

TM

บริษัท เทคโนโลยีคัล จำกัด (มหาชน)

TECHNO MEDICAL PUBLIC COMPANY LIMITED

Head Office : เลขที่ 29 ซอยลาดพร้าว 92 แขวงพลับพลา เขตวังทองหลาง กทม. 10310

Contact : 0-2933-6112, 0-2933-6119

Website : [www.technomedical.co.th](http://www.technomedical.co.th)

## CEO

คุณสุนทร จรรโลงบุตร  
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารTel : (+66) 2 933 6112 ต่อ 256  
soonthree  
@technomedical.co.th

## CFO

คุณปรางฉาย จรรโลงบุตร  
รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่าย  
บัญชีและการเงินTel : (+66) 2 933 6112 ต่อ 441  
prangchai  
@technomedical.co.th

## IRO

คุณสุพัตรา แกมแก้ว  
นักลงทุนสัมพันธ์Tel : (+66) 2 933 6112 ต่อ 203  
info@technomedical.co.th

## Company Background

บริษัทประกอบธุรกิจตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ชั้นนำจากต่างประเทศ เพื่อจำหน่ายให้กับสถานพยาบาล ทั้งโรงพยาบาลรัฐ วิทยาลัยเอกชน คลินิกและบุคคลากรทางการแพทย์ โดยแบ่งกลุ่มสินค้าได้ 2 ประเภท กลุ่มอุปกรณ์และวัสดุสิ้นเปลือง และกลุ่มอุปกรณ์และเครื่องมือทางการแพทย์

นอกจากนี้ บริษัทยังได้ว่าจ้างผู้ผลิตเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ (OEM) เพื่อผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าของบริษัท ในต้นปี 2563

บริษัทได้จัดตั้งบริษัทย่อยในชื่อ TM Nursing Care ด้วยทุนจดทะเบียนจำนวน 125 ล้านบาท บริษัทถือหุ้นในสัดส่วน 80% เพื่อก่อสร้างและดำเนินโครงการโรงพยาบาลและสถานดูแลผู้สูงอายุในถนนราชบุรีพัฒนา

## Key Development of Company

- 2545 - จัดตั้งบริษัท ด้วยทุนจดทะเบียน 1 ล้านบาท และเพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 5 ล้านบาท รวมถึงเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าให้กับ Cardinal Health, Eurotrol และ Hemocue
- 2550 - ย้ายที่ตั้งสำนักงานใหญ่มาที่สำนักงานปัจจุบัน / เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 5 ล้านบาท เป็น 23 ล้านบาท / เป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าให้กับผู้ผลิตเพิ่มอีกจำนวน 15 ราย / ว่าจ้างผู้ผลิตสินค้า OEM ภายใต้ตราสินค้าของบริษัท TM Medipak, TM Stericap
- 2557 - ขยายกิจการโดยการเข้าคลังสินค้าที่สมุทรปราการ / เป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าให้กับผู้ผลิตเพิ่มอีก 1 ราย / ว่าจ้างผู้ผลิตสินค้า OEM ภายใต้ตราสินค้าของบริษัท TM Tubing Pack
- 2559 - เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 100 ล้านบาท / แปรสภาพจากบริษัทจำกัดเป็นบริษัทมหาชนจำกัด / เป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าให้กับผู้ผลิตเพิ่มอีก 2 ราย / ว่าจ้างผู้ผลิตสินค้า OEM ภายใต้ตราสินค้าของบริษัท TM Extension Tubing, TM Red Cap, TM Sterile Gel, Tm Surgical Gown
- 2560 - เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 154 ล้านบาท / เริ่มการก่อสร้างอาคารสำนักงานและโชว์รูมแสดงสินค้าที่อยู่ติดกับสำนักงานปัจจุบัน / เป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าให้กับผู้ผลิตเพิ่มอีก 9 ราย

CG Report Score : 

THSI List : -

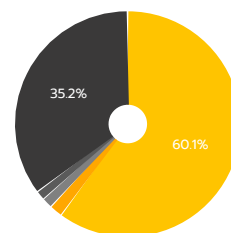
## Stock Data (18/08/2020)

	YTD	2019	2018
Paid-up (MB)	154.00	154.00	154.00
Listed share (M.)	308.00	308.00	308.00
Par (B.)	0.50	0.50	0.50
Market Cap (MB.)	702.24	770.00	616.00
Price (B./share)	2.28	2.50	2.00
EPS (B.)	0.06	0.20	0.16

## Statistics (18/08/2020)

	P/E	P/BV	Div.Yield
TM (x)	15.51	165	5.70
CONSUMP - mai (x)	24.80	199	3.81
CONSUMP - SET (x)	52.15	1.36	1.52
mai (x)	32.68	156	2.85
SET (x)	22.15	150	3.80

## Shareholder Structure (26/05/2020)



- ครอบครัวจรรโลงบุตร (60.1%)
- นายธิดพร มานปรัง (1.9%)
- นางอรุณรัตน์ จันทขจรพุง (1.5%)
- นายสมศักดิ์ บัญชรานต์บุญวัฒน์ (1.3%)
- อื่น ๆ (35.2%)

## Financial Ratios

	6M/2020	6M/2019	2019	2018
ROE (%)	10.72	15.66	14.17	12.01
ROA (%)	7.47	11.89	10.89	9.44
D/E (x)	0.93	0.73	0.75	0.76
GP Margin (%)	39.78	38.41	39.34	42.04
EBIT Margin (%)	7.49	12.82	11.78	10.47
NP Margin (%)	5.94	9.34	8.74	7.45

2562 - ก่อสร้างอาคารสำนักงานและโชว์รูมแสดงสินค้าแล้วเสร็จ / เป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าให้กับผู้ผลิตเพิ่มอีก 10 ราย

2563 - จัดตั้งบริษัทย่อย ในชื่อ TM Nursing Care เพื่อดำเนินโครงการโรงพยาบาลและสถานดูแลผู้สูงอายุ / ขยายช่องทางการจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทาง Online ภายใต้ชื่อร้าน TM Care [www.tmcare-shop.com](http://www.tmcare-shop.com) , Facebook Page , Line@

## Revenue Structure

รอบบัญชี : 07 ส.ค.

(Unit : MB)

	6M/2020	%	6M/2019	%	2019	%	2018	%
กลุ่มอุปกรณ์และวัสดุสิ้นเปลือง	283.80	91.86	332.35	92.70	-	-	-	-
กลุ่มอุปกรณ์และเครื่องมือทางการแพทย์	25.14	8.14	26.14	7.30	-	-	-	-

## Capital Structure

(Unit : MB)

	6M/2020	6M/2019	2019	2018
Current Liabilities	376.70	287.25	315.26	288.75
Non-Current Liabilities	17.66	18.84	18.20	25.73
Shareholders' Equity	424.82	419.59	446.51	413.68

## Company Structure

ไม่มีบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

# Business Plan

บริษัทฯ มีแผนในการดำเนินงานให้สอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจ และภาวะอุตสาหกรรม ดังต่อไปนี้:

- เพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาดของผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่ในปัจจุบัน โดยการหาลูกค้าใหม่และรักษาฐานลูกค้าเดิมไว้
- เพิ่มผลิตภัณฑ์ที่มีความหลากหลายในแต่ละกลุ่มสินค้าที่มีอยู่ในปัจจุบัน และเพิ่มประเภทผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลายมากขึ้น เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า
- เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันโดยการมองหาโอกาสในการสร้างโรงงานเพื่อผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าของบริษัท (OEM)
- เพิ่มความเชื่อมั่นให้กับลูกค้าและนักลงทุน โดยการส่งเสริมทางการตลาดและประชาสัมพันธ์
- ลงทุนในโครงการโรงพยาบาลและสถานดูแลผู้สูงอายุ

## Investment Highlight

- บริษัทอยู่ระหว่างการตกแต่งห้องจัดแสดงสินค้า และการคัดสรรและสรรหาผลิตภัณฑ์เพื่อมาจัดแสดงและจำหน่าย เพื่อการขยายตัวของธุรกิจ
- บริษัทอยู่ระหว่างการเจรจากับพันธมิตรจากต่างประเทศ เพื่อมองหาโอกาสในการสร้างโรงงานเพื่อผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าของบริษัท (OEM)
- บริษัทจัดตั้งบริษัทย่อย ในชื่อ TM Nursing Care เพื่อดำเนินโครงการโรงพยาบาลและสถานดูแลผู้สูงอายุ เพื่อรองรับการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ
- บริษัทได้ขยายช่องทางการจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ภายใต้ชื่อร้าน TM Care บน website ของบริษัท [www.tmcare-shop.com](http://www.tmcare-shop.com) และทาง Facebook Page , Line@

## Risk Factor

- ภาวะการแข่งขันในอุตสาหกรรมอุปกรณ์และเครื่องมือแพทย์ การแข่งขันของผู้ประกอบการผลิตอุปกรณ์และเครื่องมือแพทย์ หรือผู้ประกอบการนำเข้าอุปกรณ์และเครื่องมือแพทย์มีการเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทำให้ผู้บริโภคสามารถเลือกใช้ผลิตภัณฑ์จากผู้ผลิตหรือผู้จัดจำหน่ายรายอื่นทดแทนได้ง่าย ดังนั้น บริษัทฯ จึงคัดสรรผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพโดยเน้นสินค้านวัตกรรมใหม่ ๆ จากบริษัทผู้ผลิตที่มีชื่อเสียงเป็นอันดับต้น ๆ ของโลกและจำหน่ายในราคาที่เหมาะสม เพื่อการแข่งขันในตลาดได้อย่างต่อเนื่องในระยะยาว
- ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ บริษัทฯ นำเข้าสินค้าจากบริษัทผู้ผลิตจากต่างประเทศ โดยมีการกำหนดราคาซื้อขายเป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ ในขณะที่การจำหน่ายเป็นสกุลเงินบาททั้งหมด ดังนั้นบริษัทฯ จึงทำการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนด้วยการทำสัญญาซื้อเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า ก่อนถึงกำหนดชำระเงินเพื่อลดผลกระทบจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน โดยไม่มีนโยบายในการเก็งกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน

## Awards

ปี 2555	รางวัล "Excellence in Trade Certificate" ใน Gold Award จาก U.S. Embassy, Bangkok
ปี 2559	รางวัล "Highest Sale Achiever 2016-2017" จาก Hemocue
ปี 2560	รางวัล "Highest Sales Achiever 2016/2017" จาก CardinalHealth