

# TMปักธงรายได้ปี60โต20%

## ● เซ็น MOU ขยายการปิดแผลฯ-จ่อร่วมทุนต่างชาติ

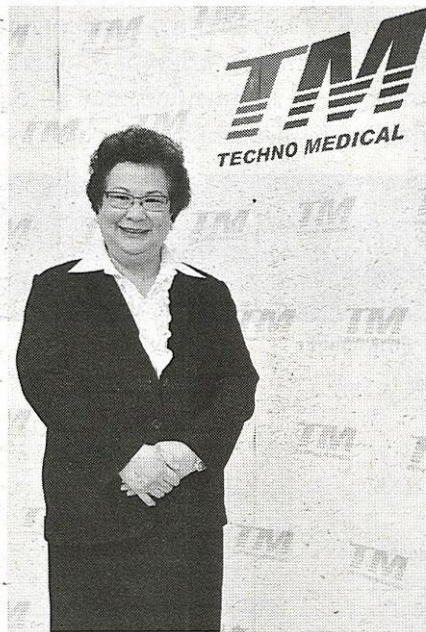
“TM” ลั่นปีหน้ารายได้โต 20% และ 700 ล้านบาท โชว์เซ็น MOU ขยายการปิดแผลทางการแพทย์ LIQUIBAND รับรู้รายได้ไตรมาส 1/60 มั่นใจรายได้ปีนี้พุ่ง 600 ล้านบาท เล็งร่วมทุนพันธมิตรต่างประเทศผลิตอุปกรณ์ที่ใช้ในห้องผ่าตัดหัวใจ

นางสุนทรี จรรโลงบุตร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เทคโนเมดิคัล จำกัด (มหาชน) หรือ TM เปิดเผยว่า ในปี 2560 บริษัทคาดการณ์รายได้เติบโตประมาณ 700 ล้านบาท หรือเติบโต 15-20% เนื่องจากบริษัทได้มีการเซ็นสัญญาบันทึกความเข้าใจ (MOU) เพื่อเป็นตัวแทนจำหน่ายการปิดแผลทางการแพทย์ LIQUIBAND โดยขณะนี้ได้มีการจำหน่ายแล้ว ซึ่งคาดว่าจะเริ่มรับรู้รายได้ในช่วงไตรมาส 1/60

ขณะที่ในช่วงก่อนหน้านั้นบริษัทได้มีการลงนามในสัญญาในการเป็นตัวแทนจำหน่ายหุ่นยนต์เดินสอ ที่จะช่วยดูแลผู้สูงอายุ และ เครื่องสลายที่ใช้ในการตรวจเลือดไหลเวียน ซึ่งในปัจจุบันทั้ง 3 ธุรกิจบริษัทได้เริ่มทำตลาด และคาดในอนาคตจะมีสัดส่วนรายได้ประมาณ 5-10% ของรายได้รวม

อีกทั้งยังมีปัจจัยมาจากสินค้าใน 4 กลุ่มประกอบด้วย กลุ่มอุปกรณ์ทางการแพทย์ และวัสดุสิ้นเปลืองที่ใช้ในห้องผ่าตัด, กลุ่มอุปกรณ์ทางการแพทย์ และวัสดุสิ้นเปลืองที่ใช้ในหน่วยจ่ายกลางของโรงพยาบาล, กลุ่มอุปกรณ์ทางการแพทย์ วัสดุสิ้นเปลืองที่ใช้ในห้องปฏิบัติการ และธนาคารเลือด ที่จะช่วยสนับสนุนการเติบโตของบริษัท

นอกจากนี้ บริษัทอยู่ระหว่างเจรจาร่วมทุนกับพันธมิตรต่างประเทศจำนวน 1 ราย เพื่อร่วมทุนในส่วนของการผลิตอุปกรณ์ที่ใช้ในห้องผ่าตัดหัวใจ



สุนทรี จรรโลงบุตร

ในประเทศไทย โดยคาดว่าจะเห็นความชัดเจนการลงทุนภายในไตรมาส 2/60 หรือไตรมาส 3/60 แต่ในส่วนของการลงทุนบริษัทยังไม่สามารถระบุได้ชัดเจนในขณะนี้ เนื่องจากต้องมีการปรึกษากับที่ปรึกษาทางการเงินก่อน

ส่วนความคืบหน้าการสร้างสำนักงานใหม่

ที่จะมีใช้ร่วมแสดงสินค้า 2 ชั้น ซึ่งจะมีสินค้าหลัก เช่น เครื่องผ่าตัด อุปกรณ์เกี่ยวกับผู้สูงอายุ เป็นต้น โดยในปัจจุบันอยู่ระหว่างรอคณะกรรมการบริษัทอนุมัติการก่อสร้าง ซึ่งจะเริ่มก่อสร้างภายในปี 2560 และคาดว่าจะก่อสร้างแล้วเสร็จภายในปี 2561 โดยจะใช้งบลงทุนจำนวน 50 ล้านบาท ซึ่งมีแหล่งเงินทุนมาจากการขายหุ้นเพิ่มทุนให้ประชาชนทั่วไปครั้งแรก (IPO)

ขณะเดียวกันบริษัทยังศึกษาการจำหน่ายสินค้าทางออนไลน์เพิ่มเติม และมีการเจรจาเกี่ยวกับทางไอทีในการขายออนไลน์ ซึ่งคาดว่าจะเริ่มการจำหน่ายได้ภายในไตรมาส 1/60 เพื่อเพิ่มการจำหน่ายสินค้าเงินสดให้มากขึ้น รวมทั้งเป็นการช่วยให้ผลการดำเนินงานของบริษัทภายในปี 2560 มีการเติบโตเพิ่มขึ้น

นางสุนทรี กล่าวอีกว่า ในปี 2559 บริษัทยังคงเป่ารายได้อยู่ที่ 580-600 ล้านบาท หรือเติบโต 15-20% จากปี 2558 ที่มีรายได้อยู่ที่ 511 ล้านบาท เนื่องจากคำสั่งซื้ออุปกรณ์ทางการแพทย์ที่เข้ามาเพิ่มขึ้นในทุกกลุ่มสินค้า โดยเฉพาะกลุ่มอุปกรณ์และเครื่องมือแพทย์เฉพาะทางที่เกี่ยวกับการผ่าตัดหัวใจ และเครื่องมือผ่าตัดทั่วไป ที่ยังคงมีความต้องการเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

โดยแนวโน้มผลประกอบการในช่วงไตรมาส 4/59 คาดจะเติบโตมากกว่าช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากเป็นช่วงไฮซีซั่นธุรกิจ และกลุ่มการจำหน่ายกลุ่มเครื่องมือผ่าตัดหัวใจมีการเติบโต ประกอบกับทางภาครัฐมีการให้งบเพิ่มขึ้น ทำให้โรงพยาบาลรัฐบาลมีคำสั่งซื้อเข้ามาเพิ่มขึ้น ■