

BJC ออกหุ้นกู้ 2.8 หมื่นล้าน อัตราดอกเบี้ย 2.71-4.27% ระดับความน่าเชื่อถือ A+

BJC ออกหุ้นกู้ 28,000 ล้านบาท 5 ชุด แก่ผู้ลงทุนสถาบัน และผู้ลงทุนรายใหญ่ วันที่ 6-7 ธ.ค. 59 อัตราดอกเบี้ย 2.71-4.27% พากทริสเรทจัดอันดับความน่าเชื่อถือระดับ "A+" แนวโน้ม "คงที่"

รายงานจากบริษัท เบอร์ลี ยูคเกอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ BJC ระบุว่า ได้ยื่นแบบแสดงรายการข้อมูลต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) เพื่อออกและเสนอขายหุ้นกู้ของบริษัท มูลค่ารวม 28,000 ล้านบาท ให้แก่ผู้ลงทุนสถาบัน และผู้ลงทุนรายใหญ่ในระหว่างวันที่ 6-7 ธ.ค. 59 โดยมีผู้จัดการจำหน่ายหุ้นกู้ คือ ธนาคารกรุงเทพ, ธนาคารกรุงไทย, ธนาคารกสิกรไทย, ธนาคารไทยพาณิชย์ และบริษัทหลักทรัพย์ ภัทร จำกัด (มหาชน)

โดยหุ้นกุดังกล่าวแบ่งออกเป็น 5 ชุด ได้แก่ ชุดที่ 1 เสนอขายไม่เกิน 17,920 ล้านบาท อายุ 3 ปี 6 เดือน ครบกำหนดอายุได้ก่อนวันที่ 8 มิ.ย. 63 อัตราดอกเบี้ยคงที่ 2.71% ต่อปีตลอดอายุหุ้นกู้, ชุดที่ 2 เสนอขายไม่เกิน 3,050 ล้านบาท อายุ 5 ปี ครบกำหนดได้ก่อนวันที่ 8 ธ.ค. 64 อัตราดอกเบี้ยคงที่ 3.06% ต่อปี ตลอดอายุหุ้นกู้

ขณะที่ชุดที่ 3 เสนอขายไม่เกิน 2,100 ล้านบาท อายุ 7 ปี ครบกำหนดได้ก่อนวันที่ 8 ธ.ค. 66 อัตราดอกเบี้ยคงที่ 3.77% ต่อปี ตลอดอายุหุ้นกู้, ชุดที่ 4 เสนอขายไม่เกิน 1,200 ล้านบาท อายุ 9 ปี ครบกำหนดได้ก่อนวันที่ 8 ธ.ค. 68 อัตราดอกเบี้ยคงที่ 4.09% ต่อปี ตลอดอายุหุ้นกู้ และชุดที่ 5 เสนอขายไม่เกิน 3,730 ล้านบาท อายุ 10 ปี ครบกำหนดได้ก่อนวันที่ 8 ธ.ค. 69 อัตราดอกเบี้ยคงที่ 4.27% ต่อปี ตลอดอายุหุ้นกู้

สำหรับหุ้นกู้ได้รับการจัดอันดับความน่าเชื่อถือระดับ "A+" แนวโน้มอันดับความน่าเชื่อถือ "คงที่" จากบริษัท ทริสเรทจัดอันดับ เมื่อวันที่ 28 พ.ย. 59 ซึ่ง BJC มีวัตถุประสงค์ที่จะนำเงินที่ได้จากการเสนอขายหุ้นกู้ครั้งนี้ไปชำระหนี้เดิม รวมถึงเป็นเงินทุนสำหรับการลงทุน และเป็นเงินทุนหมุนเวียนทั่วไปของบริษัท

ด้านรายงานจาก บริษัท ทริสเรทจัดอันดับ ระบุว่า รายได้รวมของ BJC ในช่วง 3 ปีข้างหน้าจะเติบโตในระดับปานกลาง โดยมีแรงขับเคลื่อนจากธุรกิจด้านบรรจุภัณฑ์ และการผสานพลังทางธุรกิจของกลุ่ม โดยรวมอัตรากำไรจากการดำเนินงานจะค่อยๆ ปรับตัวดีขึ้น เป็นผลมาจากการประหยัดต้นทุน และการใช้สินทรัพย์อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

ทั้งนี้ การเงินก็ยังมีจากภายนอกบางส่วนของบริษัท มีกซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ BIGC จะค่อยๆ เปลี่ยนเป็นเงินกู้จาก BJC การเปลี่ยนแปลงในครั้งนี้จะลดผลกระทบจากการด้อยสิทธิทางโครงสร้างในหุ้นกู้ของ BJC ลง ดังนั้นเมื่อพิจารณาจากผลของนโยบายดังกล่าวแล้ว อันดับเครดิตของหุ้นกู้ของ BJC จะอยู่ในระดับเดียวกับอันดับเครดิตของ BJC ■

PJW ปีมรายได้ปีหน้าโต 10%

● ทูมงบลงทุน 300 ล้าน เสริมแกร่งการผลิต

"PJW" ตั้งเป้าปีหน้ารายได้เติบโต 5-10% พร้อมรักษาอัตรากำไรสุทธิระดับ 15-18% ทูมงบลงทุนรวม 300 ล้านบาท ใช้สร้างโรงงานใหม่ในจีน และปรับปรุงโรงงานในประเทศ

นายวิวรรธน์ เหมมณฑารพ ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ปัญจวัฒนาพลาสติก จำกัด (มหาชน) หรือ PJW เปิดเผยว่า ทิศทางผลการดำเนินงานงวดปี 2560 คาดจะมีรายได้เติบโตระดับ 5-10% เมื่อเทียบกับงวดปี 2559 และรักษาอัตรากำไรขั้นต้นให้อยู่ที่ประมาณ 15-18% โดยจะมาจากการเติบโตของธุรกิจจากรัฐกิจภาครัฐ ภัณฑ์สินค้าและนมเปรี้ยว และกลุ่มชิ้นส่วนยานยนต์ที่มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง

โดยบริษัทตั้งงบประมาณรวม 300 ล้านบาท สำหรับขยายการลงทุนของธุรกิจในปี 2560 แบ่งออกเป็น สร้างโรงงานใหม่ในประเทศจีน จำนวน 200 ล้านบาท เพื่อขยายการลงทุนในประเทศจีน เนื่องจากโรงงานเดิมที่มีอยู่ของบริษัทเริ่มเต็มประสิทธิภาพ ขนาด 20,000 ตารางเมตร คาดจะแล้วเสร็จในช่วงเดือน ต.ค.-พ.ย. 2560 ซึ่งจะช่วยให้รายได้เข้ามาให้บริษัทในปี 2561 เป็นต้นไป และใช้สำหรับงบประมาณการลงทุน (Capital expenditure: CAPEX) ในประเทศไทย จำนวน 100 ล้านบาท เพื่อปรับปรุงโรงงานและเพิ่มประสิทธิภาพของเครื่องจักร

"ภาพรวมอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์และชิ้นส่วนรถยนต์ในปีหน้า ตลาดยังสามารถเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง ซึ่งบริษัทยังคงรักษาส่วนแบ่งทางการตลาด และบริหารจัดการต้นทุนได้ดีขึ้น รวมทั้งผลการดำเนินงานของโรงงานมีผลขาดทุนลดลงจากการควบคุมรายจ่ายและมีต้นทุนของเสียลดลง" นายวิวรรธน์ กล่าว



วิวรรธน์ เหมมณฑารพ

ขณะที่รายได้จากธุรกิจโรงงานพลาสติกยังอยู่ในช่วงเริ่มต้นของธุรกิจและรายได้ยังไม่เสถียรภาพ โดยทางบริษัทมีการควบคุมต้นทุนได้ดีขึ้นและมีต้นทุนของเสียลดลงเพื่อให้ผลขาดทุนลดลง และไม่กระทบต่อภาพรวมผลการดำเนินงาน โดยปี 2560 จะมีผลขาดทุนลดลงต่อเนื่อง และถึงจุดคุ้มทุน (Break Even Point) ได้ในปี 2561 ตามการเติบโตของอุตสาหกรรมยานยนต์

นายวิวรรธน์ กล่าวต่อว่า แนวโน้มผลการดำเนินงานงวดปี 2559 บริษัทได้ปรับลดเป้าหมายรายได้ จากเดิมตั้งเป้าไว้ที่เติบโต 8-10% เมื่อเทียบกับงวดปี 2558 เนื่องจากกิจกรรมท่องเที่ยวและกิจกรรมสนับสนุนการ

ขายต่างๆ เลื่อนกำหนดการออกไป ซึ่งส่งผลต่อการบริโภคในช่วงสิ้นปี ประกอบกับภาวะอุตสาหกรรมยานยนต์ที่เริ่มชะลอตัวในงวดไตรมาส 4/59 จึงส่งผลให้การเติบโตของยอดขายจะลดลงจากเป้าหมายเดิม

ทั้งนี้ จากข้อมูลของสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยล่าสุดประเมินว่า อุตสาหกรรมรถยนต์ไทยในไตรมาส 4/59 จะชะลอตัว เมื่อเทียบกับช่วงไตรมาสก่อน โดยคาดว่าจะมีการผลิตรถยนต์ประมาณ 1.95 ล้านคัน แบ่งออกเป็นการผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศ จำนวน 7.5 แสนคัน ปรับลดลง 6.21% จากช่วงไตรมาสก่อน และเป็นการผลิตเพื่อการส่งออก จำนวน 1.2 ล้านคัน ปรับลดลง 0.41% จากช่วงไตรมาสก่อน

โดยปัจจัยเสี่ยงของผลการดำเนินงานของบริษัทจะขึ้นอยู่กับภาวะเศรษฐกิจซึ่งส่งผลโดยตรงต่ออุตสาหกรรม ทั้งตัวเลขการเติบโตของผลิตภัณฑ์มวลรวมประชาชาติ (GDP) ปัญหาภัยแล้ง ตัวเลขการส่งออกรถยนต์ ราคาน้ำมัน และนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ ซึ่งทั้งหมดเป็นปัจจัยที่บริษัทมีการพิจารณาอย่างใกล้ชิด เพื่อนำมาบริหารความเสี่ยงของธุรกิจ

นอกจากนี้ ในอีก 1-3 ปีข้างหน้า บริษัทจะเน้นให้ความสำคัญที่ธุรกิจโรงงานพลาสติกและชิ้นส่วนยานยนต์เป็นหลัก โดยให้ความสำคัญกับการเติบโตในประเทศจีนมากขึ้น ส่วนตลาดภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้นั้น บริษัทยังคงมองโอกาสอยู่ตลอด ซึ่งถ้ามีจังหวะที่ดี บริษัทก็มีความพร้อมที่จะเข้าไปลงทุนตลอดเวลา ■

"อิทธิพัทธ์" ขายบิกเก็ต TKN ทิ้ง 25 ล้านหุ้นให้กองทุนตปท.

"อิทธิพัทธ์" พร้อมครอบครัว ขายบิกเก็ต TKN จำนวน 25 ล้านหุ้น ให้กองทุนต่างประเทศขนาดใหญ่ 2 ราย ในราคาต่ำกว่ากระดานที่ 25.50 บาท รับทรัพย์เข้ากระเปาะ 637.50 ล้านบาท เชื้อเข้าลงทุนระยะยาว พร้อมคงสัดส่วนผู้ถือหุ้นใหญ่ 63.40%

รายงานการซื้อขายหลักทรัพย์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) เมื่อวันที่ 2 ธันวาคม 2559 พบว่า บริษัทได้แก่น้อย ฟู้ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน) หรือ TKN ทำรายการซื้อขายหลักทรัพย์บนกระดานใหญ่ (BIG LOT) จำนวน 5 รายการ เป็นจำนวน 25 ล้านหุ้น ที่ราคาเฉลี่ย 25.50 บาท คิดเป็นมูลค่ารวม 637.50 ล้านบาท

สำหรับการขายหุ้นบิกเก็ตดังกล่าวเป็นการขายในราคาต่ำกว่าราคาบนกระดาน

เทรดหุ้น TKN ที่เปิดตลาด 27.25 บาท ระหว่างวันปรับขึ้นไปสูงสุดที่ 27.50 บาท และปรับลงต่ำสุดที่ 26.25 บาท ก่อนที่จะปิดตลาดที่ 26.25 บาท ลดลง 0.75 บาท หรือปรับลดลง 2.78% มูลค่าการซื้อขาย 884.49 ล้านบาท

ทั้งนี้ การขายบิกเก็ตหุ้น TKN จำนวนรวมกัน 25 ล้านหุ้น คิดเป็น 1.80% ของทุนจดทะเบียนนั้น ทางบริษัทได้รับแจ้งจากนายอิทธิพัทธ์ พิระเดชาพันธ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ว่าการขายหุ้นดังกล่าวตนเองและครอบครัวได้ดำเนินการขายหุ้นสามัญให้กองทุนต่างประเทศขนาดใหญ่ 2 รายเพื่อเข้าสู่ทุนในระยะยาว

อีกทั้งรายการดังกล่าวเป็นผลจากการไปนำเสนอข้อมูลบริษัท (Roadshow) หลาย

ประเทศในรอบปีที่ผ่านมา และการที่หุ้น TKN ได้จัดเข้าอยู่ในการคำนวณดัชนี MSCI Global Small Cap ทำให้มีกองทุนต่างประเทศเพิ่มสัดส่วนการถือหุ้นอย่างต่อเนื่อง

โดยมีรายละเอียดการขายหุ้นดังนี้ นายอิทธิพัทธ์ พิระเดชาพันธ์ จำนวน 17.50 ล้านหุ้น นางสาวอรรพัทธ์ พิระเดชาพันธ์ จำนวน 3.75 ล้านหุ้น และนายณัฐชัชพงศ์ พิระเดชาพันธ์ จำนวน 3.75 ล้านหุ้น ทั้งนี้หลังการขายหุ้นครั้งนี้ทางนายอิทธิพัทธ์ และครอบครัว ยังคงถือหุ้นรวมทั้งสิ้น 63.40% ของทุนจดทะเบียน โดยเป็นการปรับพอร์ตหลังหุ้นเข้าตลาดในปีแรกและเป็นสัดส่วนการถือหุ้นที่ตั้งเป้าไว้

ก่อนหน้านี้ นายคู่สุรย์ รัตนะพร ผู้อำนวยการฝ่ายการเงิน TKN กล่าวว่า ได้รับแจ้งจากนายอิทธิพัทธ์ พิระเดชาพันธ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้ถือหุ้นใหญ่ว่าตนเองและครอบครัวได้ขายหุ้นบิกเก็ตจำนวน 35 ล้านหุ้น คิดเป็น 2.54% ในราคา 25.50 บาท มูลค่ารวม 892.50 ล้านบาท เมื่อวันที่ 16 พฤศจิกายนที่ผ่านมา ■

TM ส่งซีก Q4 สบายรับไฮซีซั่น

● **สิ้นปีหน้าโกยรายได้ 700 ล้าน โต 20%**

“TM” ลั่นงบไตรมาส 4/59 สบาย! รับเข้าสู่ไฮซีซั่นธุรกิจ ดันรายได้ปีนี้เข้าเป้า 600 ล้านบาท ส่งซีกปีหน้ารายได้โต 20% ตะ 700 ล้านบาท เดินหน้าเจรจากับพันธมิตรร่วมทุนผลิตอุปกรณ์ที่ใช้ในห้องผ่าตัดหัวใจในไทยสรุปชัดเจนปีหน้า

นางสุนทรี จรรโลงบุตร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เทคโนโลยีคัล จำกัด (มหาชน) หรือ TM เปิดเผยว่า แนวโน้มผลประกอบการในช่วงไตรมาส 4/59 คาดจะเติบโตอย่างเติบโตอย่างต่อเนื่อง จากการเข้าสู่ช่วงไฮซีซั่นของธุรกิจ และมีคำสั่งซื้ออุปกรณ์ทางการแพทย์เพิ่มขึ้น

ทั้งนี้บริษัทคาดการณ์รายได้ปี 2559 จะขึ้นไปตามเป้าหมายที่ได้วางไว้อยู่ที่ 580-600 ล้านบาท หรือเติบโต 15-20% จากปี 2558 ที่มีรายได้อยู่ที่ 511 ล้านบาท เนื่องจากคำสั่งซื้ออุปกรณ์ทางการแพทย์ที่เข้ามาค่อนข้างสูงในทุกกลุ่มสินค้า โดยเฉพาะกลุ่มอุปกรณ์และเครื่องมือแพทย์เฉพาะทางที่เกี่ยวข้องกับการผ่าตัดหัวใจและเครื่องมือผ่าตัดทั่วไป

ที่ยังคงมีความต้องการเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2560 คาดรายได้จะอยู่ที่ประมาณ 700 ล้านบาท หรือเติบโต 15-20% จากปี 2559 เนื่องจากการเติบโตของสินค้าใน 4 กลุ่ม ประกอบด้วย กลุ่มอุปกรณ์ทางการแพทย์ และวัสดุสิ้นเปลืองที่ใช้ในห้องผ่าตัด, กลุ่มอุปกรณ์ทางการแพทย์ และวัสดุสิ้นเปลืองที่ใช้ในหน่วยจ่ายกลางของโรงพยาบาล, กลุ่มอุปกรณ์ทางการแพทย์ และวัสดุสิ้นเปลืองที่ใช้ในห้องปฏิบัติการ และ



สุนทรี จรรโลงบุตร

ธนาคารเลือด

อีกทั้งกลุ่มอุปกรณ์และเครื่องมือแพทย์เฉพาะทางที่เกี่ยวข้องกับการผ่าตัดหัวใจ และเครื่องมือผ่าตัดทั่วไป รวมถึงการเติบโตของสินค้าใหม่ รวมทั้งการเป็นตัวแทนจำหน่ายหุ่นยนต์ “ดินสอ” มินิ, กาวปิดแผล และเทคโนโลยีสลายเพื่อการวินิจฉัยการไหลเวียนของโลหิต เป็นต้น

นางสุนทรี กล่าวอีกว่า บริษัทอยู่

ระหว่างเจรจากับพันธมิตร เพื่อร่วมทุนผลิตอุปกรณ์ที่ใช้ในห้องผ่าตัดหัวใจในประเทศไทย โดยคาดว่าจะเห็นความชัดเจนในการลงทุนภายในปี 2560 แต่ในส่วนของเงินลงทุนบริษัทยังไม่สามารถระบุได้ชัดเจนได้ในขณะนี้ ซึ่งต้องมีการเจรจากับที่ปรึกษาทางการเงินอีกครั้ง

นอกจากนี้ ในปัจจุบันบริษัทจะมีการลงทุนสร้างอาคารสำนักงานใหม่ โดยใช้งบลงทุน 50 ล้านบาท ซึ่งอาคารสำนักงานแห่งใหม่จะมีโชว์รูมสินค้า 2 ชั้น ขนาดพื้นที่ 2,000 ตารางเมตร เพื่อนำเสนอสินค้าอุปกรณ์และเครื่องมือแพทย์ที่เกี่ยวข้องกับผู้สูงอายุ และจะช่วยสนับสนุนช่องทางการจำหน่ายในออนไลน์ให้เพิ่มมากขึ้น โดยในขณะนี้อยู่ระหว่างการออกแบบก่อสร้าง ซึ่งจะเริ่มก่อสร้างในภายในปี 2560 และคาดว่าจะก่อสร้างแล้วเสร็จในช่วงกลางปี 2561 โดยมีแหล่งเงินทุนมาจากการขายหุ้นเพิ่มทุนให้ประชาชนทั่วไปครั้งแรก (IPO)

“บริษัทคาดการณ์ได้ปีหน้าเติบโต 15-20% จาก 4 กลุ่มหลักและผลิตภัณฑ์ใหม่ยังมีการเติบโต ส่วนนี้ยังมองรายได้ที่น่าจะน้อยกว่า 580 ล้านบาท และยังคงเริ่มก่อสร้างอาคารออฟฟิศใหม่ที่มีโชว์รูมอยู่เพื่อขายสินค้าพวก เตียง รถเข็น เกี่ยวกับผู้สูงอายุ เพราะประเทศไทยเริ่มเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุแล้ว และยังคงหวังการขายออนไลน์ให้เพิ่มมากขึ้น” นางสุนทรี กล่าว ■

JUBILEE คาดรายได้ปีหน้าโต 15% เดินหน้าขยายสาขาใหม่ไม่หยุด

“ยูนิลี” ตั้งเป้ารายได้ปี 60 โต 15% ลั่นยอดขายของสาขาเดิมเพิ่มขึ้น เดินหน้าขยายสาขาใหม่ทั้ง JUBILEE และ FOREVERMARK ต่อเนื่อง มั่นใจกำไรสุทธิปีนี้โตกว่าปีก่อนที่ทำได้ 131 ล้านบาท

นางสาวอัญรัตน์ พรประภคต ประธานเจ้าหน้าที่บริหารด้านการเงิน บริษัท ยูนิลี เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) หรือ JUBILEE เปิดเผยว่า ตั้งเป้ารายได้ปี 2560 เติบโต 15% จากปี 2559 เนื่องจากเน้นยอดขายของสาขาเดิมหรือ Same Store Sales Growth (SSSG) ให้เติบโต 10-15% ประกอบกับบริษัทมีการขยายสาขาเพิ่มขึ้นทั้ง JUBILEE และ FOREVERMARK

ทั้งนี้บริษัทวางแผนขยายและปรับปรุงสาขาเดิมในส่วนของ JUBILEE เพิ่มอีก 3-5 สาขาในต่างจังหวัด จากสิ้นปี 2559 ที่คาดว่าจะมีสาขาทั้งหมด 125 สาขา โดยการขยายสาขาจะเป็นในจังหวัดนครราชสีมา

จังหวัดจันทบุรี จังหวัดเพชรบุรี และจังหวัดอื่นๆ

สำหรับ FOREVERMARK จะขยายสาขาเพิ่มอีก 3-4 สาขา จากในปัจจุบันมีจำนวน 3 สาขา ได้แก่ สยามพารากอน เซ็นทรัลชิดลม และหัวหิน ซึ่งเฉลี่ยแล้ว การขยายสาขาจะใช้งบลงทุนประมาณ 7-10 ล้านบาทต่อสาขา นอกจากนี้ในส่วนของงบการตลาดบริษัทจะใช้ 5-7% ของรายได้รวม

ขณะที่ในปี 2559 คาดกำไรสุทธิจะมากกว่าปี 2558 ที่มีกำไรสุทธิอยู่ที่ 131 ล้านบาท เนื่องจากการบริการจัดการที่ดีขึ้น ประกอบกับในงวด 9 เดือนแรกบริษัทมีกำไรสุทธิอยู่ที่ 108 ล้านบาท และยอดขายจากสาขาเดิมจะเติบโต 10-15% แต่รายได้คาดว่าจะใกล้เคียงกับปี 2558 ที่มีรายได้ที่ 1,491 ล้านบาท ประกอบกับยอดขายของสาขาเดิมยังคงทรงตัวจากปีก่อน

โดยแนวโน้มอัตรากำไรสุทธิคาดว่าจะอยู่

ที่ 10-11% เพิ่มขึ้นจากปี 2558 ที่มีอัตรากำไรสุทธิอยู่ที่ระดับ 8.79% เนื่องจากการควบคุมต้นทุนการผลิตและการบริหารจัดการต้นทุนการนำเข้าวัตถุดิบการผลิตเพชรที่ปัจจุบันบริษัทมีการถืออัตรากำไรเปลี่ยนแปลงไว้ที่ 75% ในช่วงที่ค่าเงินบาทอ่อนค่า ซึ่งทำให้บริษัทสามารถควบคุมต้นทุนและบริหารความเสี่ยงในการทำกำไรได้ในระดับที่ดี

นางสาวอัญรัตน์ กล่าวอีกว่า ในช่วงไตรมาส 4/59 ยอดขยายในช่วงเดือน ต.ค. ยังมีภาระชะลอตัว แต่เริ่มกลับมาเป็นปกติในช่วงเดือน พ.ย. หลังจากมีการมาตรการกระตุ้นตลาดและจัดโปรโมชั่น รวมทั้ง มาตรการช่วยเหลือชาติที่จะเข้า คาดจะช่วยกระตุ้นยอดขายให้มีการเติบโต หลังจากที่จะชะลอตัวในช่วงเดือน ต.ค.59 และจะช่วยให้ไตรมาส 4/59 กลับมาเป็นช่วงไฮซีซั่น ซึ่งจะมีการจับจ่ายใช้สอยที่มากขึ้น

นอกจากนี้ การขยายสาขาในต่างประเทศบริษัทยังมองในทวีปเอเชีย แต่คาดว่าจะไม่เห็นความชัดเจนในปี 2560 เนื่องจากบริษัทยังคงจะเน้นยอดขายของสาขาให้มีการเติบโตมากขึ้นก่อน เพราะจะมีการปรับปรุงสาขาเดิม และออกสินค้าใหม่ตั้งแต่ในช่วงไตรมาส 4/59 ■

PSH เชียร์ซื้อปันผลงาม ครั้งหลังสั้นจ่าย 92 สต. ยึด 4% เป้าราคา 27 บ.

“PSH” โบรกเกอร์เชียร์ “ซื้อ” เป้าหมายราคา 27 บาท ลุ้นรับเงินปันผลครั้งปีหลังหุ้นละ 0.92 บาท ยึดสูง 4% พร้อมประมาณการปี 60 กำไรสุทธิโต 11% ตะ 7,541 ล้านบาท คาดจ่ายปันผลหุ้นละ 1.69 บาท ยึดดั่งเดิม 7%

นักวิเคราะห์บริษัทหลักทรัพย์ ดีบีเอส วิคเคอร์ส (ประเทศไทย) จำกัด เปิดเผยว่า แนะนำ “ซื้อ” หุ้นบริษัท พกษา โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) หรือ PSH ให้ราคาเป้าหมาย 27 บาทต่อหุ้น โดยมองว่ามีความน่าสนใจในแง่การจ่ายเงินปันผลที่ยังสูงมาก คาดในช่วงครึ่งปีหลังจะสามารถจ่ายปันผล 0.92 บาทต่อหุ้น คิดเป็นอัตราผลตอบแทน (Dividend yield) 4% เพิ่มขึ้นจากช่วงครึ่งปีแรกที่จ่ายปันผลไปแล้ว 0.60 บาทต่อหุ้น

ขณะที่ประเมินกำไรสุทธิในปี 2559 ของ PSH จะอยู่ที่ 6,794 ล้านบาท ลดลง 11.5% จากปีก่อนที่มีกำไรสุทธิ 7,680 ล้านบาท และประเมินกำไรสุทธิปี 2560 จะฟื้นตัวดีขึ้น คาดกำไรสุทธิจะอยู่ที่ 7,541 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 11% จากปี 2559 จากยอดขายรอโอน (Backlog) ณ สิ้นไตรมาส 3/59 ที่ 27,600 ล้านบาท ทั้งนี้ นักวิเคราะห์ยังได้ประเมินการจ่ายปันผลปี 2560 จะสามารถจ่ายปันผลได้ 1.69 บาทต่อหุ้น คิดเป็นอัตราผลตอบแทนปันผลอยู่ที่ 7.34%

นอกจากนี้ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) จะนำหลักทรัพย์ PSH เข้าคำนวณในดัชนี SET50, SET100 และ SETHD แทนหลักทรัพย์บริษัท พกษา เรียลเอสเตท จำกัด (มหาชน) หรือ PS ตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2559 เป็นต้นไป ซึ่งยังมีความน่าสนใจเหมือนหุ้น PS ที่อยู่ก่อน

สำหรับความเคลื่อนไหวราคาหุ้น PSH วานนี้ (2 ธ.ค.) ปิดตลาดที่ราคาต่ำสุดของวันที่ 22.40 บาท ปรับลดลง 0.60 บาท หรือคิดเป็นลดลง 2.61% โดยการซื้อขายระหว่างวันรับขึ้นไปสูงสุดที่ราคา 23 บาท ด้วยมูลค่าซื้อขายรวม 132.38 ล้านบาท

ก่อนหน้านี้ นายเลอศักดิ์ จุลเทศ กรรมการ บริษัท พกษา โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) หรือ PSH เปิดเผยว่า โครงสร้างรายได้ คณะกรรมการ โครงสร้างผู้บริหาร ของ PSH ยังคงเหมือนเดิมทุกอย่าง ซึ่งรายได้ในปี 2559-2560 ยังคงมาจากการขายอสังหาริมทรัพย์เกือบ 100% และ PSH ยังคงนโยบายจ่ายปันผลไม่ต่ำกว่า 50% และจ่ายปีละ 2 ครั้งเหมือน PS ทั้งนี้ ปัจจุบัน PSH ยังอยู่ระหว่างการศึกษาธุรกิจใหม่ ซึ่งจะเป็นธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการและเป็นธุรกิจที่สร้างรายได้ประจำเข้ามา ■