

# ATP30-GTB-BM-TM โชว์วิชั่น มุ่งขยายธุรกิจ-ปันรายได้โตต่อเนื่อง



เมื่อเร็วๆ นี้ หนังสือพิมพ์ "ข่าวหุ้นธุรกิจ" ร่วมกับบริษัท แอสเซท โปร แมเนจเม้นท์

จำกัด (APM) จัดงานสัมมนา "ข่าวหุ้นธุรกิจสัญจร...พบนักลงทุนจังหวัดขอนแก่นและจังหวัดใกล้เคียง" โดยมีผู้บริหารบริษัทจดทะเบียน จำนวน 4 บริษัท ได้แก่ 1.บริษัท เอทีพี 30 จำกัด (มหาชน) หรือ ATP30, 2.บริษัท เจตาแบค จำกัด (มหาชน) หรือ GTB, 3.บริษัท บางกอกซีทีเอ็มทีล จำกัด (มหาชน) หรือ BM และ 4.บริษัท เทคโนโลยีเมดิคัล จำกัด (มหาชน) หรือ TM มาร่วมให้ข้อมูลเกี่ยวกับแนวโน้มและทิศทางการดำเนินธุรกิจ

## ATP30 คงเป้ารายได้ปีนี้โต 15%

"ปิยะ เตชากุล" กรรมการผู้จัดการ บริษัท เอทีพี 30 จำกัด (มหาชน) หรือ ATP30 กล่าวว่า ล่าสุดบริษัทได้รับคัดเลือกให้บริการเดินรถรับส่งพนักงานของบริษัท ออโตลิฟ (ประเทศไทย) จำกัด ด้วยรถบัสปรับอากาศจำนวน 21 คัน โดยทำสัญญาให้บริการเป็นระยะเวลา 4 ปี ซึ่งบริษัทคาดว่าจะทำให้รายได้เติบโตอีกประมาณ 10%

สำหรับบริษัท ออโตลิฟ (ประเทศไทย) จำกัด เป็นผู้ผลิตเข็มขัดนิรภัย ถังลมนิรภัย และอุปกรณ์ต่างๆ ในรถยนต์รายใหญ่จากประเทศสวีเดน ตั้งอยู่ในเขตนิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร จังหวัดชลบุรี โดยมีจำนวนพนักงานประมาณ 3,000 คน

ขณะที่บริษัทยังตั้งเป้าหมายรายได้ในปีนี้จะเติบโตไม่ต่ำกว่า 15% จากปีก่อนที่มีรายได้ 302 ล้านบาท ซึ่งในช่วงที่ผ่านมาลูกค้ารายเก่าได้มีการต่อสัญญาครบ 100% ขณะเดียวกันก็มีการรับงานจากลูกค้ารายใหม่อย่างต่อเนื่อง

ส่วนอัตรากำไรสุทธิในปีนี้ คาดว่าจะทำได้ดีกว่าปีก่อนที่มีอัตรากำไรสุทธิอยู่ที่ระดับ 7.25% เนื่องจากการบริหารพนักงานและการบริหารต้นทุนที่ดีขึ้น ขณะที่การใช้น้ำมัน การซ่อมบำรุง และอัตราการเดินรถเที่ยวเปล่า รวมถึงเบี้ยประกันรถยนต์ลดลง

"เรายังคงมุ่งเน้นการพัฒนาบุคลากร และการพัฒนาระบบบริหารจัดการการเงินให้มีประสิทธิภาพ เพื่อรักษาคุณภาพในการให้บริการอย่างต่อเนื่อง ทำให้มั่นใจว่าในช่วงต่อจากนี้จะมีลูกค้ารายใหม่เข้ามาใช้บริการเพิ่มขึ้น รวมทั้งลูกค้ารายเก่าจะมีการต่อสัญญาอย่างต่อเนื่อง"

นอกจากนี้ บริษัทยังคงเดินหน้าเสนอรับงานบริการขนส่งพนักงานไปส่งโรงงาน เพื่อเป็นการขยายฐานลูกค้าอย่างต่อเนื่อง โดยปัจจุบันมีการพิจารณาและเจรจากับลูกค้าเพื่อเข้าไปให้บริการกับบริษัทชั้นนำจำนวนมาก เพื่อสร้างรายได้ให้กับบริษัท คาดว่าจะทยอยทราบผลเพิ่มเติมในเร็วๆ นี้

## GTB โชว์แบ็กล็อกในมือ 400 ล้าน

"ประสาน จิตรประทีป" กรรมการบริหารและผู้อำนวยการสายงานเครื่องกำเนิดไอน้ำอุตสาหกรรม บริษัท เจตาแบค จำกัด (มหาชน) หรือ GTB กล่าวว่า แนวโน้มผลประกอบการในช่วงครึ่งปีแรกของปีนี้เติบโตสูงกว่าช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยแนวโน้มผลประกอบการในช่วงไตรมาส 2/60 น่าจะใกล้เคียงไตรมาส 1/60 ที่มีรายได้รวม 326 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิที่ 11 ล้านบาท

ทั้งนี้ บริษัทยังมั่นใจแนวโน้มผลประกอบการปีนี้จะเติบโต



Dinner Talk  
ผู้บริหารบริษัทจดทะเบียนพบนักลงทุน จังหวัดขอนแก่น  
วันที่ 21 กรกฎาคม 2560  
ณ โรงแรมพูลแมน ขอนแก่น ราชา ออคิด

ทำสถิติสูงสุดใหม่ (นิวไฮ) หรือรายได้รวมจะเติบโตประมาณ 8% จากปีก่อนที่มีรายได้รวม 1,017 ล้านบาท จากนโยบายการลงทุนของภาครัฐ ซึ่งจะเป็นปัจจัยสนับสนุนยอดขายของธุรกิจให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง

โดยล่าสุดบริษัทมีงานในมือ (Backlog) รอรับรายได้มูลค่ารวมกว่า 400 ล้านบาท ซึ่งเบื้องต้นคาดว่าจะทยอยส่งมอบงานและรับรู้เป็นรายได้ภายในปีนี้ประมาณ 300 ล้านบาท ส่วนที่เหลือจะทยอยส่งมอบงานและรับรู้เป็นรายได้ในปี 2561 อย่างไรก็ตาม จะมียอดคำสั่งซื้อเข้ามาทดแทนยอดงานในมือที่รับรู้รายได้ไปแล้วอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ บริษัทมีการขยายตลาดไปต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง โดยในปีนี้จะมีการเปิดสำนักงาน (ออฟฟิศ) ในประเทศมาเลเซีย และในปี 2561 บริษัทมีแผนเปิดสำนักงานในประเทศอินโดนีเซีย จากปัจจุบันบริษัทมีสำนักงานในประเทศเวียดนามแล้ว อย่างไรก็ตาม จากการขยายออฟฟิศไปต่างประเทศ บริษัทคาดว่าจะส่งผลให้รายได้รวมเพิ่มขึ้นประมาณ 15% ต่อปี ซึ่งเบื้องต้นบริษัทตั้งเป้าหมายรายได้จากการส่งออกในอนาคต จะมีสัดส่วนที่ประมาณ 15-20% ของรายได้รวม

## BM จ่อร่วมทุนญี่ปุ่นบุกเมียนมา

"ธีรวัต อมธราตรี" กรรมการผู้จัดการ บริษัท บางกอกซีเอ็มทีล จำกัด (มหาชน) หรือ BM กล่าวว่า บริษัทเตรียมจัดตั้งบริษัทร่วมทุนกับพันธมิตรจากญี่ปุ่น ซึ่งการจัดตั้งบริษัทร่วมทุนดังกล่าวจะเสร็จภายในเดือนตุลาคม 2560 และจะเริ่มเห็นความร่วมมือกันตั้งแต่เดือนมกราคม 2561 เป็นต้นไป เพื่อเข้าไปลงทุนก่อสร้างโรงงานที่เมืองย่างกุ้ง ประเทศเมียนมา

โดยจะลงทุนเครื่องจักรเพื่อผลิตท่อร้อยสายไฟ ตู้ไฟฟ้า และชิ้นส่วนโลหะ เพื่อรองรับความต้องการภายในเมียนมา ซึ่งพันธมิตรจากญี่ปุ่นจะเข้ามามีส่วนร่วมในการตลาด ขณะเดียวกันมีแผนที่จะขยายการผลิตไปยังเมืองมัณฑะเลย์เพิ่มเติมอีกในอนาคต

ขณะที่แนวโน้มผลการดำเนินงานงวดไตรมาส 2/60

คาดว่าจะเติบโตกว่าช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีรายได้จำนวน 192 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิจำนวน 10 ล้านบาท เนื่องจากมียอดคำสั่งซื้อเข้ามาอย่างต่อเนื่อง และจะเติบโตอย่างต่อเนื่องในไตรมาส 3-4 ของปีนี้

ส่วนรายได้ปีนี้คาดว่าจะเติบโต 10% ลดลงจากเป้าหมายเดิมที่ตั้งไว้ 20% จากปีก่อนที่มีรายได้ 850 ล้านบาท เนื่องจากในปีนี้จะเศรษฐกิจภายในประเทศยังไม่ฟื้นตัวเต็มที่ คาดการณ์ไว้ ประกอบกับราคาเหล็กเริ่มปรับตัวเพิ่มขึ้น ขณะเดียวกันบริษัทมีการลดราคาขายสินค้าให้กับลูกค้ารายเดิม เพื่อรักษาลูกค้าไว้ จึงส่งผลให้แนวโน้มผลประกอบการเติบโตในระดับที่ต่ำลง ซึ่งในช่วงไตรมาส 1/60 บริษัทมีรายได้รวมแล้ว 201 ล้านบาท

## TM ย้ำรายได้ปีนี้พุ่ง 600 ล้าน

"ปรีชา พันธุ์ดีเวช" รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายปฏิบัติการ บริษัท เทคโนโลยีเมดิคัล จำกัด (มหาชน) หรือ TM กล่าวว่า แนวโน้มผลการดำเนินงานในช่วงครึ่งปีแรกใกล้เคียงกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยเบื้องต้นประเมินยอดขายในช่วงครึ่งปีแรกจะอยู่ที่ประมาณ 286 ล้านบาท

ขณะที่บริษัทยังคงตั้งเป้าหมายรายได้ปีนี้อยู่ที่ระดับ 600 ล้านบาท เติบโต 10% จากปีก่อนที่มีรายได้อยู่ที่ 558 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทมีแผนที่จะเพิ่มจำนวนสินค้า รวมทั้งผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์ที่มีความหลากหลายมากขึ้น เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า และการขยายช่องทางการตลาดออนไลน์ เพื่อขยายฐานลูกค้าให้เพิ่มสูงขึ้น

สำหรับผลิตภัณฑ์เครื่องมือและอุปกรณ์การแพทย์ที่บริษัทจำหน่าย แบ่งออกเป็น 5 กลุ่ม คือ 1.กลุ่มอุปกรณ์ทางการแพทย์และวัสดุสิ้นเปลืองที่ใช้ในห้องผ่าตัด 2.กลุ่มอุปกรณ์ทางการแพทย์และวัสดุสิ้นเปลืองที่ใช้ในหน่วยจ่ายกลางของโรงพยาบาล 3.กลุ่มอุปกรณ์ทางการแพทย์และวัสดุสิ้นเปลืองที่ใช้ในห้องปฏิบัติการและธนาคารเลือด 4.กลุ่มอุปกรณ์และเครื่องมือแพทย์เฉพาะทางเกี่ยวกับการผ่าตัดหัวใจและเครื่องมือผ่าตัดทั่วไป และ 5.กลุ่มอุปกรณ์ครุภัณฑ์ทางการแพทย์ ■



# GLOBAL ส่งชیکรายได้ไตรมาส 2 โต

## ● เล็งเปิดเครื่องหลัง 3 สาขา มั่นใจยอดขายปีนี้พุ่ง 8%

GLOBAL คาดรายได้จากการขายไตรมาส 2/60 โต 5-10% มั่นใจทั้งปี 60 ยอดขายโต 8% เล็งเปิดเครื่องหลังเดินหน้าเปิดสาขาใหม่อีก 3 สาขา ส่วนในต่างประเทศ เล็งเปิดสาขาเวียดนามในไตรมาส 1/61

นายวิฑูร สุริยวนากุล ประธานคณะกรรมการบริหาร และกรรมการบริษัท สยามโกลบอลเฮ้าส์ จำกัด (มหาชน) หรือ GLOBAL เปิดเผยว่า แนวโน้มผลประกอบการในช่วงไตรมาส 2/60 บริษัทคาดว่าจะมีรายได้จากการขายเติบโตประมาณ 5-10% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2559 ที่มีรายได้จากการขายอยู่ที่ 4,786 ล้านบาท เนื่องจากรับรู้รายได้จากสาขาเปิดใหม่เพิ่มในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2560 ทั้งนี้คาดว่าจะสามารถปิดบัญชีปีไตรมาส 2/60 ได้ประมาณวันที่ 10 ส.ค. 60

ขณะที่แนวโน้มในช่วงไตรมาส 3/60 คาดว่าจะยังมีทิศทางชะลอตัว เนื่องจากเป็นช่วงฤดูเก็บเกี่ยวข้าว ประกอบกับสถานการณ์น้ำท่วมที่เกิดขึ้นในหลายจังหวัด น่าจะส่งผลให้หลังจากสถานการณ์น้ำท่วมคลี่คลายจะมีการจับจ่ายใช้สอยเกี่ยวกับ อุปกรณ์ และวัสดุตกแต่งบ้าน โดยคาดว่าจะประมาณกลางเดือน ส.ค. 60 สถานการณ์น้ำจะดีขึ้น ทั้งนี้หากนาข้าวของชาวนาเสียหายมาก อาจจะทำให้กำลังซื้อลดลงตามด้วย

สำหรับแนวโน้มผลการดำเนินงานในช่วงครึ่งปีหลังของปี 2560 บริษัทมองว่าจะยังทรงตัวจากช่วงครึ่งปีแรก และอาจ



วิฑูร สุริยวนากุล

จะยังไม่ฟื้นตัวขึ้นมาเนื่องจากไม่มีกระแสเงินไหลออกมากต่างจังหวัดมากนัก อย่างไรก็ตามภาพรวมปี 2560 ยังตั้งเป้ายอดขายเติบโต 8% จากปี 2559 ที่ประมาณ 18,986 ล้านบาท และจะมีรายได้จากการขายเกิน 20,000 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2559 ที่มีรายได้จากการขายอยู่ที่ 18,857 ล้านบาท เนื่องมาจากการเปิดสาขาใหม่

ทั้งนี้ บริษัทได้ตั้งงบการลงทุนในปี 2560 ไว้ที่ 2,400 ล้านบาท เพื่อใช้ในการขยายสาขา โดยตั้งเป้าเปิดสาขาไม่ต่ำกว่า 7-8 สาขาต่อปี ซึ่งในช่วงครึ่งปีแรกได้เปิดสาขาใหม่ใน 6 จังหวัด ได้แก่ จ.อ่างทอง, จ.เลย, จ.ประจวบคีรีขันธ์, จ.อุดรธานี, จ.ขอนแก่น และ จ.กาญจนบุรี ทำให้ปัจจุบันมีสาขากระจายอยู่ทั่วประเทศรวม 51 สาขา

สำหรับในช่วงไตรมาส 3/60 บริษัทจะมีการเปิดสาขาเพิ่มอีก 3 สาขา ได้แก่ 1.พื้นที่ อ.พังโคน จ.สกลนคร ที่จะเปิดให้บริการปลายเดือน ส.ค. 60, 2.พื้นที่ตัวเมือง จ.พัทลุง จะเปิดให้บริการในเดือน ก.ย. 60 และ 3.พื้นที่ อ.โชคชัย จ.นครราชสีมา จะเปิดให้บริการในช่วงไตรมาส 4/60 โดยใช้งบลงทุนในแต่ละสาขาประมาณ 300 ล้านบาท

ขณะที่ในปี 2561 มีแผนเปิดสาขาในพื้นที่ตัวเมือง จ.ชัยนาท 1 สาขา ในช่วงต้นปี ส่วนสาขาในต่างประเทศ ที่ปัจจุบันอยู่ระหว่างการก่อสร้างสาขาแรกในประเทศ กัมพูชา คาดว่าจะเปิดให้บริการได้ไตรมาส 1/61 และตั้งเป้าขยายสาขาอย่างต่อเนื่องจนครบ 6 สาขา ให้ได้โดยเร็วที่สุด ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับปัจจัยหลายๆ ด้าน ซึ่งถ้าหากบริษัทได้ที่ดินในการลงทุนเร็วขึ้น อาจจะมีการก่อสร้างสาขาใหม่ควบคู่กันด้วย โดยใช้งบลงทุนในแต่ละสาขาประมาณ 300 ล้านบาท ■

# BH กำไรดีพุ่ง 914 ล้าน ร่วงโตสวนโลว์ซีชั่นธุรกิจ ราคาเป้าหมาย 210 บาท

BH ลุ้นไตรมาส 2 พาดกำไร 914 ล้าน บาท เติบโตสวนโลว์ซีชั่น โภภะ เชียร์ “ซื้อ” ให้ราคาเป้าหมาย 210 บาท ซึ่งฐานลูกค้าต่างชาติเริ่มฟื้นตัว หนุนปี 60 คว่ำกำไรเฉียด 4,000 ล้านบาท

นักวิเคราะห์บริษัทหลักทรัพย์ เคจีไอ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ระบุว่า ขณะนี้ได้กำหนดคำแนะนำ “ซื้อ” หุ้นบริษัทโรงพยาบาลบำรุงราษฎร์ จำกัด (มหาชน) หรือ BH กำหนดราคาเป้าหมาย 210 บาท โดยทิศทางผลการดำเนินงานไตรมาส 2/60 จะมีกำไรสุทธิอยู่ที่ 914 ล้านบาท เติบโต 6.60% จากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีกำไรสุทธิ 858 ล้านบาท

ทั้งนี้ ผลการดำเนินงานไตรมาส 2 ที่เติบโต เป็นผลมาจากจำนวนนักท่องเที่ยวได้แก่ ยุโรป สหรัฐอเมริกา เอเชียใต้ และตะวันออกกลางเพิ่มขึ้น โดยมีจำนวนนักท่องเที่ยวเป็น 8,100,000 คน เพิ่มขึ้น 7.60% จากช่วงปีก่อน อีกทั้งยังเป็นการเติบโตสวนช่วงโลว์ซีชั่น และคาดอัตรากำไรขั้นต้นจะอยู่ที่ระดับ 42% ปรับเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันในปีก่อนที่มีอัตรากำไรขั้นต้น 41.20%

โดยมีสัดส่วนรายได้จากผู้ป่วยชาวต่างชาติ อยู่ที่ 64% และมีสัดส่วนรายได้จากผู้ป่วยชาวไทยอยู่ที่ระดับ 36% และประเมินกำไรสุทธิในช่วงครึ่งปีแรกจะคิดเป็น 48% ของประมาณการกำไรสุทธิงวดปี 2560 ที่คาดว่าจะมีกำไรสุทธิจะอยู่ที่ระดับ 3,998 ล้านบาท เติบโต 10% จากปี 2559 ที่มีกำไรสุทธิ 3,626 ล้านบาท

สำหรับแนวโน้มช่วงครึ่งปีหลัง ได้มองว่าจำนวนผู้ป่วยชาวตะวันออกกลางที่ลดลงของ BH ได้ผ่านจุดต่ำสุดไปแล้ว ทำให้การเติบโตของรายได้ในปี 2560 ปรับตัวดีขึ้น และแนวโน้มของผู้ป่วยตะวันออกกลางจะเพิ่มขึ้น เนื่องจากการฟื้นตัวของน้ำมันในตลาดโลก ซึ่งจะลดแรงกดดันของประเทศในตะวันออกกลางในการตัดงบค่ารักษาพยาบาลของประชาชนในประเทศ ได้แก่ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ (UAE)

ดังนั้นจึงคาดว่าจำนวนผู้ป่วยจากตะวันออกกลางจะกลับมาเติบโต และมองจำนวนผู้ป่วยกลุ่มดังกล่าวที่ลดลงจะกระทบในช่วงระยะสั้น ขณะที่จำนวนนักท่องเที่ยวจากตะวันออกกลางยังเริ่มฟื้นตัวเป็นบวกตั้งแต่ช่วงครึ่งปีหลังของปี 2559 ทำให้ผู้ป่วยชาวต่างชาติจะฟื้นตัวแข็งแกร่งในปี 2560 ประกอบกับจำนวนผู้ป่วยในกลุ่มประเทศ CLMV (กัมพูชา, สปป.ลาว, เมียนมา และเวียดนาม) ยังมีศักยภาพที่จะเติบโตได้ในระยะยาว

นอกจากนี้ ประเมินกำไรสุทธิในปี 2560 จะอยู่ที่ 3,998 ล้านบาท เติบโต 10% จากปี 2559 มีกำไรสุทธิอยู่ที่ 3,626 ล้านบาท เนื่องจากอัตรากำไรที่แข็งแกร่งจากผู้ป่วยโรคที่มีความรุนแรง รวมถึง BH สามารถคุมค่าใช้จ่ายในการขายและบริการ (SG&A) ได้ดี ประกอบกับมีสถานะทางการเงินที่แข็งแกร่ง และแผนธุรกิจของ BH ในปี 2560 ยังมีการเลื่อนการลงทุนใหญ่ เพื่อขยายโรงพยาบาลบนถนนเพชรบุรีออกไปก่อน ■

# TOT รุกบรอดแบนด์ทำไอพีโฟน สิ้นสัญญาทรูลูกค้ายังใช้งานได้

“ทีโอที” เตรียมความพร้อมรองรับให้บริการลูกค้าโทรศัพท์บ้าน หลังสิ้นสุดสัญญา BTO กับ TRUE วันที่ 29 ต.ค.นี้ ยืนยันลูกค้าไม่ได้รับผลกระทบ ใช้งานได้ต่อเนื่อง จ่อเปลี่ยนจากโทรศัพท์บ้าน เป็นบริการ IP Phone พ่วงเน็ตบ้านและฟิซึไลน์

นายอนุสรณ์ อุทัยรัตน์ รองกรรมการผู้จัดการใหญ่หน่วยธุรกิจโทรศัพท์ประจำที่และบรอดแบนด์ บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) หรือ TOT เปิดเผยว่า บริษัทได้มีการเตรียมความพร้อมรองรับการให้บริการลูกค้าหลังสิ้นสุดสัญญาสัมปทานบริการโทรศัพท์ประจำที่ในเขตนครหลวง ซึ่งเป็นสัญญาร่วมการทำงานและร่วมลงทุนระหว่างบริษัทกับบริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ TRUE ในรูปแบบ BTO อายุสัญญา 25 ปี ซึ่งจะครบกำหนดในวันที่ 29 ต.ค. 2560

โดยบริษัทจะเริ่มให้บริการตั้งแต่วันที่ 30 ต.ค. 2560 ยืนยันว่าบริษัทสามารถให้บริการได้อย่างต่อเนื่อง เนื่องจากได้เตรียมพร้อมทั้งระบบชุมสาย ระบบการกำลัง ระบบบริหารจัดการ (Management)

และการประสานงานกับส่วนงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งการไฟฟ้า และเจ้าของที่ตั้งชุมชนเพื่อการดำเนินการต่อเนื่อง

นอกจากนี้ บริษัทได้เตรียมช่องทางติดต่อหลากหลายเพื่ออำนวยความสะดวกสำหรับลูกค้าผู้ใช้บริการที่ต้องการสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ TOT Contact Center 1100 ช่องทาง Online ที่ Facebook Fan page “@TOTPublic”, <http://www.tot.co.th>, e-mail : 1100@tot.co.th และศูนย์บริการลูกค้าทีโอทีทุกแห่งในพื้นที่กรุงเทพฯ และปริมณฑล

“ขอให้มั่นใจว่าลูกค้าสามารถใช้งานได้อย่างต่อเนื่อง โดยไม่ได้รับผลกระทบใดๆ และไม่ต้องมีการเปลี่ยนแปลงใดๆ ทั้งสิ้น ไม่ว่าจะเป็นเลขหมายก็ยังคงเลขหมายเดิม และไม่ต้องทำสัญญาใหม่ ส่วนบิลแจ้งค่าใช้จ่ายบริการยังคงเหมือนเดิมเช่นกัน แต่ไม่สามารถจ่ายค่าบริการที่ทรูซื้อไปแล้ว โดยยังนำบิลไปจ่ายที่เคาน์เตอร์เซอร์วิสได้ เนื่องจากบริษัทมีประสบการณ์ในการดูแลฟิซึไลน์ และมีการวางแผนรองรับไว้แล้ว” นายอนุสรณ์ กล่าว

ทั้งนี้ ตลอดอายุสัญญาดังกล่าวเป็นเวลา 25 ปี สามารถสร้างรายได้ประมาณ 239,000 ล้านบาท โดยบริษัทได้ส่วนแบ่งรายได้ 16% คิดเป็นประมาณ 41,000 ล้านบาท ส่วน TRUE มีรายได้ 198,000 ล้านบาท

สำหรับสัญญาดังกล่าว TRUE ได้สิทธิให้บริการโทรศัพท์ประจำที่ในเขตนครหลวง จำนวน 2.6 ล้านเลขหมาย แต่มีลูกค้าสูงสุดอยู่ที่ 1.9-2 ล้านเลขหมาย ซึ่งปัจจุบันเลขหมายโทรศัพท์บ้านที่ยังมีการใช้งานอยู่จำนวน 900,000 เลขหมาย และลูกค้าที่โอนย้ายมาจากบริษัท ทีทีเอ็นด์ ที จำกัด (มหาชน) จำนวน 350,000 เลขหมาย รวมกับลูกค้าของบริษัทที่มีอยู่อีก 2.3 ล้านเลขหมาย ทำให้บริษัทมีลูกค้าโทรศัพท์บ้านทั้งสิ้น 3.55 ล้านเลขหมาย

“ในอนาคตบริษัทจะเปลี่ยนผ่านเลขหมายเหล่านี้จาก ADSL เป็น Fiber optic เพื่อทำบริการ IP Phone (Internet Protocol Phone) ซึ่งมีทั้งบรอดแบนด์และฟิซึไลน์ โดยครึ่งปีแรกบรอดแบนด์และฟิซึไลน์ มีรายได้อยู่ที่ประมาณ 20,000 ล้านบาท แบ่งเป็นบรอดแบนด์ 60% และฟิซึไลน์ 40% ทั้งนี้บริษัทเริ่มบริการ IP Phone มาประมาณ 4-5 ปี มีลูกค้าประมาณ 300,000 เลขหมาย” นายอนุสรณ์ กล่าว ■