



### ผู้ถือหุ้นรายใหญ่

- นางสุนทรี จรรโลงบุตร 100,000,000 หุ้น 35.71%
- นายศุภพงษ์ จรรโลงบุตร 60,000,000 หุ้น 21.43%
- น.ส.แพรว จรรโลงบุตร 20,283,700 หุ้น 7.24%
- น.ส.ปรางฉาย จรรโลงบุตร 20,000,000 หุ้น 7.14%
- นายถวัลย์พงษ์ พันธรัตน์มงคล 6,000,000 หุ้น 2.14%

### รายชื่อกรรมการ

- นางอภิรดี เวชภูติ ประธานกรรมการบริษัท
- นางอภิรดี เวชภูติ กรรมการอิสระ
- นายพิชิต ทรัพย์รุ่งเรือง รองประธานกรรมการบริษัท
- นายศุภพงษ์ จรรโลงบุตร ประธานบริหาร
- นายศุภพงษ์ จรรโลงบุตร กรรมการ

แม้ว่าก่อนหน้าราคาหุ้นบนกระดานของหุ้น **TM** หรือ **บริษัท เทคโนโลยีคัล จำกัด (มหาชน)** จะเป็นขาลงเสียส่วนใหญ่ แต่อาจหวังว่าสถานการณ์จะเริ่มมีการเปลี่ยน หลังจากช่วงท้ายของเดือน มกราคม 2561 ที่ผ่านมา ราคาหุ้นมีการฟื้นตัวขึ้นมาให้เห็นบ้างแล้ว "ราคาเริ่มมีการขยับ และมีแรงซื้อเข้ามาเป็นรอบๆ" แม้ว่า ล่าสุดราคาหุ้นจะอ่อนตัวลงก็ตาม แต่ถือเป็นโอกาสในการเข้าซื้อของถูก ความเป็นไปได้ของการเข้าเก็งกำไร...เพราะมีการเชื่อกันว่าในช่วงไตรมาสสุดท้ายปี 2560 ผลประกอบการจะมีทิศทางที่เติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่องตามฤดูกาลขาย หรือช่วงไฮซีซั่นนั่นเอง ซึ่งจาก

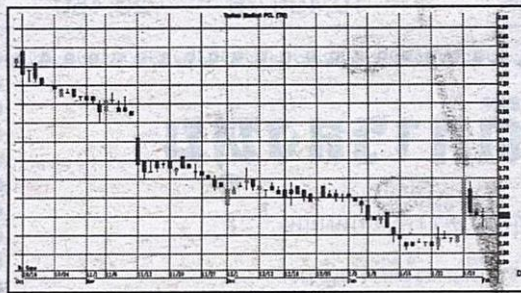
เดือนพ.ย.ทำรายได้ไปแล้วกว่า 75 ล้านบาท และที่สำคัญช่วงท้ายปีบริษัทได้รับคำสั่งซื้อเครื่องปอดและหัวใจเทียมมูลค่า 25 ล้านบาท สามารถบันทึกรายได้เข้าในปี 2560

ส่วนผลการดำเนินงานรวมในช่วงงวด 9 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2560 ที่ผ่านมา บริษัทสามารถมีรายได้รวมไปแล้ว 448.58 ล้านบาท จากงวดเดียวกันของปีก่อน 410.66 ล้านบาท ขณะที่กำไรทำได้ 16.15 ล้านบาท หรือ 0.052 บาทต่อหุ้น จากงวดเดียวกันของปีก่อน 22.68 ล้านบาท หรือ 0.122 บาทต่อหุ้น

หากดูผลประเมินคร่าวๆ รายได้ของบริษัทในปี 2560 ยังคงเติบโตได้อย่างแข็งแกร่ง...แบบนี้คงไม่แปลกที่ราคาหุ้นจะกลับมาโลดแล่นให้นักลงทุนเข้าเก็งกำไรกันอีกครั้ง...

การันตีกับความแข็งแกร่งของบริษัทมากขึ้น ด้วยผู้บริหาร **TM** คาดว่ายอดขายในปี 2561 จะเติบโตไม่ต่ำกว่า 15% จากความต้องการใช้อุปกรณ์ใช้แล้วทิ้งมีมากขึ้นเรื่อยๆ เช่น เลือกราวนสำหรับผ่าตัด ถุงมือ ถุงดูดสารคัดหลั่ง เป็นต้น

นอกจากนี้ บริษัทจะพยายามทำให้อัตรากำไรสุทธิเพิ่มเป็น 2 หลัก จากปี 2560 คาดจะรักษาไว้ที่ 5% โดยจะมีการลดค่าใช้จ่ายในส่วนต่างๆ มากขึ้น อีกทั้งยังมีแผนนำเข้าเครื่องกระดูกหัวใจ



## TM ลุ้นขาขึ้นรอบใหม่

ไฟฟ้าอัตโนมัติ (AED) เข้ามาเพื่อจำหน่าย มองว่ามีความต้องการสูง ทั้งนี้บริษัทจะคงสัดส่วนรายได้จากภาครัฐ 60% และจากภาคเอกชน 40%

อีกทั้งจากแผนที่จะเพิ่มจำนวนสินค้า และผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์ให้มีความหลากหลายมากขึ้น เพื่อที่จะสามารถนำเสนอสินค้าและ

ผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้เพิ่มสูงขึ้น รวมถึงการขยายตลาดในประเทศกลุ่ม CLMV (กัมพูชา ลาว เมียนมา และเวียดนาม) ให้เพิ่มสูงขึ้น

พร้อมขยายช่องทางตลาดออนไลน์เพื่อขยายฐานลูกค้าให้กว้างขึ้น ปัจจุบันบริษัทมีฐานลูกค้าที่เป็นโรงพยาบาลรัฐบาลกว่า 500 ราย ทั่วประเทศ และโรงพยาบาลเอกชนกว่า 200 ราย รวมถึงคลินิกหรือสถานบริการแพทย์อื่นๆ ซึ่งมีการสั่งซื้อสินค้าจากบริษัทโดยตรงอีกกว่า 100 รายทั่วประเทศ และที่สำคัญบริษัทอยู่ระหว่างการดำเนินการก่อสร้างอาคารสำนักงานและโชว์รูมแสดงสินค้าบนที่ดินของบริษัท เพื่อรองรับการเติบโตในอนาคต คาดว่าจะแล้วเสร็จและเปิดดำเนินการได้ภายในปี 2561

สำหรับการขยายตลาดไปยังกลุ่ม CLMV และช่องทางตลาดออนไลน์จะช่วยให้บริษัทมีความแข็งแกร่งขึ้น ■