

ภาพรวมธุรกิจ

บริษัทประกอบธุรกิจเป็นตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ เพื่อจำหน่ายให้กับโรงพยาบาลรัฐบาล โรงพยาบาลเอกชน โดยเป็นตัวแทนจำหน่ายจากผู้ผลิตชั้นนำทั้งหมด 48 ราย

Highlight ที่น่าสนใจของบริษัท

- บริษัทจัดตั้งบริษัทย่อยในชื่อ บริษัท ทีเอ็ม เนิร์สซิงแคร์ จำกัด เพื่อดำเนินโครงการโรงพยาบาลเวชศาสตร์ฟื้นฟูและกายภาพบำบัด และสถานฟื้นฟู ส่งเสริมสุขภาพผู้สูงอายุ

โครงสร้างรายได้ตามประเภทธุรกิจ



สรุปผลการดำเนินงานและค่าอธิบายงวด 9M/2564

	9M64	9M63	2563	2562
--	------	------	------	------

งบกำไรขาดทุน (ลบ.)

รายได้	521.45	477.64	631.62	689.68
ค่าใช้จ่าย	473.53	426.43	566.94	614.73
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	23.77	30.38	41.07	60.93

งบแสดงฐานะทางการเงิน (ลบ.)

สินทรัพย์	815.35	783.72	736.37	779.97
หนี้สิน	315.47	321.91	263.99	333.46
ส่วนผู้ถือหุ้น	440.51	436.85	447.54	446.51

งบกระแสเงินสด (ลบ.)

กิจกรรมดำเนินงาน	35.32	-3.81	23.34	154.20
กิจกรรมลงทุน	-65.09	42.73	75.94	-54.25
กิจกรรมจัดหาเงิน	8.91	-17.32	-77.88	-28.91

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.08	0.10	0.13	0.20
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	38.56	38.69	39.17	39.34
อัตรากำไรสุทธิ (%)	4.47	6.35	6.48	8.83
D/E Ratio (เท่า)	0.63	0.70	0.56	0.75
ROE (%)	7.86	9.50	9.19	14.17
ROA (%)	6.99	8.05	7.87	10.89

แผนธุรกิจ

- เพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาดของผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่ในปัจจุบัน โดยการหาลูกค้าใหม่ และรักษาฐานลูกค้าเดิมไว้
- เพิ่มผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลายในแต่ละกลุ่มสินค้าที่มีอยู่ในปัจจุบัน เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า
- เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันโดยการมองหาโอกาสในการสร้างโรงงาน เพื่อผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าของบริษัท
- ขยายธุรกิจด้านเครื่องมือแพทย์และการบริการที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพ

แผนการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน

บริษัทขับเคลื่อนธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ยึดมั่นในหลักการกำกับกิจกรรมที่ดีขององค์กร ปฏิบัติตามกฎหมาย เพื่อสร้างความยั่งยืนของกิจการและสังคมโดยรวม โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

สรุปผลการดำเนินงาน

ยอดขายอุปกรณ์และวัสดุสิ้นเปลืองเพิ่มขึ้นเพิ่มขึ้นจากเดิม 71.67 ล้านบาทหรือร้อยละ 16.7 สืบเนื่องจากในปี 2564 ประเทศไทยเกิดการระบาดของโควิด-19 อย่างรุนแรง ส่งผลให้ยอดขายสินค้ากลุ่มป้องกันการติดเชื้อเติบโตเป็นอย่างมาก เช่น เสื้อกาวน์ ถุงมือ เจลแอลกอฮอล์ล้างมือ Purell ประกอบกับในไตรมาสที่ 3/2564 บริษัทเริ่มมีรายได้จากการขายชุดตรวจโควิดแบบ Antigen Test Kit (ATK) เป็นจำนวนมาก ส่งผลให้ยอดขายและกำไรขั้นต้นในไตรมาส 3 เพิ่มขึ้นอย่างเห็นได้ชัด เมื่อเทียบกับ 2 ไตรมาสแรกของปีที่ยังไม่มีการจำหน่าย ATK

พัฒนาการที่สำคัญ

- 2545 จัดตั้งบริษัทด้วยทุนจดทะเบียน 1 ล้านบาท เป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าให้กับ Cardinal Health, Eurotol และ Hemocue
- 2550-2553 ย้ายที่ตั้งสำนักงานใหญ่มาที่สำนักงานปัจจุบัน/ เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 23 ล้านบาท
- 2558 ขยายกิจการโดยการเข้าคลังสินค้าที่สมุทรปราการ เนื้อที่ประมาณ 2,160 ตารางเมตร
- 2559 เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 100 ล้านบาท / แปรสภาพจากบริษัทจำกัดเป็นมหาชนจำกัด
- 2560-2561 เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 154 ล้านบาท / เริ่มการก่อสร้างอาคารสำนักงานและโชว์รูมแสดงสินค้าที่อยู่ติดกับสำนักงานในปัจจุบัน
- 2563 จัดตั้งบริษัทย่อย ทีเอ็ม เนิร์สซิง แคร์ จำกัด / ขยายสินค้าทางออนไลน์ TM Care Shop www.tmcare-shop.com / สร้างอาคารสำนักงานและโชว์รูมแล้วเสร็จ

แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ

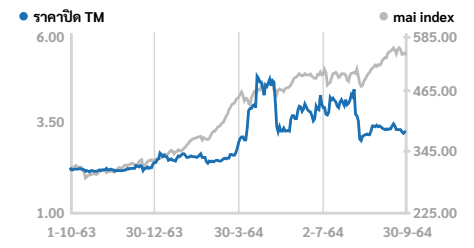
- ภาวะการแข่งขันในตลาดสุขภาพอุปกรณ์และเครื่องมือแพทย์ - การแข่งขันของผู้ประกอบการผลิตอุปกรณ์และเครื่องมือแพทย์ หรือผู้ประกอบการนำเข้าอุปกรณ์และเครื่องมือแพทย์ที่มีการเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทำให้ผู้บริโภคสามารถเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จากผู้ผลิตหรือผู้จัดจำหน่ายรายอื่นแทนได้ง่าย ดังนั้น บริษัทจึงคัดสรรผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพโดยเน้นสินค้านวัตกรรมใหม่ ๆ และจำหน่ายในราคาที่เหมาะสม เพื่อการแข่งขันในตลาดได้อย่างต่อเนื่องในระยะยาว
- ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ - บริษัทนำเข้าสินค้าจากบริษัทผู้ผลิตจากต่างประเทศโดยกำหนดราคาซื้อขายเป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ ในขณะที่การจำหน่ายเป็นสกุลเงินบาททั้งหมด บริษัทจึงทำการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนด้วยการทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าก่อนถึงกำหนดชำระเงิน เพื่อลดผลกระทบจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน โดยไม่มีนโยบายในการเก็งกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน

รางวัลและความสำเร็จที่ผ่านมาของบริษัท

- 2555 รางวัล "Excellence in Trade Certificate" ใน Gold Award จาก US Embassy Bangkok
- รางวัล "Highest Sale Achiever 2016-2017" จาก Hemocue
- รางวัล "Highest Sales Achiever 2016/2017" จาก Cardinal Health

ข้อมูลหลักทรัพย์

mai / CONSUMP



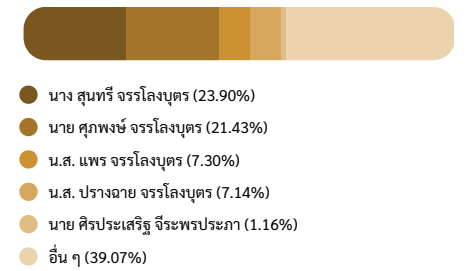
ณ วันที่ 30/09/64	TM	CONSUMP	mai
P/E (เท่า)	45.89	35.18	56.94
P/BV (เท่า)	2.47	4.06	2.83
Dividend yield (%)	2.99	0.61	1.47

	30/09/64	31/12/63	31/12/62
Market Cap (ลบ.)	1,028.72	757.68	770.00
ราคา (บาท/หุ้น)	3.34	2.46	2.50
P/E (เท่า)	45.89	18.29	12.77
P/BV (เท่า)	2.47	1.73	1.77

CG Report:

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่

ณ วันที่ 27/04/2564



ช่องทางการติดต่อบริษัท

- www.technomedical.co.th
- info@technomedical.co.th
- 0-2933-6112, 0-2933-6119
- เลขที่ 29 ซอยลาดพร้าว 92 แขวงพลับพลา เขตวังทองหลาง กทม. 10310
- ข้อมูลการซื้อขายอื่น ๆ : https://www.settrade.com/C04_01_stock_quote_p1.jsp?txtSymbol=TM

หมายเหตุ : เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนและผู้ถือหุ้นเพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น บริษัทจดทะเบียนไม่ได้มีคำแนะนำเกี่ยวกับการลงทุนใด ๆ ในหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน โดยก่อนการตัดสินใจลงทุน ผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลเพิ่มและควรขอรับคำปรึกษาจากผู้ประกอบอาชีพที่เชี่ยวชาญ ทั้งนี้ บริษัทจดทะเบียนไม่มีความรับผิดชอบหรือผูกพันจากการนำข้อมูลนี้ไปใช้ในทางใดๆ และบริษัทจดทะเบียนจะรับผิดชอบในการแก้ไขข้อมูลนี้หากปรากฏในเอกสารฉบับนี้โดยอัตโนมัติให้ทราบล่วงหน้า รวมทั้งห้ามไม่ให้ผู้ใดนำเอกสารหรือข้อมูลนี้ไปทำซ้ำ ดัดแปลง หรือเผยแพร่ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากบริษัทจดทะเบียนก่อน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัท สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้จากรายงานหรือสารสนเทศที่บริษัทได้เผยแพร่มาอย่างซื่อสัตย์และตรงตามหลักจริยธรรมและ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย