค้าที่จะได้รับสินค้าที่ดี มีคุณภาพตามมาตรฐาน ราคาที่เป็นธรรม อันจะส่งผลให้ลูกค้าเกิดความพึงพอใจ ตลอดจนการส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่ดีมีคุณภาพให้แก่ลูกค้า

จริยธรรมทางธุรกิจ

1. ประกอบธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต และดำเนินงานธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม ทั้งทางกฎหมาย จรรยาบรรณ และมุ่งมั่นทำความดีต่อบุคคล กลุ่มชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม
2. ปฏิบัติต่อลูกค้าอย่างเป็นธรรมในเรื่องของสินค้าและบริการ โดยไม่เลือกปฏิบัติ
3. ประกอบธุรกิจโดยมีระบบการดำเนินงานที่มีมาตรฐานและมีการควบคุมที่ดี โดยใช้ความรู้ความสามารถอย่างเต็มที่ด้วยความระมัดระวัง ด้วยข้อมูลที่เพียงพอและมีหลักฐานสามารถอ้างอิงได้รวมทั้งถือปฏิบัติตามข้อกำหนดและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด
4. ไม่เปิดเผยข้อมูลของลูกค้าที่ตนได้ล่วงรู้มาเนื่องจากการดำเนินธุรกิจ อันเป็นข้อมูลที่ตามปกติวิสัยจะพึงสงวนไว้ไม่เปิดเผย เว้นแต่เป็นการเปิดเผยตามหน้าที่ตามกฎหมาย
5. เปิดให้ลูกค้าสามารถร้องเรียนได้เกี่ยวกับความไม่สมบูรณ์ของสินค้าและบริการ
6. เปิดเผยข่าวสารข้อมูลของสินค้าและบริการอย่างถูกต้องครบถ้วน
7. ปฏิบัติตามข้อตกลงและเงื่อนไขต่าง ๆ กับลูกค้าอย่างเป็นธรรม หากปฏิบัติตามข้อตกลงหรือเงื่อนไขไม่ได้ ต้องรีบแจ้งให้ลูกค้าทราบ เพื่อหาทางออกร่วมกัน

นโยบายต่อต้านการทุจริต

1. ไม่เสนอให้ค่าตอบแทน จ่ายสินบน เรียกรับ ตกลงหรือรับสินบนจากบุคคลอื่น หรือหน่วยงานอื่นในรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็นการดำเนินการโดยตรงหรือโดยอ้อม เพื่อให้มีการตอบแทนปฏิบัติที่เอื้อประโยชน์ต่อกัน หรือหวังผลประโยชน์เกี่ยวกับงานของบริษัท
2. ไม่ทำธุรกรรมโดยไม่ชอบ ซึ่งเกี่ยวข้องกับเจ้าหน้าที่ภาครัฐ บุคคลหรือหน่วยงานอื่น โดยทางตรงหรือทางอ้อม
3. ไม่บริจาคเงินหรือจ่ายเงินเพื่ออำนวยความสะดวกหรือให้เงินสนับสนุนใด ๆ แก่บุคคลอื่นหรือหน่วยงานอื่นเพื่อเป็นช่องทางในการจ่ายสินบน
4. ไม่สนับสนุนเงินหรือประโยชน์อื่นใด ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อมให้แก่พรรคการเมือง กลุ่มทางการเมืองหรือบุคคลใดที่เกี่ยวกับการเมือง เพื่อให้ได้รับประโยชน์ในการดำเนินของธุรกิจหรือเพื่อประโยชน์ของตนเองและพวกพ้อง

นอกจากนี้ บริษัทยังมีการกำกับดูแลระบบการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ และป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ รวมถึงการทุจริตคอร์รัปชัน โดยผู้สอบบัญชีที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (สำนักงาน ก.ล.ต.) และผู้ตรวจสอบระบบควบคุมภายใน เพื่อให้มั่นใจได้ว่า บริษัทรับรู้สิทธิของผู้มีส่วนได้เสียต่าง ๆ ทั้งที่ได้กำหนดไว้ในกฎหมาย และที่บริษัทกำหนดนโยบายขึ้น ไม่ว่าจะเป็นการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า เป็นต้น

11.2 การดำเนินงานและการจัดทำรายงาน

บริษัทได้กำหนดความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย ภายใต้คู่มือจริยธรรมทางธุรกิจ “Code of Business Conduct” และนโยบายต่อต้านการทุจริต โดยมีรายละเอียด ดังนี้

1) การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม

บริษัทมุ่งมั่นประกอบธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต มีความโปร่งใสในการประกอบกิจการ สามารถตรวจสอบได้ และมีความรับผิดชอบต่อสังคม ทั้งทางกฎหมาย จรรยาบรรณ และมุ่งมั่นทำความดีต่อบุคคล กลุ่มชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม และประกอบธุรกิจโดยมีระบบการดำเนินงานที่มีมาตรฐานและมีการควบคุมที่ดี โดยใช้ความรู้ความสามารถอย่างเต็มที่ด้วยความระมัดระวัง ด้วยข้อมูลที่เพียงพอและมีหลักฐานสามารถอ้างอิงได้ รวมทั้งถือปฏิบัติตามข้อกำหนดและข้อกำหนดอย่างเคร่งครัด รวมถึงการปฏิบัติต่อลูกค้าอย่างเป็นธรรม ไม่เปิดเผยข้อมูลของลูกค้าที่บริษัทได้ล่วงรู้มาเนื่องจากการดำเนินธุรกิจ อันเป็นข้อมูลที่ตามปกติวิสัยจะพึงสงวนไว้ไม่เปิดเผย เว้นแต่จะเป็นการเปิดเผยตามหน้าที่ตามกฎหมาย

2) การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทมีแนวทางปฏิบัติให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน จะต้องปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ระมัดระวัง รอบคอบ เอาใจใส่ และมีวิสัยทัศน์กว้างไกล ไม่หาผลประโยชน์ให้ตนเองและพวกพ้อง จากข้อมูลขององค์กรซึ่งยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณะ และไม่เปิดเผยข้อมูลความลับขององค์กรต่อบุคคลภายนอก รวมทั้งไม่ดำเนินการใด ๆ อันเป็นลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ตลอดจนต้องปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และด้วยความอดทนอดกลั้น ขยันหมั่นเพียร และปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงานให้ดียิ่งขึ้น ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ต่อตนเองและบริษัท ตลอดจนไม่เสนอให้ค่าตอบแทน จ่ายสินบน เรียกรับ ตกลงหรือรับสินบนจาก

บุคคลอื่น หรือหน่วยงานอื่นในรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็นการดำเนินการโดยตรงหรือโดยอ้อม เพื่อให้มีการตอบแทน ปฏิบัติที่เอื้อประโยชน์ต่อกัน หรือหวังผลประโยชน์เกี่ยวกับงานของบริษัท ยกเว้นแต่เพื่อประโยชน์ในการดำเนิน ธุรกิจตามปกติ หรือในเทศกาลหรือประเพณีนิยม

3) การเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัทให้ความสำคัญกับคุณค่าพนักงานของบริษัท โดยส่งเสริมให้ทุกส่วนงานของบริษัทต้องปฏิบัติอยู่บน พื้นฐานของศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์และให้ความเคารพต่อสิทธิหน้าที่ส่วนบุคคล ซึ่งนับเป็นรากฐานของการบริหาร และการพัฒนาทรัพยากรบุคคล รวมทั้งการสร้างมนุษยสัมพันธ์ในสังคม ดังนั้น บริษัทจึงมีแนวทางที่จะส่งเสริมและ กระตุ้นให้มีการปฏิบัติตามหลักการสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐานและความเสมอภาค โดยไม่คำนึงถึงความแตกต่างใน เรื่องสัญชาติ เชื้อชาติ สีผิว เพศ ภาษา ศาสนา ความเชื่อทางการเมือง หรือความเชื่อในทางอื่นใด ชาติพันธุ์ หรือ พื้นเพทางสังคม ทรัพย์สิน กำเนิด หรือสถานะ

4) การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทเชื่อว่าทรัพยากรบุคคลเป็นปัจจัยที่สำคัญที่สุดในการดำเนินธุรกิจเพื่อการสร้างมูลค่าและ ผลตอบแทนให้แก่กิจการ เนื่องจากการปฏิบัติงานในด้านต่าง ๆ ของบริษัทจำเป็นต้องใช้ความรู้ ความสามารถ รวมทั้งความทุ่มเททั้งร่างกายและแรงใจในการทำงานให้บรรลุเป้าหมาย ดังนั้น บริษัทจึงกำหนดแนวทางการปฏิบัติ ต่อพนักงานบริษัท โดยผู้บริหารจะต้องปฏิบัติต่อพนักงานอย่างยุติธรรม บริหารงานด้วยความไม่ลำเอียง สนับสนุน ในการสร้างศักยภาพในความก้าวหน้าและเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานของพนักงานรวมทั้งส่งเสริมให้พนักงาน มีความเข้าใจในเรื่องจรรยาบรรณที่พนักงานต้องพึงปฏิบัติ จัดสวัสดิการให้แก่พนักงานอย่างเหมาะสมและปฏิบัติ ต่อพนักงานด้วยความสุจริตใจด้วยการรับฟังข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะอย่างมีเหตุผล

นอกจากนี้ บริษัทยังจัดให้มีค่านิยมการทำงานสำหรับพนักงานในองค์กร ที่ประกาศใช้เป็นลายลักษณ์ อักษร ดังนี้

ค่านิยมในการทำงาน (TM's Values)

- 1) ซื่อสัตย์และมีคุณธรรม (Integrity)
- 2) ทำงานเชิงรุก (Proactive & All-In-One Actions)
- 3) มุ่งสู่จุดมุ่งหมายขององค์กรเพื่อความสำเร็จร่วมกัน (Win-Win Goals)
- 4) ยอมรับในความแตกต่าง (Diversity)
- 5) ทำงานเป็นทีม (Team Work)
- 6) พัฒนาอย่างต่อเนื่อง (Continuous Improvements)
- 7) คิดในเชิงบวก (Positive Thinking .. Yes, I Can!)
- 8) มีความละเอียดรอบคอบในการทำงาน (Attention to Details)
- 9) มีความอดทน (High Patience)
- 10) มีความยืดหยุ่นในการทำงาน (Flexibility)

5) ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

บริษัทมีนโยบายที่จะจัดหาและส่งมอบสินค้าที่มีคุณภาพได้ตามมาตรฐานที่กำหนด ให้กับลูกค้าหรือผู้บริโภค โดยบริษัทมีการคัดเลือกและจัดซื้อ จัดหา สินค้าที่มีคุณภาพจากผู้ผลิตเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ชั้นนำที่มีชื่อเสียงในต่างประเทศ ซึ่งเป็นสินค้าคุณภาพที่ผ่านกระบวนการผลิตที่ถูกควบคุมด้วยเครื่องจักรที่มีความแม่นยำและมีการตรวจสอบคุณภาพ จนกระทั่งการส่งมอบสินค้าถึงมือลูกค้า ตลอดจนมีการบริการหลังการขาย มีความเอาใจใส่ และรับผิดชอบต่อลูกค้า โดยมีความรับผิดชอบต่อลูกค้าทั้งด้านคุณภาพสินค้า และการให้บริการที่ดีและได้มาตรฐาน ด้วยราคาที่ เป็นธรรมและคำนึงถึงความพึงพอใจสูงสุดของลูกค้า บริษัทยึดปณิธานในการสร้างสรรค์งานคุณภาพในทุก ๆ ด้าน เพื่อลูกค้า ภายใต้อิทธิพลของของบริษัท ดังนี้

สโลแกนบริษัท (Slogan)

“คุณภาพ และบริการ คืองานของเรา”

“Quality and Service are Our Main Concerns”

6) การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม

บริษัทตระหนักในความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน โดยถือเป็นภารกิจหลักอย่างหนึ่งของบริษัทโดยให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ต้องอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและรักษาสิ่งแวดล้อม รวมทั้งมีการปฏิบัติตามกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด ระมัดระวังไม่ให้เกิดการดำเนินงานเกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในบริเวณชุมชนใกล้เคียง หรือให้เกิดผลกระทบน้อยที่สุด รวมถึงการจัดกิจกรรมหรือสนับสนุนการจัดกิจกรรมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย อันเป็นกิจกรรมเพื่อสาธารณประโยชน์และการบริการสังคมอย่างต่อเนื่อง

7) การร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม

บริษัทมีจิตสำนึกถึงบทบาทหน้าที่การเป็นสมาชิกที่ดีต่อสังคม โดยต้องปฏิบัติหรือควบคุมให้มีการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง และรับผิดชอบต่อสังคม โดยบริษัทให้ความสำคัญและรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคมใกล้เคียงเกี่ยวกับสภาพแวดล้อม รวมถึงให้การสนับสนุนกิจกรรมสาธารณประโยชน์ของชุมชนและสังคม ตลอดจนพัฒนาสภาพแวดล้อมของชุมชนและสังคม เพื่อชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น โดยพิจารณาตามความเหมาะสม

8) การมีนวัตกรรมและเผยแพร่นวัตกรรมซึ่งได้จากการดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทจะสนับสนุนให้นวัตกรรมทั้งในระดับกระบวนการทำงานในองค์กร และในระดับความร่วมมือระหว่างองค์กร ซึ่งหมายถึงการทำสิ่งต่าง ๆ ด้วยวิธีใหม่ ๆ และยังสามารถหมายถึงการเปลี่ยนแปลงทางความคิด การพัฒนาสินค้าที่นำมาจำหน่าย เพื่อเพิ่มมูลค่า ตลอดจนเพื่อเป็นการส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง ไม่ว่าจะเป็นองค์กรวิชาชีพในธุรกิจนำเข้าและจัดจำหน่ายเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ บุคลากรสาธารณสุข เพื่อให้เกิดการใช้เครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ที่เหมาะสมและเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาให้ประชากรไทยใช้เครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ที่มีมาตรฐาน ทั้งนี้ เป้าหมายของนวัตกรรมคือการเปลี่ยนแปลงในเชิงบวก เพื่อทำให้สิ่งต่าง ๆ เกิดเปลี่ยนแปลงในทางที่ดีขึ้น ก่อเกิดผลที่เพิ่มขึ้น ทั้งนี้เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมอย่างสูงสุด

การเผยแพร่ข่าวสารถือเป็นความรับผิดชอบต่อสังคม โดยการสื่อสารและเผยแพร่ให้กับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียรับทราบทั้งทางตรงและทางอ้อม โดยผ่านช่องทางการสื่อสารที่หลากหลาย เพื่อให้มั่นใจว่าข้อมูลข่าวสารของบริษัทเข้าถึงกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของบริษัทได้อย่างทั่วถึง

11.3 กิจกรรมเพื่อประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility - After Process)

บริษัทให้ความสำคัญในการมีส่วนร่วมและสร้างความสัมพันธ์อันดีให้เกิดขึ้นระหว่างบริษัทกับชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อส่งเสริมกิจกรรมด้านต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ในการพัฒนาสังคมและชุมชน ตลอดจนการจัดกิจกรรมเพื่อบำเพ็ญสาธารณประโยชน์ต่อสังคมในทุก ๆ ปี โดยมีวัตถุประสงค์หลักที่จะให้พนักงานทุกคนมีจิตสำนึกต่อการพัฒนาสังคม อาทิ การร่วมประชุมวิชาการงานป้องกันและควบคุมโรคติดเชื้อ โรงพยาบาลรามารับดี (IC RAMA Re-Union 2015) การเข้าร่วมประชุมวิชาการงานโรคติดเชื้อ โรงพยาบาลศิริราช คณะแพทยศาสตร์ศิริราชพยาบาล (Siriraj IC Days 2015 เรื่อง Infection Control 2015 : The Challenges for Health Care) การให้การสนับสนุนการจัดกิจกรรมชมรมศูนย์กลางปราศจากเชื้อแห่งประเทศไทย การสนับสนุนการประชุมวิชาการไอวีและเคมีบำบัด เรื่อง “Patient Safety 2011” ที่จัดโดยชมรมพยาบาลไอวีและเคมีบำบัดแห่งประเทศไทย (Intravenous and Chemotherapy Nurses Society of Thailand) การให้การสนับสนุนโครงการสร้างพลังป้องกันโรคอัมพฤกษ์ อัมพาต ที่จัดโดยคณะกรรมการการสาธารณสุข สภาผู้แทนราษฎร การบริจาคเงินให้แก่มูลนิธิรามารับดี คณะแพทยศาสตร์โรงพยาบาลรามารับดี เป็นต้น

นอกจากนี้ บริษัทยังเป็นหนึ่งในสมาชิกของสมาคมอุตสาหกรรมเทคโนโลยีเครื่องมือแพทย์ไทย (THAIMED) ในการมีส่วนร่วมและเป็นตัวแทนบริษัทสมาชิกที่มีบทบาทสำคัญในวงการอุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์ของไทย รวมถึงการมีส่วนร่วมให้มีการรักษามาตรฐานคุณภาพและข้อบังคับทางกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือแพทย์ให้เป็นมาตรฐานและเป็นที่ยอมรับ ตลอดจนเพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศและตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคมโดยรวม และเป็นการเตรียมความพร้อมในการเปิดเสรีทางด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพซึ่งรวมถึงเครื่องมือแพทย์ของประเทศไทยด้วย

12. การควบคุมภายใน

บริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญของการจัดการระบบการควบคุมภายใน เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการปฏิบัติงานของบริษัท ซึ่งในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2560 เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2560 คณะกรรมการบริษัทได้ประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัททั้ง 5 ด้าน ได้แก่ 1) องค์กรและสภาพแวดล้อม 2) การบริหารความเสี่ยง 3) การควบคุมการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร 4) ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล และ 5) ระบบการติดตาม โดยมีแบบประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายในที่จัดทำโดยคณะกรรมการบริษัท และได้รับมติจากที่ประชุมคณะกรรมการดังกล่าว โดยคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่า บริษัทมีระบบควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทแล้ว

สำหรับการดำเนินการเกี่ยวกับระบบควบคุมภายใน บริษัทยังมีคณะกรรมการตรวจสอบเข้ามาสอบทานระบบการควบคุมภายใน และระบบการปฏิบัติงานของบริษัท โดยมีการประสานงานกับผู้สอบบัญชี ผู้ตรวจสอบระบบควบคุมภายใน และผู้บริหารบริษัท เกี่ยวกับการสอบทานรายงานทางการเงินให้มีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอและเชื่อถือได้ เพื่อให้การปฏิบัติงานของบริษัทเป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ กฏ ระเบียบ ประกาศ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยจะมีการจัดทำรายงานการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท และรายงานในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบ

บริษัทยังได้แต่งตั้ง บริษัท สู่ความสำเร็จ จำกัด ซึ่งเป็นสำนักงานตรวจสอบภายนอก (outsorce) เพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบระบบการควบคุมภายในของบริษัทและประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายใน โดยมีนางสาวสุพัตรา แกมแก้ว เลขานุการบริษัท เป็นผู้ประสานงานกับผู้ตรวจสอบภายใน โดยผู้ตรวจสอบภายในจะนำเสนอรายงานการตรวจสอบภายในต่อที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ รวมทั้งจัดทำแผนการตรวจสอบภายในประจำปีเพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อพิจารณาอนุมัติแผนงาน สำหรับใช้ติดตามและตรวจสอบความถูกต้องสมบูรณ์ในการปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับแผนงานและนโยบายที่บริษัทกำหนด ซึ่งบริษัทได้ดำเนินการปรับปรุงและพัฒนาคุณภาพการควบคุมภายในอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า บริษัท สู่ความสำเร็จ จำกัด ซึ่งทำหน้าที่ในฐานะหน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัทนั้น มีคุณสมบัติเหมาะสมเป็นผู้ตรวจสอบภายในเนื่องจากมีประวัติและประสบการณ์การตรวจสอบบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ และมีความน่าเชื่อถือ

13. รายการระหว่างกัน

13.1 รายละเอียดรายการระหว่างกัน

สรุปรายละเอียดรายการระหว่างกันของบริษัทกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทมีรายการระหว่างกัน โดยเป็นไปตามลักษณะการประกอบธุรกิจปกติ และมีเงื่อนไขทางการค้าที่เป็นธรรม ดังนี้

บุคคล/ นิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง	ความสัมพันธ์	ลักษณะรายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการระหว่างกัน (ล้านบาท)		ยอดคงค้าง (ล้านบาท)	
			31 ธ.ค. 59	31 ธ.ค. 58	31 ธ.ค. 59	31 ธ.ค. 58
1. นายแพทย์ ศุภพงษ์ จรรโลงบุตร	- ผู้ถือหุ้นรายใหญ่คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 21.43 ของทุนชำระแล้ว - กรรมการบริษัท - กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม - ประธานกรรมการบริหาร - ประธานบริหาร	การค้าประกันเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินให้แก่บริษัท นายแพทย์ศุภพงษ์ จรรโลงบุตร ค้าประกันวงเงินสินเชื่อบริษัทกับสถาบันการเงินในประเทศจำนวน 3 แห่งในปี 2558 และเพิ่มขึ้นอีก 1 แห่งในระหว่างปี 2559 รวมเป็น 4 แห่งในปี 2559 ทั้งเงินกู้ยืมระยะสั้นและเงินกู้ยืมระยะยาว เพื่อใช้ในการดำเนินธุรกิจ โดยไม่มีการคิดค่าตอบแทนในการค้าประกันดังกล่าว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 ไม่มีมูลค่ารายการระหว่างกัน และยอดคงค้างเนื่องจาก ทางธนาคารทั้ง 4 แห่งได้ทำการปลดการค้าประกันให้กับนายแพทย์ศุภพงษ์แล้ว	-	-	-	222.07
2. นางสุนทรี จรรโลงบุตร	- ผู้ถือหุ้นรายใหญ่คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 35.71 ของทุนชำระแล้วของบริษัท	การค้าประกันเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินให้แก่บริษัท	-	-	-	222.07

บุคคล/ นิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง	ความสัมพันธ์	ลักษณะรายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการระหว่างกัน (ล้านบาท)		ยอดคงค้าง (ล้านบาท)	
			31 ธ.ค. 59	31 ธ.ค. 58	31 ธ.ค. 59	31 ธ.ค. 58
	- กรรมการบริษัท - กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม - ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	นางสุนทรี จรรโลงบุตร คำประกันวงเงินสินเชื่อ บริษัทกับสถาบันการเงินในประเทศจำนวน 3 แห่งในปี 2558 และเพิ่มขึ้นอีก 1 แห่งในระหว่างปี 2559 รวมเป็น 4 แห่งในปี 2559 ทั้งเงินกู้ยืมระยะสั้นและเงินกู้ยืมระยะยาว เพื่อใช้ในการดำเนินธุรกิจ โดยไม่มีการคิดค่าตอบแทนในการคำประกันดังกล่าว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 ไม่มีมูลค่ารายการระหว่างกัน และยอดคงค้างเนื่องจาก ทางธนาคารทั้ง 4 แห่งได้ทำการปลดการคำประกันให้กับนางสุนทรีแล้ว				
3. บริษัท เซน เฮลท์แคร์ จำกัด (Zen Healthcare) ประกอบธุรกิจให้บริการดูแลผู้ป่วยและคนชรา (Health Resort)	- นางสุนทรี จรรโลงบุตร และนายแพทย์ศุภพงษ์ จรรโลงบุตร เป็นกรรมการและกรรมการผู้มีอำนาจลงนามของบริษัท เซน เฮลท์แคร์ จำกัด	รายได้จากการขายสินค้า ในระหว่างปี 2558 ทางบริษัทฯ มีการขายเครื่องมือแพทย์ให้กับบริษัท เซน เฮลท์แคร์ จำกัด	-	0.11	-	-
4. บริษัท เฮลท์แคร์ โฮลดิ้ง จำกัด (Healthcare)	นางสุนทรี จรรโลงบุตร เป็นกรรมการ กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม และเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ในสัดส่วนร้อยละ 70.00	ค่าบริการ Data Connection	-	0.16	-	-

บุคคล/ นิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง	ความสัมพันธ์	ลักษณะรายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการระหว่างกัน (ล้านบาท)		ยอดคงค้าง (ล้านบาท)	
			31 ธ.ค. 59	31 ธ.ค. 58	31 ธ.ค. 59	31 ธ.ค. 58
Solution) ประกอบธุรกิจ จำหน่าย พัฒนา คิดค้น และผลิต ซอฟต์แวร์ และ หน่วยความจำ เกี่ยวกับกิจการ แพทย์และกิจการ อื่น ๆ ทุกชนิดที่ใช้ กับคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์เครื่องมือ เครื่องใช้และ เครื่องไฟฟ้าทาง การแพทย์	ของบริษัท เฮลท์แคร์ โซลูชั่น จำกัด	ในระหว่างปี 2558 บริษัทมีการจ่ายค่าบริการ Data Connection ให้แก่ บริษัท เฮลท์แคร์ โซลูชั่น จำกัด				

13.2 ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ

ในการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบครั้งที่ 1/2560 เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2560 คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทได้พิจารณาให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันของบริษัท กับบริษัทหรือกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคต ตามประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ซึ่งในที่ประชุมได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่ารายการระหว่างกันต่าง ๆ มีความสมเหตุสมผลและเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าที่เป็นธรรมและถือปฏิบัติเช่นเดียวกันกับบุคคลหรือกิจการอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกันทั่วไป และไม่มีการถ่ายเทผลประโยชน์ระหว่างบริษัท

13.3 มาตรการและขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2559 (ครั้งแรกหลังแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด) เมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2559 คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาอนุมัติหลักการสำหรับมาตรการและขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน ดังนี้

มาตรการและขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

กรณีที่มีรายการระหว่างกันของบริษัทกับบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคตซึ่งเป็นข้อตกลงทางการค้าในลักษณะเดียวกับที่วิญญูชนจะพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกัน ด้วยอำนาจต่อรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลในการมีสถานะเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง และมีเงื่อนไขการค้าปกติหรือราคาตลาด ภายใต้เงื่อนไขที่สมเหตุสมผลสามารถตรวจสอบได้ และไม่ก่อให้เกิดการถ่ายเทผลประโยชน์ ฝ่ายบริหารของบริษัทสามารถดำเนินการได้ตามปกติภายใต้หลักการที่ทางคณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาอนุมัติ และจัดทำรายงานสรุปเพื่อรายงานให้กับทางคณะกรรมการตรวจสอบทราบทุกไตรมาส

สำหรับในกรณีที่รายการระหว่างกันไม่เป็นรายการทางการค้าปกติ บริษัทจะจัดให้มีความเห็นโดยคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับความจำเป็นและความเหมาะสมของรายการนั้น ในกรณีที่คณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้น บริษัทจะพิจารณาให้ผู้ประเมินราคาอิสระ ผู้เชี่ยวชาญอิสระเฉพาะด้านหรือผู้ตรวจสอบบัญชี เป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันดังกล่าวต่อคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อให้คณะกรรมการตรวจสอบใช้ในการประกอบการตัดสินใจและให้ความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัท หรือผู้ถือหุ้นตามแต่กรณี เพื่ออนุมัติรายการดังกล่าวก่อนการเข้าทำรายการ ทั้งนี้ บริษัทจะเปิดเผยรายการระหว่างกันไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) และรายงานประจำปีของบริษัท (แบบ 56-2) ตามหลักเกณฑ์และกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้ การพิจารณาอนุมัติการทำรายการระหว่างกันดังกล่าว ต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งผู้ที่มีความขัดแย้งหรือมีส่วนได้เสียในการทำรายการระหว่างกันจะไม่มีสิทธิออกเสียงลงมติในการทำรายการระหว่างกันนั้น ๆ

13.4 นโยบายหรือแนวโน้มนำการทำรายการระหว่างกันในอนาคต

ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2559 (ครั้งแรกหลังแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด) เมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2559 ได้กำหนดนโยบายหรือแนวโน้มนำการทำรายการระหว่างกันในอนาคต ดังนี้

นโยบายหรือแนวโน้มนำการทำรายการระหว่างกันในอนาคต

ในอนาคตหากบริษัทมีความจำเป็นต้องทำรายการระหว่างกันกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัท บริษัทจะกำหนดเงื่อนไขต่าง ๆ ให้เป็นไปตามลักษณะการดำเนินการค้าปกติและเป็นราคาตลาดซึ่งสามารถอ้างอิงเปรียบเทียบได้กับเงื่อนไขหรือราคาที่เกิดขึ้นกับธุรกิจประเภทเดียวกันที่บริษัทกระทำกับบุคคลภายนอก ทั้งนี้ บริษัทจะให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับราคา อัตราค่าตอบแทน รวมทั้งความจำเป็นและความเหมาะสมของรายการระหว่างกันดังกล่าว ในกรณีที่คณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้น บริษัทจะพิจารณาให้ผู้ประเมินราคาอิสระ ผู้เชี่ยวชาญอิสระเฉพาะด้านหรือผู้สอบบัญชีของบริษัทเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับการทำรายการระหว่างกันดังกล่าว เพื่อให้คณะกรรมการตรวจสอบใช้ในการประกอบการตัดสินใจและให้ความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัท หรือผู้ถือหุ้นตามแต่กรณี ทั้งนี้ บริษัทจะเปิดเผยรายการระหว่างกันดังกล่าวไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) และรายงานประจำปีของบริษัท (แบบ 56-2) ตามหลักเกณฑ์และกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

รายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตนั้น กรรมการจะต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดโดยสำนักงาน ก.ล.ต.และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกรรมการจะต้องไม่อนุมัติรายการใด ๆ ที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดกับบริษัท และจะต้องเปิดเผยรายการดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณา ซึ่งบริษัทจะต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดที่เกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการเกี่ยวกันและการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินของบริษัท และตามมาตราฐานบัญชีที่กำหนดโดยสมาคมนักบัญชีโดยเคร่งครัด นอกจากนี้ บริษัทจะไม่ทำรายการระหว่างกันกับบริษัทที่เกี่ยวข้องที่ไม่ใช่การดำเนินธุรกิจตามปกติของบริษัท

สำหรับการพึงพิงกรรมการ 2 ท่าน คือ นายแพทย์ศุภพงษ์ จวรรโงบุตร และนางสุนทรี จวรรโงบุตร ซึ่งเป็นกรรมการ กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม ผู้บริหาร และผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท ในการค้าประกันเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินภายในประเทศโดยไม่มีการคิดค่าตอบแทนในการค้าประกันนั้น ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 สถาบันทางการเงินภายในประเทศได้ถอนการค้าประกันในนามบุคคลแล้ว

13.5 มาตรการคุ้มครองผู้ลงทุน

เพื่อเป็นการคุ้มครองผู้ลงทุน ในอนาคตถ้ามีรายการระหว่างกันของบริษัทเกิดขึ้นกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ มีส่วนได้ส่วนเสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคต บริษัทจะจัดให้มีการนำเสนอรายการดังกล่าวผ่านที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทที่มีกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุม (ยกเว้น การทำธุรกรรมรายการระหว่างกัน ที่มีข้อตกลงทางการค้าที่มีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป ซึ่งทางคณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติในหลักการให้ฝ่ายจัดการสามารถดำเนินการได้ไว้แล้ว เมื่อครั้งการประชุมคณะกรรมการบริษัท 1/2559 (ครั้งแรกหลังแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด) เมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2559 ทั้งนี้ เพื่อดูแลให้รายการระหว่างกันเป็นไปอย่างยุติธรรม

และมีนโยบายการกำหนดราคาที่เหมาะสม โดยคณะกรรมการบริษัทจะต้องปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วย
หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับ ประกาศ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงการปฏิบัติ
ตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน และการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินที่สำคัญของ
บริษัทจดทะเบียนอย่างเคร่งครัด นอกจากนี้ บริษัทก็มีการเปิดเผยรายการระหว่างกันไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินที่
ได้รับการตรวจสอบหรือสอบทานจากผู้สอบบัญชีของบริษัทด้วย

ส่วนที่ 3

ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

14. ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

14.1 ความเห็นของผู้สอบบัญชี

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาตที่ได้ตรวจสอบงบการเงิน ประจำปี 2557 – ปี 2559 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และวันที่ 31 ธันวาคม 2559 โดยสามารถสรุปได้ ดังนี้

งบตรวจสอบ	:	งบการเงินสำหรับงวดบัญชี 2557 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557
ผู้สอบบัญชี	:	บริษัท เอ็ม อาร์ แอนด์ แอสโซซิเอท จำกัด ซึ่งมีนายเมธี รัตนศรีเมธา ผู้สอบบัญชี
และความเห็นโดยผู้สอบบัญชี	:	รับอนุญาตเลขที่ 3425 ซึ่งเป็นผู้สอบบัญชีที่อยู่ในรายชื่อผู้สอบบัญชีที่ได้รับอนุญาตจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี โดยผู้สอบบัญชีแสดงความเห็นอย่างมีเงื่อนไข เนื่องจากผู้สอบบัญชีไม่สามารถเข้าร่วมสังเกตการณ์การตรวจนับสินค้าคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 ซึ่งมีจำนวนเงินประมาณ 80.1 ล้านบาท เนื่องจากได้รับแต่งตั้งให้เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทเพื่อตรวจสอบงบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 ในเดือนมิถุนายน 2557 มูลค่าของสินค้าคงเหลือดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนขายสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557
ทั้งนี้ ผู้สอบบัญชีเห็นว่า (ก) งบแสดงฐานะการเงินของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 แสดงฐานะการเงินโดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน สำหรับกิจการที่ไม่มีส่วนได้เสียสาธารณะ และ (ข) ยกเว้นผลกระทบซึ่งอาจจะเกิดขึ้นต่อกำไรขาดทุนและงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน ถ้าผู้สอบบัญชีสามารถตรวจสอบให้เป็นที่น่าพอใจในปริมาณของสินค้าคงเหลือตามที่กล่าวไว้ข้างต้น งบกำไรขาดทุนและงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นแสดงผลการดำเนินงานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน สำหรับกิจการที่ไม่มีส่วนได้เสียสาธารณะ		
งบตรวจสอบ	:	งบการเงินสำหรับงวดบัญชี 2558 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558
ผู้สอบบัญชี	:	บริษัท เอ็ม อาร์ แอนด์ แอสโซซิเอท จำกัด ซึ่งมีนายเมธี รัตนศรีเมธา ผู้สอบบัญชี
และความเห็นโดยผู้สอบบัญชี	:	รับอนุญาตเลขที่ 3425 ซึ่งเป็นผู้สอบบัญชีที่อยู่ในรายชื่อผู้สอบบัญชีที่ได้รับอนุญาตจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี โดยผู้สอบบัญชีของบริษัทเห็นว่า (ก) งบแสดงฐานะการเงินของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 แสดงฐานะการเงินโดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และ (ข) ยกเว้นผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อข้อมูลเปรียบเทียบ (ตัวเลขที่เกี่ยวข้อง) ของงบกำไร

ขาดทุนเบ็ดเสร็จ งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น และงบกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 หากผู้สอบบัญชีสามารถตรวจสอบให้เป็นที่พอใจในปริมาณสินค้าคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 (มูลค่าของสินค้าคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 ที่ผู้สอบบัญชีไม่สามารถเข้าร่วมสังเกตการณ์ การตรวจนับสินค้าคงเหลือ มีจำนวนเงินประมาณ 80.1 ล้านบาท เนื่องจากได้รับแต่งตั้งให้เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทเพื่อตรวจสอบงบการเงินสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 ในเดือนมิถุนายน 2557 โดยมูลค่าของสินค้าคงเหลือดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนขายสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557) งบกำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จ งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น และงบกระแสเงินสด แสดงผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานรายงานทางการเงิน

งบตรวจสอบ	:	งบการเงินสำหรับงวดบัญชี ของปี 2559 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559
ผู้สอบบัญชี	:	บริษัท เอ็ม อาร์ แอนด์ แอสโซซิเอท จำกัด ซึ่งมีนายเมธี รัตนศรีเมธา ผู้สอบบัญชี
และความเห็นโดยผู้สอบบัญชี	:	รับอนุญาตเลขที่ 3425 ซึ่งเป็นผู้สอบบัญชีที่อยู่ในรายชื่อผู้สอบบัญชีที่ได้รับอนุญาตจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี โดยผู้สอบบัญชีของบริษัทเห็นว่างบการเงินของบริษัทแสดงฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดโดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานรายงานทางการเงิน

14.2 ตารางสรุปงบการเงิน

ตารางสรุปฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

(1) งบแสดงฐานะการเงิน : บริษัท เทคโนโลยีเมดิคัล จำกัด (มหาชน)

งบแสดงฐานะทางการเงิน	ณ 31 ธ.ค. 2557		ณ 31 ธ.ค. 2558		ณ 31 ธ.ค. 2559	
	งบตรวจสอบ		งบตรวจสอบ		งบตรวจสอบ	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
สินทรัพย์หมุนเวียน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	15.36	4.30	38.10	7.30	118.28	16.87
ลูกหนี้การค้า	134.54	37.70	181.88	34.84	193.83	27.65
- ลูกหนี้การค้าบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	0.32	0.09	-	-	-	-
- ลูกหนี้การค้าบริษัทอื่น	134.22	37.61	181.88	34.84	193.83	27.65
สินค้าคงเหลือ	84.57	23.69	153.88	29.48	200.93	28.67
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	4.82	1.35	9.01	1.73	15.16	2.16
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	239.29	67.04	382.87	73.35	528.20	75.35
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน						
เงินฝากธนาคารที่ติดภาระค้ำประกัน	18.04	5.06	29.97	5.74	41.38	5.90
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ	94.10	26.37	102.51	19.64	124.06	17.70
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ	2.61	0.73	2.47	0.47	2.87	0.41
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	2.18	0.61	2.70	0.52	3.02	0.43
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	0.69	0.19	1.46	0.28	1.42	0.21
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	117.62	32.96	139.11	26.65	172.75	24.65
รวมสินทรัพย์	356.91	100.00	521.98	100.00	700.95	100.00
หนี้สินหมุนเวียน						
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	66.42	18.61	192.61	36.90	193.88	27.66
เจ้าหนี้การค้า	61.36	17.19	75.84	14.53	90.11	12.86
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกรรมการ	10.00	2.80	-	-	-	-
เงินกู้ระยะสั้นจากบุคคลอื่น	-	-	15.00	2.87	-	-
เงินกู้ยืมระยะยาวส่วนที่ครบกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	11.16	3.13	9.50	1.82	8.09	1.16
หนี้สินภายใต้สัญญาเช่าซื้อและสัญญาเช่าการเงินส่วนที่ครบกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	1.69	0.48	2.02	0.39	1.85	0.26
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	3.46	0.97	2.51	0.48	-	-
ค่าใช้จ่ายค้างจ่ายและหนี้สินหมุนเวียนอื่น	23.85	6.68	29.52	5.66	25.25	3.60
รวมหนี้สินหมุนเวียน	177.94	49.86	327.00	62.65	319.18	45.54
หนี้สินไม่หมุนเวียน						
เงินกู้ยืมระยะยาว - สุทธิ	33.30	9.33	19.96	3.82	11.82	1.69
หนี้สินภายใต้สัญญาเช่าซื้อและสัญญาเช่าการเงิน - สุทธิ	3.34	0.94	2.24	0.43	0.39	0.06

งบแสดงฐานะทางการเงิน	ณ 31 ธ.ค. 2557		ณ 31 ธ.ค. 2558		ณ 31 ธ.ค. 2559	
	งบตรวจสอบ		งบตรวจสอบ		งบตรวจสอบ	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
หนี้สินผลประโยชน์ของพนักงานหลังออกจากงาน	10.90	3.05	12.52	2.40	12.99	1.85
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	47.54	13.32	34.72	6.65	25.20	3.60
รวมหนี้สิน	225.48	63.18	361.72	69.30	344.38	49.14
ส่วนของผู้ถือหุ้น						
ทุนจดทะเบียน ^{1/2}						
หุ้นสามัญ 280,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท ในปี 2559 และหุ้นสามัญ 230,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท ในปี 2557 – ปี 2558	23.00	6.44	23.00	4.41	140.00	19.97
ทุนที่ออกและชำระเต็มมูลค่าแล้ว ^{1/2}						
หุ้นสามัญ 280,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท ในปี 2559 และหุ้นสามัญ 230,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท ในปี 2557 – ปี 2558	23.00	6.44	23.00	4.41	140.00	19.97
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	-	-	-	-	184.03	26.25
กำไรสะสม						
- จัดสรรเป็นทุนสำรองตามกฎหมาย	0.71	0.20	0.71	0.13	5.43	0.77
- ยังไม่ได้จัดสรร	107.72	30.18	136.55	26.16	27.11	3.87
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	131.43	36.82	160.26	30.70	356.57	50.86
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	356.91	100.00	521.98	100.00	700.95	100.00

หมายเหตุ: ^{1/1} - จากงบการเงินฉบับตรวจสอบของบริษัทงวดปี 2557 สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 ผู้สอบบัญชีได้จัดประเภทรายการบัญชีบางรายการในงบแสดงฐานะทางการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 ใหม่เพื่อให้สอดคล้องกับการแสดงรายการในงบแสดงฐานะทางการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 โดยไม่มีผลกระทบต่อกำไรสุทธิหรือส่วนของผู้ถือหุ้นที่เคยรายงานไว้ โดยมีการจัดประเภทรายการบัญชีใหม่ดังนี้

รายการ	ยอดตามประเภทที่จัดใหม่ (ล้านบาท)	ยอดตามที่เคยรายงานไว้ (ล้านบาท)
สินค้าคงเหลือ	80.11	61.00
สินค้าระหว่างทาง	-	19.11
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน-สุทธิ	1.01	-
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	0.19	1.20

^{1/2} - ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัท ครั้งที่ 1/2559 เมื่อวันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2559 ได้มีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 23,000,000 บาท เป็น 100,000,000 บาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 700,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท ในราคาเสนอขายหุ้นละ 100 บาท โดยเสนอขายให้กับผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วน บริษัทได้จดทะเบียนกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2559

- ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัท ประจำปี 2559 เมื่อวันที่ 19 มีนาคม 2559 ได้มีมติอนุมัติเรื่องต่าง ๆ ที่สำคัญ ดังนี้

- อนุมัติการเปลี่ยนมูลค่าหุ้นที่ตราไว้จากเดิมหุ้นละ 100.00 บาท เป็นมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท โดยภายหลังจากการเปลี่ยนมูลค่าหุ้นดังกล่าวแล้ว ทุนจดทะเบียนของบริษัท เป็นจำนวน 100,000,000 บาท แบ่งออกเป็น 200,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท และมีทุนที่ชำระแล้ว 100,000,000 บาท โดยมีหุ้นสามัญที่ชำระแล้วจำนวน 200,000,000 หุ้น
- อนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัท จากเดิมที่มีทุนจดทะเบียน 100,000,000 บาท อีกจำนวน 40,000,000 บาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 80,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท รวมเป็นทุนจดทะเบียนทั้งสิ้น

140,000,000 บาท แบ่งออกเป็น 280,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท เพื่อเป็นการระดมทุนและเสนอขายหุ้นสามัญของบริษัทให้กับประชาชนเป็นครั้งแรก (Initial Public Offering: IPO)

- 3) อนุมัติการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทจำนวน 80,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท คิดเป็นมูลค่าหุ้น 40,000,000 ล้านบาท เพื่อเสนอขายให้แก่ประชาชนเป็นครั้งแรก (Initial Public Offering: IPO) หรือคิดเป็นร้อยละ 28.57 ของทุนชำระแล้วทั้งหมดภายหลังการเสนอขาย IPO

ทั้งนี้ บริษัทได้ดำเนินการจดทะเบียนต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 30 มีนาคม 2559 โดยภายหลังจากการเปลี่ยนมูลค่าหุ้นดังกล่าวแล้ว ทุนจดทะเบียนของบริษัท เป็นจำนวน 140,000,000 บาท แบ่งออกเป็น 280,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท และมีหุ้นที่ชำระแล้ว 100,000,000 บาท โดยมีหุ้นสามัญที่ชำระแล้วจำนวน 200,000,000 หุ้น

- เมื่อวันที่ 25 สิงหาคม 2559 บริษัทได้เพิ่มทุนชำระแล้ว จำนวน 40.00 ล้านบาท ซึ่งเป็นผลจากการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทให้กับประชาชนเป็นครั้งแรก (IPO) ส่งผลให้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทมีทุนจดทะเบียนและทุนที่ออกและชำระแล้วเป็นจำนวน 140,000,000 บาท แบ่งออกเป็น 280,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท

(2) งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ : บริษัท เทคโนเมดิคัล จำกัด (มหาชน)

งบกำไรขาดทุน	สำหรับปี 2557 สิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 57		สำหรับปี 2558 สิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 58		สำหรับปี 2559 สิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 59	
	งบตรวจสอบ		งบตรวจสอบ		งบตรวจสอบ	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขาย - สุทธิ	403.81	99.92	510.81	99.85	555.82	99.76
รายได้อื่น ¹	0.31	0.08	0.79	0.15	1.36	0.24
รวมรายได้	404.12	100.00	511.60	100.00	557.18	100.00
ต้นทุนขาย	211.80	52.41	286.62	56.02	326.16	58.54
กำไรขั้นต้น (ไม่รวมรายได้อื่น)	192.01	47.51	224.19	43.83	231.02	41.46
ค่าใช้จ่ายในการขาย	84.85	21.00	99.72	19.49	112.27	20.15
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	60.62	15.00	74.39	14.54	78.73	14.13
ขาดทุน (กำไร) จากอัตราแลกเปลี่ยน	(2.05)	(0.51)	6.76	1.32	(0.83)	(0.15)
รวมค่าใช้จ่าย	143.42	35.49	180.87	35.35	190.17	34.13
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	48.90	12.10	44.11	8.63	40.85	7.33
ต้นทุนทางการเงิน	5.94	1.47	7.46	1.46	10.21	1.83
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	42.96	10.63	36.65	7.17	30.64	5.50
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	8.35	2.07	7.82	1.53	3.74	0.67
กำไรสุทธิ	34.61	8.56	28.83	5.64	26.90	4.83
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	-	-	-	-	1.29	0.23
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวม	34.61	8.56	28.83	5.64	28.19	5.06
กำไรต่อหุ้น (บาท/หุ้น) ² (คำนวณจากมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท)	150.47		125.36		25.92	
กำไรต่อหุ้น (บาท/หุ้น) ³ (คำนวณจากมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท)	0.75		0.63		0.13	

หมายเหตุ : ¹ รายได้อื่น ประกอบด้วย รายได้จากการขายสินทรัพย์ ดอกเบี้ยรับจากเงินฝากธนาคารและเงินฝากธนาคารที่ติดภาระค่าประกัน

- ¹² ในปี 2557 – ปี 2558 หุ้นสามัญของบริษัทมีมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท จึงคำนวณจากมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท
- ¹³ ในปี 2557 – ปี 2558 บริษัทมีทุนจดทะเบียนและทุนที่ออกและชำระแล้วจำนวน 23,000,000 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 230,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท แต่ปัจจุบัน หุ้นสามัญของบริษัทมีมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท จึงคำนวณกำไรต่อหุ้นจากจำนวนหุ้นสามัญที่ปรับมูลค่าที่ตราไว้ในปัจจุบัน เท่ากับ 0.50 บาท (หรือคิดเป็นจำนวนหุ้นสามัญเท่ากับ 46,000,000 หุ้น ในปี 2557 – ปี 2558 เพื่อให้สามารถเปรียบเทียบข้อมูลมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ในปัจจุบันได้
- ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัท ครั้งที่ 1/2559 เมื่อวันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2559 ได้มีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 23,000,000 บาท เป็น 100,000,000 บาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 770,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท ในราคาเสนอขายหุ้นละ 100 บาท โดยเสนอขายให้กับผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วน บริษัทได้จดทะเบียนเพิ่มทุนกับกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2559
 - ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทประจำปี 2559 เมื่อวันที่ 19 มีนาคม 2559 ได้มีมติอนุมัติการเปลี่ยนมูลค่าหุ้นที่ตราไว้จากเดิมหุ้นละ 100.00 บาท เป็นมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท และได้อนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทเพื่อเป็นการระดมทุนและเสนอขายหุ้นของบริษัทให้กับประชาชนเป็นครั้งแรก (Initial Public Offering: IPO) จำนวน 40.00 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญจำนวน 80,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท ซึ่งบริษัทได้ดำเนินการจดทะเบียนต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 30 มีนาคม 2559 โดยภายหลังจากการเปลี่ยนมูลค่าหุ้นดังกล่าวแล้ว ทุนจดทะเบียนของบริษัท เป็นจำนวน 140,000,000 บาท แบ่งออกเป็น 280,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท และมีทุนที่ชำระแล้ว 100,000,000 บาท โดยมีหุ้นสามัญที่ชำระแล้วจำนวน 200,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท
 - เมื่อวันที่ 25 สิงหาคม 2559 บริษัทได้เพิ่มทุนชำระแล้ว จำนวน 40.00 ล้านบาท ซึ่งเป็นผลจากการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทให้กับประชาชนเป็นครั้งแรก (IPO) ส่งผลให้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทมีทุนจดทะเบียนและทุนที่ออกและชำระแล้วเป็นจำนวน 140,000,000 บาท แบ่งออกเป็น 280,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท

(3) งบกระแสเงินสด : บริษัท เทคโนโลยีคัล จำกัด (มหาชน)

งบกระแสเงินสด	สำหรับปี 2557 สิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 57	สำหรับปี 2558 สิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 58	สำหรับปี 2559 สิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 59
	งบตรวจสอบ	งบตรวจสอบ	งบตรวจสอบ
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน			
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	42.96	36.66	30.64
ปรับปรุงด้วย			
ค่าเสื่อมราคาและค่าใช้จ่ายตัดบัญชี	7.01	7.69	9.76
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงานหลังออกจากงาน	1.55	1.62	2.19
ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจากอัตราแลกเปลี่ยน	0.32	2.30	1.08
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายสินค้าคงเหลือและสินค้าเสื่อมสภาพ	0.73	2.58	4.93
กำไร (ขาดทุน) จากการจำหน่ายอุปกรณ์	0.04	(0.08)	(0.70)
ดอกเบี้ยรับ	0.003	(0.70)	(0.49)
ดอกเบี้ยจ่าย	5.94	7.46	10.21
สินทรัพย์ดำเนินงานลดลง (เพิ่มขึ้น)			
ลูกหนี้การค้า	(24.90)	(47.34)	(11.96)
สินค้าคงเหลือ	(5.19)	(77.49)	(54.91)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(0.22)	(4.00)	(5.80)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(0.50)	(0.78)	0.05

งบกระแสเงินสด	สำหรับปี 2557 สิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 57	สำหรับปี 2558 สิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 58	สำหรับปี 2559 สิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 59
	งบตรวจสอบ	งบตรวจสอบ	งบตรวจสอบ
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)			
เจ้าหนี้การค้า	15.86	13.81	13.75
ค่าใช้จ่ายค้างจ่ายและหนี้สินหมุนเวียนอื่น	(26.02)	5.67	(4.27)
หนี้สินผลประโยชน์ของพนักงานหลังออกจากงาน	(0.06)	-	(0.11)
เงินสดได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	17.52	(52.60)	(5.63)
จ่ายภาษีเงินได้	(6.96)	(9.29)	(8.82)
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	10.56	(61.89)	(14.45)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน			
เงินฝากธนาคารที่มีข้อจำกัดในการใช้เพิ่มขึ้น	(0.17)	(11.93)	(11.41)
อาคารและอุปกรณ์เพิ่มขึ้น	(3.11)	(9.01)	(27.92)
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนเพิ่มขึ้น	(2.19)	(0.36)	(0.94)
เงินสดรับจากการจำหน่ายอุปกรณ์	0.004	0.09	0.77
รับดอกเบี้ย	0.003	0.50	0.59
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมการลงทุน	(5.47)	(20.71)	(38.91)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน			
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน			
เพิ่มขึ้น (ลดลง)	(9.91)	124.55	0.71
หนี้สินตามสัญญาเช่าซื้อและสัญญาเช่าการเงินลดลง	(1.60)	(1.75)	(2.03)
เงินสดรับจากการเพิ่มทุน	-	-	77.00
เงินสดรับจากการเสนอขายหุ้นต่อประชาชน (สุทธิจากค่าใช้จ่าย			
ในการเสนอขายหุ้นจำนวน 14,465,404 บาทในปี 2559)	-	-	225.53
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลอื่นเพิ่มขึ้น	-	15.00	-
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกันเพิ่มขึ้น	12.00	-	13.00
จ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	(2.00)	(10.00)	(13.00)
จ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลอื่น	-	-	(15.00)
จ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาว	(10.57)	(15.00)	(9.54)
จ่ายเงินปันผล	-	-	(132.92)
จ่ายดอกเบี้ย	(6.09)	(7.46)	(10.21)
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	(18.17)	105.34	133.54
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) - สุทธิ	(13.08)	22.74	80.18
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นปี	28.44	15.36	38.10
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นปี	15.36	38.10	118.28

(4) อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ : บริษัท เทคโนเมดิคัล จำกัด (มหาชน)

อัตราส่วนทางการเงิน	หน่วย	ปี 2557	ปี 2558	ปี 2559
		ตรวจสอบแล้ว		
อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity ratio)				
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	1.34	1.17	1.65
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	เท่า	0.84	0.67	0.98
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด	เท่า	0.06	(0.25)	(0.04)
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	เท่า	3.31	3.23	2.96
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	วัน	109	111	122
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ	เท่า	2.57	2.40	1.84
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	วัน	140	150	196
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้	เท่า	3.97	4.18	3.93
ระยะเวลาชำระหนี้	วัน	91	86	92
วงจรเงินสด (Cash Cycle)	วัน	158	175	226
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร (Profitability Ratio)				
อัตรากำไรขั้นต้น	ร้อยละ	47.55	43.89	41.46
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	ร้อยละ	12.03	8.48	6.81
อัตรารายได้อื่น	ร้อยละ	0.08	0.16	0.24
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร	ร้อยละ	21.72	(142.89)	(0.38)
อัตรากำไรสุทธิ	ร้อยละ	8.56	5.64	4.84
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	ร้อยละ	30.32	19.77	10.41
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Efficiency Ratio)				
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	ร้อยละ	9.92	6.56	4.40
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร	ร้อยละ	43.46	37.15	32.37
อัตราการหมุนของสินทรัพย์	เท่า	1.16	1.16	0.91
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (Financial Policy Ratio)				
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	1.72	2.26	0.97
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย	เท่า	4.18	(6.25)	(1.28)
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (cash basis)	เท่า	0.44	(1.48)	(0.07)
อัตราการจ่ายเงินปันผล ¹	ร้อยละ	-	461.01 ²	57.82 ³

หมายเหตุ : ¹ - อัตราการจ่ายเงินปันผล คำนวณจาก เงินปันผลจ่ายหารด้วยกำไรสุทธิ

² - ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2559 เมื่อวันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2559 มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากกำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรร ณ วันที่ 30 กันยายน 2558 ให้แก่ผู้ถือหุ้นที่มีรายชื่อในบัญชีรายชื่อผู้ถือหุ้นของบริษัท ณ วันที่ 18 มกราคม 2559 จำนวน 230,000 หุ้น ในอัตราหุ้นละ 435 บาท (มูลค่าที่ตราไว้ในขณะนั้นเท่ากับ 100 บาทต่อหุ้น) คิดเป็นเงินปันผลรวมทั้งสิ้น 100,050,000 บาท และได้กำหนดให้จ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นภายในวันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2559

- ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2559 เมื่อวันที่ 19 มีนาคม 2559 มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลประจำปี 2558 ให้แก่ผู้ถือหุ้นที่มีรายชื่อในบัญชีรายชื่อผู้ถือหุ้นของบริษัท ณ วันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2559 จำนวน 1,000,000 หุ้น ในอัตราหุ้นละ 32.87 บาท (มูลค่าที่ตราไว้ในขณะนั้นเท่ากับ 100 บาทต่อหุ้น) หรือคิดเป็นจำนวนเงิน 32,870,000 บาท โดยจ่ายจากผลการดำเนินงานประจำปี 2558 และกำหนดให้จ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นภายในวันที่ 31 กรกฎาคม 2559 ดังนั้น ผู้ถือหุ้นที่จองซื้อหุ้นที่เสนอขายแก่ประชาชนเป็นครั้งแรก (IPO) จะไม่มีสิทธิได้รับเงินปันผลประจำปี 2558 ดังกล่าว
- จำนวนจากเงินปันผลจ่ายหารด้วยกำไรสุทธิสำหรับปี 2558 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 ซึ่งมีจำนวน 28.83 ล้านบาท ในกรณีคำนวณอัตราการจ่ายปันผล โดยคิดจากเงินปันผลจ่าย 132,920,000 บาท หารด้วยกำไรสะสมส่วนที่ยังไม่จัดสรร ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 (งบการเงินที่ตรวจสอบแล้ว ฉบับล่าสุด สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558) จำนวน 136,550,000 บาท จะได้ อัตราการจ่ายปันผล เท่ากับร้อยละ 97.34
- ¹³ - ในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2560 เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2560 คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติการจ่ายปันผลเป็นหุ้นสามัญของบริษัทให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมในอัตรา 10 หุ้นสามัญเดิมต่อ 1 หุ้นสามัญใหม่คิดเป็นมูลค่าหุ้นรวม 14,000,000 บาท และจ่ายเป็นเงินสดในอัตรา 0.0055555557 บาท เป็นจำนวน 1,555,555.60 บาท (รวมเงินปันผลจำนวน 15,555,555.60 บาท) ซึ่งจะนำเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2560 ที่จะเกิดขึ้นในวันที่ 20 เมษายน 2560

15. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

15.1 ผลการดำเนินงาน

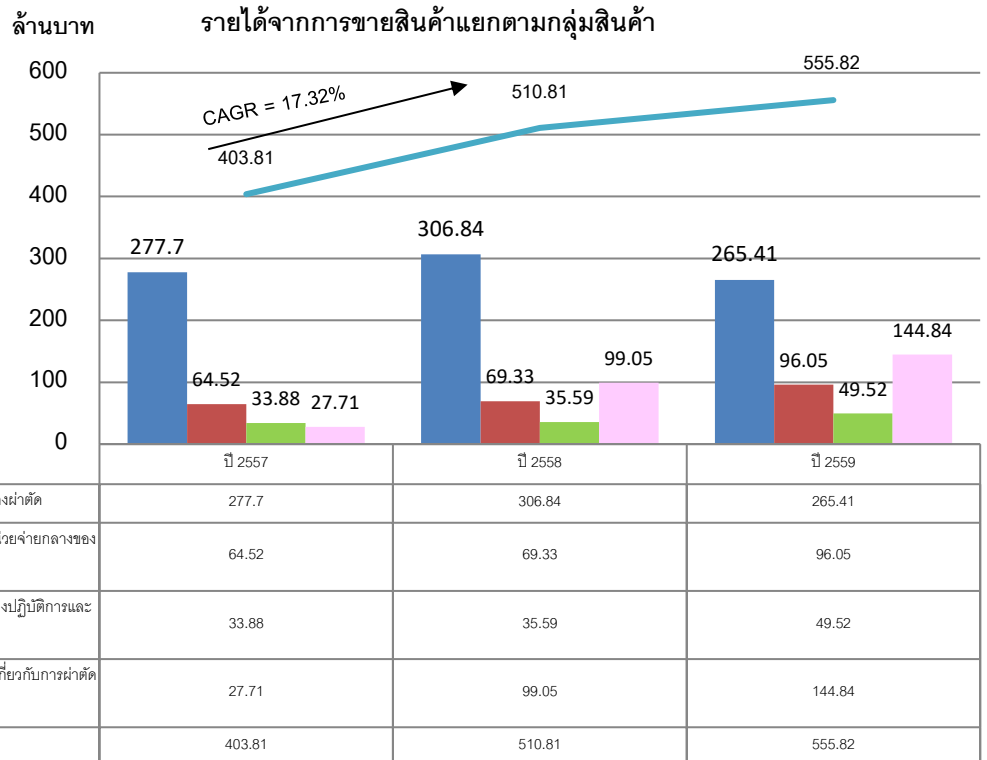
ภาพรวมผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

บริษัท เทคโนเมดิคัล จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจเป็นตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ โดยนำเข้าเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ จากบริษัทผู้ผลิตเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ชั้นนำของโลกจาก 13 ประเทศ เพื่อจำหน่ายให้กับสถานพยาบาลในประเทศ ซึ่งประกอบด้วย โรงพยาบาลรัฐบาล โรงพยาบาลเอกชน และคลินิกและบุคลากรทางการแพทย์ในประเทศไทย โดยผลิตภัณฑ์ที่บริษัทจำหน่ายเป็นเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ที่ทันสมัยและได้รับมาตรฐานสากล ซึ่งแบ่งออกเป็น 5 กลุ่ม แยกตามลักษณะสินค้าที่นำไปใช้งาน ได้แก่

1. กลุ่มอุปกรณ์ทางการแพทย์และวัสดุสิ้นเปลืองที่ใช้ในห้องผ่าตัด (Disposable Operating Supplies)
2. กลุ่มอุปกรณ์ทางการแพทย์และวัสดุสิ้นเปลืองที่ใช้ในหน่วยจ่ายกลางของโรงพยาบาล (Central Sterile Supply Department : CSSD)
3. กลุ่มอุปกรณ์ทางการแพทย์และวัสดุสิ้นเปลืองที่ใช้ในห้องปฏิบัติการและธนาคารเลือด (Diagnostic & Laboratory Products)
4. กลุ่มอุปกรณ์และเครื่องมือแพทย์เฉพาะทางเกี่ยวกับการผ่าตัดหัวใจ และเครื่องมือผ่าตัดทั่วไป (Specialty products, Cardiovascular products and Surgical instruments)
5. กลุ่มอุปกรณ์ครุภัณฑ์ทางการแพทย์ (บริษัทขยายการดำเนินงานโดยเริ่มเป็นตัวแทนจำหน่ายในไตรมาสที่ 4 ของปี 2559)

เมื่อพิจารณาภาพรวมผลการดำเนินงานของบริษัท ตั้งแต่ปี 2557 - ปี 2559 บริษัทมีรายได้จากการขายเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องมาโดยตลอด มีอัตราการเติบโตเฉลี่ย (Compound Annual Growth Rate : CAGR) ตลอดระยะเวลาดังกล่าว มีอัตราการเติบโตร้อยละ 17.32 จากความต้องการผลิตภัณฑ์เครื่องมือทางการแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์มีการขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องทุกปี ส่งผลให้ลูกค้าของบริษัททั้งลูกค้าโรงพยาบาลรัฐบาล โรงพยาบาลเอกชน และคลินิกและบุคลากรทางการแพทย์ในประเทศไทยมีความต้องการสินค้าเพิ่มขึ้น และบริษัทมีการขยายการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในกลุ่มอุปกรณ์และเครื่องมือแพทย์เฉพาะทางมากขึ้น ประกอบกับบริษัทเป็นตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์แบบ Exclusive Distributor ทำให้บริษัทได้รับความไว้วางใจในคุณภาพของสินค้าและเป็นที่รู้จักของลูกค้าในตลาดเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์เป็นอย่างดี

บริษัทมีรายได้รวมในปี 2557 ปี 2558 และปี 2559 เท่ากับ 404.12 ล้านบาท 511.60 ล้านบาท และ 557.18 ล้านบาท ตามลำดับ แบ่งเป็นรายได้จากการขายเท่ากับ 403.81 ล้านบาท 510.81 ล้านบาท และ 555.82 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 99.92 ร้อยละ 99.85 และร้อยละ 99.76 ของรายได้รวม ตามลำดับ และรายได้อื่นเท่ากับ 0.31 ล้านบาท 0.79 ล้านบาท และ 1.36 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 0.08 ร้อยละ 0.15 และร้อยละ 0.24 ของรายได้รวมตามลำดับ



หมายเหตุ : สินค้ากลุ่มที่ 5 กลุ่มอุปกรณ์ศัลยกรรมทางการแพทย์เริ่มนำเข้ามาจำหน่ายในปลายปี 2559

ผลการดำเนินงาน

รายได้จากการขายแยกตามกลุ่มสินค้า

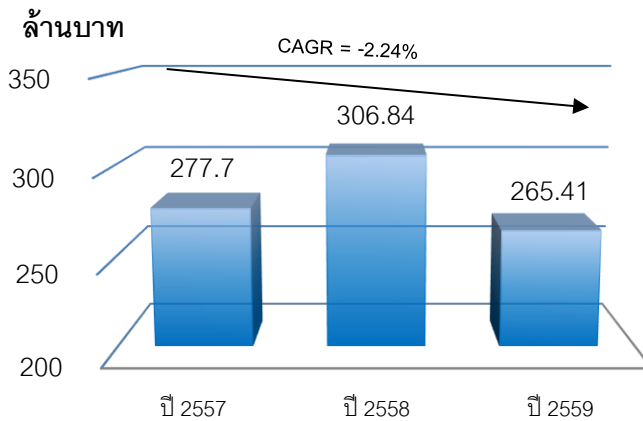
กลุ่มสินค้า	ปี 2557		ปี 2558		ปี 2559	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1. กลุ่มอุปกรณ์ทางการแพทย์และวัสดุสิ้นเปลืองที่ใช้ในห้องผ่าตัด	277.70	68.77	306.84	60.07	265.41	47.75
2. กลุ่มอุปกรณ์ทางการแพทย์และวัสดุสิ้นเปลืองที่ใช้ในหน่วยจ่ายกลางของโรงพยาบาล (CSSD)	64.52	15.98	69.33	13.57	96.05	17.28
3. กลุ่มอุปกรณ์ทางการแพทย์และวัสดุสิ้นเปลืองที่ใช้ในห้องปฏิบัติการและธนาคารเลือด	33.88	8.39	35.59	6.97	49.52	8.91
4. กลุ่มอุปกรณ์และเครื่องมือแพทย์เฉพาะทาง เกี่ยวกับการผ่าตัดหัวใจ และเครื่องมือผ่าตัดทั่วไป	27.71	6.86	99.05	19.39	144.84	26.06
รวมรายได้จากการขาย	403.81	100.00	510.81	100.00	555.82	100.00

หมายเหตุ : สินค้ากลุ่มที่ 5 กลุ่มอุปกรณ์ศัลยกรรมทางการแพทย์เริ่มนำเข้ามาจำหน่ายในปลายปี 2559

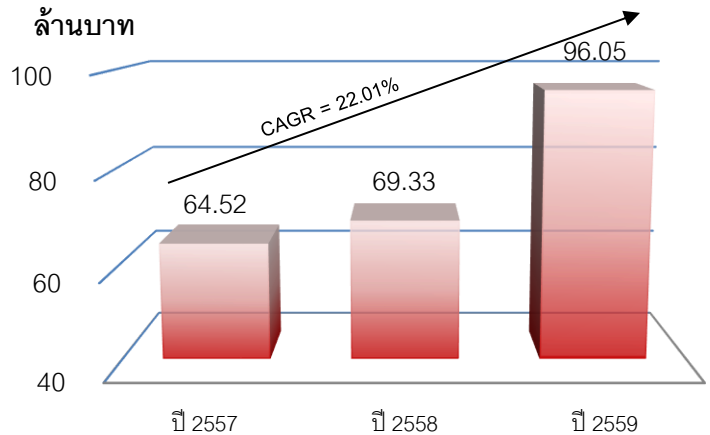
รายได้จากการขายของบริษัทสามารถแบ่งตามกลุ่มสินค้าออกเป็น 4 กลุ่ม คือ กลุ่มอุปกรณ์ทางการแพทย์และวัสดุสิ้นเปลืองที่ใช้ในห้องผ่าตัด กลุ่มอุปกรณ์ทางการแพทย์และวัสดุสิ้นเปลืองที่ใช้ในหน่วยจ่ายกลางของโรงพยาบาล (CSSD)

กลุ่มอุปกรณ์ทางการแพทย์และวัสดุสิ้นเปลืองที่ใช้ในห้องปฏิบัติการและธนาคารเลือด และกลุ่มอุปกรณ์และเครื่องมือแพทย์เฉพาะทางเกี่ยวกับการผ่าตัดหัวใจและเครื่องมือผ่าตัดทั่วไป

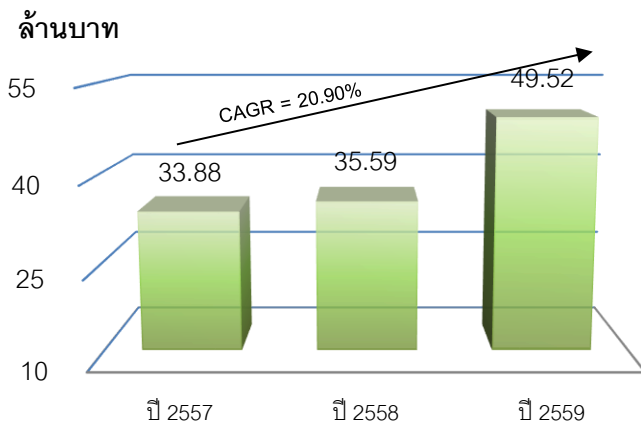
กลุ่มอุปกรณ์ทางการแพทย์และวัสดุสิ้นเปลืองที่ใช้ในห้องผ่าตัด



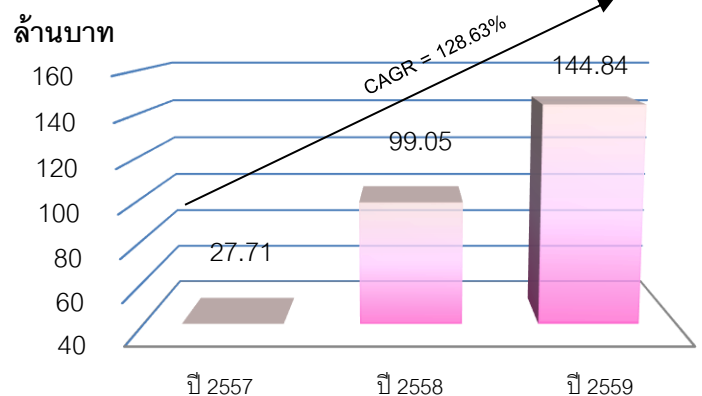
กลุ่มอุปกรณ์ทางการแพทย์และวัสดุสิ้นเปลืองที่ใช้ในหน่วยจ่ายกลางของโรงพยาบาล (CSSD)



กลุ่มอุปกรณ์ทางการแพทย์และวัสดุสิ้นเปลืองที่ใช้ในห้องปฏิบัติการและธนาคารเลือด



กลุ่มอุปกรณ์และเครื่องมือแพทย์เฉพาะทางเกี่ยวกับการผ่าตัดหัวใจ และเครื่องมือผ่าตัดทั่วไป



หมายเหตุ : สินค้ากลุ่มที่ 5 กลุ่มอุปกรณ์ครุภัณฑ์ทางการแพทย์เริ่มนำเข้ามาจำหน่ายในปลายปี 2559

1) รายได้จากการขายสินค้ากลุ่มอุปกรณ์ทางการแพทย์และวัสดุสิ้นเปลืองที่ใช้ในห้องผ่าตัด

ในปี 2557 ปี 2558 และปี 2559 รายได้จากการขายสินค้ากลุ่มอุปกรณ์ทางการแพทย์และวัสดุสิ้นเปลืองที่ใช้ในห้องผ่าตัด ประกอบด้วยสินค้าประเภทอุปกรณ์ที่ใช้สำหรับดูดเลือดและสารคัดหลั่งออกจากบริเวณผ่าตัด ถังมือยางปราศจากเชื้อสำหรับการศัลยกรรมชนิดใช้ครั้งเดียวทิ้ง อุปกรณ์ทางการแพทย์ประเภทเข็มเจาะ และเครื่องมือกำจัดขนก่อนการผ่าตัด เป็นสำคัญ ซึ่งรายได้จากการขายสินค้ากลุ่มนี้มีมูลค่ารวมเท่ากับ 277.70 ล้านบาท 306.84 ล้านบาท และ 265.41 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 68.77 ร้อยละ 60.07 และร้อยละ 47.75 ของรายได้จากการขาย ตามลำดับ รายได้จากการขายสินค้ากลุ่มนี้ในปี 2558 เมื่อเทียบกับปี 2557 เพิ่มขึ้นเท่ากับ 29.14 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นอัตราร้อยละ 10.49 เนื่องจากทำการตลาดเพื่อเพิ่มยอดขายสินค้าอุปกรณ์

ที่ใช้สำหรับดูดเลือดและสกรัดหลังออกจากบริเวณผ่าตัด และถุงมือยาง เพิ่มขึ้นเท่ากับ 24.78 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นอัตราส่วนร้อยละ 15.24 และสินค้าประเภทท่อระบายของเหลวจากแผลหลังการผ่าตัด เพิ่มขึ้นเท่ากับ 1.60 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นอัตราส่วนร้อยละ 57.08

สำหรับปี 2559 เมื่อเทียบกับปี 2558 บริษัทมีรายได้จากการขายสินค้ากลุ่มอุปกรณ์ทางการแพทย์และวัสดุสิ้นเปลืองที่ใช้ในห้องผ่าตัดลดลงเท่ากับ 41.43 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นอัตราส่วนร้อยละ 13.50 เนื่องจากการซื้อกิจการของกลุ่มบริษัทผู้ผลิต ผลิตภัณฑ์อุปกรณ์เชื่อมต่อสำหรับให้สารละลายทางเส้นเลือดโดยไม่ใช้เข็ม ในช่วงต้นปี 2559 ส่งผลให้ยอดขายสินค้าในกลุ่มดังกล่าวลดลงเท่ากับ 63.95 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 96.98 อย่างไรก็ตาม บริษัทได้จัดหาสินค้าในกลุ่มเดียวกันจากผู้ผลิตรายใหม่โดยได้รับการแต่งตั้งเป็น Exclusive Distributor จากผู้ผลิตรายใหม่ในช่วงต้นปี 2559 ซึ่งมียอดขายจากผู้ผลิตรายใหม่รวมทั้งสิ้น 16.36 ล้านบาท ในขณะที่สินค้าอื่น ๆ ในกลุ่มอุปกรณ์ทางการแพทย์และวัสดุสิ้นเปลืองที่ใช้ในห้องผ่าตัด อาทิ ฝาคลุ่มผ่าตัด เลือคลุ่มผ่าตัด ถุงมือยางชนิดปราศจากเชื้อ มียอดขายเพิ่มขึ้นจากปี 2558 รวมทั้งสิ้น 28.55 ล้านบาท

2) รายได้จากการขายสินค้ากลุ่มอุปกรณ์ทางการแพทย์และวัสดุสิ้นเปลืองที่ใช้ในหน่วยจ่ายกลางของโรงพยาบาล (CSSD)

ในปี 2557 ปี 2558 และปี 2559 รายได้จากการขายสินค้ากลุ่มอุปกรณ์ทางการแพทย์และวัสดุสิ้นเปลืองที่ใช้ในหน่วยจ่ายกลางของโรงพยาบาล (CSSD) ประกอบด้วยรายได้จากการจำหน่ายสินค้าประเภทผลิตภัณฑ์ของใส่เครื่องมือแพทย์ ผลิตภัณฑ์เจลแอลกอฮอล์ทำความสะอาดมือ และผลิตภัณฑ์สบู์เหลวทำความสะอาดผิวภายนอกไม่ต้องล้างน้ำ เป็นสำคัญ ซึ่งมีรายได้จากการขายสินค้ากลุ่มนี้มูลค่ารวมเท่ากับ 64.52 ล้านบาท 69.33 ล้านบาท และ 96.05 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 15.98 ร้อยละ 13.57 และร้อยละ 17.28 ของรายได้จากการขาย ตามลำดับ สำหรับปี 2558 เมื่อเทียบกับปี 2557 มีรายได้จากการขายสินค้ากลุ่มอุปกรณ์ทางการแพทย์และวัสดุสิ้นเปลืองที่ใช้ในหน่วยจ่ายกลางของโรงพยาบาล (CSSD) เพิ่มขึ้นเท่ากับ 4.81 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นอัตราส่วนร้อยละ 7.46 ซึ่งเกิดจากการทำการตลาดเพื่อเพิ่มยอดขายสินค้าประเภทผลิตภัณฑ์ของใส่เครื่องมือแพทย์ และสินค้าประเภทน้ำยาล้างฆ่าเชื้อเครื่องมือแพทย์ เพิ่มขึ้นเท่ากับ 5.89 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นอัตราส่วนร้อยละ 18.56 และสบู์เหลวทำความสะอาดผิวภายนอกไม่ต้องล้างน้ำ เพิ่มขึ้นเท่ากับ 1.94 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นอัตราส่วนร้อยละ 63.99 สาเหตุที่ยอดจำหน่ายสินค้าเพิ่มขึ้น เนื่องจากความต้องการในผลิตภัณฑ์ของใส่เครื่องมือแพทย์เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง รวมถึงบริษัทสามารถนำเสนอผลิตภัณฑ์สบู์เหลวทำความสะอาดผิวภายนอกไม่ต้องล้างน้ำ ให้กับลูกค้ารายใหม่โดยเฉพาะลูกค้าโรงพยาบาลรัฐบาลแห่งใหม่เพิ่มขึ้น ส่งผลให้ยอดขายสินค้าดังกล่าวเพิ่มขึ้น

สำหรับปี 2559 เมื่อเทียบกับปี 2558 รายได้จากการขายสินค้ากลุ่มอุปกรณ์ทางการแพทย์และวัสดุสิ้นเปลืองที่ใช้ในหน่วยจ่ายกลางของโรงพยาบาล (CSSD) เพิ่มขึ้นเท่ากับ 26.72 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 38.54 เนื่องจากความต้องการในผลิตภัณฑ์ของใส่เครื่องมือแพทย์ และผลิตภัณฑ์สบู์เหลวทำความสะอาดผิวภายนอกไม่ต้องล้างน้ำ เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเกิดจากการทำการตลาดเพื่อเพิ่มยอดขายสินค้าประเภทผลิตภัณฑ์ของใส่เครื่องมือแพทย์ และสินค้าประเภทน้ำยาล้างฆ่าเชื้อเครื่องมือแพทย์ เพิ่มขึ้นเท่ากับ 15.87 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นอัตราส่วนร้อยละ 19.31 และสบู์เหลวทำความสะอาดผิวภายนอกไม่ต้องล้างน้ำ เพิ่มขึ้นเท่ากับ 2.61 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นอัตราส่วนร้อยละ 15.11

3) รายได้จากการขายสินค้ากลุ่มอุปกรณ์ทางการแพทย์และวัสดุสิ้นเปลืองที่ใช้ในห้องปฏิบัติการและธนาคารเลือด

ในปี 2557 ปี 2558 และปี 2559 รายได้จากการขายสินค้ากลุ่มอุปกรณ์ทางการแพทย์และวัสดุสิ้นเปลืองที่ใช้ในห้องปฏิบัติการและธนาคารเลือด ประกอบด้วยรายได้จากการจำหน่ายสินค้าประเภทอุปกรณ์ตรวจค่าความเข้มข้นของเลือดที่ใช้ในธนาคารเลือดและห้องผ่าตัด ถุงบรรจุโลหิต และอุปกรณ์เข็มเจาะปลายนิ้ว เป็นสำคัญ ซึ่งมีรายได้จากการขายสินค้ากลุ่มนี้มูลค่ารวมเท่ากับ 33.88 ล้านบาท 35.59 ล้านบาท และ 49.52 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 8.39 ร้อยละ 6.97 และร้อยละ 8.91 ของรายได้จากการขาย ตามลำดับ สำหรับปี 2558 เมื่อเทียบกับปี 2557 รายได้จากการขายสินค้ากลุ่มอุปกรณ์ทางการแพทย์และวัสดุสิ้นเปลืองที่ใช้ในห้องปฏิบัติการและธนาคารเลือด เพิ่มขึ้นเท่ากับ 1.71 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นอัตราส่วนร้อยละ 5.05 ซึ่งเกิดจากการทำการตลาดเพื่อเพิ่มยอดขายสินค้าอุปกรณ์ตรวจค่าความเข้มข้นของเลือดที่ใช้ในธนาคารเลือดและห้องผ่าตัด เพิ่มขึ้นจำนวน 2.20 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.95 รวมถึงยอดจำหน่ายสินค้าประเภทถุงบรรจุโลหิตที่เพิ่มขึ้นในปี 2558 จำนวน 1.02 ล้านบาท

สำหรับปี 2559 เมื่อเทียบกับปี 2558 รายได้จากการขายสินค้ากลุ่มอุปกรณ์ทางการแพทย์และวัสดุสิ้นเปลืองที่ใช้ในห้องปฏิบัติการและธนาคารเลือด เพิ่มขึ้นเท่ากับ 13.93 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 39.14 ซึ่งเกิดจากการเพิ่มขึ้นของยอดขายถุงเลือด และเข็มเจาะสำหรับเก็บตัวอย่างเลือด จากการประกวดราคาของลูกค้าในกลุ่มโรงพยาบาลรัฐบาลในช่วงไตรมาสที่ 2 ของปี 2559

4) กลุ่มอุปกรณ์และเครื่องมือแพทย์เฉพาะทาง เกี่ยวกับการผ่าตัดหัวใจ และเครื่องมือผ่าตัดทั่วไป

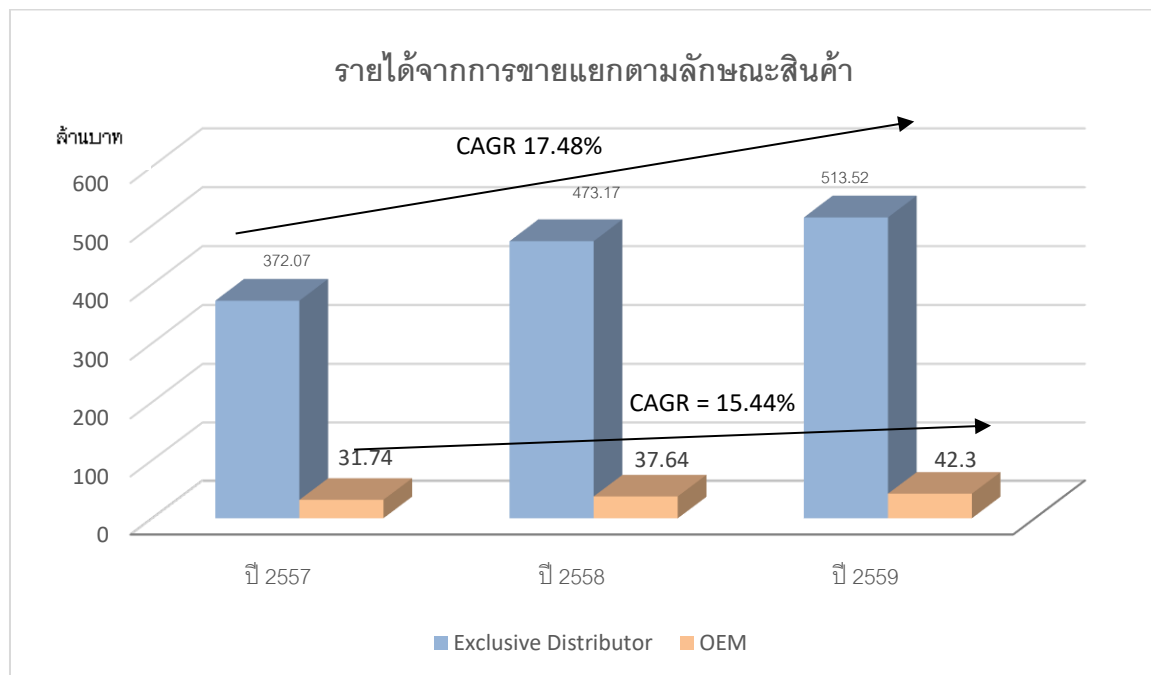
ในปี 2557 ปี 2558 และปี 2559 รายได้จากการขายสินค้ากลุ่มอุปกรณ์และเครื่องมือแพทย์เฉพาะทางเกี่ยวกับการผ่าตัดหัวใจ และเครื่องมือผ่าตัดทั่วไป ประกอบด้วยรายได้จากการจำหน่ายสินค้าประเภทเครื่องหัวใจและปอดเทียม (Heart Lung Machine) ลิ้นหัวใจเทียม อุปกรณ์เครื่องมือสำหรับผ่าตัดหัวใจ เช่น กรรไกรผ่าตัดหัวใจ อุปกรณ์ถ่างหัวใจ และลวดเย็บผ่าตัดหัวใจ เป็นสำคัญ ซึ่งมีรายได้จากการขายสินค้ากลุ่มนี้มูลค่ารวมเท่ากับ 27.71 ล้านบาท 99.05 ล้านบาท และ 144.84 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 6.86 ร้อยละ 19.39 และร้อยละ 26.06 ของรายได้จากการขาย ตามลำดับ สำหรับปี 2558 เมื่อเทียบกับปี 2557 รายได้จากการขายสินค้ากลุ่มอุปกรณ์และเครื่องมือแพทย์เฉพาะทาง เกี่ยวกับการผ่าตัดหัวใจ และเครื่องมือผ่าตัดทั่วไป เพิ่มขึ้นจำนวน 71.34 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นอัตราส่วนร้อยละ 257.45 ซึ่งเกิดจากการจำหน่ายสินค้าเครื่องหัวใจและปอดเทียม (Heart Lung Machine) ตั้งแต่ไตรมาสที่ 4 ของปี 2558 ที่มี ยอดจำหน่ายเพิ่มขึ้นอย่างมีสาระสำคัญ จำนวน 73.96 ล้านบาท รวมถึงการทำการตลาดเพื่อเพิ่มยอดขายสินค้าประเภทลวดเย็บแผลผ่าตัดทั่วไปและแผลผ่าตัดหัวใจที่มี ยอดจำหน่ายเพิ่มขึ้น จำนวน 0.75 ล้านบาท

สำหรับปี 2559 เมื่อเทียบกับปี 2558 รายได้จากการขายสินค้ากลุ่มอุปกรณ์และเครื่องมือแพทย์เฉพาะทางเกี่ยวกับการผ่าตัดหัวใจ และเครื่องมือผ่าตัดทั่วไป เพิ่มขึ้นเท่ากับ 45.79 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 46.23 เนื่องจากการทำการตลาดสินค้ากลุ่มนี้อย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้บริษัทมี ยอดจำหน่ายสินค้าเพิ่มขึ้นจากสินค้ากลุ่มเครื่องมือและอุปกรณ์ผ่าตัดหัวใจ อาทิ เครื่องหัวใจและปอดเทียม (Heart Lung Machine) เป็นสำคัญ โดย ยอดจำหน่ายสินค้าดังกล่าว เพิ่มขึ้นเท่ากับ 48.79 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 65.97

รายได้จากการขายแยกตามลักษณะสินค้า

รายได้แยกตามลักษณะสินค้า	ปี 2557		ปี 2558		ปี 2559	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1) รายได้จากการจำหน่ายเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ที่บริษัทเป็นตัวแทนจำหน่ายแบบ Exclusive Distributor ภายใต้ตราสินค้าของผู้ผลิต	372.07	92.14	473.17	92.63	513.52	92.39
2) รายได้จากการจำหน่ายเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ที่บริษัทว่าจ้างผู้ผลิตภายนอกในการผลิต (OEM) ภายใต้ตราสินค้าของบริษัท	31.74	7.86	37.64	7.37	42.30	7.61
รวมรายได้จากการขาย	403.81	100.00	510.81	100.00	555.82	100.00

รายได้จากการจำหน่ายสินค้าของบริษัทแยกตามลักษณะสินค้า สามารถแบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม คือ รายได้จากการจำหน่ายเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ที่บริษัทเป็นตัวแทนจำหน่ายแบบ Exclusive Distributor และรายได้จากการจำหน่ายเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ที่บริษัทว่าจ้างผู้ผลิตภายนอกในการผลิตภายใต้ตราสินค้าของบริษัท (Original Equipment Manufacturer: OEM)



- 1) รายได้จากการจำหน่ายเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ที่บริษัทเป็นตัวแทนจำหน่ายแบบ Exclusive Distributor ภายใต้ตราสินค้าของผู้ผลิต

ในปี 2557 – ปี 2559 รายได้จากการจำหน่ายเครื่องมือแพทย์ที่บริษัทเป็นตัวแทนจำหน่ายแบบ Exclusive Distributor ภายใต้ตราสินค้าของผู้ผลิต เท่ากับ 372.07 ล้านบาท 473.17 ล้านบาท และ 513.52 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 92.14 ร้อยละ 92.63 และร้อยละ 92.39 ของรายได้จากการขายตามลำดับ สำหรับปี 2558 รายได้

จากการจำหน่ายเครื่องมือแพทย์ที่บริษัทเป็นตัวแทนจำหน่ายแบบ Exclusive Distributor ภายใต้ตราสินค้าของผู้ผลิต เพิ่มขึ้นเท่ากับ 101.11 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 27.17 ซึ่งเกิดจากการเริ่มจำหน่ายสินค้าเครื่องหัวใจและปอดเทียม (Heart Lung Machine) ซึ่งเป็นสินค้าที่มีมูลค่าสูง รวมทั้งยอดจำหน่ายสินค้ากลุ่มวัสดุอุปกรณ์ และเครื่องมือผ่าตัดทั่วไปเพิ่มขึ้น เป็นผลทำให้รายได้จากการจำหน่ายสินค้าในกลุ่มนี้เพิ่มขึ้น

สำหรับปี 2559 เมื่อเทียบกับปี 2558 รายได้จากการจำหน่ายเครื่องมือแพทย์ที่บริษัทเป็นตัวแทนจำหน่ายแบบ Exclusive Distributor ภายใต้ตราสินค้าของผู้ผลิตเพิ่มขึ้นเท่ากับ 40.35 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 8.53 ซึ่งเกิดจากการจำหน่ายสินค้าเครื่องหัวใจและปอดเทียม (Heart Lung Machine) ซึ่งเป็นสินค้าในกลุ่มอุปกรณ์และเครื่องมือแพทย์เฉพาะทาง เกี่ยวกับการผ่าตัดหัวใจ และเครื่องมือผ่าตัดทั่วไปเป็นสำคัญ

- 2) รายได้จากการจำหน่ายเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ที่บริษัทว่าจ้างผู้ผลิตภายนอกในการผลิต เพื่อจำหน่ายภายใต้ตราสินค้าของบริษัท (OEM)

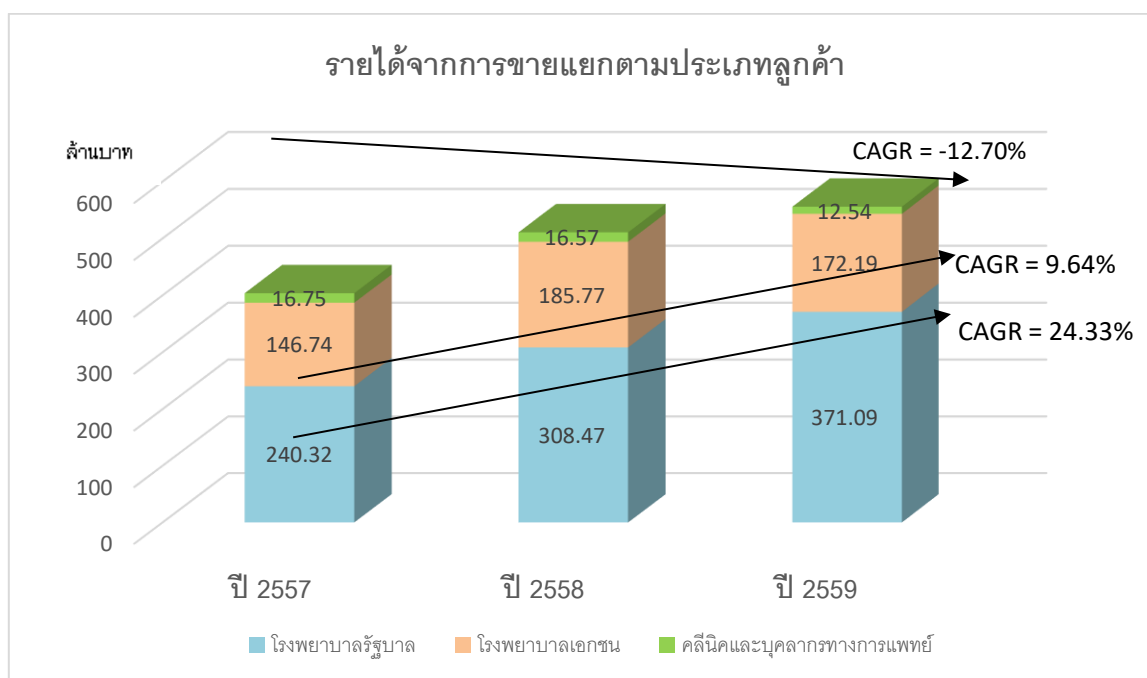
บริษัทได้ว่าจ้างบริษัทผู้ผลิตภายนอกในการผลิตสินค้าประเภทของบรรจุเวชภัณฑ์สำหรับการทำให้ปราศจากเชื้อ ภายใต้เครื่องหมายการค้า “TM Medipak” ตั้งแต่ปี 2552 และผลิตภัณฑ์จุกปิดปลายวัสดุทางการแพทย์ ภายใต้เครื่องหมายการค้า “TM Stericap” ตั้งแต่ปี 2555 โดยผลิตภัณฑ์ทั้ง 2 ประเภทผลิตจากประเทศไต้หวัน ภายใต้การควบคุมจากประเทศอังกฤษ โดยจัดจำหน่ายในประเทศไทย บริษัทมีรายได้จากการจำหน่ายเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ที่บริษัทว่าจ้างบริษัทผู้ผลิตภายนอกในการผลิต ภายใต้ตราสินค้าของบริษัททั้ง 2 รายการ ในปี 2557 – ปี 2559 เท่ากับ 31.74 ล้านบาท 37.64 ล้านบาท และ 42.30 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 7.86 ร้อยละ 7.37 และร้อยละ 7.61 ของรายได้จากการขายตามลำดับ สำหรับปี 2558 เมื่อเทียบกับปี 2557 รายได้จากการจำหน่ายเครื่องมือแพทย์ที่บริษัทว่าจ้างบริษัทภายนอกในการผลิต ภายใต้ตราสินค้าของบริษัท เพิ่มขึ้น 5.90 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 18.59 รายได้จากการขายสินค้า TM Medipak เพิ่มขึ้นเท่ากับ 6.63 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม รายได้จากการขายสินค้า TM Stericap ลดลง 0.73 ล้านบาท โดยในปี 2558 มีสัดส่วนรายได้จากการขายสินค้า TM Medipak และ TM Stericap เท่ากับร้อยละ 97.50 และร้อยละ 2.50 ตามลำดับ เนื่องจากสินค้านี้มีคุณสมบัติและคุณภาพที่สามารถตอบสนองความต้องการของกลุ่มลูกค้าได้เป็นอย่างดี ปัจจุบันโรงพยาบาลและสถานพยาบาลต่าง ๆ ที่อยู่ห่างไกล ให้ความสำคัญต่อการทำให้เครื่องมือแพทย์ปราศจากเชื้อโรค ประกอบกับมีการควบคุมของกลุ่มธุรกิจโรงพยาบาล ทำให้สถานพยาบาลจำเป็นต้องปรับปรุงคุณภาพให้สอดคล้องกับมาตรฐานในกลุ่มธุรกิจโรงพยาบาล ส่งผลให้ความต้องการใช้ของบรรจุเวชภัณฑ์สำหรับการทำให้ปราศจากเชื้อปรับตัวสูงขึ้นตามไปด้วย

สำหรับปี 2559 เมื่อเทียบกับปี 2558 บริษัทมีรายได้เพิ่มขึ้นจำนวน 4.66 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 12.38 ซึ่งปัจจัยหลักเกิดจากการเริ่มจำหน่ายสินค้าชุดสายยางสำหรับการผ่าตัดหัวใจของเด็กทารก เด็กเล็ก เด็กโต และผู้ใหญ่ ภายใต้เครื่องหมายการค้า “TM Tubing Pack” ซึ่งบริษัทเริ่มว่าจ้างบริษัทภายนอกในการผลิตสินค้านี้ดังกล่าว ในช่วงไตรมาสที่ 1 ของปี 2559

รายได้จากการขายแยกตามประเภทลูกค้า

รายได้แยกตามประเภทลูกค้า	ปี 2557		ปี 2558		ปี 2559	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1. โรงพยาบาลรัฐบาล	240.32	59.51	308.47	60.39	371.09	66.76
2. โรงพยาบาลเอกชน	146.74	36.34	185.77	36.37	172.19	30.98
3. คลินิกและบุคลากรทางการแพทย์	16.75	4.15	16.57	3.24	12.54	2.26
รวมรายได้จากการขาย	403.81	100.00	510.81	100.00	555.82	100.00

รายได้จากการจำหน่ายสินค้าของบริษัทแยกตามประเภทลูกค้า สามารถแบ่งออกเป็น 3 กลุ่ม คือ รายได้จากลูกค้าโรงพยาบาล รายได้จากลูกค้าโรงพยาบาลเอกชน และรายได้จากลูกค้าคลินิกและบุคลากรทางการแพทย์ เป็นต้น



1) รายได้จากลูกค้าโรงพยาบาลรัฐบาล

ในปี 2557 – ปี 2559 รายได้จากลูกค้าโรงพยาบาลรัฐบาล 240.32 ล้านบาท 308.47 ล้านบาท และ 371.09 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 59.51 ร้อยละ 60.39 และร้อยละ 66.76 ของรายได้จากการขาย ตามลำดับ สำหรับปี 2558 เมื่อเทียบกับปี 2557 รายได้จากลูกค้าโรงพยาบาลรัฐบาลเพิ่มขึ้นเท่ากับ 68.15 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 28.36 และสำหรับปี 2559 เมื่อเทียบกับปี 2558 รายได้จากลูกค้าโรงพยาบาลรัฐบาลเพิ่มขึ้นเท่ากับ 62.62 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 20.30 เป็นผลมาจากการทำการตลาดเพื่อเพิ่มยอดขายสินค้า

2) รายได้จากลูกค้าโรงพยาบาลเอกชน

ในปี 2557 – ปี 2559 รายได้จากลูกค้าโรงพยาบาลเอกชน เท่ากับ 146.74 ล้านบาท 185.77 ล้านบาท และ 172.19 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 36.34 ร้อยละ 36.37 และร้อยละ 30.98 ของรายได้จากการขาย ตามลำดับ สำหรับปี 2558 เมื่อเทียบกับปี 2557 รายได้จากลูกค้าโรงพยาบาลเอกชนเพิ่มขึ้นเท่ากับ 39.03 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 26.60 และสำหรับปี 2559 เมื่อเทียบกับปี 2558 รายได้จากลูกค้าโรงพยาบาลเอกชนลดลง เท่ากับ 13.58 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 7.31 เนื่องจากการซื้อกิจการของกลุ่มบริษัทผู้ผลิต ผลิตภัณฑ์ อุปกรณ์เชื่อมต่อสำหรับให้สารละลายทางเส้นเลือดโดยไม่ใช้เข็ม ในช่วงต้นปี 2559 ส่งผลให้ยอดขายสินค้าในกลุ่มดังกล่าวลดลง อย่างไรก็ตาม บริษัทได้จัดหาสินค้าในกลุ่มเดียวกันจากผู้ผลิตรายใหม่โดยได้รับการแต่งตั้งเป็น Exclusive Distributor จากผู้ผลิตรายใหม่ในช่วงต้นปี 2559

3) รายได้จากลูกค้าคลินิกและบุคลากรทางการแพทย์

ในปี 2557 – ปี 2559 รายได้จากลูกค้าคลินิกและบุคลากรทางการแพทย์ เท่ากับ 16.75 ล้านบาท 16.57 ล้านบาท และ 12.54 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 4.15 ร้อยละ 3.24 และร้อยละ 2.26 ของรายได้จากการขาย ตามลำดับ สำหรับปี 2558 เมื่อเทียบกับปี 2557 รายได้จากลูกค้าคลินิกและบุคลากรทางการแพทย์ ลดลง เท่ากับ 0.18 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 1.07 และสำหรับปี 2559 เมื่อเทียบกับปี 2558 รายได้จากลูกค้า คลินิกและบุคลากรทางการแพทย์ลดลงเท่ากับ 4.03 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 24.32

รายได้อื่น

รายได้อื่นของบริษัท ในปี 2557 – ปี 2559 มีมูลค่าเท่ากับ 0.31 ล้านบาท 0.79 ล้านบาท และ 1.36 ล้านบาท หรือ คิดเป็นอัตราส่วนรายได้อื่นต่อรายได้รวม เท่ากับร้อยละ 0.08 ร้อยละ 0.15 และร้อยละ 0.24 ตามลำดับ ซึ่งรายได้อื่นของ บริษัทส่วนใหญ่ประกอบด้วยกำไรจากการขายทรัพย์สินที่ไม่ได้ใช้งานของบริษัทและดอกเบี้ยรับจากเงินฝากธนาคาร

ต้นทุนขาย

ต้นทุนขายถือเป็นค่าใช้จ่ายหลักของบริษัท เนื่องจากบริษัทเป็นธุรกิจซื้อมาขายไป (Trading) ต้นทุนขายหลักเป็น ต้นทุนสินค้าที่ซื้อมา โดยในปี 2557 – ปี 2559 บริษัทมีต้นทุนขายจำนวน 211.80 ล้านบาท 286.62 ล้านบาท และ 326.16 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 52.45 ร้อยละ 56.11 และร้อยละ 58.68 ของรายได้จากการขาย ตามลำดับ

ต้นทุนขายของบริษัท ประกอบด้วยค่าซื้อสินค้า ค่าใช้จ่ายในการนำเข้า และค่าอากรนำเข้า โดยสาเหตุที่สัดส่วน ต้นทุนขายเพิ่มขึ้น เนื่องจากการจำหน่ายสินค้าเพิ่มขึ้นซึ่งสัมพันธ์กับรายได้จากการขายที่เพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม สาเหตุที่ ต้นทุนขายเพิ่มขึ้นมากกว่ารายได้จากการขาย เนื่องจากในระหว่างปี 2558 บริษัทมีการเพิ่มกลุ่มผลิตภัณฑ์เพิ่มเติมอีก 1 กลุ่ม อย่างมีสาระสำคัญ คือกลุ่มอุปกรณ์และเครื่องมือแพทย์เฉพาะทาง เกี่ยวกับการผ่าตัดหัวใจ และเครื่องมือผ่าตัดทั่วไป โดย สินค้าในกลุ่มดังกล่าวเป็นสินค้าเครื่องมือแพทย์ซึ่งมีมูลค่าสูงกว่ากลุ่มอื่น ๆ และอยู่ในช่วงเริ่มขยายฐานลูกค้า บริษัทจึงยังไม่ สามารถกำหนดราคาขายสินค้าในกลุ่มดังกล่าวในราคาที่สูงเทียบเท่าสินค้ากลุ่มอื่น ๆ ได้

สำหรับปี 2559 บริษัทมีต้นทุนขายเท่ากับ 326.16 ล้านบาท คิดเป็นอัตราส่วนต้นทุนต่อรายได้รวม เท่ากับร้อยละ 58.54 ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 39.54 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราส่วนร้อยละ 13.80 ซึ่งสัมพันธ์กับรายได้จากการขายที่ เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะสินค้ากลุ่มอุปกรณ์และเครื่องมือทางการแพทย์เฉพาะทางเกี่ยวกับการผ่าตัดหัวใจ และเครื่องมือผ่าตัด

ทั่วไป อย่างไรก็ตาม อัตราการเพิ่มขึ้นของต้นทุนขายสูงกว่ารายได้จากการขาย เนื่องจากสินค้าในกลุ่มอุปกรณ์และเครื่องมือทางการแพทย์เฉพาะทางเกี่ยวกับการผ่าตัดหัวใจ และเครื่องมือผ่าตัดทั่วไปต้องนำเข้าทางอากาศยานเนื่องจากสินค้านี้มีมูลค่าสูงและต้องใช้ความระมัดระวังในการขนส่งเป็นพิเศษ

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการขาย

ในปี 2557 – ปี 2559 ค่าใช้จ่ายในการขายเท่ากับ 84.85 ล้านบาท 99.72 ล้านบาท และ 112.27 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นอัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการขายต่อรายได้รวม เท่ากับร้อยละ 21.00 ร้อยละ 19.49 และร้อยละ 20.15 ตามลำดับ ค่าใช้จ่ายในการขายประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน เนื่องจากเป็นค่าใช้จ่ายหลักของการประกอบธุรกิจของบริษัทซึ่งได้แก่ เงินเดือน โบนัส สันทนาการ/สวัสดิการพนักงาน ค่าคอมมิชชั่น ซึ่งเป็นค่าใช้จ่ายเพื่อส่งเสริมยอดขายให้เป็นไปตามเป้าหมายของบริษัทที่ตั้งไว้ ประกอบกับมีค่าใช้จ่ายในการดำเนินธุรกิจ ในการเรียกเก็บเงินค่าสินค้าจากโรงพยาบาลรัฐบาลบางแห่งเพื่อเป็นเงินสนับสนุนเข้ากองทุนสวัสดิการของโรงพยาบาลรัฐบาลซึ่งเป็นไปตามระเบียบปฏิบัติของสำนักงานกฤษฎีกา และเป็นไปตามระเบียบของสำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข โดยมีจำนวนเงินที่จ่ายในปี 2557 – ปี 2559 เท่ากับ 9.11 ล้านบาท 8.74 ล้านบาท และ 9.71 ล้านบาท ตามลำดับ

ค่าใช้จ่ายในการขายในปี 2557 และปี 2558 เพิ่มขึ้น 14.87 ล้านบาท เพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 17.52 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของเงินเดือนและค่าตอบแทนของฝ่ายขายเพิ่มขึ้น เนื่องจากบริษัทได้เพิ่มพนักงานในระดับผู้จัดการ และพนักงานขายสำหรับสินค้าในกลุ่มอุปกรณ์และเครื่องมือแพทย์เฉพาะทาง เกี่ยวกับการผ่าตัดหัวใจเพิ่มขึ้น รวมทั้งค่าใช้จ่ายทางการตลาดและการส่งเสริมการขาย และค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานขายเพิ่มขึ้น จำนวน 4.84 ล้านบาท 5.37 ล้านบาท และ 8.36 ล้านบาท ตามลำดับ เป็นผลมาจากสินค้าดังกล่าวเริ่มมีการจำหน่ายช่วงปลายปี 2558 จึงทำให้ค่าใช้จ่ายในการขายที่เกี่ยวข้องกับสินค้าประเภทนี้เพิ่มขึ้น นอกจากนี้ มีค่าใช้จ่ายค่าสินค้าตัวอย่างเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าค่อนข้างสูง จำนวน 3.69 ล้านบาท เป็นผลมาจากการส่งเสริมการขายและแนะนำสินค้าเพื่อเพิ่มยอดขายของบริษัท

ค่าใช้จ่ายในการขายในปี 2559 เท่ากับ 112.27 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการขายต่อรายได้รวม เท่ากับร้อยละ 20.15 เพิ่มขึ้นจากปีก่อน จำนวน 12.55 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 12.59 โดยส่วนใหญ่ มาจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายเงินเดือน ค่าคอมมิชชั่น และค่าใช้จ่ายในการเดินทางต่างประเทศ ซึ่งเพิ่มขึ้นเนื่องจาก ผลตอบแทนของฝ่ายขายสำหรับสินค้าในกลุ่มอุปกรณ์และเครื่องมือแพทย์เฉพาะทาง เกี่ยวกับการผ่าตัดหัวใจที่เริ่มมียอด จำหน่ายตอนปลายปี 2558 และการส่งเสริมการขายในสินค้าประเภทดังกล่าวเป็นหลัก โดยเพิ่มขึ้นเท่ากับ 3.77 ล้านบาท 1.26 ล้านบาท และ 1.59 ล้านบาท ตามลำดับ หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 15.80 ร้อยละ 11.43 และร้อยละ 159.73 ตามลำดับเมื่อเทียบกับปี 2558

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ในปี 2557 – ปี 2559 ค่าใช้จ่ายในการบริหารเท่ากับ 60.62 ล้านบาท 74.39 ล้านบาท และ 78.73 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นอัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อรายได้รวม เท่ากับ ร้อยละ 15.00 ร้อยละ 14.54 และร้อยละ 14.13 ตามลำดับ ค่าใช้จ่ายในการบริหารโดยหลักจะประกอบด้วยเงินเดือน โบนัส ค่าเสื่อมราคา และค่าที่ปรึกษา เป็นต้น เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2558 และปี 2557 พบว่าบริษัทมีค่าใช้จ่ายในการบริหารเพิ่มขึ้น จำนวน 13.77 ล้านบาท เพิ่มขึ้นคิดเป็น ร้อยละ 22.72 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการปรับเงินเดือนของฝ่ายบริหาร ค่าธรรมเนียมธนาคาร และค่าใช้จ่ายในการเดินทาง

ต่างประเทศของฝ่ายบริหาร เพิ่มขึ้นเท่ากับ 6.45 ล้านบาท 2.26 ล้านบาท และ 1.49 ล้านบาท ตามลำดับ เนื่องจากต้องเดินทางเพื่อศึกษาดูงาน และเรียนรู้เทคโนโลยีทางการแพทย์ให้ทันสมัยอยู่เสมอ นอกจากนี้ ค่าใช้จ่ายในการบริหารในปี 2558 มีรายการขาดทุนจากการตัดจำหน่ายสินค้าสูญหาย จำนวน 1.19 ล้านบาท รายการค่าเสื่อมสภาพค่าเสื่อมสภาพค่าเสื่อมค่าและหมวดอายุ จำนวน 0.98 ล้านบาท และรายการค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์เครื่องมือทางการแพทย์เพื่อการสาธิต ซึ่งเกิดจากการนำสินค้าที่มีไว้จำหน่ายบางส่วนมาใช้สาธิต จำนวน 0.28 ล้านบาท ซึ่งบริษัทเริ่มมีการบันทึกและตัดค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์และเครื่องมือทางการแพทย์เพื่อการสาธิตในปี 2558

ปี 2559 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการบริหารเท่ากับ 78.73 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อรายได้รวม เท่ากับร้อยละ 14.13 เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน จำนวน 4.34 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 5.83 โดยส่วนใหญ่มาจากเงินเดือน โบนัส และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการบริหาร อาทิ ค่าเช่าคลังสินค้า ค่าสาธารณูปโภคของคลังสินค้า และรายการขาดทุนจากการตัดจำหน่ายสินค้าสูญหาย สินค้าเสื่อมสภาพค่าเสื่อมค่าและหมวดอายุ

กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน

ปี 2558 บริษัทมีผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน จำนวน 6.76 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 1.32 ต่อรายได้รวม อย่างไรก็ตาม สำหรับปี 2559 บริษัทมีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน จำนวน 0.83 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 0.15 ต่อรายได้รวม ตามลำดับ รายการดังกล่าวเกิดขึ้นเนื่องจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศจากการที่บริษัทต้องชำระค่าผลิตภัณฑ์เครื่องมือแพทย์เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ ซึ่งหากภาวะเศรษฐกิจส่งผลให้ค่าเงินบาทมีแนวโน้มอ่อนค่าหรือแข็งค่า เมื่อเทียบกับค่าเงินตราต่างประเทศ โดยเฉพาะเงินดอลลาร์สหรัฐและเงินยูโร ซึ่งเป็นเงินต่างประเทศสกุลหลักที่บริษัทใช้ชำระค่าสินค้าให้แก่บริษัทผู้ผลิต ก็จะส่งผลกระทบต่อผลประกอบการของบริษัทในรายการกำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน ทั้งนี้ บริษัทมีการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนดังกล่าว ด้วยการทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward Contract) กับสถาบันการเงิน บริษัทไม่มีนโยบายการเก็งกำไรจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนแต่อย่างใด

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทมีสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward Contract) กับสถาบันการเงิน ดังตาราง

สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	จำนวนเงินตราต่างประเทศ (หน่วย : ล้านสกุลเงินตราต่างประเทศ)			จำนวนเงินบาท (หน่วย : ล้านบาท)		
	31 ธันวาคม 2557	31 ธันวาคม 2558	31 ธันวาคม 2559	31 ธันวาคม 2557	31 ธันวาคม 2558	31 ธันวาคม 2559
ดอลลาร์สหรัฐ	1.03	1.84	2.35	34.05	65.74	82.63
ยูโร	0.09	1.30	1.26	3.70	51.98	49.45

นอกจากนี้ มูลค่ายุติธรรมของสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้ายังคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 มีดังนี้

สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	จำนวนเงินบาท (หน่วย : ล้านบาท)		
	31 ธันวาคม 2557	31 ธันวาคม 2558	31 ธันวาคม 2559
ดอลลาร์สหรัฐ	34.07	66.39	84.23

สัญญาซื้อขายเงินตรา ต่างประเทศล่วงหน้า	จำนวนเงินบาท (หน่วย : ล้านบาท)		
	31 ธันวาคม 2557	31 ธันวาคม 2558	31 ธันวาคม 2559
ยูโร	3.59	51.69	47.78

ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทมีสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นเงินตราต่างประเทศที่สำคัญซึ่งไม่ได้มีการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน ดังนี้

สกุลเงินตรา ต่างประเทศ	สินทรัพย์ที่เป็นเงินตราต่างประเทศ (หน่วย : ล้านบาท)			หนี้สินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ (หน่วย : ล้านบาท)		
	31 ธันวาคม 2557	31 ธันวาคม 2558	31 ธันวาคม 2559	31 ธันวาคม 2557	31 ธันวาคม 2558	31 ธันวาคม 2559
ดอลลาร์สหรัฐ	0.01	-	-	1.53	1.62	1.66
ยูโร	-	-	-	0.16	0.45	0.76
เยน	-	-	-	-	0.37	2.72
ดอลลาร์ออสเตรเลีย	-	-	-	0.10	0.05	0.01
โครนาสวีเดน	-	-	-	1.97	2.13	2.22

อย่างไรก็ตาม ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 3/2559 เมื่อวันที่ 16 มิถุนายน 2559 ได้กำหนดนโยบายการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน โดยกำหนดให้บริษัททำสัญญาซื้อขายอัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้า (Currency Forwards) สำหรับสินค้านำเข้าทุกรายการ ทำให้บริษัทมั่นใจว่าการใช้นโยบายดังกล่าวสามารถเป็นเครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยงที่เกิดจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนได้

ค่าใช้จ่ายทางการเงิน

ปี 2557 – ปี 2559 ค่าใช้จ่ายทางการเงิน เท่ากับ 5.94 ล้านบาท 7.46 ล้านบาท และ 10.21 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นอัตราส่วนค่าใช้จ่ายทางการเงินต่อรายได้รวม เท่ากับร้อยละ 1.47 ร้อยละ 1.46 และร้อยละ 1.83 ตามลำดับ ค่าใช้จ่ายทางการเงินที่สำคัญของบริษัท คือ ค่าใช้จ่ายทางการเงินประเภทดอกเบี้ยเงินกู้ยืมสถาบันการเงิน อาทิ ดอกเบี้ยจ่ายเงินกู้ยืมระยะสั้นประเภทเงินเบิกเกินบัญชี (O/D) ตัวสัญญาใช้เงิน (P/N) สิ้นเชื่อเพื่อการนำเข้า (Trust Receipt : T/R) สัญญาเช่าซื้อทางการเงินสำหรับยานพาหนะ เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2557 และปี 2558 บริษัทมีค่าใช้จ่ายทางการเงินเพิ่มขึ้นจำนวน 1.52 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 25.59 จากปีก่อนหน้า เป็นผลมาจากดอกเบี้ยจ่ายประเภท O/D T/R และตัวสัญญาใช้เงิน รวมทั้งดอกเบี้ยเช่าซื้อที่เพิ่มขึ้น เนื่องจากยอดขายสินค้ามีการเติบโตขึ้น ส่งผลให้ต้องใช้งบการเงินเกี่ยวกับการนำเข้าและวงเงินทุนหมุนเวียนเพิ่มขึ้น ประกอบกับต้องเช่าซื้อยานพาหนะเพิ่มขึ้นเพื่อขนส่งสินค้าที่เพิ่มขึ้น

สำหรับปี 2559 ค่าใช้จ่ายทางการเงินเท่ากับ 10.21 ล้านบาท คิดเป็นอัตราส่วนค่าใช้จ่ายทางการเงินต่อรายได้รวม เท่ากับร้อยละ 1.83 ซึ่งเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนจำนวน 2.75 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราส่วนร้อยละ 36.90 เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของดอกเบี้ยจ่ายเงินกู้ยืมระยะสั้นประเภทเงินเบิกเกินบัญชี (O/D) ตัวสัญญาใช้เงิน (P/N) สิ้นเชื่อเพื่อการนำเข้า (Trust Receipt :T/R) และดอกเบี้ยจ่ายสำหรับตัวสัญญาใช้เงินที่เพิ่มขึ้นเป็นสำคัญ

อัตรากำไรขั้นต้น และกำไรสุทธิ

ปี 2557 – ปี 2559 บริษัทมีกำไรขั้นต้น เท่ากับ 192.01 ล้านบาท 224.19 ล้านบาท และ 231.02 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นต่อรายได้รวม เท่ากับร้อยละ 47.51 ร้อยละ 43.83 และร้อยละ 41.46 ตามลำดับ จะเห็นได้ว่าในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา บริษัทมีอัตรากำไรขั้นต้นมีแนวโน้มลดลง โดยมีสาเหตุหลักจากผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยนค่าเงินบาทที่อ่อนค่าลง รวมถึงต้นทุนสินค้าใหม่ของบริษัทเริ่มจำหน่ายระหว่างปี 2558 (สินค้าในกลุ่มอุปกรณ์และเครื่องมือแพทย์เฉพาะทาง เกี่ยวกับการผ่าตัดหัวใจ) ซึ่งมีมูลค่าต้นทุนสูงกว่าสินค้าประเภทอื่น ๆ เนื่องจากเป็นสินค้ามีมูลค่าต่อเครื่องสูง และอยู่ระหว่างการทดลองตลาดในประเทศ ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทลดลง

ปี 2559 บริษัทมีกำไรขั้นต้น เท่ากับ 231.02 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นต่อรายได้รวมเท่ากับร้อยละ 41.46 เพิ่มขึ้นจากปี 2558 เป็นไปตามยอดขายที่เพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม หากพิจารณาอัตรากำไรขั้นต้น พบว่าอัตรากำไรขั้นต้นลดลงจากร้อยละ 43.83 ในปี 2558 เป็นร้อยละ 41.46 ในปี 2559 เนื่องจากสินค้าในกลุ่มอุปกรณ์และเครื่องมือทางการแพทย์เฉพาะทางเกี่ยวกับการผ่าตัดหัวใจ และเครื่องมือผ่าตัดทั่วไปต้องนำเข้าทางอากาศยานเนื่องจากสินค้ามีมูลค่าสูงและต้องใช้ความระมัดระวังในการขนส่งเป็นพิเศษ ทำให้บริษัทมีต้นทุนสินค้าที่สูงขึ้น ประกอบกับบริษัทต้องเข้าประมูลแข่งขันกับคู่แข่งรายอื่น ๆ ทำให้ราคาสินค้าที่จำหน่ายไม่สามารถเพิ่มขึ้นได้ตามต้นทุนที่เพิ่มขึ้น มีผลทำให้อัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทลดลงเมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า

เมื่อพิจารณากำไรสุทธิ พบว่า ในปี 2557 – ปี 2559 บริษัทมีกำไรสุทธิ 34.61 ล้านบาท 28.83 ล้านบาท และ 26.90 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิเท่ากับร้อยละ 8.56 ร้อยละ 5.64 และร้อยละ 4.83 ตามลำดับ จะเห็นได้ว่าในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา บริษัทมีอัตรากำไรสุทธิเติบโตในปี 2557 และลดลงในปี 2558 เนื่องจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน ซึ่งปี 2557 บริษัทมีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนเท่ากับ 2.05 ล้านบาท ในขณะที่ปี 2558 บริษัทมีขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนเท่ากับ 6.76 ล้านบาท และปี 2559 บริษัทมีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนเท่ากับ 0.83 ล้านบาท

ปี 2558 เทียบกับปี 2557 พบว่าบริษัทมีอัตรากำไรสุทธิลดลงจากร้อยละ 8.56 เป็นร้อยละ 5.64 โดยมีสาเหตุหลักเกิดจากการเพิ่มขึ้นของต้นทุนสินค้าบางชนิด ผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยนค่าเงินบาทที่อ่อนค่าลง ค่าใช้จ่ายในการขาย ค่าใช้จ่ายในการบริหาร และต้นทุนทางการเงินที่เพิ่มขึ้น รวมทั้งมีขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนจำนวน 6.76 ล้านบาทในปี 2558

ปี 2559 บริษัทมีกำไรสุทธิ เท่ากับ 26.90 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิต่อรายได้รวมเท่ากับร้อยละ 4.83 ลดลงจากปี 2558 เนื่องจากอัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทที่ลดลง การเพิ่มขึ้นของต้นทุนขาย รวมทั้งการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการขาย ค่าใช้จ่ายในการบริหาร และต้นทุนทางการเงิน

อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น

บริษัทมีอัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นสำหรับปี 2557 ปี 2558 และปี 2559 เท่ากับร้อยละ 30.32 ร้อยละ 19.77 และร้อยละ 10.41 ตามลำดับ อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นในปี 2558 ลดลงจากปี 2557 ซึ่งเป็นผลจากการลดลงของกำไรสุทธิเนื่องจากในปี 2558 บริษัทมีการเพิ่มผลิตภัณฑ์ในกลุ่มอุปกรณ์และเครื่องมือแพทย์เฉพาะทางเกี่ยวกับการผ่าตัดหัวใจ ซึ่งมีมูลค่าต้นทุนขายต่อหน่วยค่อนข้างสูง และจากผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยนค่าเงินบาทที่อ่อนค่าลง

ปี 2558 และ ปี 2559 บริษัทมีอัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น เท่ากับร้อยละ 19.77 และร้อยละ 10.41 ตามลำดับ พบว่า อัตราส่วนผลตอบแทนผู้ถือหุ้นในปี 2559 ลดลงจากปี 2558 เนื่องจากการลดลงของกำไรสุทธิของบริษัท

15.2 ฐานะทางการเงิน

สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2557 ปี 2558 และปี 2559 บริษัทมีมูลค่าสินทรัพย์รวมเท่ากับ 356.91 ล้านบาท 521.98 และ 700.95 ล้านบาท ตามลำดับ รายการสินทรัพย์ที่สำคัญ ซึ่งส่งผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์รวมของบริษัท มีดังนี้

สินทรัพย์หมุนเวียน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2557 ปี 2558 และ ปี 2559 บริษัทมีมูลค่าสินทรัพย์หมุนเวียน เท่ากับ 239.29 ล้านบาท 382.87 ล้านบาท และ 528.20 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วนต่อสินทรัพย์รวมเท่ากับร้อยละ 67.04 ร้อยละ 73.35 และร้อยละ 75.35 ตามลำดับ ซึ่งมีรายละเอียดในแต่ละรายการที่สำคัญดังต่อไปนี้

- **เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด** : ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2557 ปี 2558 และปี 2559 มีมูลค่าเท่ากับ 15.36 ล้านบาท 38.10 ล้านบาท และ 118.28 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนต่อสินทรัพย์รวมเท่ากับร้อยละ 4.30 ร้อยละ 7.30 และร้อยละ 16.87 ตามลำดับ ซึ่งประกอบด้วย เงินสด เงินสดย่อย เงินฝากออมทรัพย์ และเงินฝากกระแสรายวัน

- **ลูกหนี้การค้า** : ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2557 ปี 2558 และ ปี 2559 มีมูลค่าเท่ากับ 134.54 ล้านบาท 181.88 ล้านบาท และ 193.83 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนต่อสินทรัพย์รวมเท่ากับร้อยละ 37.70 ร้อยละ 34.84 และร้อยละ 27.65 ตามลำดับ

เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2557 และปี 2558 จะเห็นได้ว่า บริษัทมียอดลูกหนี้การค้าเพิ่มขึ้น จำนวน 47.34 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 35.18 จากปี 2557 ซึ่งการเพิ่มขึ้นดังกล่าวเป็นไปตามยอดขายที่เพิ่มขึ้น และ ปี 2559 บริษัทมียอดลูกหนี้การค้าเพิ่มขึ้นเท่ากับ 11.95 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 6.57 สัมพันธ์กับยอดขายที่เพิ่มขึ้นและการเพิ่มขึ้นของลูกหนี้ค้างชำระเนื่องจากต้องรองบประมาณสนับสนุนจากรัฐบาลจึงจะสามารถจ่ายชำระเงินได้ อย่างไรก็ตาม บริษัทคาดว่าจะสามารถเรียกเก็บหนี้ได้ทั้งจำนวนและไม่มีความเสี่ยงที่เกิดจากการเรียกเก็บหนี้ไม่ได้

ทั้งนี้ รายการลูกหนี้การค้าของบริษัท ประกอบไปด้วย ลูกหนี้การค้าและเช็ครับล่วงหน้า บริษัทมีนโยบายการให้เครดิตเทอมสำหรับลูกค้าประเภทต่าง ๆ ดังนี้

ประเภทลูกค้า	นโยบายการให้เครดิตเทอม
โรงพยาบาลรัฐบาล	90 วัน
โรงพยาบาลเอกชน	60 – 90 วัน
คลินิกและบุคลากรทางการแพทย์	เงินสด หรือ 30 วัน

สำหรับการกำหนดนโยบายหนี้สงสัยจะสูญของบริษัทนั้น บริษัทจะตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญตามจำนวนหนี้ที่คาดว่าจะเรียกเก็บจากลูกหนี้ไม่ได้ ทั้งนี้ โดยการประมาณการจากประสบการณ์การเรียกเก็บหนี้ในอดีตควบคู่กับการวิเคราะห์สถานะปัจจุบันของลูกหนี้แต่ละราย

อย่างไรก็ตาม ข้อมูลจากประวัติการรับชำระเงินในปี 2557 – ปี 2559 บริษัทไม่มีหนี้สูญจากการเรียกเก็บเงินจากลูกค้าแต่อย่างใด เนื่องจากลูกหนี้ของบริษัทส่วนใหญ่เป็นโรงพยาบาลหรือสถานพยาบาลภาครัฐและภาคเอกชนที่มีประสิทธิภาพในการชำระหนี้ บริษัทจึงไม่เคยประสบปัญหาการเรียกเก็บหนี้ไม่ได้ อีกทั้งบริษัทมีนโยบายในการติดตามหนี้จากลูกค้าผ่านพนักงานขาย (Sales Representative) ของบริษัท โดยพนักงานขายของบริษัทจะติดตามการชำระเงินจากลูกค้าที่แต่ละทีมเป็นผู้รับผิดชอบอย่างเต็มที่

ทั้งนี้ ในปี 2557 – ปี 2559 บริษัทมีระยะเวลาในการเก็บหนี้เฉลี่ย เท่ากับ 109 วัน 111 วัน และ 122 วัน ตามลำดับ

(หน่วย : ล้านบาท)

มูลค่าลูกหนี้การค้า	31 ธ.ค. 57	ร้อยละ	31 ธ.ค. 58	ร้อยละ	31 ธ.ค. 59	ร้อยละ
ยังไม่ครบกำหนดชำระ	97.97	72.82	129.84	71.39	122.38	63.14
ค้างชำระ						
- ไม่เกิน 3 เดือน	28.21	20.97	40.86	22.46	48.42	24.98
- มากกว่า 3 เดือน ถึง 6 เดือน	6.76	5.02	8.67	4.77	16.01	8.26
- ระหว่าง 6 เดือน ถึง 12 เดือน	1.16	0.86	2.13	1.17	6.15	3.17
- เกินกว่า 12 เดือน	0.44	0.33	0.38	0.21	0.87	0.45
รวมลูกหนี้การค้าทั้งหมด	134.54	100.00	181.88	100.00	193.83	100.00

ลูกหนี้การค้าของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ ปี 2558 ส่วนใหญ่เป็นลูกหนี้การค้าที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระ และเป็นลูกหนี้การค้าที่เกินกำหนดชำระไม่เกิน 3 เดือน ซึ่งมีมูลค่าเท่ากับ 97.97 ล้านบาทและ 129.84 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 72.82 และร้อยละ 71.39 ของลูกหนี้การค้ารวม ตามลำดับ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 ลูกหนี้การค้าส่วนใหญ่ยังเป็นลูกหนี้ที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระ มูลค่าเท่ากับ 122.38 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 63.14 และเป็นลูกหนี้การค้าที่เกินกำหนดชำระไม่เกิน 3 เดือน ซึ่งมีมูลค่าเท่ากับ 48.42 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 24.98 ของลูกหนี้การค้ารวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 ลูกหนี้การค้าที่เกินกำหนดชำระมากกว่า 12 เดือน มีมูลค่าเท่ากับ 0.44 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.33 ของลูกหนี้การค้ารวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 มีลูกหนี้การค้าที่เกินกำหนดชำระมากกว่า 12 เดือน มีมูลค่าเท่ากับ 0.38 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.21 ของลูกหนี้การค้ารวม และ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 มีลูกหนี้การค้าที่เกินกำหนดชำระมากกว่า 12 เดือน มีมูลค่าเท่ากับ 0.87 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.45 ของลูกหนี้การค้ารวมซึ่งเพิ่มสูงขึ้น แต่ยังเป็นมูลค่าที่ค่อนข้างน้อยเมื่อเทียบกับมูลค่าของลูกหนี้การค้าทั้งหมด อย่างไรก็ตาม ถึงแม้จะมีลูกหนี้การค้าที่ค้างชำระเกินกว่า 12 เดือน ซึ่งส่วนใหญ่เป็นลูกหนี้ประเภทโรงพยาบาลหรือสถานพยาบาลรัฐบาล ซึ่งมีความสามารถและประสิทธิภาพในการจ่ายชำระ แต่ยังไม่สามารถชำระได้ตามกำหนด เนื่องจากต้องรองบประมาณสนับสนุนจากรัฐบาลจึงจะสามารถจ่ายชำระได้อีก บริษัทคาดว่าจะสามารถเรียกเก็บหนี้ได้ทั้งจำนวนและไม่มีความเสี่ยงที่เกิดจากการเรียกเก็บหนี้ไม่ได้

- **สินค้าคงเหลือ** : ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2557 ปี 2558 และ ปี 2559 มีมูลค่าเท่ากับ 84.57 ล้านบาท 153.88 ล้านบาท และ 200.93 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนต่อสินทรัพย์รวม เท่ากับร้อยละ 23.69 ร้อยละ 29.48 และร้อยละ 28.67 ตามลำดับ โดยมีรายละเอียดตามตารางดังนี้

(หน่วย : ล้านบาท)

มูลค่าสินค้าคงเหลือ	31 ธ.ค. 57	31 ธ.ค. 58	31 ธ.ค. 59
สินค้าที่มีไว้เพื่อขาย	56.40	128.03	185.10
สินค้านำระหว่างทาง	28.17	26.83	17.93
รวม	84.57	154.86	203.03
หัก ค่าเผื่อสินค้าเสื่อมสภาพ	-	(0.98)	(2.10)
สินค้าคงเหลือ-สุทธิ	84.57	153.88	200.93

สินค้าคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2557 และปี 2558 บริษัทมียอดสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้นจำนวน 69.31 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 81.95 สอดคล้องกับยอดขายที่เติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งการเพิ่มขึ้นของสินค้าในกลุ่มอุปกรณ์และเครื่องมือแพทย์เฉพาะทาง เกี่ยวกับการผ่าตัดหัวใจที่เริ่มมียอดจำหน่ายตอนปลายปี 2558 สำหรับการเปรียบเทียบสินค้าคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 พบว่าบริษัทมียอดสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้นจำนวน 47.05 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 30.58 สัมพันธ์กับยอดขายที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งการเพิ่มขึ้นของสินค้าในกลุ่มอุปกรณ์และเครื่องมือแพทย์เฉพาะทางเกี่ยวกับการผ่าตัดหัวใจที่เริ่มมียอดจำหน่ายตอนปลายปี 2558

อัตราส่วนระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ยในช่วงปี 2557 - ปี 2559 บริษัทมีระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย เท่ากับ 140 วัน 150 วัน และ 196 วัน ตามลำดับ เนื่องจากบริษัทนำเข้าเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ทั้งหมดจากต่างประเทศ จึงต้องมีการวางแผนการสั่งซื้อและต้องจัดเก็บสินค้าให้เพียงพอต่อความต้องการของลูกค้า

บริษัทมีการตั้งค่าเผื่อสินค้าล้าสมัย/เสื่อมคุณภาพของสินค้าโดยพิจารณาจากอายุของสินค้า ในอดีตจนถึงปี 2559 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทมีนโยบายการตั้งค่าเผื่อสินค้าล้าสมัยโดยพิจารณาจากสินค้าไม่หมุนเวียนเกินหนึ่งปี และมีแนวโน้มว่าล้าสมัยหรือมีมูลค่าลดลง ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 3/2559 เมื่อวันที่ 16 มิถุนายน 2559 ได้อนุมัตินโยบายการตั้งค่าเผื่อสินค้าล้าสมัย โดยพิจารณาจากสินค้าที่ไม่หมุนเวียนเกินหนึ่งปี หรือสินค้าใกล้หมดอายุ (ก่อนหมดอายุ 6 เดือน) หากพบว่าสินค้านี้มีแนวโน้มว่าใกล้หมดอายุ หรือล้าสมัย หรือมีมูลค่าลดลง บริษัทจะรับรู้ผลขาดทุนจากสินค้าล้าสมัย ถือเป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุน และตั้งค่าเผื่อสินค้าล้าสมัยเพื่อลดมูลค่าของสินค้าคงเหลือ ทั้งนี้ จากการพิจารณาการเสื่อมสภาพและวันหมดอายุของสินค้าคงเหลือ บริษัทมีมูลค่าสินค้าเสื่อมสภาพและหมดอายุจนไม่สามารถจำหน่ายได้มีค่อนข้างต่ำ เนื่องจากบริษัทสามารถจำหน่ายสินค้าได้ก่อนวันหมดอายุ โดยบริษัทเริ่มมีการตั้งสำรองสินค้าเสื่อมสภาพและหมดอายุในปี 2558 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 มีการตั้งค่าเผื่อสินค้าเสื่อมสภาพและหมดอายุ เท่ากับ 0.98 ล้านบาท และ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 มีการตั้งค่าเผื่อสินค้าเสื่อมสภาพและหมดอายุ เท่ากับ 2.10 ล้านบาท

- **สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น** : ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2557 ปี 2558 และปี 2559 บริษัทมีรายการสินทรัพย์หมุนเวียนอื่นเท่ากับ 4.82 ล้านบาท 9.01 ล้านบาท และ 15.16 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นสัดส่วนต่อสินทรัพย์รวม เท่ากับร้อยละ 1.35 ร้อยละ 1.73 และร้อยละ 2.16 ตามลำดับ ซึ่งประกอบด้วย ภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีซื้อที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระ และค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้าค่าสินค้าเป็นหลัก โดย ณ ปี 2559 บริษัทมีสินทรัพย์หมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้นเท่ากับ 6.15 ล้านบาท

หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 68.26 เมื่อเทียบกับวันที่ 31 ธันวาคม 2558 เกิดจากการเพิ่มขึ้นของภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีซื้อที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระ การจ่ายล่วงหน้าค่าสินค้าให้กับบริษัทเจ้าของผลิตภัณฑ์สินค้าเนื่องจากมูลค่าของการสั่งซื้อเกินวงเงินที่ได้รับจากทางบริษัทเจ้าของสินค้า บริษัทจึงต้องจ่ายเงินล่วงหน้าค่าสินค้าให้ก่อนการนำเข้ามาสินค้า

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2557 ปี 2558 และปี 2559 บริษัทมีมูลค่าสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนเท่ากับ 117.62 ล้านบาท 139.11 ล้านบาท และ 172.75 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วนต่อสินทรัพย์รวม เท่ากับร้อยละ 32.96 ร้อยละ 26.65 และร้อยละ 24.65 ตามลำดับ โดยมีรายละเอียดในแต่ละรายการที่สำคัญ ดังต่อไปนี้

- **เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน** : ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2557 ปี 2558 และปี 2559 บริษัทมีรายการเงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกันเท่ากับ 18.04 ล้านบาท 29.97 ล้านบาท และ 41.38 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นสัดส่วนต่อสินทรัพย์รวม เท่ากับร้อยละ 5.06 ร้อยละ 5.74 และร้อยละ 5.90 ตามลำดับ จากการนำเงินฝากธนาคารของบริษัทในการค้ำประกันวงเงินสินเชื่อกับสถาบันการเงิน

- **ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์-สุทธิ** : ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2557 ปี 2558 และปี 2559 บริษัทมีมูลค่าที่ดิน อาคารและอุปกรณ์-สุทธิ เท่ากับ 94.10 ล้านบาท 102.51 ล้านบาท และ 124.06 ล้านบาทตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วนต่อสินทรัพย์รวม เท่ากับร้อยละ 26.37 ร้อยละ 19.64 และร้อยละ 17.70 ตามลำดับ

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2558 เพิ่มขึ้นจากปี 2557 จำนวน 8.41 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 8.94 ซึ่งเป็นการลงทุนในส่วนของสินทรัพย์ถาวร (ยกเว้นรายการที่ดิน) โดยเฉพาะงานระหว่างก่อสร้างจากการก่อสร้างสำหรับที่จอดรถข้างตึกสำนักงานใหญ่เพิ่มขึ้นจำนวน 3.55 ล้านบาท รายการซื้อเครื่องตกแต่ง ติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงานเพิ่มขึ้นจำนวน 2.56 ล้านบาท รายการคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์เชื่อมต่อเพิ่มขึ้น 1.18 ล้านบาท และอุปกรณ์เพื่อการสาธิตเพิ่มขึ้นจำนวน 5.61 ล้านบาท ซึ่งรายการอุปกรณ์เพื่อการสาธิตดังกล่าว เป็นสินทรัพย์ที่บริษัทนำไปใช้เพื่อการสาธิต โดยมีระยะเวลาที่ใช้ในการดำเนินการสาธิตไม่เกิน 30 วันในแต่ละคราว โดยบริษัทจะตัดค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์เพื่อการสาธิตตามอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์ ซึ่งเริ่มบันทึกเป็นรายการในที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2558 เป็นต้นไป

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2559 เพิ่มขึ้นจากปี 2558 จำนวน 21.55 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 21.02 จากการซื้อที่ดินสำหรับการก่อสร้างสำนักงานและสถานที่จัดแสดงสินค้า (showroom) แห่งใหม่ในอนาคต

- **สินทรัพย์ไม่มีตัวตน-สุทธิ** : ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2557 ปี 2558 และปี 2559 บริษัทมีรายการสินทรัพย์ไม่มีตัวตน-สุทธิ ซึ่งได้แก่ โปรแกรมคอมพิวเตอร์และระบบเครือข่ายเพื่อรองรับระบบบริหารงานองค์กรเพื่อทดแทนโปรแกรมบัญชีเดิม มีมูลค่าเท่ากับ 2.61 ล้านบาท 2.47 ล้านบาท และ 2.87 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นสัดส่วนต่อสินทรัพย์รวม เท่ากับร้อยละ 0.73 ร้อยละ 0.47 และร้อยละ 0.41 ตามลำดับ

- **สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี** : ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2557 ปี 2558 และปี 2559 บริษัทมีรายการสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเท่ากับ 2.18 ล้านบาท 2.70 ล้านบาท และ 3.02 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นสัดส่วนต่อ

สินทรัพย์รวม เท่ากับร้อยละ 0.61 ร้อยละ 0.52 และร้อยละ 0.43 ตามลำดับ เป็นรายการที่เกิดจากการบันทึกการขายการตามมาตรฐานการบัญชีสำหรับการบันทึกผลต่างระหว่างกำไรทางบัญชีในรายการผลตอบแทนระยะยาวและกำไรทางภาษี

- **สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น:** ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2557 ปี 2558 และปี 2559 บริษัทมีรายการสำคัญของสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น คือ เงินประกันการเช่าคลังสินค้าและเงินประกันอื่น ๆ มีมูลค่าเท่ากับ 0.69 ล้านบาท 1.46 ล้านบาท และ 1.42 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นสัดส่วนต่อสินทรัพย์รวม เท่ากับร้อยละ 0.19 ร้อยละ 0.28 และร้อยละ 0.21 ตามลำดับ

หนี้สิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2557 ปี 2558 และปี 2559 บริษัทมีหนี้สินรวมมูลค่าเท่ากับ 225.48 ล้านบาท 361.72 ล้านบาท และ 344.38 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วนต่อหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นรวม เท่ากับร้อยละ 63.18 ร้อยละ 69.30 และร้อยละ 49.14 ตามลำดับ โดยมีอัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้นในช่วงที่ผ่านมา เท่ากับร้อยละ 1.72 ร้อยละ 2.26 และร้อยละ 0.97 ตามลำดับ ซึ่งมีรายการหนี้สินที่มีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ ดังนี้

หนี้สินหมุนเวียน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2557 ปี 2558 และปี 2559 บริษัทมีหนี้สินหมุนเวียนรวมเท่ากับ 177.94 ล้านบาท 327.00 ล้านบาท และ 319.18 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วนต่อหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นรวม เท่ากับร้อยละ 49.86 ร้อยละ 62.65 และร้อยละ 45.54 ตามลำดับ ซึ่งมีรายละเอียดในแต่ละรายการที่สำคัญดังต่อไปนี้

- **เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน :** ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2557 ปี 2558 และปี 2559 มีมูลค่าเท่ากับ 66.42 ล้านบาท 192.61 ล้านบาท และ 193.88 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วนต่อหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นรวม เท่ากับร้อยละ 18.61 ร้อยละ 36.90 และร้อยละ 27.66 ตามลำดับ โดยเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเป็นเงินกู้ยืมประเภท เงินเบิกเกินบัญชี ตั๋วสัญญาใช้เงิน และเงินกู้ยืมภายใต้สัญญาทรัสต์รีซีท ซึ่งเงินเบิกเกินบัญชีมีอัตราดอกเบี้ยต่อปีเท่ากับ MOR เงินกู้ยืมประเภทตั๋วสัญญาใช้เงินที่มีอายุไม่เกิน 365 วัน มีอัตราดอกเบี้ยต่อปีเท่ากับ MLR-1 ส่วนเงินกู้ยืมภายใต้สัญญาทรัสต์รีซีทส์ (ครบกำหนดในระหว่าง 3 - 6 เดือน) มีอัตราดอกเบี้ยต่อปีเท่ากับ MLR วงเงินสินเชื่อดังกล่าวใช้สำหรับจ่ายชำระหนี้ค่าสินค้า และใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทมีรายการเงินเบิกเกินบัญชี เท่ากับ 0.64 ล้านบาท รายการเงินกู้ยืมประเภทตั๋วสัญญาใช้เงิน เท่ากับ 50.00 ล้านบาท และรายการเงินกู้ยืมภายใต้สัญญาทรัสต์รีซีท เท่ากับ 141.97 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2557 จากรายการเงินกู้ยืมภายใต้สัญญาทรัสต์รีซีท เพื่อสนับสนุนการนำเข้าสินค้ากลุ่มเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์เฉพาะทางเกี่ยวกับการผ่าตัดหัวใจที่มีมูลค่าสูง และเพิ่มจำหน่ายสินค้ากลุ่มนี้ในปี 2558 และเพิ่มขึ้นจากรายการเงินกู้ยืมประเภทตั๋วสัญญาใช้เงิน เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทมีรายการเงินกู้ยืมประเภทตั๋วสัญญาใช้เงิน เท่ากับ 40.00 ล้านบาท และรายการเงินกู้ยืมภายใต้สัญญาทรัสต์รีซีท เท่ากับ 153.88 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2558 จากรายการเงินกู้ยืมภายใต้สัญญาทรัสต์รีซีท เนื่องจากบริษัทต้องใช้สินเชื่อดังกล่าวสำหรับการจ่ายชำระหนี้ค่าสินค้า และใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนภายในบริษัท

- **เจ้าหนี้การค้า :** ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2557 ปี 2558 และปี 2559 มีมูลค่าเท่ากับ 61.36 ล้านบาท 75.84 ล้านบาท และ 90.11 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วนต่อหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นรวม เท่ากับร้อยละ 17.19 ร้อยละ 14.53 และร้อยละ 12.86 ตามลำดับ เมื่อเปรียบเทียบกับในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา พบว่าบริษัทมีเจ้าหนี้การค้าเพิ่มขึ้น

อย่างต่อเนื่อง สอดคล้องกับยอดขายที่เพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม ปี 2559 บริษัทมีเจ้าหนี้การค้าเพิ่มขึ้นจำนวน 14.27 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 18.82 เมื่อเทียบกับวันที่ 31 ธันวาคม 2558 สอดคล้องกับยอดขายที่เพิ่มขึ้น ทั้งนี้ บริษัทได้รับเครดิตเทอมจากเจ้าหนี้การค้าประมาณ 60-90 วัน ขึ้นอยู่กับเงื่อนไขการชำระหนี้ของเจ้าหนี้การค้าแต่ละราย โดยมีระยะเวลาการจ่ายชำระหนี้ในปี 2557 – ปี 2559 มีระยะเวลาเท่ากับ 91 วัน 86 วัน และ 188 วัน ตามลำดับ

- **เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกรรมการ และเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลอื่น** : ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2557 บริษัทมีมูลค่าเงินกู้ยืมระยะสั้นจากกรรมการเท่ากับ 10.00 ล้านบาท เป็นการกู้ยืมแบบไม่มีดอกเบี้ย และมีกำหนดชำระคืนเงินต้นเมื่อทวงถาม ซึ่งบริษัทมีความจำเป็นต้องกู้ยืมเงินจากกรรมการเพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจ โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทไม่มียอดค้างเงินกู้ยืมระยะสั้นจากกรรมการดังกล่าว แต่อย่างไรก็ตาม ปี 2559 บริษัทมีรายการเงินกู้ยืมระยะสั้นจากกรรมการเพิ่มขึ้นจำนวน 13.00 ล้านบาท และได้ชำระคืนเงินกู้ยืมจากกรรมการทั้งจำนวนแล้ว ส่งผลให้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 ไม่มีรายการเงินกู้ยืมระยะสั้นจากกรรมการแต่อย่างใด

สำหรับเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลอื่น เป็นเงินกู้ยืมจากบุคคลอื่น ซึ่งมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 5 ต่อปี และมีกำหนดชำระคืนเงินต้นเมื่อทวงถาม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทมีรายการเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลอื่น เท่ากับ 15.00 ล้านบาท ซึ่งบริษัทมีความจำเป็นต้องกู้ยืมเงินเพื่อนำมาใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนระยะสั้นภายในบริษัท ทั้งนี้ ในไตรมาสที่ 2 ของปี 2559 บริษัทได้ชำระคืนเงินกู้ยืมดังกล่าวทั้งจำนวนแล้ว ส่งผลให้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 ไม่มีรายการเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลอื่นแต่อย่างใด รวมทั้ง บริษัทมีนโยบายที่จะไม่พึ่งพิงเงินกู้ยืมจากบุคคลอื่นแล้ว

- **ค่าใช้จ่ายค้างจ่ายและหนี้สินหมุนเวียนอื่น** : ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2557 ปี 2558 และปี 2559 บริษัทมีค่าใช้จ่ายค้างจ่ายและหนี้สินหมุนเวียนอื่น เท่ากับ 23.85 ล้านบาท 29.52 ล้านบาท และ 25.25 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วนต่อหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นรวม เท่ากับร้อยละ 6.68 ร้อยละ 5.66 และร้อยละ 3.60 ตามลำดับ ประกอบด้วยโบนัสพนักงานค้างจ่าย ค่าคอมมิชชั่นค้างจ่าย ภาษีหัก ณ ที่จ่ายค้างจ่าย เงินประกันสังคมค้างจ่าย และเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพค้างจ่าย เป็นต้น สำหรับในปี 2558 มีค่าใช้จ่ายค้างจ่ายและหนี้สินหมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้นจากปี 2557 เล็กน้อย เป็นผลมาจากเงินรับล่วงหน้าค่าสินค้า และค่าใช้จ่ายค้างจ่ายเพิ่มขึ้น และ ปี 2559 บริษัทมีค่าใช้จ่ายค้างจ่ายและหนี้สินหมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้นเนื่องจากโบนัสพนักงานค้างจ่าย ค่าคอมมิชชั่นค้างจ่าย และภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่ายสำหรับเงินปันผลเพิ่มขึ้น

หนี้สินไม่หมุนเวียน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2557 ปี 2558 และปี 2559 บริษัทมีหนี้สินไม่หมุนเวียนรวมเท่ากับ 47.54 ล้านบาท 34.72 ล้านบาท และ 25.20 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วนต่อหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นรวม เท่ากับร้อยละ 13.32 ร้อยละ 6.65 และร้อยละ 3.60 ตามลำดับ ซึ่งรายการหนี้สินไม่หมุนเวียนที่มีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ ดังนี้

- **เงินกู้ยืมระยะยาว** : ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2557 และปี 2558 และปี 2559 บริษัทมีภาระหนี้เงินกู้ยืมระยะยาวเท่ากับ 33.30 ล้านบาท 19.96 ล้านบาท และ 11.82 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วนต่อหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นรวม เท่ากับร้อยละ 9.33 ร้อยละ 3.82 และร้อยละ 1.69 ตามลำดับ เป็นวงเงินกู้ยืมระยะยาวกับธนาคารในประเทศแห่งหนึ่ง เป็นจำนวนเงิน 71 ล้านบาท ซึ่งมีอัตราดอกเบี้ยต่อปีเท่ากับ MLR และ MLR-1 เงินกู้ยืมดังกล่าวครบกำหนดชำระเป็นรายเดือน เริ่มตั้งแต่เดือนกันยายน 2553 จนถึงเดือนมิถุนายน 2562 เงินกู้ยืมระยะยาวดังกล่าวค้ำประกันโดยการจำนองที่ดินและสิ่งปลูกสร้างบนที่ดินของบริษัท โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 เงินกู้ยืมระยะยาวลดลงเมื่อเทียบกับ

วันที่ 31 ธันวาคม 2558 เนื่องจากบริษัทได้ชำระคืนเงินกู้ยืมแก่สถาบันการเงินตามกำหนดระยะเวลา และไม่มีการกู้ยืมเงินเพิ่มเติมแต่อย่างใด

- **หนี้สินภายใต้สัญญาเช่าซื้อและสัญญาเช่าการเงิน-สุทธิ** : ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2557 ปี 2558 และปี 2559 บริษัทมีหนี้สินภายใต้สัญญาเช่าซื้อและสัญญาเช่าการเงิน เท่ากับ 3.34 ล้านบาท 2.24 ล้านบาท และ 0.39 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วนต่อหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นรวม เท่ากับร้อยละ 0.94 ร้อยละ 0.43 และร้อยละ 0.06 ตามลำดับ หนี้สินดังกล่าวเกิดจากบริษัทได้ทำสัญญาเช่าซื้อและสัญญาเช่าทางการเงินสำหรับยานพาหนะเป็นระยะเวลา 48 เดือน ถึง 60 เดือน สัญญาเช่าซื้อและสัญญาเช่าทางการเงินดังกล่าวจะสิ้นสุดลงในระหว่างปี 2560 ถึงปี 2562

- **หนี้สินผลประโยชน์ของพนักงานหลังออกจากงาน** : ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2557 ปี 2558 และ ปี 2559 บริษัทมีหนี้สินผลประโยชน์ของพนักงานหลังออกจากงาน เท่ากับ 10.90 ล้านบาท 12.52 ล้านบาท และ 12.99 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วนต่อหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นรวม เท่ากับร้อยละ 3.05 ร้อยละ 2.40 และร้อยละ 1.85 ตามลำดับ บริษัทมีภาระสำหรับเงินที่ต้องจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อออกจากงานตามกฎหมายแรงงาน ซึ่งบริษัทถือว่าเงินชดเชยดังกล่าวเป็นโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานสำหรับพนักงาน และจะมีการคำนวณหนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงาน โดยใช้วิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ โดยผู้เชี่ยวชาญอิสระได้ทำการประเมินภาระผูกพันดังกล่าวตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2557 ปี 2558 และปี 2559 บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นรวม เท่ากับ 131.43 ล้านบาท 160.26 ล้านบาท และ 356.57 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วนต่อหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นรวม เท่ากับร้อยละ 36.82 ร้อยละ 30.70 และร้อยละ 50.86 ตามลำดับ ซึ่งรายการส่วนของผู้ถือหุ้นที่มีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ มีดังนี้

- **ทุนจดทะเบียนที่ออกและเรียกชำระแล้ว** : ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2556 ปี 2557 และปี 2558 มีมูลค่าทุนจดทะเบียนที่ออกและเรียกชำระแล้วเท่ากับ 23.00 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนต่อหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นรวม เท่ากับร้อยละ 6.75 ร้อยละ 6.44 และร้อยละ 4.41 ตามลำดับ ต่อมาที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2559 เมื่อวันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2559 ได้มีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 23.00 ล้านบาท เป็น 100.00 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 770,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท ในราคาเสนอขายหุ้นละ 100 บาท โดยเสนอขายให้กับผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วน บริษัทได้จดทะเบียนกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2559

และในที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2559 เมื่อวันที่ 19 มีนาคม 2559 ได้มีมติอนุมัติการเปลี่ยนมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ของบริษัท โดยอนุมัติการเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้จากเดิมที่มีมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100.00 บาท เป็นมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท และมีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัท จากเดิมที่มีทุนจดทะเบียน 100.00 ล้านบาท อีกจำนวน 40.00 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 80,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท รวมเป็นทุนจดทะเบียนทั้งสิ้น 140,000,000 บาท แบ่งออกเป็น 280,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท เพื่อเป็นการระดมทุนและเสนอขายหุ้นสามัญของบริษัทให้กับประชาชนเป็นครั้งแรก (Initial Public Offering: IPO)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทมีทุนจดทะเบียนเท่ากับ 140.00 ล้านบาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 280,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท และมีทุนที่ออกและชำระเต็มมูลค่าแล้ว จำนวน 140.00 ล้านบาท คิดเป็น

สัดส่วนต่อหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นรวม เท่ากับร้อยละ 19.97 ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 280,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท

- **ส่วนเกินมูลค่าหุ้น** : ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2559 บริษัทมีส่วนเกินมูลค่าหุ้นจำนวน 184.03 ล้านบาท (สุทธิจากการค่าใช้จ่ายในการเสนอขายหุ้นสามัญจำนวนเงิน 15.97 ล้านบาท) คิดเป็นสัดส่วนต่อหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นรวม เท่ากับร้อยละ 26.25

- **ทุนสำรองตามกฎหมาย** : ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2557 และปี 2558 มีมูลค่าเท่ากับ 0.71 ล้านบาท โดยเป็นรายการสำรองตามบทบัญญัติแห่งประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ บริษัทต้องจัดสรรทุนสำรองอย่างน้อยร้อยละ 5 ของกำไรทุกครั้งที่มีการประกาศจ่ายเงินปันผลจนกว่าทุนสำรองดังกล่าวจะมียอดเท่ากับร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียนของบริษัท และทุนสำรองนี้ไม่สามารถนำไปจ่ายเงินปันผลได้

อย่างไรก็ตาม ภายหลังวันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทมีการจ่ายเงินปันผลจำนวน 2 ครั้ง ตามมติที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2559 เมื่อวันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2559 ได้มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากกำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรร ณ วันที่ 30 กันยายน 2558 จำนวน 100.05 ล้านบาท และตามมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2559 เมื่อวันที่ 19 มีนาคม 2559 ได้มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลประจำปี 2558 ให้แก่ผู้ถือหุ้นจำนวน 32.87 ล้านบาท โดยจ่ายจากผลการดำเนินงานประจำปี 2558 ส่งผลให้บริษัทได้จัดสรรกำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรรเป็นทุนสำรองตามกฎหมายอีกจำนวน 1.59 ล้านบาท และ 1.73 ล้านบาท ตามลำดับ รวมถึงการตั้งทุนสำรองตามกฎหมายสำหรับกำไรสุทธิประจำปี 2559 จำนวน 1.40 ล้านบาท ส่งผลให้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทมีทุนสำรองตามกฎหมายเท่ากับ 5.43 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนต่อสินทรัพย์รวม เท่ากับร้อยละ 0.77

- **กำไรสะสม-ยังไม่ได้จัดสรร** : ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2557 ปี 2558 และปี 2559 บริษัทมีมูลค่ากำไรสะสม-ยังไม่ได้จัดสรร เท่ากับ 107.72 ล้านบาท 136.55 ล้านบาท และ 27.11 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วนต่อหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นรวม เท่ากับร้อยละ 30.18 ร้อยละ 26.16 และร้อยละ 3.87 ตามลำดับ ซึ่งการเพิ่มขึ้นของกำไรสะสมเกิดจากกำไรสุทธิที่เกิดจากการดำเนินงานของบริษัทในแต่ละปี

อย่างไรก็ตาม ตามมติที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2559 เมื่อวันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2559 ผู้ถือหุ้นได้อนุมัติเรื่องการจ่ายเงินปันผลจากกำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรร ณ วันที่ 30 กันยายน 2558 ในอัตราหุ้นละ 435.00 บาท (มูลค่าที่ตราไว้ในขณะนั้นเท่ากับ 100 บาทต่อหุ้น) คิดเป็นจำนวนเงินปันผลจ่ายรวม 100.05 ล้านบาท โดยจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นที่มีรายชื่อปรากฏในบัญชีรายชื่อผู้ถือหุ้นของบริษัท ณ วันที่ 18 มกราคม 2559 และกำหนดวันจ่ายเงินปันผลดังกล่าวในวันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2559 และจัดสรรกำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรรเป็นทุนสำรองตามกฎหมายเพิ่มเติมอีกจำนวน 1.59 ล้านบาท

และตามมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2559 เมื่อวันที่ 19 มีนาคม 2559 ผู้ถือหุ้นได้อนุมัติการจ่ายเงินปันผลจากกำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรร ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 ในอัตราหุ้นละ 32.87 บาท (มูลค่าที่ตราไว้ในขณะนั้นเท่ากับ 100 บาทต่อหุ้น) คิดเป็นจำนวนเงินปันผลจ่ายรวม 32.87 ล้านบาท โดยจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นที่มีรายชื่อปรากฏในบัญชีรายชื่อผู้ถือหุ้นของบริษัท ณ วันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2559 และกำหนดวันจ่ายเงินปันผลดังกล่าวในวันที่ 31 กรกฎาคม 2559 และจัดสรรกำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรรเป็นทุนสำรองตามกฎหมายเพิ่มเติมอีกจำนวน 1.73 ล้านบาท

ปี 2559 บริษัทมีกำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรรเท่ากับ 27.11 ล้านบาท ลดลงจำนวน 109.44 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 80.15 เมื่อเทียบกับกำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรร ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 เนื่องจากการประกาศจ่ายเงินปันผล

จำนวน 2 ครั้ง จำนวน 132.92 ล้านบาท และการจัดสรรกำไรเป็นทุนสำรองตามกฎหมายเท่ากับ จำนวน 4.72 ล้านบาท ในขณะที่บริษัทมีกำไรสุทธิสำหรับปี 2559 จำนวน 26.90 ล้านบาท ส่งผลให้กำไรสะสมของบริษัทลดลง เมื่อเทียบกับปี 2558

อัตราส่วนโครงสร้างทางการเงิน

อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2557 ปี 2558 และปี 2559 เท่ากับ 1.72 เท่า 2.26 เท่า และ 0.97 เท่า ตามลำดับ อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนผู้ถือหุ้นในปี 2558 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2557 เพิ่มขึ้นจากการเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน จำนวน 126.19 ล้านบาท เพื่อใช้เป็นทุนหมุนเวียนในบริษัท สำหรับปี 2559 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2558 บริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนผู้ถือหุ้นลดลงเนื่องจากการส่วนของผู้ถือหุ้นที่เพิ่มขึ้นจากการเพิ่มทุนในระหว่างปี 2559 ในขณะที่หนี้สินหมุนเวียน ได้แก่ เงินกู้ยืมระยะสั้นลดลง ส่งผลให้อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนผู้ถือหุ้นลดลง

สภาพคล่อง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2557 ปี 2558 และปี 2559 บริษัทมีสินทรัพย์หมุนเวียนเท่ากับ 239.29 ล้านบาท 382.87 ล้านบาท และ 528.20 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วนต่อสินทรัพย์รวม เท่ากับร้อยละ 67.04 ร้อยละ 73.35 และ ร้อยละ 75.35 ตามลำดับ สาเหตุของการเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์หมุนเวียน ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2557 – ปี 2559 เกิดจากการเพิ่มขึ้นของลูกหนี้การค้า และสินค้าคงเหลือสอดคล้องกับรายได้จากขายที่เพิ่มขึ้นอย่างมีสาระสำคัญ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2557 ปี 2558 และ ปี 2559 บริษัทมีหนี้สินหมุนเวียนเท่ากับ 177.94 ล้านบาท 327.00 ล้านบาท และ 319.18 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วนต่อสินทรัพย์รวม เท่ากับร้อยละ 49.86 ร้อยละ 62.65 และร้อยละ 45.54 ตามลำดับ สาเหตุของการเพิ่มขึ้นของหนี้สินหมุนเวียน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 เกิดจากการเพิ่มขึ้นของเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน เจ้าหนี้การค้า เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกรรมการ เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลอื่น และค่าใช้จ่ายค้างจ่ายและหนี้สินหมุนเวียนอื่นที่เพิ่มขึ้นเป็นสำคัญ และสำหรับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 หนี้สินหมุนเวียนที่ลดลง เกิดจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกรรมการ เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลอื่นที่ลดลง

จากการเปลี่ยนแปลงของสินทรัพย์หมุนเวียนและหนี้สินหมุนเวียนดังกล่าว ส่งผลให้บริษัทมีอัตราส่วนสภาพคล่อง ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2557 ปี 2558 และปี 2559 เท่ากับ 1.34 เท่า 1.17 เท่า และ 1.65 เท่า จะเห็นได้ว่า ในปี 2558 บริษัทมีอัตราส่วนสภาพคล่องลดลง เนื่องจากในปี 2558 บริษัทมีหนี้สินหมุนเวียนเพิ่มขึ้นสูงประมาณสองเท่าของหนี้สินหมุนเวียน ในปี 2557 สาเหตุจากการเพิ่มขึ้นของเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเป็นหลัก ซึ่งเพิ่มขึ้นเท่ากับ 126.19 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 189.99 เมื่อเทียบกับปี 2557 และปี 2559 บริษัทมีอัตราส่วนสภาพคล่องเพิ่มขึ้นเนื่องจากสินทรัพย์หมุนเวียนเพิ่มขึ้น ในขณะที่หนี้สินหมุนเวียนลดลงดังที่ได้กล่าวข้างต้น

นอกจากนี้ หากพิจารณาจากอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเวียนเร็ว พบว่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2557 ปี 2558 และปี 2559 บริษัทมีอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเวียนเร็ว เท่ากับ 0.84 เท่า 0.67 เท่า และ 0.98 เท่า ซึ่งเพิ่มขึ้นในปี 2557 แต่ลดลงในปี 2558 เป็นไปในทิศทางเดียวกับอัตราส่วนสภาพคล่อง ดังที่ได้กล่าวข้างต้น อย่างไรก็ตามในปี 2559 บริษัทมีอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเวียนเร็วเพิ่มขึ้น เนื่องจากบริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้นจากการเสนอขายหุ้นต่อประชาชน และหากพิจารณาอัตราส่วนวงจรหมุนเวียนเงินสด (Cash Cycle) จะพบว่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2557 ปี 2558 และปี 2559 บริษัทมีอัตราส่วนวงจรหมุนเวียนเงินสด เท่ากับ 158 วัน 175 วัน และ 226 วัน ตามลำดับ โดยอัตราส่วนวงจรหมุนเวียนเงินสดของบริษัทมีระยะเวลาดำเนินการสั้นลง เนื่องจากบริษัทมีระยะเวลาเก็บหนี้ลูกค้าโรงพยาบาลรัฐที่ต้องใช้ระยะเวลาในการเรียกเก็บหนี้เป็นปกติของการจำหน่ายสินค้าไปยังโรงพยาบาลรัฐดังกล่าว รวมทั้งในปี 2558 –

ปี 2559 บริษัทมีการจำหน่ายสินค้ากลุ่มอุปกรณ์และเครื่องมือแพทย์เฉพาะทางซึ่งมีเครดิตการค้าให้กับโรงพยาบาลยาวนานกว่าสินค้าปกติ ซึ่งการเพิ่มขึ้นของอัตราส่วนวงจรมูลเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 เกิดจากระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยเพิ่มขึ้น เนื่องจากอัตราการหมุนเวียนของลูกหนี้การค้าช้าลงจากลูกหนี้การค้าในกลุ่มโรงพยาบาลรัฐบาลบางรายที่ยังไม่สามารถชำระหนี้ได้ ซึ่งต้องรอการเบิกจ่ายรอบงบประมาณจากทางรัฐบาล ซึ่งจะอยู่ในช่วงไตรมาสที่ 4 ของทุก ๆ ปี และระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ยที่เพิ่มขึ้น เนื่องจากอัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือลดลง จากสินค้าคงเหลือของบริษัทที่เพิ่มขึ้นจากสินค้าในกลุ่มอุปกรณ์และเครื่องมือแพทย์เฉพาะทาง เกี่ยวกับการผ่าตัดหัวใจที่มีมูลค่าค่อนข้างสูง ประกอบกับระยะเวลาชำระหนี้ลดลง เนื่องจากต้นทุนขายที่เพิ่มขึ้นซึ่งสัมพันธ์กับรายได้จากการขายที่เพิ่มขึ้น ในขณะเดียวกันเจ้าหนี้การค้าของบริษัทมีสัดส่วนน้อยลงจากเจ้าหนี้การค้าในกลุ่มอุปกรณ์และเครื่องมือแพทย์เฉพาะทาง เกี่ยวกับการผ่าตัดหัวใจซึ่งเริ่มแต่งตั้งให้บริษัทเป็นตัวแทนจำหน่าย โดยในช่วงแรกของการซื้อขายกับผู้ผลิตมีการกำหนดวงเงินเชื่อ และระยะเวลาชำระสินค้าที่ค่อนข้างสั้น รวมทั้งในบางกรณีต้องชำระเงินค่าสินค้าก่อนที่จะได้รับสินค้า เพื่อรักษายอดหนี้การค้าไม่ให้เกินวงเงินเชื่อ

เมื่อพิจารณาความสามารถในการชำระดอกเบี้ย พบว่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2557 และ ปี 2558 และปี 2559 บริษัทมีความสามารถในการชำระดอกเบี้ย เท่ากับ 4.18 เท่า -6.25 เท่า และ -1.28 เท่า แสดงให้เห็นว่าบริษัทมีความสามารถในการจ่ายชำระดอกเบี้ยดีขึ้น เนื่องจากกระแสเงินสดจากการดำเนินงานของบริษัทที่เพิ่มขึ้นในปี 2559

เมื่อพิจารณาความสามารถในการชำระภาระผูกพัน พบว่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2557 และ ปี 2558 และปี 2559 บริษัทมีความสามารถในการชำระภาระผูกพัน เท่ากับ 0.44 เท่า -1.48 เท่า และ -0.07 เท่า ตามลำดับ เนื่องจากปี 2558 บริษัทมีกระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมดำเนินงาน จากรายการลูกหนี้การค้าที่เพิ่มขึ้นจำนวน 47.34 ล้านบาท และรายการสินค้าคงเหลือที่เพิ่มขึ้นจำนวน 77.49 ล้านบาท ในปี 2558 จากการขยายการจำหน่ายสินค้าในกลุ่มอุปกรณ์และเครื่องมือแพทย์เฉพาะทางเกี่ยวกับการผ่าตัดหัวใจ ในช่วงปลายปี 2558 ที่รอส่งมอบให้ลูกค้าโรงพยาบาล ทั้งนี้ บริษัทยังสามารถจ่ายชำระภาระผูกพันได้จากกระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน โดยมีเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้นจำนวน 124.55 ล้านบาท ในปี 2558 สำหรับความสามารถในการชำระภาระผูกพันในปี 2559 สูงขึ้นจากปี 2558 เกิดจากกระแสเงินสดจากการจัดหาเงินที่เพิ่มขึ้นในปี 2559 จากเงินสดรับจากการเพิ่มทุน และเงินสดรับจากการขายหุ้นต่อประชาชนเป็นครั้งแรก จำนวน 77.00 ล้านบาท และ 225.53 ล้านบาท ตามลำดับ แต่ในขณะเดียวกันบริษัทมีกระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินจากการจ่ายเงินปันผลในปี 2559 จำนวน 132.92 ล้านบาท โดยไม่มีกระแสเงินสดจ่ายเงินปันผลในงวดปี 2557 และปี 2558 แต่อย่างไรก็ตาม อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพันของบริษัทในปี 2559 ยังอยู่ในระดับที่ต่ำกว่า 1 เท่า เนื่องจากบริษัทมีกระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมดำเนินงาน และกิจกรรมการลงทุนเพิ่มขึ้น ทั้งนี้ บริษัทยังสามารถจ่ายชำระหนี้ตามภาระผูกพันให้แก่สถาบันการเงินได้ตามปกติ

กระแสเงินสด สำหรับงวดปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 และปี 2559

เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) ในกิจกรรมดำเนินงาน

ปี 2558 บริษัทมีเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมดำเนินงานเท่ากับ 61.89 ล้านบาท ซึ่งลดลงเมื่อเทียบกับในปี 2557 ที่มีเงินสดสุทธิได้มาในกิจกรรมดำเนินงานเท่ากับ 10.56 ล้านบาท สาเหตุหลักเกิดจากในปี 2558 บริษัทมีกำไรสุทธิลดลงจำนวน 5.78 ล้านบาท ประกอบกับการเพิ่มขึ้นของสินค้าคงเหลือ และลูกหนี้การค้า ซึ่งเพิ่มขึ้นจำนวน 72.30 ล้านบาท และ 22.44 ล้านบาท ตามลำดับ สอดคล้องกับยอดขายที่เพิ่มขึ้น ส่งผลให้กระแสเงินสดจากการดำเนินงานปี 2558 ติดลบ

สำหรับ ปี 2559 บริษัทมีเงินสดใช้ไปในกิจกรรมการดำเนินงานเท่ากับ 14.45 ล้านบาท โดยหลักเกิดจากการที่บริษัทสามารถทำกำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้เท่ากับ 30.64 ล้านบาท รวมทั้งมีกระแสเงินสดลดลงจากลูกหนี้การค้าที่เพิ่มขึ้น สินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้น และสินทรัพย์หมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้น จำนวน 11.96 ล้านบาท 54.91 ล้านบาท และ 5.80 ล้านบาท ตามลำดับ

เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) ในกิจกรรมลงทุน

ปี 2558 บริษัทมีเงินสดสุทธิใช้ไปจากกิจกรรมลงทุนเท่ากับ 20.71 ล้านบาท ซึ่งลดลงเมื่อเทียบกับในปี 2557 ที่มีเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุนเท่ากับ 5.47 ล้านบาท สาเหตุหลักเกิดจากการใช้เงินลงทุนไปในเงินฝากธนาคารที่ติดภาระค้ำประกันวงเงินสินเชื่อกับสถาบันการเงินเท่ากับ 11.93 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทมีการกู้ยืมเงินระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น โดยบริษัทต้องนำเงินไปค้ำประกันวงเงินกู้ยืมดังกล่าว และมีเงินสดจ่ายเพื่อการลงทุนในอาคารและอุปกรณ์เพิ่มขึ้นจำนวน 9.01 ล้านบาท โดยส่วนหนึ่งเกิดจากการก่อสร้างที่จอดรถข้างตึกสำนักงานใหญ่ของบริษัท และการเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์ประเภทอุปกรณ์เพื่อการสาธิต เป็นสำคัญ

สำหรับปี 2559 บริษัทมีเงินสดใช้ไปจากกิจกรรมการลงทุน เท่ากับ 38.91 ล้านบาท โดยหลักเกิดจากการลดลงของเงินฝากธนาคารที่มีข้อจำกัดในการใช้เพิ่มขึ้น ลดลงจำนวน 11.41 ล้านบาท รวมทั้งกระแสเงินสดจ่ายจากการลงทุนในอาคารและอุปกรณ์เพิ่มขึ้น เท่ากับ 27.92 ล้านบาท

เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) ในกิจกรรมจัดหาเงิน

ปี 2558 บริษัทมีเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมจัดหาเงินเท่ากับ 105.34 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นมากเมื่อเทียบกับในปี 2557 ที่มีเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินเท่ากับ 18.17 ล้านบาท สาเหตุหลักเกิดจากการได้มาของเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้นเท่ากับ 124.55 ล้านบาท เป็นเงินกู้ยืมเพื่อใช้หมุนเวียนในธุรกิจของบริษัท สำหรับกระแสเงินสดใช้ไปจากกิจกรรมจัดหาเงิน ได้แก่ เงินจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน เงินจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาว และเงินจ่ายดอกเบี้ย เท่ากับ 10.00 ล้านบาท 15.00 ล้านบาท และ 7.46 ล้านบาท ตามลำดับ

สำหรับปี 2559 บริษัทมีเงินสดได้มาจากกิจกรรมจัดหาเงิน เท่ากับ 133.54 ล้านบาท โดยสาเหตุหลักเกิดจากเงินสดรับจากการเพิ่มทุน และเงินสดรับจากการเสนอขายหุ้นต่อประชาชนจำนวน 77.00 ล้านบาท และ 225.53 ล้านบาท ตามลำดับ รวมถึงมีกระแสเงินสดจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลอื่น การจ่ายเงินปันผล และจ่ายดอกเบี้ย เป็นจำนวน 15.00 ล้านบาท 132.92 ล้านบาท และ 10.21 ล้านบาท ตามลำดับ

รายการจ่ายเพื่อการลงทุน

รายการจ่ายเพื่อการลงทุนของบริษัทในปี 2557 ปี 2558 และปี 2559 มีวัตถุประสงค์เพื่อลงทุนในการปรับปรุงอาคารสำนักงาน รวมถึงอุปกรณ์สำนักงานและยานพาหนะ เพื่อบริการเติบโตทางธุรกิจในอนาคต โดยมีรายละเอียดรายการจ่ายเพื่อการลงทุน ดังต่อไปนี้

ตารางรายละเอียดรายจ่ายเพื่อการลงทุน

หน่วย : ล้านบาท

	ปี 2557	ปี 2558	ปี 2559
รายจ่ายเพื่อการลงทุนในสินทรัพย์ถาวร	3.11	9.01	27.92

หมายเหตุ : มูลค่าการลงทุนในปี 2557 เกิดจากบริษัทมีการลงทุนในอุปกรณ์คอมพิวเตอร์และระบบเครือข่ายเพื่อรองรับระบบบริหารงานองค์กร เพื่อทดแทนโปรแกรมบัญชีเดิม รวมถึงอุปกรณ์สำนักงานและยานพาหนะ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานของบริษัท สำหรับปี 2558 บริษัทมีการลงทุนปรับปรุงอาคารสำนักงานในส่วนของคลังสินค้าเดิมในอาคารสำนักงานใหญ่ให้เป็นส่วนปฏิบัติงานแทน เนื่องด้วยมีการย้ายสถานที่จัดเก็บสินค้าไปยังคลังสินค้าแห่งใหม่ที่ ตำบลบางพลี และการปรับปรุงส่วนของลานจอดรถของบริษัท อีกทั้งยังมีการลงทุนติดตั้งชั้นวางสินค้า รถยก เครื่องมือ อุปกรณ์ต่าง ๆ และระบบบริหารคลังสินค้าที่คลังสินค้าแห่งใหม่ นอกจากนี้ มีการลงทุนในยานพาหนะเพื่อการขนส่งสินค้าเพิ่มเติม เพื่อรองรับการขยายธุรกิจ และสำหรับปี 2559 บริษัทมีการลงทุนในที่ดินเพื่อใช้ในการก่อสร้างอาคารสำนักงานแห่งใหม่ รวมถึงลงทุนในอุปกรณ์สำนักงานและยานพาหนะเพิ่มขึ้น

ส่วนที่ 4

การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

“ข้าพเจ้าได้สอบทานข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์ฉบับนี้แล้ว และด้วยความระมัดระวังในฐานะกรรมการบริหารของบริษัท หรือผู้ดำรงตำแหน่งบริหารสูงสุดในสายงานบัญชี ข้าพเจ้าขอรับรองว่าข้อมูลดังกล่าวถูกต้องครบถ้วน ไม่เป็นเท็จ ไม่ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิด หรือไม่ขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ นอกจากนี้ ข้าพเจ้าขอรับรองว่า

- (1) งบการเงินและข้อมูลทางการเงินที่สรุปมาในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี ได้แสดงข้อมูลอย่างถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญเกี่ยวกับฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดของบริษัทและบริษัทย่อยแล้ว
- (2) บริษัทได้จัดทำมีระบบการเปิดเผยข้อมูลที่ดี เพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทได้เปิดเผยข้อมูลในส่วนที่เป็นสาระสำคัญทั้งของบริษัทและบริษัทย่อยอย่างถูกต้องครบถ้วนแล้ว รวมทั้งควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว
- (3) บริษัทได้จัดทำมีระบบการควบคุมภายในที่ดี และควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว และบริษัทได้แจ้งข้อมูลการประเมินระบบการควบคุมภายใน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 ต่อผู้สอบบัญชีและกรรมการตรวจสอบของบริษัทแล้ว ซึ่งครอบคลุมถึงข้อบกพร่องและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของระบบการควบคุมภายใน รวมทั้งการกระทำที่มีขอบที่อาจมีผลกระทบต่อการจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย

ในการนี้ เพื่อเป็นหลักฐานว่าเอกสารทั้งหมดเป็นเอกสารชุดเดียวกันกับที่ข้าพเจ้าได้รับรองความถูกต้องแล้ว ข้าพเจ้าได้มอบหมายให้นายศุภพงษ์ จรโลงบุตร หรือ นางสาวนุทรี จรโลงบุตร เป็นผู้ลงลายมือชื่อกำกับเอกสารนี้ไว้ทุกหน้าด้วย หากเอกสารใดไม่มีลายมือชื่อของนายศุภพงษ์ จรโลงบุตร หรือ นางสาวนุทรี จรโลงบุตร กำกับไว้ ข้าพเจ้าจะถือว่าไม่ใช่ข้อมูลที่ข้าพเจ้าได้รับรองความถูกต้องของข้อมูลแล้วดังกล่าวข้างต้น”

ชื่อ	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
1. นายศุภพงษ์ จรโลงบุตร	กรรมการบริษัท / ประธานกรรมการบริหาร / ประธานบริหาร	(นายศุภพงษ์ จรโลงบุตร)
2. นางสาวนุทรี จรโลงบุตร	กรรมการบริษัท / กรรมการบริหาร / ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	(นางสาวนุทรี จรโลงบุตร)
3. นายปริชา พันธุ์ติเวช	กรรมการบริษัท / กรรมการบริหาร / รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายปฏิบัติการ	(นายปริชา พันธุ์ติเวช)
4. นายมานิต วงศ์ไพศาลลักษณ์	กรรมการบริษัท / กรรมการบริหาร / รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายขาย และการตลาด	(นายมานิต วงศ์ไพศาลลักษณ์)
5. นายมาวุธ ธรรมประพนธ์	กรรมการบริหาร / ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายบัญชีและการเงิน	(นายมาวุธ ธรรมประพนธ์)
		(ประทับตราบริษัท)

ผู้รับมอบอำนาจ

	ชื่อ	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
1.	นายศุภพงษ์ จรรย์บุตร	กรรมการบริษัท / ประธานกรรมการบริหาร / ประธานบริหาร	(นายศุภพงษ์ จรรย์บุตร)
2.	นางสุนทรี จรรย์บุตร	กรรมการบริษัท / กรรมการบริหาร / กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน / ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	(นางสุนทรี จรรย์บุตร)

เอกสารแนบ 1

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม
และเลขานุการบริษัท

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และเลขานุการบริษัท

ลำดับ	รายชื่อ/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	การถือหุ้นในบริษัท (หุ้น)	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่งและชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
1	แพทย์หญิงอภิมย์ เวชภูติ - ประธานกรรมการบริษัท - กรรมการอิสระ (ชื่อ – สกุลเดิม) นางสาวอภิมย์ วงศ์วิศาล เลขที่บัตรประชาชน 3100503017918	68	- หลักสูตรแพทยศาสตรบัณฑิต คณะแพทยศาสตร์ศิริราชพยาบาล - วุฒิปดุษฎีบัณฑิต สาขากุมารเวชศาสตร์ แพทยสภา กระทรวงสาธารณสุข - ประกาศนียบัตรบัณฑิตสาขาอายุรศาสตร์เขตร้อนและสูติวิทยา คณะเวชศาสตร์เขตร้อน มหาวิทยาลัยมหิดล - อบรมเฉพาะ สาขาการอภิบาลผู้ป่วยหนักสำหรับเด็ก Great Ormond Street Hospital, London, UK - ประกาศนียบัตรหลักสูตรผู้เชี่ยวชาญโรคระบบหายใจในเด็ก Telaviv University, Israel	ไม่มี	-	2559 – ปัจจุบัน	- ประธานกรรมการบริษัท และกรรมการอิสระ บริษัท เทคโนเมดิคัล จำกัด (มหาชน)	- ธุรกิจตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือแพทย์ โดยนำเข้าเครื่องมือแพทย์จากต่างประเทศ เพื่อจัดจำหน่ายเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ให้กับโรงพยาบาลชั้นนำในประเทศ
						2558 – ปัจจุบัน	- ที่ปรึกษากิตติมศักดิ์ คณะกรรมการสาธารณสุข สภานิติบัญญัติแห่งชาติ	- หน่วยงานของรัฐบาล
						2550 – ปัจจุบัน	- กรรมการที่ปรึกษา แพทยสมาคมแห่งประเทศไทย	- หน่วยงานของรัฐบาล
						2557 – 2558	- อนุกรรมการปฏิรูประบบบริการ สภาปฏิรูปแห่งชาติ (สปช.)	- หน่วยงานของรัฐบาล
						2557 – 2558	- อนุกรรมการปฏิรูปการเงิน การคลังในระบบรักษาพยาบาล	- หน่วยงานของรัฐบาล

ลำดับ	รายชื่อตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	การถือหุ้นในบริษัท (หุ้น)	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่งและชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
			- ประกาศนียบัตรหลักสูตรการบริหารโรงพยาบาล โรงพยาบาลรามาธิบดี มหาวิทยาลัยมหิดล - ประกาศนียบัตรผู้บริหารการแพทย์และสาธารณสุข สถาบันพระบรมราชชนก กระทรวงสาธารณสุข - ประกาศนียบัตรหลักสูตรการพัฒนานักบริหารระดับสูง : ผู้บริหารส่วนราชการ สถาบันพัฒนาข้าราชการพลเรือน - ประกาศนียบัตรหลักสูตรการบริหารงานภาครัฐและกฎหมายมหาชน สถาบันพระปกเกล้า - ปริญญาบัตรหลักสูตรการป้องกันราชอาณาจักร วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร (วปอ.) - ประกาศนียบัตรหลักสูตรผู้บริหารกระบวนการยุติธรรมระดับสูง (บ.ส.ย.)				สภาปฏิรูปแห่งชาติ (สปช.)	
						2555 – 2556	-ที่ปรึกษารองประธานวุฒิสภา คนที่ 2	-หน่วยงานของรัฐบาล
						2554 – 2555	-ผู้อำนวยการ กรมการสาธารณสุข วุฒิสภา	-หน่วยงานของรัฐบาล
						2549 – 2552	-ผู้อำนวยการ สำนักพัฒนาคุณภาพสำนักงานหลักประกันสุขภาพแห่งชาติ (สปสช.)	-หน่วยงานของรัฐบาล
						2546 – 2549	-ผู้อำนวยการ โรงพยาบาล นพรัตน์ราชธานี	-ธุรกิจให้บริการด้านการแพทย์ ภาครัฐ
						2546 – 2549	-ผู้อำนวยการ สถาบันประสาทวิทยา	-หน่วยงานของรัฐบาล ที่ให้บริการด้านการแพทย์
						2540 – 2541	-ผู้อำนวยการ ศูนย์มะเร็ง เขต 7 จังหวัดอุบลราชธานี	-ธุรกิจให้บริการด้านการแพทย์ ภาครัฐ

ลำดับ	รายชื่อ/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	การถือหุ้นในบริษัท (หุ้น)	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่งและชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
			วิทยาลัยการยุติธรรม สำนักงานศาลยุติธรรม - ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย รุ่น 236/2017 - ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย รุ่น 124/2016					
2	ดร. ลักขณา ลีละยุทโยธิน - ประธานกรรมการตรวจสอบ - กรรมการอิสระ - กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน (ชื่อ – สกุลเดิม) - ไม่มี - เลขที่บัตรประชาชน 3101202372248	64	- วิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเคมี คณะวิทยาศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (Master of Business Administration : MBA) สาขาการตลาด Catholic University of Leuven, Belgium	ไม่มี	-	2560 – ปัจจุบัน	- กรรมการอิสระ บริษัท บางจาก รีเทล จำกัด	- ธุรกิจ ประกอบกิจการแฟรนไชส์ รวมถึงการได้รับหรือให้ใช้ซึ่งสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาต่าง ๆ
			2560 – ปัจจุบัน			- ที่ปรึกษาของคณะกรรมการจัดหาและส่งเสริมผู้ให้โลหิตแห่งสภากาชาดไทย ศูนย์บริหารโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย	- หน่วยงานรัฐบาล	

ลำดับ	รายชื่อตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	การถือหุ้นในบริษัท (หุ้น)	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่งและชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
			- บริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต (Doctor Of Business Administration : DBA) สาขาการตลาด University of Southern Queensland, Australia			2559 – ปัจจุบัน	- ประธานกรรมการตรวจสอบ กรรมการอิสระ และกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน บริษัท เทคโนเมดิคัล จำกัด (มหาชน)	- ธุรกิจตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือแพทย์ โดยนำเข้าเครื่องมือแพทย์จากต่างประเทศ เพื่อจัดจำหน่ายเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ให้กับโรงพยาบาลชั้นนำในประเทศ
			-Executive Development Program (EDP), Kellogg Northwestern University, USA			2559 – ปัจจุบัน	- กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ บริษัท มหพันธ์ไฟเบอร์ซีเมนต์ จำกัด (มหาชน)	- ธุรกิจผลิตและจำหน่ายวัสดุกระเบื้องไฟเบอร์ซีเมนต์ มุงหลังคา (Fibre- Cement Roof Tiles) กระเบื้องคอนกรีต มุงหลังคา (Concrete Roof Tile) และแผ่นหินประดิษฐ์ทดแทนหินทรายธรรมชาติ (Artificial Sand Stone)
			- ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย รุ่นที่ 225/2016			2559 – ปัจจุบัน	- กรรมการผู้จัดการ บริษัท แอ๊ดไวเซอร์ แอนด์ ปิเยอนด์ จำกัด	- Marketing and Business Consultant
			- ผ่านการอบรมหลักสูตร “การกำกับดูแลกิจการสำหรับกรรมการและผู้บริหารระดับสูงของ รัฐวิสาหกิจและองค์การมหาชน” จากสถาบันพัฒนากรรมการและผู้บริหารระดับสูงภาครัฐ (PDI) สถาบันพระปกเกล้า รุ่นที่ 15 พ.ศ. 2559			2558 – ปัจจุบัน	- กรรมการอิสระ บริษัท ลำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)	- ธุรกิจผลิตและจำหน่ายน้ำมันพืช เนยเทียม และไขมันผสม

ลำดับ	รายชื่อ/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	ความสัมพันธ์ทาง ครอบครัวระหว่าง ผู้บริหาร	การถือหุ้นใน บริษัท (หุ้น)	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่งและชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
						2558 – ปัจจุบัน	- กรรมการอิสระ / ที่ปรึกษา บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)	- ธุรกิจจำหน่ายเพลงและ ลิขสิทธิ์ จัดคอนเสิร์ต บริการ โฆษณา ประชาสัมพันธ์ บริหาร ศิลปิน
						2558 – ปัจจุบัน	- กรรมการบริษัท บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด	- ธุรกิจผลิตภาพยนตร์และ วีดิทัศน์
						2558 – ปัจจุบัน	- กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ และ ประธานอนุกรรมการฝ่าย ตรวจสอบ สถาบันเทคโนโลยีนิวเคลียร์	- องค์การมหาชน – รับผิดชอบ อุตสาหกรรมต่าง ๆ เช่น ยา อาหาร เครื่องประดับ (หน่วยงานของรัฐบาล)
						2557 – ปัจจุบัน	- ประธานมูลนิธิ มูลนิธิเพื่อการศึกษาของ สมาคมการค้าแห่งประเทศไทย	- สนับสนุนด้านการศึกษาพัฒนา ความรู้ให้แก่ครูอาจารย์และ นักศึกษาภาควิชาการตลาดด้วย การจัดสัมมนา กิจกรรม และ โครงการต่าง ๆ รวมถึงการมอบ ทุนการศึกษาให้บัณฑิต นักศึกษาที่ เรียนดี มีศักยภาพที่จะพัฒนา เป็นนักการตลาดที่ดี
						2556 – ปัจจุบัน	- กรรมการบริษัท / ที่ปรึกษา บริษัท บริษัท เซเรบอส (ประเทศไทย) จำกัด	- Health Supplement Manufacturer and Distributor (ผู้ผลิตและจำหน่ายอาหาร เสริม)

ลำดับ	รายชื่อ/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	ความสัมพันธ์ทาง ครอบครัวระหว่าง ผู้บริหาร	การถือหุ้นใน บริษัท (หุ้น)	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่งและชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
						2536 – 2556	- กรรมการอิสระ บริษัท เซเรบอส (ประเทศไทย) จำกัด	- Health Supplement Manufacturer and Distributor (ผู้ผลิตและจำหน่ายอาหารเสริม)
						2549 – 2557	- Board of Director Cerebos Pacific Limited	- Health Supplement Manufacturer and Distributor (ผู้ผลิตและจำหน่ายอาหารเสริม)
						2548 – 2552	- Executive Vice President & CEO South East Asia Cerebos Pacific Limited	- Health Supplement Manufacturer and Distributor (ผู้ผลิตและจำหน่ายอาหารเสริม)
						2553 – 2557	- Executive Vice President & CEO of Health Supplement Division Cerebos Pacific Limited	- Health Supplement Manufacturer and Distributor (ผู้ผลิตและจำหน่ายอาหารเสริม)
						2540 – 2560	- กรรมการ / ประธาน อนุกรรมการรณรงค์เพิ่ม ผู้บริจาดโลหิต ศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย	- หน่วยงานรัฐบาล

ลำดับ	รายชื่อ/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	การถือหุ้นในบริษัท (หุ้น)	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่งและชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
3	นายจุมพจน์ เชื้อสาย - กรรมการตรวจสอบ - กรรมการอิสระ (ชื่อ – สกุลเดิม) - ไม่มี - เลขที่บัตรประชาชน 3102201186280	63	- ปริญญาตรี สาขาวิชารัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยแบรนด์ไฮส์ (Brandeis University), USA - ปริญญาโท สาขาวิชาความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ มหาวิทยาลัยบอสตัน (Boston College), USA - ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย รุ่น 125/2016 วันที่ 14 มีนาคม 2559	ไม่มี	-	2559 – ปัจจุบัน	- กรรมการตรวจสอบ และ กรรมการอิสระ บริษัท เทคโนเมดิคัล จำกัด (มหาชน)	- ธุรกิจตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือแพทย์ โดยนำเข้าเครื่องมือแพทย์จากต่างประเทศ เพื่อจัดจำหน่ายเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ให้กับโรงพยาบาลชั้นนำในประเทศ
						2557 – ปัจจุบัน	- ที่ปรึกษาอาวุโส สถาบัน Leadership Management International แห่งประเทศไทย	- สถาบันพัฒนาบุคลากร
						2541 – ปัจจุบัน	- กรรมการผู้จัดการ บริษัท โปรวิเตล จำกัด	- ธุรกิจให้บริการจัดอบรม
4	นางรัตนา อนุภาสนันท์ - กรรมการตรวจสอบ - กรรมการอิสระ - ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาแต่งตั้ง (ชื่อ – สกุลเดิม) นางสาวรัตนา อนุภาสนันท์ เลขที่บัตรประชาชน 3100201231429	62	- พาดิทยศาสตร์บัณฑิต คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - นิติศาสตร์บัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - ปริญญาโท บริหารธุรกิจ (MBA) มหาวิทยาลัยดีทรอยต์, USA	ไม่มี	-	2559 – ปัจจุบัน	- กรรมการตรวจสอบ กรรมการอิสระ และประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาแต่งตั้ง บริษัท เทคโนเมดิคัล จำกัด (มหาชน)	- ธุรกิจตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือแพทย์ โดยนำเข้าเครื่องมือแพทย์จากต่างประเทศ เพื่อจัดจำหน่ายเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ให้กับโรงพยาบาลชั้นนำในประเทศ

ลำดับ	รายชื่อตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	การถือหุ้นในบริษัท (หุ้น)	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่งและชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
			- ประกาศนียบัตรบัณฑิตทางกฎหมายมหาชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์			2559 – ปัจจุบัน	- กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ ธนาคราอาคารสงเคราะห์	- กิจการธนาคาร
			- Advanced Management Program (AMP 171) Harvard Business School, Harvard University, USA			2556 - 2558	- ผู้ตรวจราชการกรมสรรพากร	- หน่วยงานของรัฐบาล
			- International Management Program (IMP) Sloan School of Management, Massachusetts Institute of Technology, USA			2547 - 2556	- ผู้อำนวยการสำนักมาตรฐานการกำกับและตรวจสอบภาษีกรมสรรพากร	- หน่วยงานของรัฐบาล
			- Executive Development Program (EDP 81) Sloan School of Management, Massachusetts Institute of Technology, USA			2545 - 2547	- หัวหน้ากลุ่มงานบริหารการเงินภาษีมูลค่าเพิ่มให้พนักงานที่เกี่ยว กรมสรรพากร	- หน่วยงานของรัฐบาล
			- Advanced Executive Program (AEP 120) Kellogg School of Management, Northwestern University, USA			2542 - 2545	- เลขานุการกรมสรรพากร	- หน่วยงานของรัฐบาล

ลำดับ	รายชื่อ/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	การถือหุ้นในบริษัท (หุ้น)	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่งและชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
			- ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย รุ่น 123/2016 - ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย รุ่น 224/2016					
5	นายพิชิต ทรัพย์รุ่งเรือง - รองประธานกรรมการบริษัท (ชื่อ – สกุลเดิม) - ไม่มี - เลขที่บัตรประชาชน 3100900326208	67	- มนุษยศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา - ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย รุ่น SEC/2015	- พี่ชายของนางสุนทรี จรรโลงบุตร - ลูกของนางสาวปรางฉาย จรรโลงบุตร	-	2559 – ปัจจุบัน	- รองประธานกรรมการบริษัท บริษัท เทคโนเมดิคัล จำกัด (มหาชน)	- ธุรกิจตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือแพทย์ โดยนำเข้าเครื่องมือแพทย์จากต่างประเทศ เพื่อจัดจำหน่ายเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ให้กับโรงพยาบาลชั้นนำในประเทศ
						2555 – ปัจจุบัน	- ประธานและที่ปรึกษา โรงแรม เลิฟ วิลล่า โฮเต็ล	- ธุรกิจให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ ให้เช่าห้องพัก
						2535 – ปัจจุบัน	- ประธานและที่ปรึกษา บริษัท รุ่งเรือง แมนชั่น ทาวเวอร์ จำกัด	- ธุรกิจให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ ให้เช่าห้องพัก

ลำดับ	รายชื่อ/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	การถือหุ้นในบริษัท (หุ้น)	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่งและชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
6	นายศุภพงษ์ จวรรโงบุตร - กรรมการบริษัท - ประธานกรรมการบริหาร - ประธานบริหาร (ชื่อ – สกุลเดิม) - ไม่มี - เลขที่บัตรประชาชน 3101700691761	59	- แพทยศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยมหิดล - ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย รุ่น SEC/2015	- คู่สมรสของนางสุนทรี จวรรโงบุตร - บิดาของนางสาวปรางฉาย จวรรโงบุตร	60,000,000	2544 - ปัจจุบัน	- กรรมการบริษัท ประธานกรรมการบริหาร และประธานบริหาร บริษัท เทคโนโลยีคัล จำกัด (มหาชน)	- ธุรกิจตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือแพทย์ โดยนำเข้าเครื่องมือแพทย์จากต่างประเทศ เพื่อจัดจำหน่ายเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ให้กับโรงพยาบาลชั้นนำในประเทศ
						2553 - ปัจจุบัน	- กรรมการบริษัท บริษัท เซ็น เฮลท์แคร์ จำกัด	- ดำเนินธุรกิจให้บริการดูแลผู้ป่วยและคนชรา (Health Resort)
						2549 - ปัจจุบัน	- กรรมการบริษัท บริษัท เซ็นทรัล บิสิเนสโซลูชั่น จำกัด	- ดำเนินธุรกิจขายระบบคอมพิวเตอร์และโปรแกรมคอมพิวเตอร์
						2546 - ปัจจุบัน	- กรรมการบริษัท บริษัท สบายใจ คอนโด จำกัด	- ดำเนินธุรกิจให้เช่าห้องพัก
						2537 - 2543	- สูติ-นรีแพทย์ โรงพยาบาลปิยะเวท	- ดำเนินธุรกิจประกอบสถานพยาบาล

ลำดับ	รายชื่อ/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	การถือหุ้นในบริษัท (หุ้น)	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่งและชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
7	นางสุนทรี จรรโลงบุตร - กรรมการบริษัท - กรรมการบริหาร - กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน - ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (ชื่อ – สกุลเดิม) นางสาวสุนทรี ทรัพย์รุ่งเรือง เลขที่บัตรประชาชน 3100900784192	58	- วิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาเทคนิคการแพทย์ มหาวิทยาลัยมหิดล - วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาบริหารวิทยา มหาวิทยาลัยมหิดล - ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย รุ่น 124/2016 - ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย รุ่น 236/2017	- คู่สมรสของ นายศุภพงษ์ จรรโลงบุตร - มารดาของ นางสาว ปรางฉาย จรรโลงบุตร	100,000,000	2544 - ปัจจุบัน	-กรรมการบริษัท กรรมการบริหาร กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เทคโนโลยีคัล จำกัด (มหาชน)	- ธุรกิจตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือแพทย์ โดยนำเข้าเครื่องมือแพทย์จากต่างประเทศ เพื่อจัดจำหน่ายเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ให้กับโรงพยาบาลชั้นนำในประเทศ
						2557 - ปัจจุบัน	-บริษัท เฮลท์แคร์ โซลูชั่น จำกัด	- ดำเนินธุรกิจให้เข้าห้องพัก
						2553 - ปัจจุบัน	-กรรมการบริษัท บริษัท เซ็น เฮลท์แคร์ จำกัด	- ดำเนินธุรกิจให้บริการดูแลผู้ป่วยและคนชรา (Health Resort)
						2552 - ปัจจุบัน	-กรรมการบริษัท บริษัท เฮลท์โฟกัส รีสอร์ท จำกัด	- ดำเนินธุรกิจรีสอร์ท ที่พักอาศัย
						2549 - ปัจจุบัน	-กรรมการบริษัท บริษัท เซ็นทรัล บิสิเนสโซลูชั่น จำกัด	- ดำเนินธุรกิจขายระบบคอมพิวเตอร์และโปรแกรมคอมพิวเตอร์

ลำดับ	รายชื่อ/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	การถือหุ้นในบริษัท (หุ้น)	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่งและชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
						2546 - ปัจจุบัน	- กรรมการบริษัท บริษัท สบายใจ คอนโด จำกัด	- ดำเนินธุรกิจให้เช่าห้องพัก
						2536 - 2544	- ผู้จัดการฝ่ายการตลาดและการขาย บริษัท แบ็กส์เตอร์ เฮลท์แคร์ (ประเทศไทย) จำกัด	- ดำเนินธุรกิจจำหน่ายอุปกรณ์ทางการแพทย์
8	นางสาวปรางฉาย จรรโลงบุตร - กรรมการบริษัท (ชื่อ – สกุลเดิม) - ไม่มี - เลขที่บัตรประชาชน 1103700005986	27	- บัณฑิตบัณฑิต คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย รุ่น 125/2016	- บุตรของนาย ศุภพงษ์ จรรโลงบุตร และนางสุนทรี จรรโลงบุตร	20,000,000	2558 - ปัจจุบัน	- กรรมการบริษัท บริษัท เทคโนเมดิคัล จำกัด (มหาชน)	- ธุรกิจตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือแพทย์ โดยนำเข้าเครื่องมือแพทย์จากต่างประเทศ เพื่อจัดจำหน่ายเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ให้กับโรงพยาบาลชั้นนำในประเทศ
						2556 - 2559	- ผู้ช่วยผู้สอบบัญชี บริษัท ดีลอยท์ ทูช โทมัส ไซยัค สอบบัญชี จำกัด	- ธุรกิจให้บริการตรวจสอบบัญชี วางระบบบัญชี การชำระบัญชี และให้คำปรึกษาด้านการบริหารงานและด้านระบบสารสนเทศ

ลำดับ	รายชื่อ/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	การถือหุ้นในบริษัท (หุ้น)	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่งและชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
9	นายปรีชา พันธุ์ติเวช - กรรมการบริษัท - กรรมการบริหาร - ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง - รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายปฏิบัติการ (ชื่อ – สกุลเดิม) -ไม่มี - เลขที่บัตรประชาชน 3100603212704	54	- เกษตรศาสตร์บัณฑิต คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล - บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) สาขาการตลาด มหาวิทยาลัยศรีปทุม - ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย รุ่น 118/2015	ไม่มี	-	2557 - ปัจจุบัน	- รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายปฏิบัติการ บริษัท เทคโนเมดิคัล จำกัด (มหาชน)	- ธุรกิจตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือแพทย์ โดยนำเข้าเครื่องมือแพทย์จากต่างประเทศ เพื่อจัดจำหน่ายเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ให้กับโรงพยาบาลชั้นนำในประเทศ
						2554 - 2556	- ผู้จัดการประจำประเทศ ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ Edwards Lifescience (Thailand) Co., Ltd. (บริษัท เอ็ดเวิร์ดส์ไลฟ์ไซน์ซ์ (ประเทศไทย) จำกัด)	- ธุรกิจจำหน่ายอุปกรณ์ทางการแพทย์
10	นายมานิต วงศ์ไพศาลลักษณ์ - กรรมการบริษัท - กรรมการบริหาร - รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายขายและการตลาด (ชื่อ – สกุลเดิม) -ไม่มี - เลขที่บัตรประชาชน 3800400901614	45	- บริหารธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัยเอเชียอาคเนย์ - ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย รุ่น 124/2016	ไม่มี	-	2544 - ปัจจุบัน	- รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายขายและการตลาด บริษัท เทคโนเมดิคัล จำกัด (มหาชน)	- ธุรกิจตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือแพทย์ โดยนำเข้าเครื่องมือแพทย์จากต่างประเทศ เพื่อจัดจำหน่ายเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ให้กับโรงพยาบาลชั้นนำในประเทศ

ลำดับ	รายชื่อ/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	การถือหุ้นในบริษัท (หุ้น)	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่งและชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
11	นายมารุต ธรรมประพนธ์ - กรรมการบริหาร - กรรมการบริหารความเสี่ยง - ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายบัญชีและการเงิน (ชื่อ – สกุลเดิม) - ไม่มี - เลขที่บัตรประชาชน 3100800935881	38	- บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบัญชี มหาวิทยาลัยบูรพา - ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง สาขาวิชาสอบบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - ผ่านการอบรมหลักสูตรการบัญชีเพื่อผู้บริหาร รุ่นที่ 16 ACCOUNTING FOR NON-ACCOUNTANTS - ผ่านการอบรมการพิจารณาการทุจริตในการตรวจสอบงบการเงิน และ Update กฎหมายใหม่	ไม่มี	-	2558 - ปัจจุบัน	- ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายบัญชีและการเงิน บริษัท เทคโนเมดิคัล จำกัด (มหาชน)	- ธุรกิจตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือแพทย์ โดยนำเข้าเครื่องมือแพทย์จากต่างประเทศ เพื่อจัดจำหน่ายเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ให้กับโรงพยาบาลชั้นนำในประเทศ
						2549 - 2558	- ผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบ บริษัท ดีลอยท์ ทูช ไร้มัทสุ ไชยยศ สอบบัญชี จำกัด	- ธุรกิจให้บริการตรวจสอบบัญชี วางระบบบัญชี การชำระบัญชี และให้คำปรึกษาด้านการบริหารงานและด้านระบบสารสนเทศ
12	นางสาวสุพัตรา แกมแก้ว - เลขานุการบริษัท (ชื่อ – สกุลเดิม) - ไม่มี - เลขที่บัตรประชาชน 3101400430350	45	- ศิลปศาสตรบัณฑิต คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ - ผ่านการอบรมหลักสูตร Company Secretary Program (CSP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย รุ่น 61/2015	ไม่มี	-	2544 - ปัจจุบัน	- เลขานุการบริษัท บริษัท เทคโนเมดิคัล จำกัด (มหาชน)	- ธุรกิจตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือแพทย์ โดยนำเข้าเครื่องมือแพทย์จากต่างประเทศ เพื่อจัดจำหน่ายเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ให้กับโรงพยาบาลชั้นนำในประเทศ

ลำดับ	รายชื่อ/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	ความสัมพันธ์ทาง ครอบครัวระหว่าง ผู้บริหาร	การถือหุ้นใน บริษัท (หุ้น)	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่งและชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
						2551 – 2556	- เลขานุการ บริษัท นกเมกซ์ จำกัด	- ธุรกิจนายหน้าจากการขาย สินค้าในต่างประเทศ

เอกสารแนบ 2

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการบริษัทย่อย

- (ไม่มี) -

เอกสารแนบ 3

รายละเอียดเกี่ยวกับหน่วยงานตรวจสอบภายใน

รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน

บริษัทใช้บริการหน่วยงานภายนอก (Outsource) ได้แก่ บริษัท สู่ความสำเร็จ จำกัด ในการปฏิบัติงานเป็นหัวหน้างานตรวจสอบภายใน ซึ่งได้มอบหมายให้ นายไพศาล ภูรัตนเจริญชัย (CIA, CPIA) ในฐานะกรรมการผู้จัดการ เป็นผู้รับผิดชอบหลักในการปฏิบัติหน้าที่ผู้ตรวจสอบภายในของบริษัท

ลำดับ	รายชื่อ/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา / ประกาศนียบัตร	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)	ประสบการณ์การทำงานย้อนหลัง		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่งและชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ชื่อหน่วยงาน / สังกัด / บริษัท
1.	นายไพศาล ภูรัตนเจริญชัย	52	ปริญญาโท - จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย บัญชีมหาบัณฑิต ปริญญาตรี - มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ บัญชีบัณฑิต -ใบอนุญาตผู้ตรวจสอบภายในสากล(CIA) เลขที่ 30807 , IIA -ใบอนุญาตผู้ตรวจสอบภายใน (CPIA) เลขที่ 5026 , IIAT -ใบวุฒิบัตรบริหารความเสี่ยง (CRMA) เลขที่ 2284 ,IIA	ไม่มี	-	2554 – ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ	บริษัท สู่ความสำเร็จ จำกัด
						2542 – 2550	ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารงานกลาง	ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
						2542	อาจารย์พิเศษ	มหาวิทยาลัยอีสเทิร์นเอเซีย และมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
						2539 – 2542	ผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบภายใน	บริษัท ทีพีโอไลน์ จำกัด (มหาชน)
						2535 – 2539	ผู้จัดการสำนักตรวจสอบภายใน	บริษัทเงินทุนหลักทรัพย์กรุงเทพธนกิจ
						2532 – 2534	ผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบภายใน	บริษัทเงินทุนหลักทรัพย์เกียรตินาคิน
						2532	ผู้ตรวจสอบ ฝ่ายวิเคราะห์และกำกับสถาบันการเงิน	ธนาคารแห่งประเทศไทย