

ซีพอร์ โลกธุรกิจ



สุนทรี
จรรโลงบุตร

TM จ่อควนนำเข้าสู่สินค้าใหม่

นางสุนทรี จรรโลงบุตร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เทคโนโลยีคัลหรือ TM เปิดเผยว่า ในช่วงครึ่งปีหลังของปี 2565 บริษัทมีแผนที่จะขยายตลาด โดยเน้นไปยังกลุ่มเป้าหมายที่เป็นผู้บริโภครายย่อยเพื่อต่อยอดให้ร้าน TM CARE SHOP มีผลิตภัณฑ์ที่มีความหลากหลายมากขึ้น จึงกำหนดกลยุทธ์ในการเพิ่มไลน์สินค้าใหม่ ทางด้านผลิตภัณฑ์อาหารเสริมที่มีส่วนผสมของสมุนไพรรวมทั้งเวชสำอาง จากกลุ่มผลิตภัณฑ์เดิมด้านป้องกันและฆ่าเชื้อโรค อีกทั้งขยายตลาดทางช่องทางออนไลน์ผ่านแพลตฟอร์มใหม่อีก 5 ช่องทาง ได้แก่ Shopee, Kaidee, JD Central และ TikTok Shop จากเดิมที่มีอยู่แล้ว เช่น TM CARE SHOP LIVE, Lazada, Line@, FacebookPage และ เว็บไซต์เพื่อต้องการจำหน่ายสินค้าให้ครอบคลุม ลูกค้าสามารถเลือกซื้อได้ตามแพลตฟอร์มออนไลน์ที่ถนัด รวมทั้งได้จัดแคมเปญส่งเสริมการขายทุกเดือนจะมีโปรโมชั่นกระตุ้นการตัดสินใจซื้อ เพื่อสนับสนุนยอดขายปีนี้ให้เป็นไปตามแผนที่ตั้งไว้อยู่ที่ 700 ล้านบาท