

ภาพรวมธุรกิจ

บริษัทประกอบธุรกิจเป็นตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ เพื่อจำหน่ายให้กับโรงพยาบาลรัฐวิสาหกิจ โรงพยาบาลเอกชน โดยเป็นตัวแทนจำหน่ายจากผู้ผลิตชั้นนำทั้งหมดกว่า 60 ราย จากหลากหลายประเทศทั่วโลก นอกจากนี้ บริษัทดำเนินธุรกิจการให้บริการรับดูแลผู้สูงอายุ และเป็นศูนย์นวัตกรรมสุขภาพ ภายใต้อิชื่อ The Parents Wellness and Revitalizing Center

งบการเงิน

	9M67	9M66	2566	2565
--	------	------	------	------

งบกำไรขาดทุน (ลบ.)

รายได้	543.72	514.74	697.01	645.04
ค่าใช้จ่าย	559.10	502.69	690.13	626.48
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	-19.64	-2.09	-4.49	12.99

งบแสดงฐานะทางการเงิน (ลบ.)

สินทรัพย์	928.25	962.26	983.34	929.76
หนี้สิน	504.60	496.47	521.90	441.00
ส่วนผู้ถือหุ้น	381.90	414.09	411.70	431.58

งบกระแสเงินสด (ลบ.)

กิจกรรมดำเนินงาน	15.68	-7.26	-17.82	15.53
กิจกรรมลงทุน	-10.49	-44.36	-52.83	-127.13
กิจกรรมจัดหาเงิน	-26.94	12.52	42.97	55.58

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

กำไรต่อหุ้น (บาท)	-0.06	-0.01	-0.01	0.04
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	31.55	33.68	33.12	35.55
อัตรากำไรสุทธิ (%)	-5.08	-1.47	-1.71	1.72
D/E Ratio (เท่า)	1.19	1.07	1.13	0.90
ROE (%)	-5.53	0.62	-1.06	2.96
ROA (%)	-0.73	1.90	1.31	2.63

แผนธุรกิจ

- เพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาดของผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่ในปัจจุบัน โดยการหาลูกค้าใหม่ และรักษาฐานลูกค้าเดิมไว้
- เพิ่มผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลายในแต่ละกลุ่มสินค้าที่มีอยู่ในปัจจุบัน เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า
- เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันโดยการมองหาโอกาสในการสร้างโรงงาน เพื่อผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าของบริษัท
- ขยายธุรกิจด้านเครื่องมือแพทย์และการบริการที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพ

แผนการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน

บริษัทขับเคลื่อนธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ยึดมั่นในหลักการกำกับกิจการที่ดีขององค์กร ปฏิบัติตามกฎหมาย เพื่อสร้างความยั่งยืนของกิจการและสังคมโดยรวม โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

Highlight ที่น่าสนใจของบริษัท

บริษัทจัดตั้งบริษัทย่อย เดอะพารินส์ จำกัด เพื่อดำเนินธุรกิจ The Parents Wellness and Revitalizing Center ศูนย์นวัตกรรมสุขภาพเพื่อคุณภาพชีวิตที่ยืนยาว และ โรงเรียนการบริบาลเดอะพารินส์ จัดตั้งบริษัท ที เอ็ม เทคคิง จำกัด เพื่อดำเนินธุรกิจด้านการขายสินค้าเครื่องมือแพทย์

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

สรุปผลการดำเนินงาน

- บริษัทมีรายได้จากการขายสินค้าอุปกรณ์และวัสดุสิ้นเปลือง และเครื่องมือทางการแพทย์ เท่ากับ 532.52 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 25.53 ล้านบาท (ร้อยละ 5.0) รายได้จากการให้บริการ เท่ากับ 10.39 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3.43 ล้านบาท (ร้อยละ 49.3) เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน
- โครงสร้างรายได้ ยอดขายอุปกรณ์และวัสดุสิ้นเปลืองเท่ากับ 524.41 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 43.49 ล้านบาท (ร้อยละ 9) จากการขายสินค้ากลุ่มเดิมได้มากขึ้น และมียอดขายจากสินค้าใหม่ ยอดขายอุปกรณ์และเครื่องมือแพทย์เท่ากับ 8.11 ล้านบาท ลดลง 17.96 ล้านบาท (ร้อยละ 68.9) เนื่องจากยกเลิกการต่อสัญญาตัวแทนขายสินค้าเครื่องมือผ่าตัด อย่างไรก็ตาม บริษัทได้สรรหาผู้ผลิตรายใหม่แล้ว รายได้จากการให้บริการ เท่ากับ 10.39 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3.43 ล้านบาท (ร้อยละ 49.3) ในปี 2567 มีผู้เข้าใช้บริการเฉลี่ยประมาณ 30 ราย

พัฒนาการที่สำคัญ

- 2545 จัดตั้งบริษัทด้วยทุนจดทะเบียน 1 ล้านบาท เป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าให้กับ Cardinal Health, Eurotrol และ HemoCue
- 2550-2553 ย้ายที่ตั้งสำนักงานใหญ่มาที่สำนักงานปัจจุบัน
- 2558 ขยายกิจการโดยการเข้าคลังสินค้าที่สมุทรปราการ เนื้อที่ประมาณ 2,160 ตารางเมตร
- 2559 แปรสภาพจากบริษัทจำกัดเป็นมหาชนจำกัด
- 2560-2561 เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 154 ล้านบาท / เริ่มการก่อสร้างอาคารสำนักงานและโชว์รูมแสดงสินค้าที่อยู่ติดกับสำนักงานในปัจจุบัน
- 2563 จัดตั้งบริษัทย่อย ที เอ็ม เนิร์สซิง แคร่ จำกัด / ขายสินค้าทางออนไลน์ TM Care Shop www.tmcare-shop.com / สร้างอาคารสำนักงานและโชว์รูมแล้วเสร็จ
- 2564 จัดตั้งบริษัทย่อย บริษัท เดอะพารินส์ เนิร์สซิง แคร่ จำกัด และ บริษัท โรงพยาบาล เดอะพารินส์ จำกัด
- 2565 - จัดตั้งบริษัทย่อย บริษัท ที เอ็ม เทคคิง จำกัด / ได้รับใบรับรองระบบบริหารงานคุณภาพบริหารงาน ISO 9001:2015
- พ.ย. 2565 เปิดให้บริการ The Parents Wellness and Revitalizing Center
- 2567 เปลี่ยนชื่อบริษัทที เอ็ม เนิร์สซิง แคร่ จำกัด เป็น บริษัท เดอะพารินส์ จำกัด และปิดบริษัทโรงพยาบาล เดอะพารินส์ จำกัด

แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ

- ภาวะการแข่งขันในอุตสาหกรรมอุปกรณ์และเครื่องมือแพทย์ - การแข่งขันของผู้ประกอบการผลิตอุปกรณ์และเครื่องมือแพทย์ หรือผู้ประกอบผู้นำเข้าอุปกรณ์และเครื่องมือแพทย์มีการเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทำให้ผู้บริโภคสามารถเลือกใช้ผลิตภัณฑ์จากผู้ผลิตหรือผู้จัดจำหน่ายรายอื่นทดแทนได้ง่าย ดังนั้น บริษัทจึงคัดสรรผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพโดยเน้นสินค้านวัตกรรมใหม่ ๆ และจำหน่ายในราคาที่เหมาะสม เพื่อการแข่งขันในตลาดได้อย่างต่อเนื่องในระยะยาว
- ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ - บริษัทนำเข้าสินค้าจากบริษัทผู้ผลิตจากต่างประเทศโดยกำหนดราคาซื้อขายเป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ ในขณะที่การจำหน่ายเป็นสกุลเงินบาททั้งหมด บริษัทจึงทำการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนด้วยการทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าก่อนถึงกำหนดชำระเงิน เพื่อลดผลกระทบจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน โดยไม่มีนโยบายในการเก็งกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน

รางวัลและความสำเร็จที่ผ่านมาของบริษัท

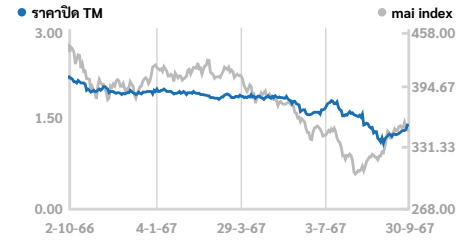
- 2555 รางวัล "Excellence in Trade Certificate" ใน Gold Award จาก US Embassy Bangkok
- รางวัล "Highest Sale Achiever 2016-2017" จาก HemoCue
- รางวัล "Highest Sales Achiever 2016/2017" จาก Cardinal Health
- รางวัล 22 Years of Service Recognition Award จาก HemoCue

โครงสร้างรายได้ตามประเภทธุรกิจ

อุปกรณ์และวัสดุสิ้นเปลือง	96.6%
อุปกรณ์&เครื่องมือทางการแพทย์	1.49%
การให้บริการที่เกี่ยวกับบริบาล	1.91%

ข้อมูลหลักทรัพย์

mal / CONSUMP



ณ วันที่ 30/09/67	TM	CONSUMP	mai
P/E (เท่า)	-	50.33	38.03
P/BV (เท่า)	1.15	1.47	1.79
Dividend yield (%)	2.28	1.37	2.10

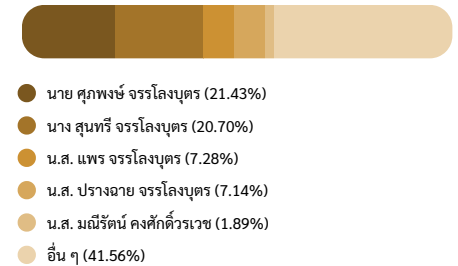
	30/09/67	28/12/66	30/12/65
Market Cap (ลบ.)	446.60	616.00	825.44
ราคา (บาท/หุ้น)	1.45	2.00	2.68
P/E (เท่า)	-	235.63	55.00
P/BV (เท่า)	1.15	1.49	1.93

CG Report:

Company Rating:

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่

ณ วันที่ 26/04/2567



ช่องทางการติดต่อบริษัท

- http://www.technomedical.co.th
- info@technomedical.co.th
- 0-2933-6112, 0-2933-6119
- เลขที่ 29 ซอยลาดพร้าว 92 แขวงพลับพลา เขตวังทองหลาง กทม. 10310
- ข้อมูลการซื้อขายอื่น ๆ : https://www.settrade.com/C04_01_stock_quote_p1.jsp?txtSymbol=TM

หมายเหตุ : เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนและผู้ลงทุนที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจลงทุนในหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน โดยเป็นการตัดสินใจลงทุนของผู้ลงทุนที่ชาญฉลาดและมีความรอบรู้ในหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน ไม่ใช่การแนะนำหรือการรับประกันผลตอบแทนจากการนำข้อมูลที่เกี่ยวข้องไปใช้เพื่อการตัดสินใจลงทุน และไม่มีการรับประกันว่าข้อมูลที่เกี่ยวข้องที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้จะไม่เปลี่ยนแปลงหรือผิดพลาด และจะไม่ได้รับอนุญาตจากบริษัทจดทะเบียนก่อน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัท สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้จากรายงานหรือสารสนเทศที่บริษัทได้เผยแพร่ผ่านช่องทางของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย