

TM ลุยเพิ่มฐานลูกค้าต่อเนื่อง เน้นเพิ่มกลุ่มสินค้าให้มาร์จิ้นสูง

TM มั่นใจผลงานทั้งปีโกยรายได้เข้าเป้าที่ 600 ล้าน ส่วนแนวโน้มไตรมาสสุดท้ายขาดผลงานเติบโตอย่างแข็งแกร่ง จากการเป็นช่วงไฮซีซั่นของธุรกิจพร้อมลุยขยายฐานลูกค้าเน้นสินค้ามาร์จิ้นสูง คาดรายได้ปี 60 โต 15-20%

นางสุนทรี จรรโลงบุตร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เทคโนโลยีเมดิคัล จำกัด (มหาชน) หรือ TM เปิดเผยว่า ผลการดำเนินงานในปีนี้อาจจะสามารถทำรายได้ อยู่ที่ราว 580-600 ล้านบาท ตามเป้าที่วางไว้ ซึ่งคิดเป็นการเติบโตประมาณ 15-20% จากปีก่อนที่มีรายได้ 511 ล้านบาท โดยในช่วง



สุนทรี จรรโลงบุตร

ไตรมาสสุดท้ายของปีนี้ คาดว่าผลประกอบการจะออกมาในทิศทางที่ดีอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากในช่วงไตรมาสสุดท้ายของปีจะเป็นช่วง

ไฮซีซั่น ที่คาดว่าจะมีคำสั่งซื้ออุปกรณ์ทางการแพทย์เข้ามาค่อนข้างสูงในทุกกลุ่มสินค้า โดยเฉพาะกลุ่มอุปกรณ์ และเครื่องมือแพทย์เฉพาะทางที่เกี่ยวกับการผ่าตัดหัวใจ และเครื่องมือผ่าตัดทั่วไป ที่ยังคงมีความต้องการเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ส่วนแผนการดำเนินงานในปี 60 คาดว่าการเติบโตของรายได้จะอยู่ที่ราว 15-20% เมื่อเทียบกับปี 59 จากการเติบโตของสินค้าใน 4 กลุ่ม ประกอบด้วย กลุ่มอุปกรณ์ทางการแพทย์และวัสดุสิ้นเปลืองที่ใช้ในห้องผ่าตัด กลุ่มอุปกรณ์ทางการแพทย์และวัสดุสิ้นเปลืองที่ใช้ในหน่วยจ่ายกลางของโรงพยาบาล กลุ่มอุปกรณ์ทางการแพทย์วัสดุสิ้น

เปลืองที่ใช้ในห้องปฏิบัติการและธนาคารเลือด รวมทั้งกลุ่มอุปกรณ์ และเครื่องมือแพทย์เฉพาะทางที่เกี่ยวกับการผ่าตัดหัวใจ และเครื่องมือผ่าตัดทั่วไป รวมถึงการเติบโตของสินค้าใหม่ นอกจากนี้ ยังมาจากการที่บริษัทเป็นตัวแทนจำหน่ายหุ่นยนต์ดินสอ มินิ กาวปิดแผล และเทคโนโลยีสลายเพื่อการวินิจฉัยการไหลเวียนของโลหิต เป็นต้น

สำหรับผลประกอบการของบริษัทงวดไตรมาส 3/59 บริษัท มีกำไรสุทธิอยู่ที่ 9.97 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 10.38 ล้านบาท หรือคิดเป็นเพิ่มขึ้น 2,594% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนที่ขาดทุนสุทธิอยู่ที่ 0.4 ล้านบาท และมีรายได้รวม

138.97 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 17.86 ล้านบาท หรือคิดเป็นเพิ่มขึ้น 14.75% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีรายได้ อยู่ที่ 121.11 ล้านบาท

ขณะที่ผลประกอบการงวด 9 เดือนแรกของปี บริษัทมีกำไรสุทธิอยู่ที่ 22.68 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6.99 ล้านบาท หรือคิดเป็นเพิ่มขึ้น 44.55% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีกำไรสุทธิอยู่ที่ 15.69 ล้านบาท และมีรายได้รวม 409.10 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 69.08 ล้านบาท หรือคิดเป็นเพิ่มขึ้น 16.60% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีรายได้ 350.86 ล้านบาท

