

TM ล็อกเป้ารายได้ 600 ล้าน เน้นสอยสินค้าไฮมาร์จิ้นสูง



สุนทรี จรรโลงบุตร

ทันหัน - TM มั่นใจรายได้ปีนี้จะแตะ 600 ล้านบาท ตามเป้า ไตรมาสสุดท้ายผลงานดีต่อเนื่องรับไฮซีซั่น ลุยขยายฐานลูกค้าเน้นสินค้ามาร์จิ้นสูง คาดรายได้ปี 60 โต 15-20% นางสุนทรี จรรโลงบุตร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท

เทคโนโลยีคัล จำกัด (มหาชน) หรือ TM เปิดเผยว่า ในปีนี้บริษัทคาดว่าจะสามารถทำรายได้อยู่ที่ราว 580-600 ล้านบาท ตามเป้าหมายที่ไว้ ซึ่งคิดเป็นการเติบโตประมาณ 15-20% จากปีก่อนที่มีรายได้ 511 ล้านบาท → **อ่านต่อหน้า 31**



(ต่อจากหน้า 32)

โดยในช่วงไตรมาสสุดท้ายของปีนี้บริษัทคาดว่าผลประกอบการจะออกมาในทิศทางที่ดีอย่างต่อเนื่อง

เนื่องจากในช่วงไตรมาสสุดท้ายของปีจะเป็นช่วงไฮซีซั่น ที่คาดว่าจะมีคำสั่งซื้ออุปกรณ์ทางการแพทย์เข้ามาค่อนข้างสูงในทุกกลุ่มสินค้า โดยเฉพาะกลุ่มอุปกรณ์และเครื่องมือแพทย์เฉพาะทางที่เกี่ยวกับการผ่าตัดหัวใจ และเครื่องมือผ่าตัดทั่วไป ที่ยังคงมีความต้องการเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

● **กวาดรายได้ปี 60**

ในขณะที่ปี 60 บริษัทคาดว่าจะการเติบโตของรายได้จะอยู่ที่ราว 15-20% เมื่อเทียบกับปี 2559 จากการเติบโตของสินค้าใน 4 กลุ่ม ประกอบด้วย กลุ่มอุปกรณ์ทางการแพทย์ และวัสดุสิ้นเปลืองที่ใช้ในห้องผ่าตัด, กลุ่มอุปกรณ์ทางการแพทย์ และวัสดุสิ้นเปลืองที่ใช้ในหน่วยจ่ายกลางของโรงพยาบาล, กลุ่มอุปกรณ์ทางการแพทย์วัสดุสิ้นเปลืองที่ใช้ในห้องปฏิบัติการ และธนาคารเลือด

รวมทั้งกลุ่มอุปกรณ์และเครื่องมือแพทย์เฉพาะทางที่เกี่ยวกับการผ่าตัดหัวใจ และเครื่องมือผ่าตัด

ทั่วไป รวมถึงการเติบโตของสินค้าใหม่ ทั้งการเป็นตัวแทนจำหน่ายหุ่นยนต์ "ดินสอ มินิ", กาวปิดแผล และเทคโนโลยีสลายเพื่อการวินิจฉัยการไหลเวียนของโลหิต เป็นต้น

ทั้งนี้ผลประกอบการของบริษัทประจำไตรมาสที่ 3 สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2559 บริษัทมีกำไรสุทธิอยู่ที่ 9.97 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 10.38 ล้านบาท หรือคิดเป็นเพิ่มขึ้น 2.594% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนที่ขาดทุนสุทธิอยู่ที่ 0.4 ล้านบาท และมีรายได้รวม 138.97 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 17.86 ล้านบาท หรือคิดเป็นเพิ่มขึ้น 14.75% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีรายได้อยู่ที่ 121.11 ล้านบาท

ในขณะที่ผลประกอบการของบริษัทประจำ 9 เดือนแรกของปี สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2559 บริษัทมีกำไรสุทธิอยู่ที่ 22.68 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6.99 ล้านบาท หรือคิดเป็นเพิ่มขึ้น 44.55% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีกำไรสุทธิอยู่ที่ 15.69 ล้านบาท และมีรายได้รวม 409.10 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 69.08 ล้านบาท หรือคิดเป็นเพิ่มขึ้น 16.60% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีรายได้ 350.86 ล้านบาท