



ศุภพงษ์ จรไรญบุตร

# TM เล็งผนึกพันธมิตรฝรั่ง ผุดสินค้าใหม่หนุนมาร์จิ้น

**กันหัน** - TM ชุมเจรจาร่วมทุนพันธมิตรต่างประเทศ หวังทำวัสดุสิ้นเปลืองเพื่อจำหน่ายในแถบ AEC คาดชัดเจนในปี 2560 นี้ ส่วนทั้งปี 2560 ตั้งเป้ารายได้เติบโต 700 ล้านบาท โชว์กลยุทธ์ ผุดสินค้าใหม่ ดันมาร์จิ้นสูงปรี๊ด เตรียมจำหน่ายหุ่นยนต์ "ดินสอ" มินิ → **อ่านต่อหน้า 31**



(ต่อจากหน้า 32)

200 ตัว หนุนรายได้พุ่ง พร้อมรักษาสัดส่วนงานรัฐไม่ต่ำกว่า 60% เชื่อรัฐเห็นงบประมาณหนุนผลงานไตรมาสยาว นายศุภพงษ์ จรไรญบุตร ประธานบริหารและกรรมการ บริษัท เทคโนโลยีคัล จำกัด (มหาชน) TM เปิดเผยว่า บริษัทอยู่ระหว่างเจรจาร่วมทุนกับพันธมิตรต่างประเทศ เพื่อร่วมดำเนินการทำวัสดุสิ้นเปลืองเพื่อจำหน่ายในประเทศแถบอาเซียนหรือ AEC โดยคาดว่าจะสามารถได้ข้อสรุปภายในปี 2560 นี้ พร้อมกันนี้บริษัทมีความสนใจในการดำเนินธุรกิจดังกล่าวเพราะจะช่วยหนุนการเติบโตของบริษัทได้

อย่างไรก็ดีแม้ว่าบริษัทจะไม่ได้เตรียมงบลงทุนเพื่อใช้สำหรับการร่วมทุนกับพันธมิตรไว้ แต่หากการร่วมทุนเกิดขึ้นจริง บริษัทจะมีแหล่งเงินทุนเพียงพออย่างแน่นอน เพราะปัจจุบันบริษัทมีอัตราหนี้สินต่อทุน (D/E) ไม่ถึง 1 เท่า ซึ่งยังสามารถขอวงเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินได้หลายแห่ง หากบริษัทมีโครงการร่วมทุน

● **ปีกรรายได้ 700 ล.**

ส่วนแผนการดำเนินงานในปี 2560 บริษัทตั้งเป้ารายได้ไว้ที่ 700 ล้านบาท จากปี 2559 ที่ 600 ล้านบาท ซึ่งปัจจุบันบริษัทเป็นตัวแทนจำหน่ายเพิ่มขึ้นกว่า 30 บริษัท ซึ่งมากกว่าช่วงที่เข้าจดทะเบียนในตลาดหุ้นที่ 26 บริษัท ทั้งนี้ปัจจุบันการเติบโตของสินค้าใน 4 กลุ่ม ประกอบด้วย กลุ่มอุปกรณ์ทางการแพทย์ และวัสดุสิ้นเปลืองที่ใช้ในห้อง

ผ่าตัด, กลุ่มอุปกรณ์ทางการแพทย์ และวัสดุสิ้นเปลืองที่ใช้ในหน่วยจ่ายกลางของโรงพยาบาล, กลุ่มอุปกรณ์ทางการแพทย์วัสดุสิ้นเปลืองที่ใช้ในห้องปฏิบัติการ และธนาคารเลือด นอกจากนี้บริษัทยังคาดว่าจะมีการเพิ่ม จากการรับจ้างผลิต (OEM) เป็น 10% จากปัจจุบันที่ 3% ซึ่งสินค้า OEM ถือว่ามีมาร์จิ้น ที่สูงมาก

พร้อมกันนี้บริษัทมีการเพิ่มสินค้าใหม่อย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะสินค้าที่มีมาร์จิ้นสูง ทั้งการเป็นตัวแทนจำหน่ายหุ่นยนต์ "ดินสอ" มินิ, กาวปิดแผล และเทคโนโลยีสเปย์เพื่อการวินิจฉัยการไหลเวียนของโลหิต เป็นต้น ทั้งนี้การจำหน่ายหุ่นยนต์ "ดินสอ" มินิ นั้นมีความล่าช้าออกไป เพราะทางบริษัทที่ผลิตมีการดำเนินการแก้ไขเล็กน้อยโดยคาดว่าจะสามารถแล้วเสร็จในช่วงปลายเดือนมกราคม 2560 นี้ โดยบริษัทตั้งเป้าที่จะจำหน่ายได้ 200 ตัวในปีนี้ และตั้งเป้าจะมียอดขายปีละไม่ต่ำกว่า 500 ตัว

โดยปัจจุบันสัดส่วนรายได้จะมาจากภาครัฐ 60% ส่วนที่เหลืออีก 40% เป็นภาคเอกชน โดยบริษัทคาดว่าสัดส่วนลูกค้าจากภาครัฐน่าจะเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งบริษัทจะรักษาระดับให้ไม่ต่ำกว่า 60% เนื่องจากต้องยอมรับว่าภาคเอกชนนั้นค่อนข้างได้รับผลกระทบจากลูกค้าต่างชาติที่ลดลง ทำให้การใช้ทาลดลงตามไปด้วย นอกจากนี้งบประมาณของกระทรวงสาธารณสุขที่ต่อเนื่อง น่าจะช่วยส่งเสริมให้เกิดการใช้งานทางด้านเครื่องมือแพทย์มากขึ้น ซึ่งบริษัทก็จะได้รับประโยชน์จากส่วนนั้นโดยตรง